

Curso Universitario

Técnicas para Copywriting Freelance



Curso Universitario Técnicas para Copywriting Freelance

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/tecnicas-copywriting-freelance

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Uno de los perfiles profesionales que nacieron fruto de la era digital es el *copywriter*. Desenvolverse con garantías de éxito en este sector de forma independiente requiere de un dominio tanto de las funciones a desempeñar, como de la gestión e implementación de un modelo efectivo. De esta forma, el egresado conseguirá captar nuevos clientes, alcanzar una excelente reputación y distinguirse en un sector competitivo. Así, nace esta titulación 100% online que ofrece un recorrido académico que transita desde como comenzar en este ámbito, la facturación, la presentación de proyectos hasta la guía de control de calidad. Todo esto, además, con los mejores materiales didácticos creados con especialistas con experiencia en este campo.





“

*Lograrás ser un Copywriter Freelance
altamente competitivo gracias a este
Curso Universitario 100% online”*

Más allá de las habilidades para la redacción persuasiva, el *copywriter* que desee lanzar su carrera profesional de forma independiente en este sector debe poseer un portfolio que demuestre su alta capacidad, efectuar una promoción personal excelente y mantener sólidas relaciones con los clientes. Competencias todas ellas que le permitirá al freelance triunfar en un área altamente solicitada.

Ante esta realidad, es esencial que domine otros elementos necesarios para gestionar de forma adecuada su propio negocio. Así, aspectos como el control de calidad, la realización y supervisión de facturas o la presentación de proyectos son claves para su desempeño diario. Por esta razón, TECH ha creado este Curso Universitario en Técnicas para Copywriting Freelance.

Un programa que se distingue por su material didáctico innovador basado en video resúmenes, vídeos en detalle, lecturas especializadas y casos de éxito. De esta forma, profundizará con mayor dinamismo en la captación de clientes, en los servicios más demandados en la actualidad en este perfil, la presentación de presupuesto o las métricas utilizadas por todo *copywriter*.

Asimismo, el método *Relearning* aporta un mayor atractivo a este aprendizaje. Y es que gracias a este sistema el alumnado no tendrá que invertir largas horas al estudio y la memorización, obteniendo una enseñanza ágil y sencilla de los conceptos más determinantes.

Sin duda, una oportunidad única para lograr un conocimiento que permite progresar laboralmente mediante una opción académica única. Así, el egresado tan solo necesita de un dispositivo digital con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento del día, el temario alojado en la plataforma virtual. Una ocasión idónea para conciliar las actividades diarias más exigentes con una enseñanza de calidad.

Este **Curso Universitario en Técnicas para Copywriting** Freelance contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Copywriting
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Una propuesta académica que podrás cursar desde la comodidad de tu hogar y sin clases con horarios encorsetados. Matricúlate ahora”

“

Profundiza cuando lo desees en las herramientas disponibles para la medición con el fin de mejorar tus servicios y negocio”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Obtén una enseñanza vital para la elaboración de presupuestos y gestión de cobros para que saques el máximo rendimiento a tu labor como freelance.

¿Has pensado en introducir testimonios en tu web sobre tu trabajo? Ahonda en este programa en sus beneficios e inconvenientes.



02

Objetivos

Este Curso Universitario está orientado para aportar el conocimiento que lleve al alumnado a hacer realidad su idea de carrera profesional como *copywriter* Freelance. Un proyecto que será alcanzable gracias a este aprendizaje, al numeroso material didáctico facilitado por el profesorado de esta titulación y su cercanía para resolver cualquier duda que tenga el egresado sobre el exhaustivo contenido de este programa. Una oportunidad de crecimiento profesional única a través de la universidad digital más grande del mundo.



“

Los casos de estudio de esta titulación te llevarán a integrar las estrategias más efectivas en tu carrera como copywriter freelance”



Objetivos generales

- ♦ Ofrecer un aprendizaje amplio y profundo de la profesión del copywriter en sus diferentes facetas
- ♦ Dar a conocer los diferentes ámbitos en los que se puede aplicar el Copywriting: páginas web, anuncios, lanzamientos o para el marketing de contenidos
- ♦ Ofrecer un sistema de estudio profundo para la creación de branding de una marca con el Manual de Identidad Verbal
- ♦ Ofrecer un estudio completo acerca de psicología, neuromarketing y neurocopywriting
- ♦ Adquirir conocimientos profundos sobre la relación entre el lenguaje y la persuasión, la emoción y el beneficio
- ♦ Instruir a expertos en Copywriting para que sean capaces de realizar un plan de contenidos y escribir para cualquiera de las principales redes sociales actuales
- ♦ Instruir a expertos en la gestión de la atención al cliente, la comunicación interna y las estrategias de captación de clientes B2B y B2C
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber llevar a cabo un embudo de ventas de principio a fin
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber desarrollar un lanzamiento digital
- ♦ Instruir en escritura persuasiva para artículos de blog, guiones de vídeo, guiones para podcasts
- ♦ Instruir a copywriters para que sean capaces de escribir anuncios para las principales redes sociales
- ♦ Capacitar para trabajar como copywriter freelance por cuenta propia desde el minuto uno, o poder trabajar para terceros





Objetivos específicos

- ♦ Aprender a desenvolverse como un copywriter freelance desde el primer día que empieza a trabajar con un cliente
- ♦ Saber cómo comenzar la relación con un cliente
- ♦ Diseñar un catálogo de servicios
- ♦ Ahondar en la presentación de presupuestos para aumentar la tasa de aceptación del mismo
- ♦ Aprender a hacer facturas
- ♦ Saber cómo recoger testimonios de clientes
- ♦ Trabajar con un sistema de control de calidad de proyectos
- ♦ Aprender a presentar proyectos de manera convincente
- ♦ Conocer la gestión de las métricas en Copywriting

“

¿Sabes cómo realizar un buen documento de entrega de proyecto en el mundo del Copywriting? Apréndelo con este Curso Universitario”

03

Dirección del curso

En aras de ofrecer al alumnado una enseñanza de calidad, TECH lleva a cabo un proceso minucioso de selección de todos y cada uno de los docentes que integran sus programas. Así, el egresado que curse este programa universitario accederá a un programa planificado y elaborado con detalle por excelentes especialistas en el campo del *Copywriting*, la Comunicación y el Marketing. De esta forma, obtendrá un aprendizaje del más alto nivel y en un espacio corto de tiempo.



“

Especialízate con destacadas figuras del sector Copywriting y de la Comunicación en tan solo 6 semanas”

Dirección



Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)

Profesores

Dña. Vilá, Yolanda

- ♦ Responsable de Comunicación Estratégica y co-fundadora de "A propósito"
- ♦ Copywriter y UX Writer en ABA English
- ♦ Copywriter Freelance para marcas como Venca, Degustabox, Médicos Sin Fronteras, Lavinia Interactiva, Grey Group, Batabat Producciones, PUE, Coesencia, FMRG y DKV
- ♦ Copywriter en el Departamento de Marketing de Grey Group Barcelona
- ♦ Redactora creativa y responsable de promociones en departamento de Marketing-Promociones de Venca
- ♦ Copywriter junior en Wunderman Barcelona
- ♦ Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Máster en Entretenimiento Televisivo por UOC y TV3
- ♦ Postgrado en Comunicación Radiofónica por la Universitat de Girona

“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

04

Estructura y contenido

TECH en su compromiso por ofrecer una enseñanza de calidad aporta a todo su alumnado el material más riguroso y actual. Así, el egresado que curse esta titulación tendrá a su alcance un temario elaborado por consolidados especialistas en el mundo del *Copywriting*, que le mostrarán todos los pasos, estrategias y acciones necesarias para poder desarrollarse con éxito como freelances. Todo ello, además con un enfoque teórico-práctico y con material didáctico innovador.



“

Dispones de píldoras multimedia y un sinfín de recursos didácticos para que obtengas el conocimiento esencial para desarrollarte como Copywriter Freelance”

Módulo 1. El *Copywriter Freelance*

- 1.1. Lo más importante para ser un *copy freelance*
 - 1.1.1. Por dónde empezar
 - 1.1.2. Temas legales: el contrato
 - 1.1.3. Consideraciones de negocio mínimo viable
 - 1.1.4. Canales en los que darse a conocer
 - 1.1.5. Cómo encontrar trabajo
 - 1.1.6. La importancia del *networking*
- 1.2. Cómo comenzar la relación con un cliente
 - 1.2.1. El formulario de captación: qué es
 - 1.2.2. Qué preguntas incluir en los formularios de captación
 - 1.2.3. Los formularios de contacto
 - 1.2.4. Ejemplos de diferentes formularios de captación
- 1.3. El catálogo de servicios
 - 1.3.1. Cuáles son los servicios más demandados
 - 1.3.2. La auditoría de *Copywriting*
 - 1.3.3. La consultoría en *Copywriting*
 - 1.3.4. Los servicios web
 - 1.3.5. Servicios específicos
 - 1.3.6. Ideas generales para poner precios
- 1.4. Cómo presentar presupuestos para cerrar un alto porcentaje de aceptación
 - 1.4.1. Cómo evitar que nos digan que no o que desaparezcan
 - 1.4.2. Dejar la piedra en tu tejado
 - 1.4.3. No hay que precipitarse
 - 1.4.4. Escuchar y conocer bien al cliente
 - 1.4.5. Personalizar destacando los beneficios
 - 1.4.6. Detallar lo que incluye y lo que no incluye
 - 1.4.7. Dar una fecha tope
- 1.5. Las facturas
 - 1.5.1. Los imprescindibles en una factura
 - 1.5.2. Secuencia de correos de seguimiento y reclamación de cobros
 - 1.5.3. Suelo rústico
 - 1.5.4. Herramientas útiles de facturación y cobro



- 1.6. Los testimonios
 - 1.6.1. Los beneficios y riesgos de publicar un testimonio
 - 1.6.2. Cómo recopilar testimonios rápido
 - 1.6.3. Cómo y dónde utilizar la prueba social
 - 1.6.4. Los testimonios como estrategia de éxito de algunas campañas
- 1.7. La transcreación: a medio camino entre el *copy* y la traducción
 - 1.7.1. ¿Qué es la transcreación?
 - 1.7.2. El origen de la transcreación
 - 1.7.3. El proceso de transcreación
 - 1.7.4. Aplicaciones de la transcreación
 - 1.7.5. Sonrisas y lágrimas (casos de aplicación con éxito y fracasos)
- 1.8. La guía de control de calidad
 - 1.8.1. Los elementos a examinar antes de entregar un proyecto
 - 1.8.2. Un chequeo sobre la atención
 - 1.8.3. Los filtros matemáticos de un texto
 - 1.8.4. Gramática y estilo
- 1.9. La entrega de proyecto
 - 1.9.1. Cómo y por qué no entregar unos textos en Word
 - 1.9.2. La estructura de un buen documento de entrega de proyecto
 - 1.9.3. La sesión de presentación
 - 1.9.4. La presentación del *copy* en *wireframes*
 - 1.9.5. Qué hacer si el cliente dice que no
- 1.10. Las métricas para *copywriters*
 - 1.10.1. Por qué es importante medir
 - 1.10.2. Las KPI en *Copywriting*
 - 1.10.3. Las herramientas
 - 1.10.4. Cómo vendérselo al cliente



Obtén los casos de éxito y fracaso en los procesos de creación y aplicación de la transcreación”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Técnicas para Copywriting Freelance garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario Técnicas para Copywriting Freelance** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario Técnicas para Copywriting Freelance**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Técnicas para
Copywriting Freelance

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Técnicas para Copywriting Freelance