

Curso Universitario

Terminología Económica



Papers

From Wikipedia, the free encyclopedia

The image shows a magnifying glass held over a computer screen displaying a Wikipedia article. The article title is 'Papers'. Below the title, the text reads 'From Wikipedia, the free encyclopedia'. A small globe icon is visible below the text. The background of the slide features a colorful geometric pattern in the top right corner and a large orange triangle in the bottom left corner.



Curso Universitario Terminología Económica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/terminologia-economica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

El uso adecuado del léxico de cada sector es indispensable en el periodismo especializado. Adquirir el referido al área económica puede ser complejo, dada la especificidad de los temas abordados en muchas ocasiones, por tanto, TECH ha creado esta titulación. Dentro, el profesional del campo ahondará en aquella terminología y diccionario verbal que se usa para referirse a un sector concreto de la economía. Todo a través de ejercicios basados en casos reales, enfocados al aprendizaje desde la experiencia y dejando atrás largas horas de estudio y memorización. Cabe destacar, además, su formato 100% online, por lo que se podrá desarrollar desde cualquier parte del mundo y en los horarios de preferencia de cada persona.



“

Incorpora a tu forma de trabajar, la precisión de la Terminología Económica más específica y haz de tus trabajos un ejemplo de especialización y calidad”

El periodismo es una de las profesiones que más cuidado debe tener a la hora de hablar de un tema en específico, esto se debe a su impacto mediático y a su proliferación a nivel mundial. Por tanto, el campo requiere de profesionales capacitados con un amplio diccionario mental y con buen uso de la terminología para cada área, siendo estas la economía, la política, el deporte, entre otras.

La terminología y los conceptos de la economía se encuentran afectados por el devenir de los sucesos sociales y económicos propios de la actualidad, por tanto, es necesario que los profesionales del campo amplíen sus conocimientos en función de las tendencias. De modo que, dentro de esta titulación se ahondará en el manejo del lenguaje que abarcan las crisis económicas, la evolución del ciclo económico, la proliferación de mercados internacionales, las relaciones entre empresas que superan con mayor frecuencia las barreras nacionales, continentales, junto con el avance de la tecnología.

Se trata así de un Curso Universitario en formato 100% online, lleno de recursos audiovisuales, lecturas complementarias y ejercicios basados en casos reales. Así, el periodista se hallará en escenarios hipotéticos que le obliguen a utilizar la terminología de manera correcta, aprendiendo sobre la experiencia y dejando atrás el modelo de estudio convencional. Además, para la realización de este programa, solo necesitará de un dispositivo con conexión a internet.

Este **Curso Universitario en Terminología Económica** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Incluye en tu CV una capacitación específica en Terminología Económica y da a tu trayectoria profesional un impulso hacia la excelencia”

“ *Aprende a trabajar con las herramientas de comunicación del periodista económico y da un salto en tu capacidad profesional*”

El equipo de profesores del Curso Universitario en Terminología Económica posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Posgrado. Además, ofrecen al Curso Universitario en Terminología Económica su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad ULAC, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Curso Universitario es la respuesta de calidad a su necesidad de especialización.

Todo este compendio educativo hace de este Curso Universitario un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.

Forma parte de uno de los sectores más interesantes del periodismo actual con la seguridad de la mayor universidad online del mundo en español.

Un recorrido de alta calidad e impacto que te permitirá trabajar con la seguridad de la mejor capacitación.



02

Objetivos

El Curso Universitario en Terminología Económica permite al profesional del área adquirir el conocimiento y la comprensión más amplia del léxico propio de este campo del periodismo. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que le habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de manera intensiva a lo largo de todo el programa.



“

Aprende a planificar, conseguir y transmitir la información económica con el lenguaje propio de los medios audiovisuales y la prensa especializada, con calidad de experto”



Objetivos generales

- ♦ Identificar los conceptos relevantes dentro de las principales áreas de conocimiento de la economía y la empresa
- ♦ Definir aquella Terminología Clave que evite la confusión al lector, al especialista en economía y empresa. Establecer las pautas que debe seguir el redactor al presentar las ideas fundamentales
- ♦ Profundizar en la especialización en Terminología de la economía y la empresa, así como la identificación de las áreas de conocimiento subyacentes y relevantes de las mismas
- ♦ Presentar y proponer un glosario actualizado de los términos de economía y de empresa que permitan desarrollar de forma autónoma y especializada la labor correcta de elaboración de textos





Objetivos específicos

- Profundizar e identificar la Terminología propia de la Economía General, macroeconomía y microeconomía, para contextualizar la situación económica actual y su influencia tanto en la sociedad como en las empresas
- Presentar a través de su Terminología las organizaciones y las empresas, así como las principales relaciones con su entorno y otras organizaciones
- Identificar el papel de las finanzas, los mercados financieros y la bolsa en la economía actual y su relevancia en la sociedad y en las empresas
- Definir a través de su Terminología la contabilidad, como instrumento clave en la gestión, en la tributación, en la presentación de estados financieros y la determinación de la rentabilidad empresarial



Una capacitación de alta calidad, con los recursos más desarrollados de la docencia online”

03

Dirección del curso

El Curso Universitario en Terminología Económica le permitirá al estudiante aprender junto a docentes con amplia experiencia en Periodismo, que le darán una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.



“

Da el paso y prepárate para formar parte de una profesión dinámica y de gran interés”

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Periodista responsable de Sucesos y Tribunales en Canal Sur Radio
- ♦ Presidente de la Gestora de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar
- ♦ Profesor Asociado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- ♦ Investigador
- ♦ Autor del libro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia y Manual de Periodismo Judicial* de la Universidad de Sevilla
- ♦ Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla
- ♦ Estudios de la Licenciatura de Derecho en la Universidad Ouberta de Cataluña
- ♦ Recibió la Distinción Soldado de Honor de la UME, Unidad Militar de Emergencias Ministerio de Defensa. Base Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Premio nacional de la Guardia Civil en la modalidad de radio.
- ♦ Miembro de: Asociación de Prensa de Sevilla, FAPE y Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos



Dra. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Directora y Asesora de Comunicación
- ♦ Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- ♦ Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Directora de Comunicación de la Fundación +21
- ♦ Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"

04

Estructura y contenido

El temario de este programa le permitirá al estudiante aprender las habilidades necesarias para convertirse en un verdadero experto en Terminología Económica. Un compendio amplio que le permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

Un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional que te impulsará hacia el éxito”

Módulo 1. Conceptos y terminología de economía y empresa

- 1.1. Economía general para periodistas económicos I
 - 1.1.1. Macroeconomía
 - 1.1.2. Microeconomía
 - 1.1.3. Economía internacional
- 1.2. Economía y estructura del mercado. Economía general para periodistas económicos II
 - 1.2.1. Compradores y demanda
 - 1.2.2. Vendedores y oferta
 - 1.2.3. Redes y otras estructuras
- 1.3. Organizaciones, empresas y sociedades. Fuentes informativas del Periodismo Económico I
 - 1.3.1. Organización como entidad
 - 1.3.2. Empresa, marca y entorno
 - 1.3.3. Formas jurídicas de las empresas
- 1.4. Otras estructuras organizativas como fuentes informativas para el periodista económico II
 - 1.4.1. Grupos empresariales
 - 1.4.2. Fundaciones
 - 1.4.3. Cadenas de valor
- 1.5. Empresa y estrategia. Conceptos clave en Periodismo Económico I
 - 1.5.1. Planificación y estrategia
 - 1.5.2. Estrategias genéricas y tradicionales
 - 1.5.3. Nuevas estrategias de la empresa
- 1.6. Mercados y finanzas. Conceptos clave en Periodismo Económico II
 - 1.6.1. Mercado bursátil y cotizaciones
 - 1.6.2. Análisis fundamental y análisis técnico
 - 1.6.3. Futuros, opciones y otros derivados financieros
 - 1.6.4. Mercados Financieros Internacionales





- 1.7. Dirección financiera I
 - 1.7.1. Fuentes de financiación
 - 1.7.2. Estructura financiera empresarial
 - 1.7.3. Fincabilidad, solvencia y liquidez
 - 1.7.4. Cobros y pagos
- 1.8. Contabilidad y empresa: contabilidad financiera y los datos informativos II
 - 1.8.1. Plan General de Contabilidad
 - 1.8.2. Estructura contable
 - 1.8.3. Cuadro de cuentas
- 1.9. Contabilidad y empresa: contabilidad interna y la noticia económica III
 - 1.9.1. Contabilidad interna
 - 1.9.2. Cálculo del valor
 - 1.9.3. Gestión de Inventarios
 - 1.9.4. Estructuras de costos
 - 1.9.5. Análisis del punto de equilibrio
- 1.10. Terminología clave para periodistas económicos
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. Confusiones frecuentes
 - 1.10.3. Glosario de términos



Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Terminología Económica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Terminología Económica** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Terminología Económica**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Terminología Económica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Terminología Económica