

Doctorado Ciencias de la Comunicación

Nº de RVOE: 20210872

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad



Nº de RVOE: 20210872

Doctorado Ciencias de la Comunicación

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **23 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Acceso web: www.techitute.com/mx/periodismo-comunicacion/doctorado/doctorado-ciencias-comunicacion

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación de asignaturas

pág. 26

05

Periodo de investigación y tesis doctoral

pág. 32

06

Objetivos docentes

pág. 36

07

Salidas profesionales

pág. 40

08

Idiomas gratuitos

pág. 44

09

Metodología de estudio

pág. 50

10

Titulación

pág. 60

11

Homologación del título

pág. 64

12

Homologación de Doctorado extranjero en España

pág. 68

13

Requisitos de acceso

pág. 72

14

Proceso de admisión

pág. 76

01

Presentación del programa

En un entorno mediático caracterizado por la proliferación de nuevas tecnologías, los expertos en Comunicología se enfrentan al reto de comprender los procesos informativos holísticamente. Ante eso, la investigación en esta disciplina no solo abarca el estudio de los medios tradicionales, sino también las nuevas formas de comunicación digital, la interacción en redes sociales y la influencia de los discursos mediáticos en la configuración de la opinión pública. Por eso, TECH presenta un exclusivo Doctorado en Ciencias de la Comunicación que brindará a los alumnos las metodologías científicas más sofisticadas para desarrollar análisis capaces de abordar estos desafíos globales. Además, se basa en una cómoda modalidad adaptada a la agenda de profesionales en activo que aspiran a la excelencia.

Este es el momento, te estábamos esperando



“

Con este Doctorado en Ciencias de la Comunicación online, realizarás investigaciones científicas que contribuirán a la innovación en este ámbito”

En un entorno global donde la Comunicación es clave para entender y transformar la sociedad, las Ciencias de la Comunicación se han convertido en un pilar fundamental. Con el auge de las tecnologías digitales, la globalización y el acceso masivo a la información, los retos para los profesionales de este ámbito son tan dinámicos como diversos. Desde la necesidad de interpretar el impacto de los medios en las audiencias hasta la creación de estrategias innovadoras de Comunicación en entornos digitales, este campo exige un análisis profundo y una capacidad crítica que permitan generar soluciones originales y efectivas.

Con este contexto, TECH presenta su Doctorado en Ciencias de la Comunicación, un exhaustivo programa diseñado para preparar expertos capaces de abordar las tendencias, desafíos y oportunidades del sector. A través de un plan de estudios estructurado en dos fases, los alumnos profundizarán en aspectos clave como las principales teorías de la Comunicación, las estrategias informativas en el entorno digital y las metodologías de investigación aplicadas a este campo. Además, esta titulación universitaria no solo aporta una comprensión teórica sólida a los profesionales, sino que también los prepara para desarrollar un proyecto de investigación que ofrezca contribuciones significativas al avance en esta área.

Por otro lado, este programa universitario se distingue por su metodología 100% online. Esta modalidad brindará a los profesionales la flexibilidad necesaria para adaptarse a sus horarios profesionales. Igualmente, la metodología *Relearning*, fundamentada en la repetición de conceptos clave, se implementará para fijar conocimientos y facilitar un aprendizaje efectivo. Cabe destacar que, durante los primeros 12 meses, los expertos adquirirán competencias avanzadas en metodologías científicas. Posteriormente, a lo largo de 23 meses, trabajarán en la elaboración de su Tesis Doctoral, con el apoyo de un tutor especializado en Ciencias de la Comunicación que los guiará desde la formulación del proyecto hasta su defensa final.





Este Doctorado en Ciencias de la Comunicación contiene el programa más completo y actualizado del panorama académico actual. Las características más destacadas del programa son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Autogestión del aprendizaje: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los mejores materiales para la puesta al día en las últimas tendencias en investigación
- ♦ Asignación de un Director de Tesis durante todo el periodo de investigación
- ♦ Comunicación constante con el director para facilitar el trabajo de reflexión individual
- ♦ Acceso permanente a los materiales desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Dominarás las técnicas de Investigación más sofisticadas para analizar fenómenos comunicativos como el impacto de las redes sociales en la percepción pública”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional



La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



03

Plan de estudios

Este Doctorado en Ciencias de la Comunicación ofrece una formación integral que abarca teorías avanzadas, metodologías de investigación y la publicación de artículos científicos. Además, incluye que los egresados realicen una miríada de actividades formativas como la asistencia a congresos internacionales y la realización de estancias académicas, lo que les permitirá ampliar tanto su visión profesional como académica, fomentando el desarrollo de proyectos de investigación innovadores.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*



“

Profundizarás en cómo las tecnologías emergentes están redefiniendo la Comunicación en el ámbito digital y aprenderás a integrarlas en estrategias disruptivas que te posicionen en el mercado”

Las actividades obligatorias a realizar por los estudiantes durante el programa de Doctorado serán las siguientes:

- ♦ Participación en al menos un Congreso Nacional o Internacional, en cualquier momento del programa de Doctorado, presentando un trabajo, póster o comunicación vinculados al área de la tesis doctoral
- ♦ Publicación de un artículo científico para una revista nacional o internacional en su ámbito de estudio, de forma previa a la defensa de la tesis doctoral
- ♦ De forma voluntaria, podrá realizar estancias de movilidad internacional. Para obtener la mención de Doctor Internacional será obligatoria una estancia mínima de 3 meses
- ♦ Cursar la formación específica ofertada en este programa de Doctorado

“

Redefinirás las estrategias de Comunicación con un enfoque ético, enfocada en la responsabilidad social corporativa y transparencia”



La formación específica de este Doctorado se llevará a cabo durante el primer año, asegurando que el doctorando adquiera las bases teóricas y metodológicas necesarias para iniciar el proceso de investigación con confianza y solidez.

Todo el contenido de este posgrado es impartido a través de un formato 100% online, lo que permite a los profesionales estudiar desde cualquier lugar utilizando un ordenador, *tablet* o incluso un *smartphone*. Además, los materiales pueden descargarse para su revisión offline, garantizando accesibilidad incluso sin conexión a internet. Este modelo de estudio autodirigido y asincrónico coloca al doctorando en el centro del proceso académico, optimizando su tiempo y facilitando un aprendizaje adaptado a sus necesidades.

El programa incluye, además de contenido académico exhaustivo, el análisis de casos prácticos en escenarios simulados, enriquecidos con herramientas multimedia como vídeos explicativos, clases magistrales, resúmenes interactivos e infografías. Todo ello asegura una experiencia académica dinámica y flexible, sin restricciones de horarios ni evaluaciones continuas, maximizando la comodidad y el enfoque en el aprendizaje del doctorando.

Serás capaz de comunicar los resultados de tus proyectos de investigación de manera clara, precisa y accesible a todo tipo de audiencias”

Esta etapa del programa de Doctorado para la realización de la formación específica obligatoria tendrá una duración máxima de 23 meses y durante ese tiempo, el alumno realizará cada una de las siguientes actividades de formación específica:

Actividades de Formación Específica

Formación Específica 1	Metodologías activas y técnicas didácticas en educación superior
Formación Específica 2	Herramientas y recursos para la enseñanza y aprendizaje en educación superior
Formación Específica 3	Dirección de tesis y trabajos de investigación científica en educación superior
Formación Específica 4	Ética y toma de decisiones para comunicadores
Formación Específica 5	Tendencias en investigación en comunicación
Formación Específica 6	Metodología de la investigación
Formación Específica 7	Investigación aplicada a la tesis doctoral

Los contenidos académicos de la formación incluyen los siguientes temas y subtemas:

Formación Específica 1. Metodologías activas y técnicas didácticas en educación superior

- 1.1. Metodologías activas
 - 1.1.1. Qué son las metodologías activas
 - 1.1.2. Claves para un desarrollo metodológico desde la actividad del alumnado
 - 1.1.3. Relación entre aprendizaje y metodologías activas
 - 1.1.4. Historia de las metodologías activas
 - 1.1.5. De Sócrates a Pestalozzi
 - 1.1.6. Dewey
 - 1.1.7. Instituciones impulsoras de las Metodología activas
 - 1.1.7.1. La Institución Libre de Enseñanza
 - 1.1.7.2. La Escuela Nueva
 - 1.1.7.3. La Escuela Única Republicana
- 1.2. Aprendizaje basado en proyectos, problemas y retos
 - 1.2.1. Los compañeros de viaje. La cooperación entre docentes.
 - 1.2.2. Fases del diseño ABP (Aprendizaje basado en proyectos)
 - 1.2.2.1. Tareas, actividades y ejercicios
 - 1.2.2.2. Socialización rica.
 - 1.2.2.3. Las tareas de investigación.
 - 1.2.3. Fases del desarrollo ABP (Aprendizaje basado en proyectos)
 - 1.2.3.1. Las Teorías de Benjamín Bloom.
 - 1.2.3.2. La Taxonomía de Bloom.
 - 1.2.3.3. La Taxonomía revisada de Bloom
 - 1.2.3.4. La Pirámide de Bloom.
 - 1.2.3.5. La teoría de David A. Kolb: Aprendizaje basado en la experiencia.
 - 1.2.3.6. El Círculo de Kolb.
 - 1.2.4. El producto final.
 - 1.2.4.1. Tipos de productos finales





- 1.2.5. La evaluación en ABP (Aprendizaje basado en proyectos)
 - 1.2.5.1. Técnicas e instrumentos de evaluación
 - 1.2.5.1.1. Observación:
 - 1.2.5.1.2. Desempeño
 - 1.2.5.1.3. Preguntas
 - 1.2.6. Ejemplos prácticos. Proyectos de ABP(Aprendizaje basado en proyectos)
- 1.3. Aprendizaje basado en el pensamiento
 - 1.3.1. Principios básicos
 - 1.3.1.1. Por qué, cómo y dónde mejorar el pensamiento
 - 1.3.1.2. Los organizadores del pensamiento
 - 1.3.1.3. La infusión con el currículum académico
 - 1.3.1.4. Atención a las habilidades, procesos y disposiciones
 - 1.3.1.5. La importancia de ser explícitos
 - 1.3.1.6. Atención a la metacognición
 - 1.3.1.7. Transferencia del aprendizaje
 - 1.3.1.8. Construir un programa infusionado
 - 1.3.1.9. La Necesidad de Desarrollo Continuo del Personal
 - 1.3.2. Enseñar a pensar,TBL (Aprendizaje en equipo)
 - 1.3.2.1. Co-creación de los mapas de pensamiento
 - 1.3.2.2. Destrezas de pensamiento.
 - 1.3.2.3. La metacognición
 - 1.3.2.4. El diseño de pensamiento
- 1.4. Aprendizaje basado en evento
 - 1.4.1. Aproximación al concepto
 - 1.4.2. Bases y fundamentos
 - 1.4.3. La pedagogía del Sostenimiento
 - 1.4.4. Beneficios en el aprendizaje
- 1.5. Aprendizaje basado en el juego
 - 1.5.1. Los juegos como recursos para aprender.
 - 1.5.2. La gamificación

- 1.5.2.1. Qué es gamificación
 - 1.5.2.1.1. Fundamentos.
 - 1.5.2.1.2. La narración
 - 1.5.2.1.3. Dinámicas
 - 1.5.2.1.4. Mecánicas
 - 1.5.2.1.5. Componentes
 - 1.5.2.1.6. Las insignias
 - 1.5.2.1.7. Algunas Apps de gamificación
 - 1.5.2.1.8. Ejemplos
 - 1.5.2.1.9. Críticas a la gamificación, limitaciones y errores comunes
- 1.5.3. ¿Por qué utilizar videojuegos en educación?
- 1.5.4. Tipos de jugadores según la teoría de Richard Bartle
- 1.5.5. Los scaperoom/breakedu, una forma organizativa de entender la educación
- 1.6. La clase inversa.
 - 1.6.1. La organización de los tiempos de trabajo.
 - 1.6.2. Ventajas de la clase invertida
 - 1.6.2.1. ¿Cómo puedo enseñar efectivamente utilizando las clases invertidas?
 - 1.6.3. Inconvenientes en el enfoque de aula invertida.
 - 1.6.4. Los cuatro pilares de la clase invertida.
 - 1.6.5. Recursos y herramientas
 - 1.6.6. Ejemplos prácticos.
- 1.7. Otras tendencias en educación
 - 1.7.1. La robótica y la programación en educación
 - 1.7.2. Aprendizaje en línea, micro-aprendizaje y otras tendencias metodologías en red
 - 1.7.3. Aprendizaje basado en la neuroeducación
- 1.8. Metodologías libres, naturales y basadas en el desarrollo del individuo
 - 1.8.1. Metodología Waldorf.
 - 1.8.1.1. Bases metodológicas.
 - 1.8.1.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades.
 - 1.8.2. María Montessori, la pedagogía de la responsabilidad.
 - 1.8.2.1. Bases metodológicas.
 - 1.8.2.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades.
 - 1.8.3. Summerhill, un punto de vista radical sobre cómo educar
 - 1.8.3.1. Bases metodológicas.
 - 1.8.3.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades.
- 1.9. La inclusión educativa.
 - 1.9.1. ¿Hay innovación sin inclusión?
 - 1.9.2. Aprendizaje cooperativo
 - 1.9.2.1. Principios
 - 1.9.2.2. La cohesión del grupo
 - 1.9.2.3. Dinámicas simples y complejas
 - 1.9.3. La docencia compartida
 - 1.9.3.1. La ratio y la atención al alumnado.
 - 1.9.3.2. La coordinación docente, como estrategia para la mejora del alumnado
 - 1.9.4. Enseñanza multinivel.
 - 1.9.4.1. Definición
 - 1.9.4.2. Modelos
 - 1.9.5. El Diseño Universal del Aprendizaje
 - 1.9.5.1. Principios
 - 1.9.5.2. Pautas
 - 1.9.6. Experiencias inclusivas
 - 1.9.6.1. Proyecto Roma
 - 1.9.6.2. Los grupos interactivos.
 - 1.9.6.3. Las Tertulias Dialógicas
 - 1.9.6.4. Las Comunidades de aprendizaje

Formación Específica 2. Herramientas y recursos para la enseñanza y aprendizaje en educación superior

- 2.1. El proceso de enseñanza.
 - 2.1.1. Definición del concepto de enseñanza.
 - 2.1.2. Diferentes teorías sobre el concepto de enseñanza.
 - 2.1.3. Modalidades de enseñanza.
 - 2.1.4. Niveles educativos a lo largo del desarrollo.
- 2.2. El proceso de aprendizaje.
 - 2.2.1. Definición del concepto de aprendizaje
 - 2.2.2. Evolución del concepto de aprendizaje
 - 2.2.3. Diferentes teorías sobre el concepto de aprendizaje.
 - 2.2.4. El aprendizaje en las distintas etapas educativas.
- 2.3. El proceso de enseñanza/aprendizaje
 - 2.3.1. La relación entre enseñanza y aprendizaje.
 - 2.3.2. El papel docente en el proceso enseñanza/aprendizaje.
 - 2.3.3. El alumno en el proceso de enseñanza/aprendizaje.
 - 2.3.4. Elementos del proceso de enseñanza/aprendizaje.
 - 2.3.5. Reflexión sobre el proceso de enseñanza/aprendizaje.
- 2.4. Estrategias actuales de enseñanza y aprendizaje.
 - 2.4.1. Tipos de estrategias de enseñanza.
 - 2.4.2. Tipos de estrategias de aprendizaje.
 - 2.4.3. La enseñanza invertida.
- 2.5. Aprendizaje inclusivo: aprendizaje para todos.
 - 2.5.1. Educación inclusiva. UNESCO.
 - 2.5.2. De la integración a la inclusión.
 - 2.5.3. Diseño de un programa de aprendizaje inclusivo.
 - 2.5.4. Las personas con diversidad funcional y el aprendizaje.
- 2.6. Orientación versus auto-aprendizaje
 - 2.6.1. La orientación académica.
 - 2.6.2. El Plan de acción tutorial.
 - 2.6.3. Elementos que intervienen en el proceso.
 - 2.6.4. Autoaprendizaje y toma de decisiones.
- 2.7. Aprendizaje emocional en la era digital.
 - 2.7.1. El aprendizaje emocional.
 - 2.7.2. Etapas tipos y métodos en el aprendizaje emocional.
 - 2.7.3. La brecha digital profesorado & alumnado.
 - 2.7.4. Enseñar en la era del conectivismo digital.
- 2.8. Metodologías para enseñar en mañana.
 - 2.8.1. Evolución de los métodos de enseñanza.
 - 2.8.2. Importancia de los contextos.
 - 2.8.3. Papel del docente en la educación del futuro.
 - 2.8.4. Enseñar con tutoriales. Comunidades de aprendizaje.
 - 2.8.5. La organización del aula: tiempos flexibles y espacios nuevos.
- 2.9. Recursos y herramientas docentes.
 - 2.9.1. Diferencias entre recursos didácticos y herramientas.
 - 2.9.2. Recursos didácticos. Tipos.
 - 2.9.3. Selección de recursos y sus herramientas.
 - 2.9.4. Diseño y uso de recursos convencionales.
 - 2.9.5. Las familias como recurso educativo.
- 2.10. La formación de los formadores.
 - 2.10.1. El acceso a la docencia.
 - 2.10.2. Formación continua y reciclaje docente.
 - 2.10.3. La investigación acción del profesorado.
 - 2.10.4. Intercambio de proyectos, métodos y materiales didácticos.
 - 2.10.5. Bancos de recursos didácticos

Formación Específica 3. Dirección de tesis y trabajos de investigación científica en educación superior

- 3.1. La motivación del alumnado universitario para la actividad investigadora
 - 3.1.1. Introducción a la práctica investigativa
 - 3.1.2. La Gnoseología o Teoría del Conocimiento
 - 3.1.3. La Investigación Científica y sus fundamentos
 - 3.1.4. La motivación orientada a la actividad investigadora
- 3.2. La formación básica del alumnado para la actividad investigadora.
 - 3.2.1. Iniciación en métodos y técnicas de investigación
 - 3.2.2. La elaboración de citas y referencias bibliográficas
 - 3.2.3. El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda y gestión de la información
 - 3.2.4. El informe de investigación: Estructura, características y normas de elaboración
- 3.3. Requisitos para la dirección de trabajos de investigación
 - 3.3.1. La orientación inicial para la práctica investigadora
 - 3.3.2. Funciones en la dirección de tesis y trabajos de investigación
 - 3.3.3. Introducción a la literatura científica
- 3.4. El abordaje del Tema y el estudio del Marco Teórico
 - 3.4.1. La temática de la investigación
 - 3.4.2. Los objetivos de la investigación
 - 3.4.3. Fuentes documentales y técnicas de investigación
 - 3.4.4. Estructura y delimitación del Marco Teórico
- 3.5. Diseños de investigación y sistema de Hipótesis.
 - 3.5.1. Los tipos de estudios en la investigación
 - 3.5.2. Los diseños de investigación
 - 3.5.3. Hipótesis: tipos y características
 - 3.5.4. Las variables en la investigación
- 3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de Investigación.
 - 3.6.1. Población y muestra
 - 3.6.2. El muestreo
 - 3.6.3. Métodos, técnicas e instrumentos

- 3.7. La planificación y el seguimiento de la actividad de los estudiantes.
 - 3.7.1. Desarrollo del plan de investigación
 - 3.7.2. El documento de actividades
 - 3.7.3. El cronograma de actividades
 - 3.7.4. El seguimiento y la monitorización del alumnado
- 3.8. La dirección de trabajos de investigación científica.
 - 3.8.1. El impulso de la actividad investigadora
 - 3.8.2. Fomento y creación de espacios de enriquecimiento
 - 3.8.3. Recursos y técnicas expositivas
- 3.9. La dirección de Tesis de Maestría y Tesis Doctoral.
 - 3.9.1. La dirección de Tesis como práctica pedagógica
 - 3.9.2. Acompañamiento y plan de carrera
 - 3.9.3. Características y estructura de las Tesis de Maestría
 - 3.9.4. Características y estructura de las Tesis Doctorales
- 3.10. El compromiso con la divulgación de los resultados: El verdadero impacto de la investigación científica.
 - 3.10.1. La instrumentalización de la labor investigadora
 - 3.10.2. Hacia un impacto significativo de la actividad investigadora
 - 3.10.3. Los subproductos de los trabajos de investigación
 - 3.10.4. La divulgación y la difusión del conocimiento

Formación Específica 4. Ética y toma de decisiones para comunicadores

- 4.1. La ética
 - 4.1.1. Concepto
 - 4.1.2. Objeto de la ética
 - 4.1.3. Valor de la ética
 - 4.1.4. Ética y Moral
- 4.2. La ética del comunicador
 - 4.2.1. Las responsabilidades profesionales
 - 4.2.2. La veracidad
 - 4.2.3. La objetividad
 - 4.2.4. El secreto profesional y el respeto a la intimidad.

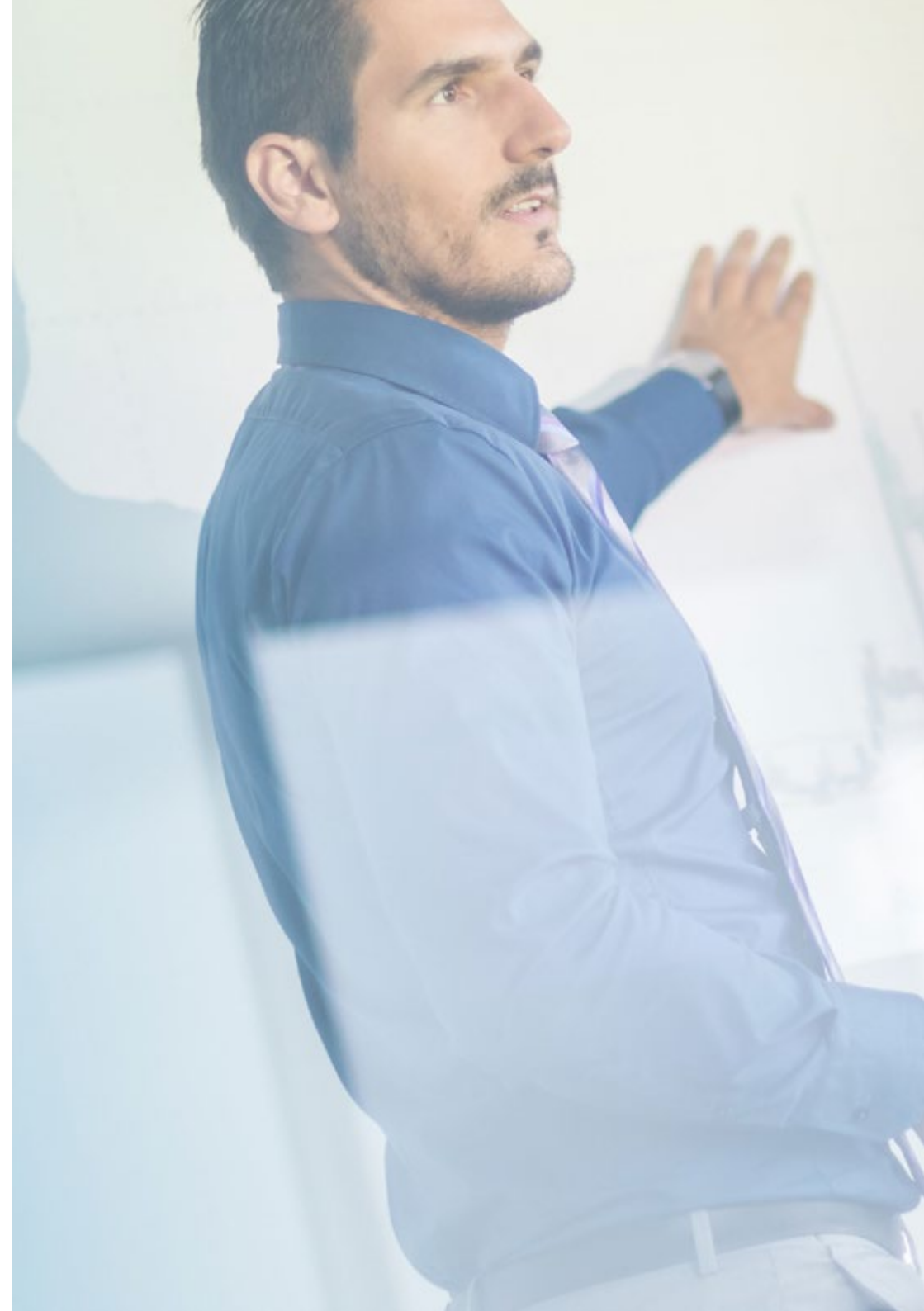
- 4.3. Toma de decisiones
 - 4.3.1. Concepto
 - 4.3.2. Procesos involucrados
 - 4.3.3. Tipos de decisiones
 - 4.3.4. Requisitos de la toma de decisiones
- 4.4. Dilemas éticos de la comunicación contemporánea
 - 4.4.1. Acoso cibernético
 - 4.4.2. Límites de información
 - 4.4.3. Plagio
 - 4.4.4. Minorías y discriminación
- 4.5. Riesgos y oportunidades del razonamiento ético
 - 4.5.1. Origen
 - 4.5.2. Consecuencias
 - 4.5.3. Principales escenarios
 - 4.5.4. Análisis de casos
- 4.6. La argumentación y la ética
 - 4.6.1. Concepto
 - 4.6.2. Características
 - 4.6.3. Elementos de la argumentación
 - 4.6.4. Estrategias de Argumentación
- 4.7. Microcomunicación y ética
 - 4.7.1. Origen
 - 4.7.2. Consecuencias
 - 4.7.3. Principales escenarios
 - 4.7.4. Análisis de casos
- 4.8. Los agentes de la comunicación
 - 4.8.1. Concepto
 - 4.8.2. Agentes primarios
 - 4.8.3. Agentes secundarios
 - 4.8.4. Teoría de los Grupos de Interés

- 4.9. Integración de la ética en la toma de decisiones
 - 4.9.1. Normas y principios en la toma de decisiones
 - 4.9.2. Proceso de toma de decisiones
 - 4.9.3. Factores que influyen en la toma de decisiones
 - 4.9.4. Criterios de las decisiones éticas
- 4.10. Retos de la ética contemporánea
 - 4.10.1. La ética y la diversidad
 - 4.10.2. La ética y la libertad humana
 - 4.10.3. La ética y los valores
 - 4.10.4. La ética, el fin y los medios

Formación Específica 5. Tendencias en investigación en comunicación

- 5.1. La Comunicación en el siglo XXI
 - 5.1.1. Contexto
 - 5.1.2. Características
 - 5.1.3. Retos de la comunicación en el siglo XXI
 - 5.1.4. Amenazas de la comunicación en el siglo XXI
- 5.2. Tendencias generales
 - 5.2.1. Contenido rápido
 - 5.2.2. El celular: el nuevo espacio de interacción
 - 5.2.3. Las aplicaciones como soporte
 - 5.2.4. Alternativas para comunicar
- 5.3. Retrospectiva histórica de la investigación en comunicación
 - 5.3.1. Orígenes
 - 5.3.2. Representantes
 - 5.3.3. Escuelas y tendencias
 - 5.3.4. Aportes
- 5.4. Nuevos temas. Nuevas teorías.
 - 5.4.1. Teorías Normativas
 - 5.4.2. Clasificaciones
 - 5.4.3. Teoría Autoritaria
 - 5.4.4. La teoría liberal

- 5.5. La investigación en comunicación en Mapas
 - 5.5.1. Clasificación por Líneas de investigación
 - 5.5.2. Representantes por países
 - 5.5.3. Principales grupos
 - 5.5.4. Principales productos
- 5.6. Lo último en investigación en publicidad
 - 5.6.1. Investigación Socioeconómica y Temas relacionados
 - 5.6.2. Investigación del mensaje
 - 5.6.3. Investigación de Medios y Audiencias
 - 5.6.4. Comparación
- 5.7. Lo último en investigación en Medios Informativos
 - 5.7.1. Las audiencias como tópico
 - 5.7.2. Las agencias de publicidad
 - 5.7.3. Las agencias de medios
 - 5.7.4. Consultores y asesores
- 5.8. Lo último en investigación en relaciones públicas
 - 5.8.1. Las organizaciones y la comunicación
 - 5.8.2. La investigación introspectiva
 - 5.8.3. La investigación aplicada
 - 5.8.4. Investigación Estratégica
- 5.9. Referentes en investigación. Actores
 - 5.9.1. ¿Quiénes son?
 - 5.9.2. ¿Dónde están?
 - 5.9.3. ¿Qué hacen?
 - 5.9.4. ¿Cuáles son sus aportes?
- 5.10. Referentes en investigación. Proyectos
 - 5.10.1. ¿Quiénes son?
 - 5.10.2. ¿Dónde están?
 - 5.10.3. ¿Qué hacen?
 - 5.10.4. ¿Cuáles son sus aportes?



Formación Específica 6. Metodología de la investigación

- 6.1. Nociones básicas sobre investigación: la ciencia y el método científico
 - 6.1.1. Definición del método científico
 - 6.1.2. Método analítico
 - 6.1.3. Método sintético
 - 6.1.4. Método inductivo
 - 6.1.5. El pensamiento cartesiano
 - 6.1.6. Las reglas del método cartesiano
 - 6.1.7. La duda metódica
 - 6.1.8. El primer principio cartesiano
 - 6.1.9. Los procedimientos de inducción según J. Mill Stuart
- 6.2. El proceso general de la investigación: enfoque cuantitativo y cualitativo
 - 6.2.1. Presupuestos epistemológicos
 - 6.2.2. Aproximación a la realidad y al objeto de estudio
 - 6.2.3. Relación sujeto-objeto
 - 6.2.4. Objetividad
 - 6.2.5. Procesos metodológicos
 - 6.2.6. La integración de métodos
- 6.3. Paradigmas de investigación y métodos derivados de ellos
 - 6.3.1. ¿Cómo surgen las ideas de investigación?
 - 6.3.2. ¿Qué investigar en educación?
 - 6.3.3. Planteamiento del problema de investigación
 - 6.3.4. Antecedentes, justificación y objetivos de la investigación
 - 6.3.5. Fundamentación teórica
 - 6.3.6. Hipótesis, variables y definición de conceptos operativos
 - 6.3.7. Selección del diseño de investigación
 - 6.3.8. El muestreo en estudios cuantitativos y cualitativos
- 6.4. Proceso y etapas de la investigación cuantitativa
 - 6.4.1. Fase 1: Fase conceptual
 - 6.4.2. Fase 2: Fase de planificación y diseño
 - 6.4.3. Fase 3: Fase empírica
 - 6.4.4. Fase 4: Fase analítica
 - 6.4.5. Fase 5: Fase de difusión

- 6.5. Tipos de investigación cuantitativa
 - 6.5.1. Investigación histórica
 - 6.5.2. Investigación correlacional
 - 6.5.3. Estudio de caso
 - 6.5.4. Investigación sobre hechos cumplidos
 - 6.5.5. Investigación cuasi-experimental
 - 6.5.6. Investigación experimental
- 6.6. Proceso y etapas de la investigación cualitativa
 - 6.6.1. Fase 1: Fase preparatoria
 - 6.6.2. Fase 2: Fase de campo
 - 6.6.3. Fase 3: Fase analítica.
 - 6.6.4. Fase 4: Fase informativa
- 6.7. Tipos de investigación cualitativa
 - 6.7.1. La etnografía
 - 6.7.2. La teoría fundamentada
 - 6.7.3. La fenomenología
 - 6.7.4. El método biográfico y la historia de vida
 - 6.7.5. El estudio de casos
 - 6.7.6. El análisis de contenido
 - 6.7.7. El examen del discurso
 - 6.7.8. La investigación acción participativa
- 6.8. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cuantitativos
 - 6.8.1. La entrevista estructurada
 - 6.8.2. El cuestionario estructurado
 - 6.8.3. Observación sistemática
 - 6.8.4. Escalas de actitud
 - 6.8.5. Estadísticas
 - 6.8.6. Fuentes secundarias de información
- 6.9. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cualitativos
 - 6.9.1. Entrevista no estructurada
 - 6.9.2. Entrevista en profundidad
 - 6.9.3. Grupos focales
 - 6.9.4. Observación simple, no regulada y participativa
 - 6.9.5. Historias de vida
 - 6.9.6. Diarios
 - 6.9.7. Análisis de contenidos
 - 6.9.8. El método etnográfico
- 6.10. Control de calidad de los datos
 - 6.10.1. Requisitos de un instrumento de medición
 - 6.10.2. Procesamiento y análisis de datos cuantitativos
 - 6.10.2.1. Validación de datos cuantitativos
 - 6.10.2.2. Estadística para el análisis de datos
 - 6.10.2.3. Estadística descriptiva
 - 6.10.2.4. Estadística inferencial
 - 6.10.3. Procesamiento y análisis de datos cualitativos
 - 6.10.3.1. Reducción y categorización
 - 6.10.3.2. Clarificar, sinterizar y comparar
 - 6.10.3.3. Programas para el análisis cualitativo de datos textuales

Formación Específica 7. Investigación aplicada a la tesis doctoral

- 7.1. La tesis doctoral
 - 7.1.1. Su función y características
 - 7.1.2. Su estructura
 - 7.1.3. Las partes de la tesis
 - 7.1.4. Elementos no textuales
 - 7.1.5. Su publicación, como tesis y como artículo de investigación
- 7.2. La Problemática
 - 7.2.1. Encuadre y repaso
 - 7.2.2. Concretar los aspectos del problema a investigar
 - 7.2.3. Revisión del enfoque teórico pertinente y la estructura conceptual que fundamenta la búsqueda de respuestas a la pregunta inicial.
- 7.3. Fundamentación del proyecto
 - 7.3.1. Bases legales
 - 7.3.2. El Estado del Arte
 - 7.3.3. Viabilidad práctica
 - 7.3.4. Cronograma de elaboración
 - 7.3.5. Recursos Materiales y Tecnológicos

- 7.4. La Estructuración del Modelo de Análisis
 - 7.4.1. Conceptos.
 - 7.4.2. Propositiones e hipótesis.
 - 7.4.3. Dimensiones y criterios de clasificación de las hipótesis.
 - 7.4.4. Las variables y los indicadores.
 - 7.4.5. Selección de la muestra de observación.
 - 7.4.6. Selección de métodos y técnicas.
 - 7.4.7. Diseño del modelo de análisis.
 - 7.4.8. Estructura del proyecto de investigación
- 7.5. Marco teórico
 - 7.5.1. Investigación reflexiva y apropiación teórica
 - 7.5.2. De la literacidad a la interpretación del texto
 - 7.5.3. Procesos hermenéuticos y heurística para la escritura de textos académicos
 - 7.5.4. Procesos de reflexión autocrítica para la revisión de modelos teóricos
 - 7.5.5. Estructuración y reestructuración de los esquemas básicos y representativos del marco teórico
 - 7.5.6. Socialización de saberes.
 - 7.5.7. Revisión crítica del marco teórico.
- 7.6. Marco Metodológico
 - 7.6.1. Determinación (cualitativa /Cuantitativa)
 - 7.6.2. Establecimiento de técnica
 - 7.6.3. Diseño de preguntas de investigación e indicadores
 - 7.6.4. Elaboración del instrumento
 - 7.6.5. Aplicación
 - 7.6.6. Análisis de resultados
- 7.7. El cuerpo del informe de investigación
 - 7.7.1. Su función y características
 - 7.7.2. Otras variantes de informes de investigación
 - 7.7.3. Condiciones: Unidad, Orden, Progresión y Transición
 - 7.7.4. Estructura y partes del artículo
 - 7.7.5. Elementos no textuales del artículo
- 7.8. Redacción del texto científico
 - 7.8.1. Las palabras correctas y precisas
 - 7.8.2. Los neologismos
 - 7.8.3. La claridad y la concisión
- 7.9. Resultados y discusión
 - 7.9.1. Argumentos
 - 7.9.2. Conclusiones
 - 7.9.3. Recomendaciones
 - 7.9.4. Referencias bibliográficas
 - 7.9.5. Sugerencias sobre citas y otros detalles bibliográficos
- 7.10. Configuración de la tesis doctoral
 - 7.10.1. Estructura y redacción documental
 - 7.10.2. Defensa y discusión de resultados
 - 7.10.3. Edición y Publicación en medios impresos y/o digitales



Construirás una Tesis Doctoral sólida e innovadora, respaldada por el acompañamiento de un director experto que te guiará en cada etapa del proceso”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado materias de investigación en otro Doctorado de la misma rama de conocimiento, o un programa de nivel de Maestría, específicas de metodología de la investigación, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Reconocimiento de materias que le permitirá no tener que realizar aquellas actividades formativas que hubiera ya cursado y superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de reconocimiento, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Actividades Formativas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Doctorado.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide la realización de las actividades de formación específica de este doctorado, ya cursadas en otros programas de posgrado sin tener que cursarlas ni evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Doctorado.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:

“

Matricúlate en el Doctorado y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las actividades de formación específica tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de reconocimiento aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de posgrado, y que sean equiparables con las actividades de formación específica de estudio de este Doctorado de TECH.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Actividades Formativas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Actividades Formativas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las Actividades Formativas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Actividades Formativas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Actividades Formativas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Actividades Formativas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en el Doctorado, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- ♦ Documento de identificación oficial
- ♦ Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las Actividades Formativas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de Actividades Formativas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La opinión técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Actividades Formativas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Secretaría consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto los estudios presentados queden reconocidos en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar las actividades de formación específicas ni la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que realizar ni examinarte de las Actividades Formativas.

05

Periodo de investigación y tesis doctoral

Tras realizar la formación específica de este Doctorado, el alumno iniciará la fase de Investigación y Tesis Doctoral. Este período académico, que tendrá una duración mínima de 23 meses, permitirá al doctorando aplicar los conocimientos específicos de la disciplina y de metodología de la investigación adquiridos, durante su etapa _ de formación, en su proyecto de tesis.



“

Transformarás tu carrera y el campo de la Comunicación con una Tesis Doctoral que marcará un antes y un después en la investigación académica y aplicada”

El periodo de investigación comienza con la presentación de una propuesta de Proyecto de Investigación al Departamento de Doctorado de TECH. Este proyecto será evaluado por expertos, quienes determinarán su viabilidad y relevancia para avanzar hacia la etapa práctica de investigación.

Una vez aprobado, el doctorando utilizará diversas herramientas y técnicas para recopilar datos reales y aplicará métodos cuantitativos y cualitativos avanzados en su análisis. Este proceso asegurará la creación de un proyecto original que no solo contribuya al conocimiento teórico, sino que también ofrezca soluciones aplicables a los desafíos actuales en comunicación.

Profundizarás en técnicas de investigación avanzadas que te permitirán aportar un análisis sólido y de vanguardia a tu Tesis Doctoral.

Durante esta etapa, el doctorando contará con el respaldo de un Director de Tesis Doctoral, un especialista con amplia experiencia en investigación y en las tendencias más recientes del ámbito comunicacional. Este asesoramiento incluirá reuniones periódicas y orientación personalizada para garantizar el rigor académico y el éxito del proyecto.



Tras finalizar la realización de la investigación, el alumno deberá defender la tesis doctoral ante un tribunal de doctores expertos, acorde con lo establecido en el Reglamento de Doctorado de TECH.

Así, las diferentes fases del Periodo de Investigación y Tesis Doctoral son:

1. Asignación de director de tesis
2. Diseño de proyecto de investigación
3. Presentación del proyecto de investigación al Departamento de Doctorado
4. Desarrollo del estudio de investigación
5. Redacción de la tesis doctoral
6. Lectura y defensa de la tesis doctoral

“ Alcanzarás la máxima categoría académica con un Doctorado diseñado para transformar tu potencial en soluciones innovadoras y contribuciones significativas al sector comunicativo”



06

Objetivos docentes

Este Doctorado de TECH tiene como objetivo principal capacitar a los profesionales para desarrollar una Tesis Doctoral innovadora y rigurosa, centrada en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación. Para ello, el programa cuenta con un itinerario académico meticulosamente diseñado que incluye el manejo de técnicas avanzadas de recolección de datos y herramientas de última generación para su análisis e interpretación. Además, profundiza en las particularidades del método científico aplicado a los fenómenos comunicativos y sus principales aplicaciones en contextos sociales y profesionales. En definitiva, este título oficial permitirá a los doctorandos combinar teoría y práctica para diseñar y desarrollar investigaciones de alto impacto que ofrezcan soluciones originales a los desafíos actuales en el campo de la comunicación.

*Living
SUCCESS*

The image is a complex collage. The top right portion shows silhouettes of three business professionals (two men and one woman) standing on a reflective surface, with a city skyline in the background. A grid pattern is overlaid on these silhouettes. The bottom left corner features a red background with the silhouettes of a woman's legs in high heels. The text 'Living SUCCESS' is written in a white, cursive font over this red area.



“

Alcanzarás la máxima categoría académica con un Doctorado diseñado para transformar tu potencial en soluciones innovadoras y contribuciones significativas al sector comunicativo”



Objetivos generales

- ♦ Actualizar y profundizar los conocimientos del alumno a partir de las metodologías y técnicas más novedosas en investigación en ciencias de la educación
- ♦ Dominar los procesos de investigación a través del método científico
- ♦ Adquirir competencias necesarias para desempeñar actividad docente e investigadora en la Universidad
- ♦ Alcanzar el grado académico de doctor PhD

“

Te convertirás en un experto integral en Ciencias de la Comunicación, dominando desde la investigación aplicada hasta la gestión de proyectos mediáticos complejos”





Objetivos específicos

Formación Específica 1. Metodologías activas y técnicas didácticas en educación superior

- ♦ Comprender las bases teóricas e históricas de las metodologías activas para fomentar un aprendizaje centrado en el estudiante
- ♦ Diseñar, implementar y evaluar estrategias pedagógicas innovadoras como el aprendizaje basado en proyectos, pensamiento, eventos y gamificación para promover la participación activa del alumnado

Formación Específica 2. Herramientas y recursos para la enseñanza y aprendizaje en educación superior

- ♦ Analizar las estrategias y recursos actuales en la enseñanza y aprendizaje para optimizar el proceso educativo en la educación superior
- ♦ Diseñar programas educativos que integren herramientas inclusivas, digitales y metodologías innovadoras, adaptándose a las demandas del aprendizaje contemporáneo

Formación Específica 3. Dirección de tesis y trabajos de investigación científica en educación superior

- ♦ Fortalecer las competencias docentes para guiar trabajos de investigación científica mediante la planificación, diseño y seguimiento efectivo de tesis y proyectos académicos
- ♦ Promover la divulgación científica y la producción de investigaciones significativas que impacten en la educación superior y la sociedad

Formación Específica 4. Ética y toma de decisiones para comunicadores

- ♦ Reflexionar sobre los principios éticos que guían la comunicación profesional y su impacto en la sociedad contemporánea
- ♦ Desarrollar habilidades para la toma de decisiones éticas frente a dilemas actuales en comunicación, basándose en valores, normas y criterios profesionales

Formación Específica 5. Tendencias en investigación en comunicación

- ♦ Identificar y analizar las tendencias actuales y emergentes en investigación comunicativa para comprender los cambios en el panorama mediático global
- ♦ Promover el desarrollo de proyectos innovadores en áreas clave como medios informativos, publicidad y relaciones públicas, atendiendo a los retos del siglo XXI

Formación Específica 6. Metodología de la investigación

- ♦ Dominar los fundamentos epistemológicos y metodológicos de la investigación científica, integrando enfoques cualitativos y cuantitativos en el diseño de estudios
- ♦ Guiar el proceso de investigación educativa desde la formulación del problema hasta la interpretación de resultados, promoviendo una práctica investigativa rigurosa y aplicada

Formación Específica 7. Investigación aplicada a la tesis doctoral

- ♦ Dominar las etapas clave del proceso de investigación doctoral, desde la formulación del problema hasta la redacción, defensa y publicación de la tesis en medios académicos
- ♦ Desarrollar habilidades para estructurar, analizar y presentar resultados de investigación científica, garantizando rigor metodológico y claridad en la comunicación académica

07

Salidas profesionales

El egresado de este Doctorado alcanzará el máximo nivel académico, una distinción que lo posicionará como un profesional altamente cualificado y de referencia en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación. Este prestigioso título no solo valida su capacidad investigadora y analítica, sino que también le otorga un reconocimiento especial en su entorno laboral.

Upgrading...



“

Ampliarás tus horizontes profesionales con un Doctorado que te preparará para liderar investigaciones de alto nivel, publicar en revistas científicas y participar en congresos internacionales”

Perfil del egresado

Este Doctorado abrirá un amplio abanico de oportunidades profesionales, permitiendo a los egresados generar un impacto significativo en el campo de las Ciencias de la Comunicación. El dominio del método científico y las competencias investigadoras adquiridas a lo largo del programa prepararán a los egresados para liderar proyectos de investigación en comunicación social, mediática y organizacional. Este perfil académico y profesional los posicionará como referentes en el análisis y solución de los retos comunicacionales que enfrenta una sociedad globalizada y en constante evolución.

Desempeñarás roles estratégicos en medios de comunicación, instituciones académicas y consultoras globales.

- ♦ **Dominio de metodologías de investigación en comunicación:** Desarrollarán la capacidad para diseñar, implementar y evaluar proyectos de investigación avanzada, utilizando métodos cuantitativos y cualitativos aplicados al análisis de fenómenos comunicativos
- ♦ **Liderazgo en estrategias comunicacionales innovadoras:** Habilidad para desarrollar e implementar estrategias de comunicación efectivas y disruptivas en diversos entornos, desde organizaciones hasta medios digitales, atendiendo a las demandas de audiencias contemporáneas
- ♦ **Análisis crítico de los medios y la cultura comunicativa:** Una competencia clave para interpretar y evaluar críticamente el impacto de los medios de comunicación en la sociedad, identificando tendencias y proponiendo soluciones para los desafíos actuales en el sector
- ♦ **Producción de conocimiento original y relevante:** Los profesionales serán capaces de generar aportes teóricos y prácticos a través de investigaciones originales que contribuyan al avance de las Ciencias de la Comunicación y su aplicación en diversos contextos sociales y profesionales





Después de realizar el Doctorado, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Investigador en Ciencias de la Comunicación:** Realiza investigaciones académicas y aplicadas en áreas como comunicación mediática, comunicación digital o comunicación organizacional, contribuyendo al desarrollo de teorías y prácticas innovadoras.
Responsabilidades: Diseño y ejecución de proyectos de investigación, análisis de fenómenos comunicativos, publicación de resultados en revistas especializadas y presentación de hallazgos en congresos.
- 2. Docente Universitario:** Imparte clases en universidades y centros de educación superior, compartiendo conocimientos avanzados en el ámbito de la comunicación y orientando a nuevos profesionales.
Responsabilidades: Desarrollo de planes de estudio, impartición de asignaturas relacionadas con comunicación social, mediática y digital, supervisión de tesis y participación en actividades académicas.
- 3. Consultor en Comunicación Estratégica:** Asesora a empresas y organizaciones en la creación e implementación de estrategias de comunicación efectivas, tanto internas como externas, para mejorar su posicionamiento y relaciones con las audiencias.
Responsabilidades: Diseño de planes de comunicación, gestión de crisis, análisis de audiencias y evaluación del impacto comunicacional.
- 4. Gestor de Proyectos Mediáticos:** Coordina el desarrollo y ejecución de proyectos en medios de comunicación, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos y la innovación en formatos y contenidos.
Responsabilidades: Planificación y gestión de recursos, supervisión de contenidos, implementación de tecnologías digitales y evaluación de resultados.

- 5. Analista de Medios y Audiencias:** Estudia el impacto de los medios en diferentes públicos y contextos sociales, ofreciendo insights valiosos para mejorar contenidos y estrategias de comunicación.
Responsabilidades: Recolección y análisis de datos sobre el consumo mediático, evaluación de tendencias en audiencias y elaboración de informes para la toma de decisiones.
- 6. Responsable de Comunicación Digital:** Lidera la creación y ejecución de estrategias de comunicación en plataformas digitales, garantizando el alcance y la interacción efectiva con las audiencias en línea.
Responsabilidades: Gestión de redes sociales, diseño de campañas digitales, optimización de contenidos y análisis de métricas de impacto.
- 7. Director de Comunicación Corporativa:** Supervisa todas las actividades relacionadas con la comunicación en una organización, asegurando una imagen coherente y positiva frente a los distintos públicos.
Responsabilidades: Diseño y ejecución de planes de comunicación corporativa, relaciones públicas, gestión de reputación y manejo de crisis.
- 8. Curador de Contenido en Medios y Plataformas Digitales:** Selecciona, analiza y organiza contenido relevante para ser difundido en medios tradicionales o digitales, asegurando su calidad y alineación con los objetivos comunicativos.
Responsabilidades: Análisis de tendencias de contenido, edición y producción de materiales comunicativos, y coordinación con equipos creativos.
- 9. Asesor en Políticas de Comunicación:** Colabora con organismos públicos o privados en el diseño de políticas que regulen y fomenten prácticas de comunicación responsables e inclusivas.
Responsabilidades: Investigación y análisis de políticas comunicativas, diseño de estrategias regulatorias y evaluación del impacto de las políticas implementadas.





10. Editor de Publicaciones Académicas y Técnicas: Coordina la revisión y publicación de investigaciones y contenidos especializados en comunicación, contribuyendo a la difusión del conocimiento en este campo.

Responsabilidades: Supervisión del proceso editorial, revisión de manuscritos, evaluación de contenido y diseño de estrategias de difusión.

11. Innovador en Startups de Comunicación: Desarrolla proyectos de comunicación innovadores desde una perspectiva emprendedora, creando soluciones disruptivas en medios o plataformas digitales.

Responsabilidades: Identificación de oportunidades en el mercado, diseño de productos o servicios, gestión de equipos y búsqueda de financiamiento.

12. Estratega de Narrativas Mediáticas: Diseña y ejecuta estrategias narrativas para marcas, organizaciones y proyectos culturales, utilizando un enfoque innovador y alineado con las demandas contemporáneas.

Responsabilidades: Creación de narrativas transmedia, diseño de campañas de storytelling y análisis del impacto narrativo en las audiencias.

13. Especialista en Ética de los Medios: Analiza y evalúa los contenidos y prácticas mediáticas desde una perspectiva ética, ayudando a garantizar la responsabilidad social de los medios de comunicación.

Responsabilidades: Asesoramiento en producción de contenidos, creación de códigos éticos y formación en buenas prácticas comunicativas.

14. Especialista en Gestión de Reputación Online: Ayuda a empresas y figuras públicas a construir y mantener una imagen positiva en entornos digitales, monitorizando y respondiendo a comentarios e interacciones en línea.

Responsabilidades: Análisis de la presencia digital, diseño de estrategias de branding y manejo de crisis reputacionales en redes sociales.

08

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias del Doctorado, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en el Doctorado de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio del Doctorado”



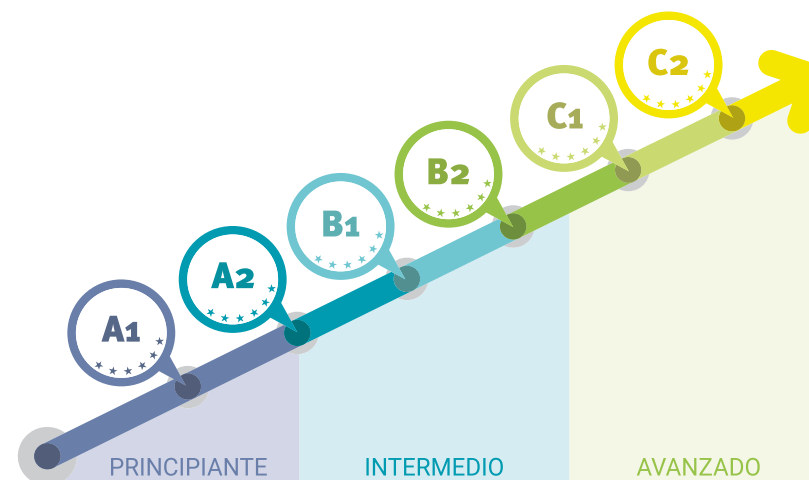


TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie el Doctorado, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en el Doctorado

“

48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



09

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*

“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



10

Titulación

El Doctorado en Ciencias de la Comunicación es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial de Doctor en Ciencias de la Comunicación y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El plan de estudios de este Doctorado en Ciencias de la Comunicación se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20210872, de fecha 07/05/2021, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu título oficial de Doctorado en Ciencias de la Comunicación con el que podrás desarrollar tu carrera académica”

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

La superación del programa oficial de Doctorado en Ciencias de la Educación otorgará al egresado el reconocimiento de capacidad investigadora internacional y le facilitará el acceso al claustro de doctores de universidades de todo el mundo, donde podrá desarrollar su carrera académica.

Título: **Doctorado en Ciencias de la Comunicación**

No. de RVOE: **20210872**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Modalidad: **100% online**

Duración: **23 meses**

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar el **Doctorado en Ciencias de la Comunicación**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Doctor en Ciencias de la Comunicación** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Doctor en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

12

Homologación de Doctorado extranjero en España

Tal y como se indica en el Real Decreto 889/2022, de 18 de octubre, por el que se establecen las condiciones y los procedimientos de homologación, de declaración de equivalencia y de convalidación de enseñanzas universitarias de sistemas educativos extranjeros, en su disposición adicional segunda, corresponde a las universidades la declaración de equivalencia de los títulos extranjeros al nivel académico de Doctora o Doctor.



“

Si estudiaste el Doctorado en educación en una universidad extranjera TECH te ofrece la posibilidad de homologarlo en España a través de la Declaración de Equivalencia de Estudios Extranjeros”

En caso de que el candidato al programa de Doctorado ya haya estudiado un programa de Doctorado en una universidad extranjera, tanto si pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) como si no, y desee solicitar homologar su título en España, deberá realizar la solicitud de homologación de su título universitario oficial de doctor al Rector de la universidad, con el fin de iniciar el procedimiento de análisis de los estudios y obtener así la declaración de la equivalencia del título extranjero de Doctorado en España.

La declaración de equivalencia al nivel académico de Doctora o Doctor no implica, en ningún caso, la homologación, declaración de equivalencia o reconocimiento de otro u otros títulos extranjeros de los que esté en posesión la persona interesada, ni el reconocimiento en España a nivel distinto al de Doctor.

Requisitos para solicitar la equivalencia

El título oficial de doctor extranjero presentado en la solicitud deberá cumplir los siguientes requisitos:

1. Que haya sido expedido por la autoridad competente del país de origen.
2. Que el solicitante ostente el nivel de estudios exigidos en España para el acceso a la formación de Doctor.



Prepara la documentación para tu solicitud y consigue la Declaración de Equivalencia de Estudios Extranjeros de Doctorado”



Documentación necesaria

Las solicitudes deberán ir acompañadas de los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento oficial identidad
- ♦ Copia digitalizada del título de Doctor cuya equivalencia se solicita
- ♦ Copia digitalizada del certificado académico de los estudios realizados por el solicitante para la obtención del título de doctor, donde consten las asignaturas cursadas, la carga horaria de cada una de ellas y sus calificaciones
- ♦ Copia digitalizada del acta en la que consten los datos de lectura de la tesis (fecha de lectura y calificación) con indicación de los miembros del Tribunal o Comisión
- ♦ Copia digitalizada de la tesis doctoral
- ♦ Curriculum vitae
- ♦ Declaración jurada de no haber obtenido la declaración de equivalencia en otra Universidad. Si ha solicitado la declaración de equivalencia en otra Universidad, deberá indicar el nombre de la misma

Los documentos que se aporten deberán ser oficiales y estar expedidos por las autoridades competentes en cada caso, de acuerdo con el ordenamiento jurídico del país de origen. Asimismo, excepto documentos expedidos por autoridades de estados miembros de la Unión Europea o signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo, los documentos originales han de estar debidamente legalizados, mediante apostilla del Convenio de la Haya o vía diplomática.

Los documentos que no hayan sido expedidos en lengua española deberán ir acompañados de su correspondiente traducción oficial. Si la traducción se realiza en España, deberá ser por traductor jurado, y si se realiza en el extranjero, deberá estar dado de alta en la Embajada o Consulado Español del país correspondiente.

Serán documentos válidos únicamente aquellos que se envíen escaneados con calidad suficiente para identificación y uso completo.

Procedimiento de Resolución

El título extranjero que hubiera sido ya declarado equivalente no podrá ser sometido a nuevo trámite de declaración de equivalencia en otra universidad. No obstante, cuando la declaración de equivalencia sea denegada, la persona interesada podrá iniciar un nuevo expediente en una universidad española distinta:

- 1. Solicitud:** el procedimiento se iniciará mediante solicitud del interesado dirigida al Rector de la universidad. La solicitud se podrá presentar al Departamento de Doctorado a través de la dirección de correo electrónico doctorado@techtitute.com
- 2. Estudio:** el Departamento de Doctorado realizará un análisis de la documentación presentada, con el fin de identificar que los criterios de calidad e idoneidad del programa de Doctorado cursado en el extranjero sean homologables a los del programa de Doctorado vigente de TECH.
- 3. Propuesta de Resolución:** el Departamento de Doctorado presentará un informe y propuesta de resolución al Rector, en un plazo máximo de un mes, para que emita el dictamen final.
- 4. Resolución del Rector:** oído el informe del Departamento de Doctorado, el Rector emitirá la resolución de Declaración de Equivalencia del Título de Doctor de la universidad de origen a todos los efectos en el sistema universitario español. Esta resolución será motivada y podrá ser denegatoria. En cualquier caso será inapelable. Con carácter previo a su expedición de la declaración, la universidad comunicará al órgano competente de la Secretaría General de Universidades la resolución positiva en su caso, a los efectos de su inscripción en la sección especial del Registro Nacional de Titulados Universitarios Oficiales.

13

Requisitos de acceso

El **Doctorado en Ciencias de la Comunicación** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de este Doctorado y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La normativa establece que para inscribirse en el Doctorado en Ciencias de la Comunicación con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar este Doctorado **deben haber finalizado los estudios de Maestría o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Doctor.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

Cumple con los requisitos de acceso y consigue ahora tu plaza en este Doctorado.





“

Cumple con los requisitos de acceso y consigue ahora tu plaza en este Doctorado”

14

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Doctorado más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (Pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtitute.com.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Doctorado cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20210872

Doctorado
Ciencias de la Comunicación

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **23 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Doctorado Ciencias de la Comunicación

Nº de RVOE: 20210872

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

A background image showing a group of people in a meeting or classroom setting. A man in a grey blazer is looking down at a document on a table. Another person in a checkered shirt is also looking at the document. The image is partially obscured by diagonal geometric shapes in orange and white.

tech
universidad