

# Experto Universitario

## Comunicación en Medios Convencionales



## Experto Universitario Comunicación en Medios Convencionales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-comunicacion-medios-convencionales](http://www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-comunicacion-medios-convencionales)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología

---

*pág. 18*

05

Titulación

---

*pág. 26*

# 01

# Presentación

Las grandes cuestiones del periodismo en un entorno cambiante se aprenden con la práctica. Es necesario el oficio para saber cómo contar historias que interesen a la gente. En la actualidad, hay más periódicos, más televisiones y más radios que nunca, pero, además, existen nuevas formas de comunicación hasta hace poco desconocidas a través de Internet, canales temáticos y televisiones o radio digitales, con la evidente demanda de contenidos para tanto emisor. Por ello, es fundamental la especialización de los profesionales. Este programa ha sido diseñado para enseñar a los periodistas los entresijos de la comunicación en los medios tradicionales, teniendo en cuenta sus particularidades y las herramientas necesarias para que puedan acceder a puestos de relevancia en el sector.







“

*Los medios de comunicación tradicionales llegan a todo el mundo, por lo que es preciso tener las habilidades para crear los mensajes publicitarios deseados que puedan influir en sus hábitos de consumo de los ciudadanos”*

Este Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales pretende ampliar y mejorar la competencia lingüística de los futuros profesionales de la comunicación en el ámbito de las destrezas escritas y orales en orden a facilitar la creación de textos que se adecuen a las necesidades comunicativas específicas de los medios de comunicación de masas y a las finalidades expresivas concretas de los distintos géneros periodísticos.

De esta manera, uno de los objetivos es el estudio de los elementos específicos que conciernen a la comunicación dentro del medio radiofónico, así como las características y peculiaridades de la comunicación en radio. Para ello, se estudiarán los principales hitos históricos del medio, al igual que su evolución y las perspectivas futuras de cambio. Además, el programa abarcará los elementos básicos para que se produzca una comunicación radiofónica completa, prestando especial atención al lenguaje que se utiliza en el medio y a la forma de elaborar espacios radiofónicos.

Pero los Medios Convencionales no solo están compuestos por la radio, sino también por la prensa y la televisión. Por ello, se pondrá el foco en la escritura, siendo capaces de distinguir los diferentes elementos de las publicaciones en papel, así como en las habilidades audiovisuales que los periodistas deben manejar con soltura para ser capaces de ponerse delante de una cámara y realizar el proceso de producción y postproducción indispensable en este campo.

Un programa, por tanto, que será el complemento ideal para los profesionales que ya cuentan con experiencia en esta área, pero que desean ampliar su capacitación para situarse entre los mejores de la profesión, logrando un nivel de capacitación superior gracias al cual podrán acceder a puestos de gran relevancia, independientemente del formato en el que trabajen: prensa, radio o televisión.

Este **Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en softwares de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje.
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual.
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente



*Adquiere la capacitación necesaria con la que podrás trabajar en los diferentes medios de comunicación convencionales”*

“ *Un Experto Universitario que te capacitará para trabajar con éxito en los medios de comunicación tradicionales: prensa, radio y televisión*”

El personal docente de este programa está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera, TECH puede ofrecer el objetivo de actualización académica que tiene marcado. Un cuadro multidisciplinar de profesionales capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a servicio de los alumnos los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *E-learning*, integra los últimos avances en tecnología educativa. Así, el alumno podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su proceso de estudio.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas. Un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se usa la telepráctica. Así, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos, y el *Learning From an Expert* el alumno podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose a un supuesto real. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

*Este programa cuenta con la experiencia de profesionales en activo, expertos en Comunicación en Medios Convencionales.*

*La novedosa metodología didáctica de este Experto Universitario se apoya en la enseñanza práctica para favorecer el aprendizaje de los alumnos.*



02

# Objetivos

El principal objetivo de TECH es ofrecer a sus alumnos una capacitación superior a través de la cual logren un rápido acceso a puestos de trabajo de alto nivel. Para ello, con este Experto Universitario específico sobre Comunicación en Medios Convencionales pretende dotar a los periodistas de las herramientas necesarias para desarrollarse de manera exitosa en un sector ampliamente competitivo, en el que la capacitación superior de los profesionales será un plus que marcará su camino a seguir a nivel laboral.

ISSUES  
MC

COMMUNICATION BA CO  
YOUR



“

*Si tu objetivo es reorientar tu futuro laboral hacia nuevos caminos de éxito y desarrollo, este es tu Experto Universitario”*



## Objetivo general

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas digitales más avanzadas

“

*Un programa que será fundamental para que los periodistas conozcan, de primera mano, cuáles son los entresijos de la comunicación en los Medios Convencionales”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Comunicación escrita

- ♦ Saber expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios más adecuados
- ♦ Tener la capacidad para analizar los distintos niveles y componentes que integran el sistema lingüístico del español, así como los productos discursivos que se enmarcan en las diferentes tipologías textuales
- ♦ Ser capaz de identificar las similitudes y diferencias entre el código oral y el código escrito
- ♦ Ser capaz de conocer y dominar las estrategias de coherencia, cohesión y adecuación en la elaboración de textos
- ♦ Reconocer las diferentes fases del proceso de escritura
- ♦ Saber discriminar las principales propiedades estructurales y lingüísticas de los distintos modelos textuales
- ♦ Ser capaz de elaborar textos a partir de las convenciones estructurales y lingüísticas de cada tipología textual, así como respetando las propiedades textuales básicas y la corrección lingüística

### Módulo 2. Comunicación radiofónica

- ♦ Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva
- ♦ Saber desarrollar una comunicación verbal y escrita correcta para transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en la exposición
- ♦ Ser capaz de resolver de problemas surgidos en el ejercicio profesional

- ♦ Estar capacitado para la creación y desarrollo de elementos audiovisuales, efectos sonoros o musicales, mediante el manejo de las herramientas digitales de edición de vídeo y audio por ordenador, con la realización de prácticas con programas informáticos
- ♦ Saber discriminar los distintos tipos de medios y soportes publicitarios, así como sus elementos estructurales, formales y constitutivos

### Módulo 3. Comunicación televisiva

- ♦ Tener la capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos
- ♦ Tener la capacidad y habilidad para aprovechar los sistemas y recursos informáticos en el ámbito de la publicidad y las relaciones públicas, así como sus aplicaciones interactivas
- ♦ Conocer la estructura y transformación de la sociedad actual con relación a los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas
- ♦ Reconocer los aspectos sociológicos, económicos y jurídicos que influyen en la comunicación publicitaria y en el desarrollo de las relaciones públicas
- ♦ Ser capaz de relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas
- ♦ Conocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas
- ♦ Saber desenvolverse como un profesional de la publicidad y las relaciones públicas con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión



03

# Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto Universitario de TECH han sido desarrollados por los diferentes especialistas en Comunicación en Medios Convencionales con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia. Un programa completísimo y muy bien estructurado que llevará a los profesionales hacia los más elevados estándares de calidad y éxito, dotándoles de la capacitación necesaria para triunfar en un sector altamente competitivo.





“

*El mejor programa del panorama académico actual para especializarte en Comunicación en Medios Convencionales”*

## Módulo 1. Comunicación escrita

- 1.1. Historia de la comunicación
  - 1.1.1. Introducción
  - 1.1.2. La comunicación en la antigüedad
  - 1.1.3. La revolución de la comunicación
  - 1.1.4. La comunicación actual
- 1.2. Comunicación oral y escrita
  - 1.2.1. Introducción
  - 1.2.2. El texto y su lingüística
  - 1.2.3. El texto y sus propiedades: coherencia y cohesión
- 1.3. La planificación o preescritura
  - 1.3.1. Introducción
  - 1.3.2. El proceso de escritura
  - 1.3.3. La planificación
  - 1.3.4. La documentación
- 1.4. El acto de escritura
  - 1.4.1. Introducción
  - 1.4.2. Estilo
  - 1.4.3. Léxico
  - 1.4.4. Oración
  - 1.4.5. Párrafo
- 1.5. La reescritura
  - 1.5.1. Introducción
  - 1.5.2. La revisión
  - 1.5.3. ¿Cómo usar el ordenador para mejorar el texto?
- 1.6. Cuestiones de ortografía y gramática
  - 1.6.1. Introducción
  - 1.6.2. Problemas más comunes de acentuación
  - 1.6.3. Mayúsculas
  - 1.6.4. Signos de puntuación
  - 1.6.5. Abreviaturas y siglas
  - 1.6.6. Otros signos
  - 1.6.7. Algunos problemas
- 1.7. Modelos textuales: la descripción
  - 1.7.1. Introducción
  - 1.7.2. Definición
  - 1.7.3. Tipos de descripción
  - 1.7.4. Clases de descripción
  - 1.7.5. Técnicas
  - 1.7.6. Elementos lingüísticos
- 1.8. Modelos textuales: la narración
  - 1.8.1. Introducción
  - 1.8.2. Definición
  - 1.8.3. Características
  - 1.8.4. Elementos
  - 1.8.5. El narrador
  - 1.8.6. Elementos lingüísticos
- 1.9. Modelos textuales: la exposición y el género epistolar
  - 1.9.1. Introducción
  - 1.9.2. La exposición
  - 1.9.3. El género epistolar
  - 1.9.4. Elementos
- 1.10. Modelos textuales: la argumentación
  - 1.10.1. Introducción
  - 1.10.2. Definición
  - 1.10.3. Elementos y estructura de la argumentación
  - 1.10.4. Tipos de argumentos
  - 1.10.5. Falacias
  - 1.10.6. Estructura
  - 1.10.7. Rasgos lingüísticos



- 1.11. La escritura académica
  - 1.11.1. Introducción
  - 1.11.2. El trabajo científico
  - 1.11.3. El resumen
  - 1.11.4. La reseña
  - 1.11.5. El ensayo
  - 1.11.6. Las citas
  - 1.11.7. La escritura en internet

## Módulo 2. Comunicación radiofónica

- 2.1. Historia de la radiodifusión
  - 2.1.1. Introducción
  - 2.1.2. Orígenes
  - 2.1.3. Orson Welles y “La Guerra de los Mundos”
  - 2.1.4. La radio en el mundo
  - 2.1.5. La nueva radio
- 2.2. Panorama actual de la radio en Latinoamérica
  - 2.2.1. Introducción
  - 2.2.2. Historia de la radio en Latinoamérica
  - 2.2.3. Actualidad
- 2.3. El lenguaje radiofónico
  - 2.3.1. Introducción
  - 2.3.2. Características de la comunicación radiofónica
  - 2.3.3. Elementos que configuran el lenguaje radiofónico
  - 2.3.4. Características de la construcción de textos radiofónicos
  - 2.3.5. Características de la redacción de textos radiofónicos
  - 2.3.6. Glosario de los términos utilizados en el lenguaje radiofónico
- 2.4. El guion para radio. Creatividad y expresión
  - 2.4.1. Introducción
  - 2.4.2. El guion radiofónico
  - 2.4.3. Principios básicos en la elaboración de un guion



- 2.5. Producción, realización y locución en radiodifusión
  - 2.5.1. Introducción
  - 2.5.2. Producción y realización
  - 2.5.3. Locución radiofónica
  - 2.5.4. Peculiaridades de la locución radiofónica
  - 2.5.5. Ejercicios prácticos de respiración y locución
- 2.6. La improvisación en radiodifusión
  - 2.6.1. Introducción
  - 2.6.2. Peculiaridades del medio radiofónico
  - 2.6.3. ¿Qué es la improvisación?
  - 2.6.4. ¿Cómo se lleva a cabo la improvisación?
  - 2.6.5. La información deportiva en radio. Características y lenguaje
  - 2.6.6. Recomendaciones léxicas
- 2.7. Los géneros radiofónicos
  - 2.7.1. Introducción
  - 2.7.2. Los géneros radiofónicos
  - 2.7.3. La noticia
  - 2.7.4. La crónica
  - 2.7.5. El reportaje
  - 2.7.6. La entrevista
  - 2.7.7. la mesa redonda y el debate
- 2.8. La investigación de audiencias en radio
  - 2.8.1. Introducción
  - 2.8.2. Investigación en radio e inversión publicitaria
  - 2.8.3. Principales métodos de investigación
  - 2.8.4. Estudio general de medios
  - 2.8.5. Resumen del estudio general de medios
  - 2.8.6. Radio tradicional vs. Radio online
- 2.9. El sonido digital
  - 2.9.1. Introducción
  - 2.9.2. Conceptos básicos acerca del sonido digital
  - 2.9.3. Historia de la grabación de sonido
  - 2.9.4. Principales formatos de sonido digital
  - 2.9.5. Edición de sonido digital. *Audacity*





- 2.10. El nuevo radiofonista
  - 2.10.1. Introducción
  - 2.10.2. El nuevo radiofonista
  - 2.10.3. La organización formal de las emisoras
  - 2.10.4. La tarea del redactor
  - 2.10.5. La reunión de contenidos
  - 2.10.6. ¿Inmediatez o calidad?

### Módulo 3. Comunicación televisiva

- 3.1. El mensaje en televisión
  - 3.1.1. Introducción
  - 3.1.2. El mensaje en televisión
  - 3.1.3. La TV como la unión de la imagen dinámica y el audio
- 3.2. Historia y evolución del medio televisivo
  - 3.2.1. Introducción
  - 3.2.2. Origen del medio televisivo
  - 3.2.3. Historia y evolución en el mundo del medio televisivo
- 3.3. Géneros y formatos en televisión
  - 3.3.1. Introducción
  - 3.3.2. Géneros televisivos
  - 3.3.3. Formatos en televisión
- 3.4. El guion en televisión
  - 3.4.1. Introducción
  - 3.4.2. Tipos de guion
  - 3.4.3. Función del guion en televisión
- 3.5. Programación televisiva
  - 3.5.1. Introducción
  - 3.5.2. Historia
  - 3.5.3. Programación en bloque
  - 3.5.4. Programación cruzada
  - 3.5.5. Contraprogramación
- 3.6. Lenguaje y narración en televisión
  - 3.6.1. Introducción
  - 3.6.2. El lenguaje en televisión
  - 3.6.3. La narración en televisión
- 3.7. Técnicas de locución y expresión
  - 3.7.1. Introducción
  - 3.7.2. Técnicas de locución
  - 3.7.3. Técnicas de expresión
- 3.8. Creatividad en televisión
  - 3.8.1. Introducción
  - 3.8.2. La creatividad en televisión
  - 3.8.3. El futuro de la televisión
- 3.9. Producción
  - 3.9.1. Introducción
  - 3.9.2. Producción televisiva
  - 3.9.3. Preproducción
  - 3.9.4. Producción y grabación
  - 3.9.5. Postproducción
- 3.10. Tecnología y técnicas digitales en televisión
  - 3.10.1. Introducción
  - 3.10.2. El papel de la tecnología en la televisión
  - 3.10.3. Las técnicas digitales en televisión



*Una experiencia de capacitación  
única, clave y decisiva para impulsar  
tu desarrollo profesional”*

04

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*



## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*





*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



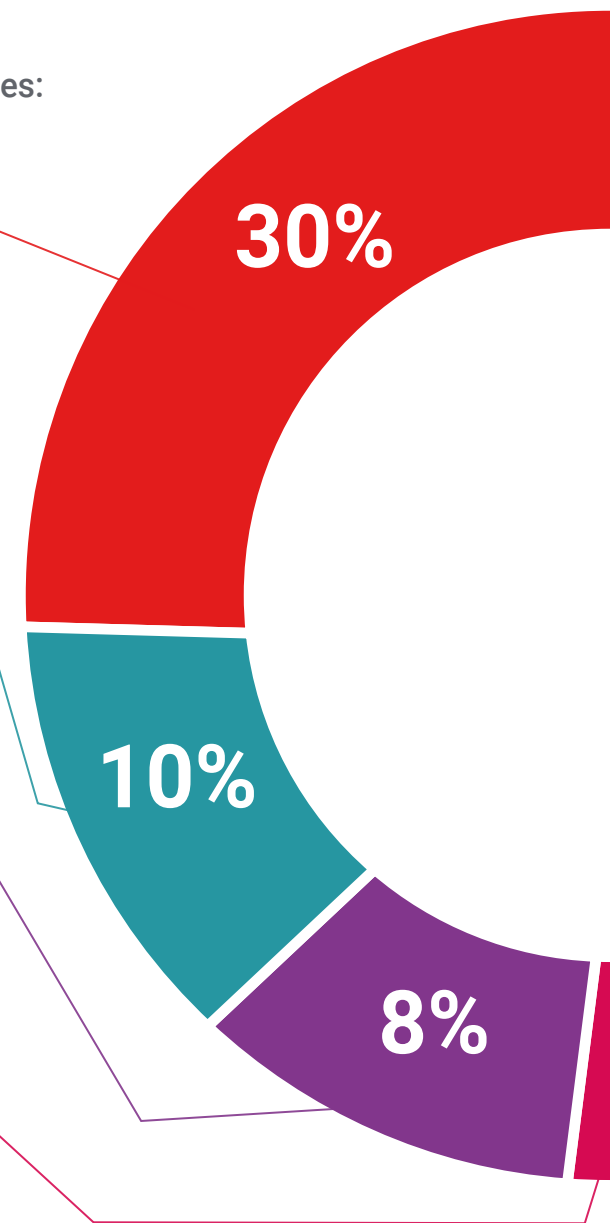
#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

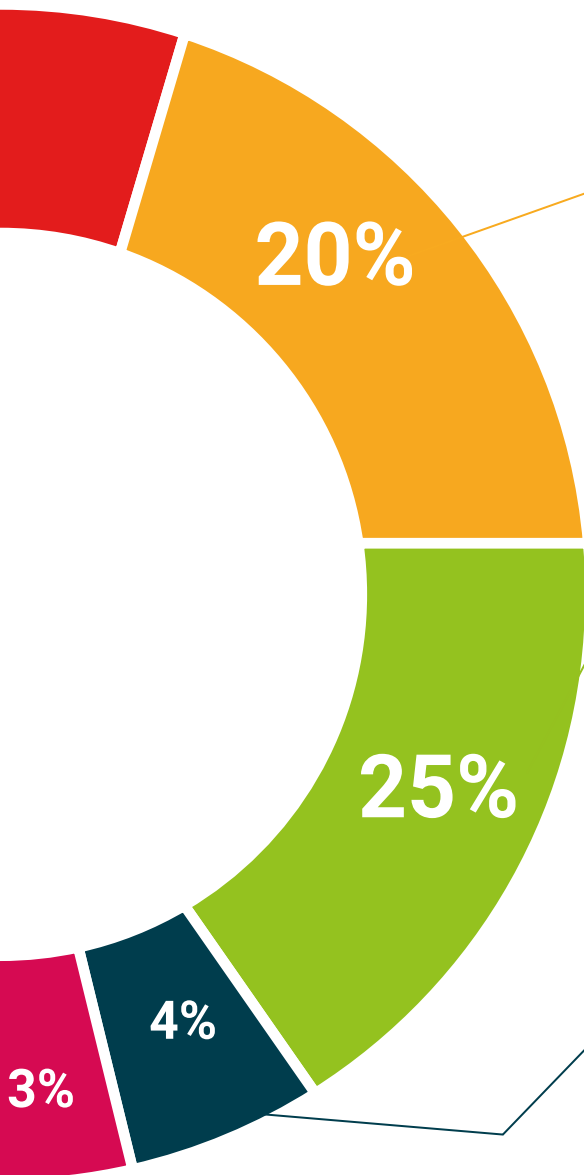


#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.







#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

# Titulación

El Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Comunicación en Medios Convencionales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**







**Experto Universitario**  
Comunicación en  
Medios Convencionales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario

## Comunicación en Medios Convencionales