

Experto Universitario

Comunicación Cultural





Experto Universitario Comunicación Cultural

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-comunicacion-cultural

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 16

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 24

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

El ecosistema digital avanza a pasos agigantados. El impacto de Internet o las Redes Sociales han permitido a los ciudadanos desarrollar nuevas formas para comunicarse desde cualquier lugar. Un ejemplo lo constituye la Primavera Árabe, considerada como la primera revolución virtual, y donde la población se reveló ante la censura en los medios de comunicación. En la actualidad, los profesionales de la Comunicación Cultural también pueden emplear estas plataformas como megáfonos para dar a conocer las historias e impulsar el cambio social. Ante ese contexto, TECH lanza este completísimo programa que proporcionará a sus egresados múltiples herramientas para transmitir contenidos con narrativas impresionantes. Además, esta oportunidad académica cuenta con una metodología 100% online para una mayor comodidad del alumnado.





“

Abordarás nuevas formas de comunicación y escritura en el mundo digital a través de este programa 100% online de TECH. ¡Cumple tus aspiraciones profesionales en solo 6 meses!”

En un contexto empresarial caracterizado por la elevada competencia, las empresas informativas demandan la incorporación de profesionales capaces de conectar más y mejor con el público. Los comunicadores deben estar preparados para ir un paso más allá del mero entretenimiento, aplicando juegos visuales o apoyándose en plataformas disruptivas como los videojuegos. Todo ello con el fin de ampliar los conocimientos y la sensibilidad cultural de los usuarios, principalmente de las generaciones más jóvenes.

Así, TECH ha desarrollado un completísimo programa donde periodistas y otros profesionales del mundo de la Comunicación puedan ponerse al día sobre las herramientas más innovadoras y las últimas tendencias creativas. Por eso, este Experto Universitario en Comunicación Cultural comienza abordando las particularidades de las organizaciones relacionadas con la industria editorial, musical y del cine. A su vez, el temario analiza la integración entre los medios y las prácticas artísticas, proporcionando una guía exhaustiva de conocimientos y buenas prácticas. Además, el itinerario académico promueve en el alumnado la inclusión de minorías y acota la importancia de la imparcialidad periodística ante conflictos bélicos o debates religiosos.

Por otro lado, para afianzar todos estos contenidos, TECH implementa el vanguardista sistema *Relearning*. Este método didáctico promueve la adquisición de conocimientos de un modo flexible y natural, utilizando la reiteración de conceptos claves para evitar a los egresados una memorización innecesaria de los mismos. Asimismo, el Campus Virtual de la titulación es accesible las 24 horas del día, tanto para descargar los materiales didácticos como para estudiar de manera 100% online. Al mismo tiempo, el cuadro docente de este programa destaca por la colaboración de un experto internacional con una trayectoria especializada en la Crítica Cultural. Esta prominente figura académica tiene a su cargo unas exhaustivas *Masterclasses* que hacen de esta titulación universitaria una verdadera oportunidad sin parangón para sus egresados.

Este **Experto Universitario en Comunicación Cultural** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Dominarás los lenguajes narrativos más influyentes en la Comunicación Cultural a través de las rigurosas Masterclasses del Director Invitado Internacional de este programa”

“

Vídeos en detalle, lecturas complementarias, resúmenes interactivos y autoevaluaciones son algunos de los recursos que este programa te ofrece para capacitarte de manera exhaustiva y flexible”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Comunicarás información actualizada a través del imaginario visual más influyente gracias a esta titulación Universitaria.

Profundizarás en la influencia de la sociedad en el arte desde TECH, la mejor universidad digital del mundo según Forbes.



02

Objetivos

En esta capacitación, los profesionales del Periodismo obtendrán herramientas eficaces y disruptivas para especializarse en Comunicación Cultural. Así, serán capaces de integrarse en proyectos innovadores y aplicar las últimas tendencias narrativas que emergen en el contexto de la información digital. En otras palabras, TECH les posicionará a la vanguardia académica y les garantizará las habilidades más demandadas en el contexto laboral actual, incrementado así sus oportunidades de crecimiento personal.





“

Aplicarás las técnicas más innovadoras para narrar de forma impactante casos de Racismo y Xenofobia, entre otras posiciones que laceran en avance social”



Objetivos generales

- ♦ Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- ♦ Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural



Sin horarios ni cronogramas evaluativos rígidos. ¡Así es esta flexible capacitación 100% online!



Objetivos específicos

Módulo 1. El mercado de la cultura

- ♦ Aprender dentro del contexto de la cultura los conceptos, principios y teorías básicas de la comunicación cultural y las industrias
- ♦ Comprender e interpretar la realidad en base a las habilidades y procedimientos culturales
- ♦ Manejar fuentes, planificar proyectos y organizar diferentes métodos para resolver problemas
- ♦ Comprender y aplicar los conocimientos adquiridos para resolver problemas en entornos tanto nuevos como pocos conocidos dentro de las diferentes disciplinas
- ♦ Estudiar, investigar y analizar los fenómenos culturales
- ♦ Entender la realidad cultural de las sociedades contemporáneas tanto en la industria creativa como industrial

Módulo 2. Análisis de la cultura

- ♦ Comprender y saber reflexionar sobre la crítica de las prácticas culturales
- ♦ Investigar los fenómenos culturales
- ♦ Ampliar y estudiar los componentes y orígenes para la difusión cultural
- ♦ Conocer, comprender y estudiar los fenómenos sociales culturales y la metodología
- ♦ Analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar y criticar las diferentes materias artísticas y culturales
- ♦ Identificar los procesos del Periodismo Cultural para poder aplicarlos posteriormente

Módulo 3. Comunicación intercultural y alternativa

- ♦ Identificar y descubrir las habilidades para entender la importancia de los fenómenos interculturales
- ♦ Aplicar los conceptos profesionales para lograr desenvolverse y desarrollar una posterior investigación
- ♦ Conocer, comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales
- ♦ Estudiar y valorar los conceptos de igualdad y respeto en el sector de la cultura
- ♦ Conocer las diferentes condiciones dentro de la interculturalidad
- ♦ Saber promover la interculturalidad en la actualidad

Módulo 4. Cultura audiovisual

- ♦ Adquirir herramientas teórico-prácticas para saber leer el aspecto cultural en los textos audiovisuales
- ♦ Usar el fenómeno cultural más allá de lo universal y extrapolarlo al simbolismo para conseguir una mejor representación de la realidad por parte del espectador
- ♦ Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad cultural en las sociedades contemporáneas, tanto en su dimensión creativa como industrial
- ♦ Conocer, comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar, criticar y valorar con rigor las manifestaciones artísticas y culturales en los diferentes soportes y en los diferentes lenguajes
- ♦ Saber leer y analizar imágenes y textos audiovisuales
- ♦ Conocer las formas del lenguaje universal
- ♦ Comprender cuáles son los diferentes discursos dentro del lenguaje audiovisual para su posterior evaluación
- ♦ Desarrollar el imaginario social para llevar a cabo aspectos culturales audiovisuales originales

Módulo 5. Arte y cultura digital

- ♦ Conocer y entender las técnicas de producción de las diferentes industrias artísticas y culturales
- ♦ Desarrollar los conocimientos adecuados para desarrollar las técnicas en los tradicionales y nuevos medios expositivos
- ♦ Despertar una actitud crítica ante la hibridación de la técnica y las múltiples plataformas que sirven de contenedor para la trasmisión de un mensaje de tipo artístico
- ♦ Emitir juicios especialmente en el ámbito profesional y académico de la cultura y la comunicación en función de criterios, normas externas o reflexiones personales
- ♦ Conocer e identificar las principales corrientes y teorías que formalizan y critican el fenómeno cultural desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo
- ♦ Saber interactuar con el espectador y tener conocimiento sobre la industria

03

Dirección del curso

En su prioridad de brindar una educación basada en la excelencia, TECH ha seleccionado cuidadosamente a un equipo docente especializado en Comunicación Cultural para este programa. Todos los miembros de este claustro acumulan años de experiencia laboral en prestigiosos medios de comunicación, enfocándose en el ámbito cultural. Asimismo, los expertos atesoran profundos conocimientos para informar al público de una manera atractiva y completa. De este modo, pueden garantizar al alumnado de esta titulación universitaria la adquisición de nuevas destrezas para destacar en una industria que brinda múltiples oportunidades profesionales.





“

Tendrás el respaldo de un cuadro docente formado por distinguidos profesionales del sector de la Comunicación”

Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó prominencia internacional con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las perspectivas feministas convencionales sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la moralidad y las normas sociales, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el matrimonio en círculos literarios de Londres. Su versatilidad como escritora se extiende a la ficción, con la novela *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en *Vogue*, *Harper's* y *The New York Times*, a través de ensayos que revelan sus rotundas observaciones sobre cultura y política. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el Programa de Reportajes y Crítica Cultural.

Asimismo, Roiphe creció como hija del psicoanalista Herman Roiphe y la reconocida feminista Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus intereses intelectuales. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un Doctorado en Literatura Inglesa en la Universidad de Princeton. Así, una prolifera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una voz líder en el discurso cultural contemporáneo, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



Dra. Roiphe, Katherine Anne

- ♦ Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- ♦ Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- ♦ Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- ♦ Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- ♦ Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista Experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- ♦ Social Media Manager en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y Redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid



04

Estructura y contenido

Este plan de estudios de TECH Universidad profundizará en la cultura en el mundo digital, haciendo hincapié en la difusión de la información mediante los videojuegos. También el programa abarcará la transformación social que ha experimentado el arte durante las últimas décadas, indagando en el impacto de los medios sobre movimientos tales como el Feminismo o el Ciberactivismo. Todo ello a través del análisis de casos reales y la asimilación de conceptos complejos mediante el revolucionario método *Relearning* que hacen de este programa una oportunidad de excelencia para actualizar competencias profesionales entre periodistas, comunicadores y otras figuras de la industria del entretenimiento.



“

Abordarás el impacto de la industria cultural en la sociedad y el papel que juegan los medios de comunicación en su continuidad: todo con un exclusivo temario disponible las 24 horas, 7 días de la semana”

Módulo 1. El mercado de la cultura

- 1.1. La cultura fuera de la industria
 - 1.1.1. El Mercado del Arte
 - 1.1.1.1. Entorno de la industria cultural y creativa: el lugar de las organizaciones culturales en la sociedad
 - 1.1.1.2. El impacto económico global de la industria cultural y creativa
 - 1.1.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas
 - 1.1.2.1. El patrimonio cultural y las artes escénicas en la sociedad
 - 1.1.2.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas en los medios de comunicación
- 1.2. Las industrias culturales
 - 1.2.1. El concepto de industria cultural
 - 1.2.1.1. La industria editorial
 - 1.2.1.2. La industria musical
 - 1.2.1.3. La industria del cine
- 1.3. El periodismo y el arte
 - 1.3.1. Nuevas y viejas formas de comunicación
 - 1.3.1.1. Inicios y evolución del arte en los medios
 - 1.3.1.2. Nuevas formas de comunicación y escritura
- 1.4. La cultura en el mundo digital
 - 1.4.1. La cultura en el mundo digital
 - 1.4.1.1. La omnipresencia de lo visual. Controversias de la era digital
 - 1.4.1.2. La transmisión de la información a través de videojuegos
 - 1.4.1.3. El arte colaborativo
- 1.5. La estructura mediática
 - 1.5.1. El sector audiovisual y de la prensa
 - 1.5.1.1. El impacto en la cultura de los grandes grupos mediáticos
 - 1.5.1.2. Plataformas en directo, un desafío para los medios convencionales
 - 1.5.2. El sector del Periodismo Cultural
 - 1.5.2.1. El mercado cultural en un mundo global. ¿Hacia la homogeneización o la diversificación?



Módulo 2. Análisis de la cultura

- 2.1. Aproximación teórica y metodológica a la cultura
 - 2.1.1. Más allá de las costumbres
 - 2.1.1.1. Arte y transformación social
 - 2.1.1.2. Arte y feminismo
 - 2.1.2. Los símbolos en la cultura
 - 2.1.2.1. Simbología griega y romana
 - 2.1.2.2. Simbología religiosa
 - 2.1.2.3. Simbología contemporánea
- 2.2. Cultura, comunicación y sentido
 - 2.2.1. Lenguaje, pensamiento y realidad
 - 2.2.1.1. El concepto de cultura y los cambios culturales
 - 2.2.1.2. La aproximación cultural a través del arte
 - 2.2.2. Cultura, experiencia y representación
 - 2.2.2.1. Arte experiencial
- 2.3. Cultura e imaginarios
 - 2.3.1. Cultura de masas y culturas visuales

Módulo 3. Comunicación intercultural y alternativa

- 3.1. Concepto de cultura, grupo e identidad. Racismo, xenofobia y etnocentrismo
 - 3.1.1. Concepto de cultura, grupo e identidad
 - 3.1.1.1. Cultura de masas y homogeneización cultural
 - 3.1.1.2. Regionalismos y diferenciación cultural
 - 3.1.2. Racismo, xenofobia y etnocentrismo
 - 3.1.2.1. Las distinciones sociales y culturales
 - 3.1.2.2. ¿Cómo informar acerca de los rechazos a grupos sociales?
- 3.2. Comunicación intercultural interpersonal
 - 3.2.1. De personas a personas
 - 3.2.1.1. La comunicación intercultural en un mundo global
 - 3.2.1.2. Medios de comunicación y construcción de identidades
 - 3.2.1.3. La Comunicación como Eje de Transmisión de Valores Interculturales

- 3.3. Gestión de la comunicación intercultural en las organizaciones
 - 3.3.1. Gestión de la comunicación intercultural en las organizaciones
 - 3.3.1.1. La competencia intercultural en las organizaciones
 - 3.3.1.2. Comunicación y sostenibilidad
- 3.4. Prácticas mediáticas tradicionales y representación de las culturas
 - 3.4.1. La diversidad en la publicidad
 - 3.4.1.1. Diversidades culturales y sexismo en la publicidad
 - 3.4.1.2. La diversidad como clave del éxito
 - 3.4.2. Guía de buenas prácticas interculturales en el periodismo
 - 3.4.2.1. Inclusión de las minorías en los medios
 - 3.4.2.2. La imparcialidad religiosa en grandes conflictos
 - 3.4.2.3. Cuando las minorías se convierten en la mayoría
- 3.5. Nuevos medios, nuevas apropiaciones de grupos ¿minoritarios?
 - 3.5.1. Ciberactivismo en África
 - 3.5.1.1. La primavera árabe desde Twitter
 - 3.5.1.2. La reconexión de las mujeres
 - 3.5.1.3. El ciberactivismo Queer

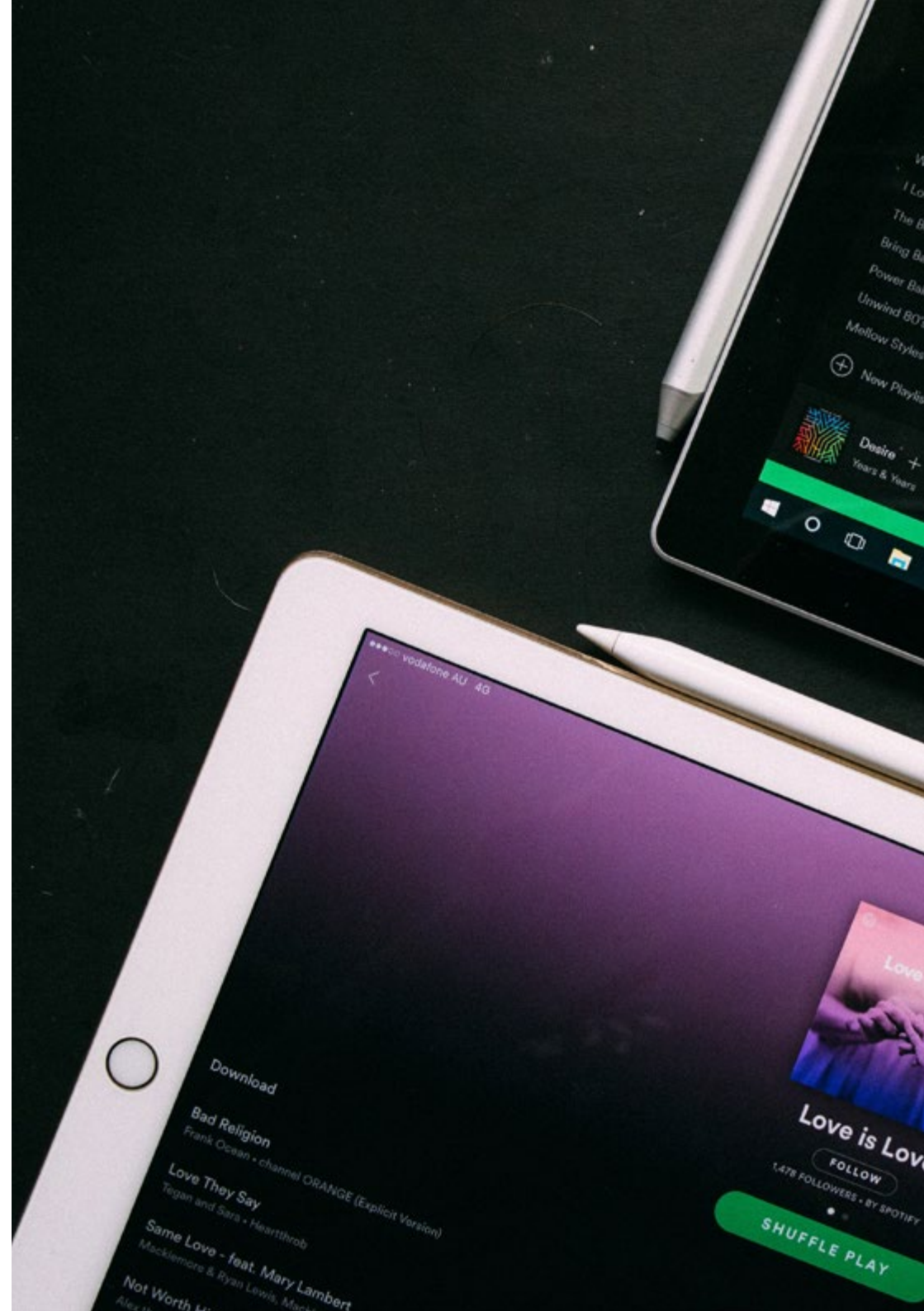
Módulo 4. Cultura audiovisual

- 4.1. Imagen audiovisual y cultural
 - 4.1.1. Aprender a mirar
 - 4.1.1.1. El estudio de la relación "imagen-cultura" a través del símbolo
 - 4.1.1.2. La lectura de la imagen audiovisual
 - 4.1.1.3. El método de Análisis Textual
 - 4.1.2. Los símbolos en la cultura visual
 - 4.1.2.1. La imagen audiovisual como forma simbólica
 - 4.1.2.2. Los símbolos más usados en el mundo audiovisual
- 4.2. Las formas en el lenguaje audiovisual
 - 4.2.1. La ley del deseo: el cine como una fábrica de sueños
 - 4.2.1.1. Las tres tareas creativas del lenguaje audiovisual: puesta en escena, puesta en cuadro y puesta en serie
 - 4.2.1.2. El espectador. El proceso de identificación narrativo
 - 4.2.1.3. Las raíces míticas del relato audiovisual

- 4.3. Los discursos en el lenguaje audiovisual
 - 4.3.1. El discurso audiovisual
 - 4.3.1.1. El discurso audiovisual
 - 4.3.1.2. Clasicismo y ruptura de la posmodernidad
- 4.4. El cine y el imaginario visual
 - 4.4.1. La dimensión narrativa del imaginario
 - 4.4.1.1. La dimensión narrativa del imaginario
 - 4.4.1.2. La construcción de la identidad
- 4.5. Imágenes de la alteridad
 - 4.5.1. Construcción y reconstrucción de arquetipos
 - 4.5.1.1. La representación del Otro
 - 4.5.1.2. Imágenes de la alteridad

Módulo 5. Arte y cultura digital

- 5.1. La adaptación del modelo artístico a los medios de comunicación
 - 5.1.1. La genealogía de nuevos formatos artísticos
 - 5.1.1.1. De la fotografía al Net.art
 - 5.1.2. El arte en los medios y los medios en el arte
 - 5.1.2.1. Incursión del arte de los medios
 - 5.1.2.2. El arte en los nuevos medios
 - 5.1.2.3. Movimientos artísticos contemporáneos
- 5.2. La tecnología digital y la fotografía
 - 5.2.1. La pic-revolución
 - 5.2.1.1. Estudio y valoración de la tecnología digital adaptada al campo de la obra fotográfica
 - 5.2.1.2. Manifestaciones: el arte en internet
 - 5.2.1.3. Hacktivismo
- 5.3. El medio como soporte artístico
 - 5.3.1. Análisis de la viabilidad del arte en los medios
 - 5.3.1.1. El arte multimedia
 - 5.3.1.2. Los límites del arte en los medios





- 5.4. La interacción con el (no) espectador
 - 5.4.1. La exigencia de la participación del público en la obra
 - 5.4.1.1. Interactividad Mecánica-Eléctrica
 - 5.4.1.2. Interactividad en los videojuegos
 - 5.4.1.3. Interactividad electrónica
 - 5.4.2. ¿De quién es el arte? La influencia de la sociedad en el arte y cómo se traslada a los medios
 - 5.4.2.1. La influencia de la sociedad en el arte
 - 5.4.2.2. Traslado del arte a los medios de comunicación
- 5.5. El arte actual
 - 5.5.1. Producción, comisariado y exhibición de arte digital y museo inmaterial
 - 5.5.1.1. Producción
 - 5.5.1.2. Comisariado
 - 5.5.1.3. Exhibición de arte digital y museo inmaterial

“*Matricúlate en este itinerario académico ahora e impulsa en tu carrera con el dominio de las últimas tendencias de la Comunicación Cultural*”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación Cultural garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Comunicación Cultural** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación Cultural**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente cultura
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech
universidad

Experto Universitario Comunicación Cultural

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Comunicación Cultural