

# Curso Universitario

## Técnicas para Copywriting Freelance



## Curso Universitario Técnicas para Copywriting Freelance

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/tecnicas-copywriting-freelance](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/tecnicas-copywriting-freelance)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

Uno de los perfiles profesionales que nacieron fruto de la era digital es el *copywriter*. Desenvolverse con garantías de éxito en este sector de forma independiente requiere de un dominio tanto de las funciones a desempeñar, como de la gestión e implementación de un modelo efectivo. De esta forma, el egresado conseguirá captar nuevos clientes, alcanzar una excelente reputación y distinguirse en un sector competitivo. Así, nace esta titulación 100% online que ofrece un recorrido académico que transita desde como comenzar en este ámbito, la facturación, la presentación de proyectos hasta la guía de control de calidad. Todo esto, además, con los mejores materiales didácticos creados con especialistas con experiencia en este campo.





“

*Lograrás ser un Copywriter Freelance  
altamente competitivo gracias a este  
Curso Universitario 100% online”*

Más allá de las habilidades para la redacción persuasiva, el *copywriter* que desee lanzar su carrera profesional de forma independiente en este sector debe poseer un portfolio que demuestre su alta capacidad, efectuar una promoción personal excelente y mantener sólidas relaciones con los clientes. Competencias todas ellas que le permitirá al freelance triunfar en un área altamente solicitada.

Ante esta realidad, es esencial que domine otros elementos necesarios para gestionar de forma adecuada su propio negocio. Así, aspectos como el control de calidad, la realización y supervisión de facturas o la presentación de proyectos son claves para su desempeño diario. Por esta razón, TECH ha creado este Curso Universitario en Técnicas para Copywriting Freelance.

Un programa que se distingue por su material didáctico innovador basado en video resúmenes, vídeos en detalle, lecturas especializadas y casos de éxito. De esta forma, profundizará con mayor dinamismo en la captación de clientes, en los servicios más demandados en la actualidad en este perfil, la presentación de presupuesto o las métricas utilizadas por todo *copywriter*.

Asimismo, el método *Relearning* aporta un mayor atractivo a este aprendizaje. Y es que gracias a este sistema el alumnado no tendrá que invertir largas horas al estudio y la memorización, obteniendo una enseñanza ágil y sencilla de los conceptos más determinantes.

Sin duda, una oportunidad única para lograr un conocimiento que permite progresar laboralmente mediante una opción académica única. Así, el egresado tan solo necesita de un dispositivo digital con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento del día, el temario alojado en la plataforma virtual. Una ocasión idónea para conciliar las actividades diarias más exigentes con una enseñanza de calidad.

Este **Curso Universitario en Técnicas para Copywriting** Freelance contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Copywriting
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Una propuesta académica que podrás cursar desde la comodidad de tu hogar y sin clases con horarios encorsetados. Matricúlate ahora”*

“

*Profundiza cuando lo desees en las herramientas disponibles para la medición con el fin de mejorar tus servicios y negocio”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Obtén una enseñanza vital para la elaboración de presupuestos y gestión de cobros para que saques el máximo rendimiento a tu labor como freelance.*

*¿Has pensado en introducir testimonios en tu web sobre tu trabajo? Ahonda en este programa en sus beneficios e inconvenientes.*



# 02

## Objetivos

Este Curso Universitario está orientado para aportar el conocimiento que lleve al alumnado a hacer realidad su idea de carrera profesional como *copywriter* Freelance. Un proyecto que será alcanzable gracias a este aprendizaje, al numeroso material didáctico facilitado por el profesorado de esta titulación y su cercanía para resolver cualquier duda que tenga el egresado sobre el exhaustivo contenido de este programa. Una oportunidad de crecimiento profesional única a través de la universidad digital más grande del mundo.



04

“

*Los casos de estudio de esta titulación te llevarán a integrar las estrategias más efectivas en tu carrera como copywriter freelance”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Ofrecer un aprendizaje amplio y profundo de la profesión del copywriter en sus diferentes facetas
- ♦ Dar a conocer los diferentes ámbitos en los que se puede aplicar el Copywriting: páginas web, anuncios, lanzamientos o para el marketing de contenidos
- ♦ Ofrecer un sistema de estudio profundo para la creación de *branding* de una marca con el Manual de Identidad Verbal
- ♦ Ofrecer un estudio completo acerca de psicología, neuromarketing y *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conocimientos profundos sobre la relación entre el lenguaje y la persuasión, la emoción y el beneficio
- ♦ Instruir a expertos en *Copywriting* para que sean capaces de realizar un plan de contenidos y escribir para cualquiera de las principales redes sociales actuales
- ♦ Instruir a expertos en la gestión de la atención al cliente, la comunicación interna y las estrategias de captación de clientes B2B y B2C
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber llevar a cabo un embudo de ventas de principio a fin
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber desarrollar un lanzamiento digital
- ♦ Instruir en escritura persuasiva para artículos de blog, guiones de vídeo, guiones para podcasts
- ♦ Instruir a *copywriters* para que sean capaces de escribir anuncios para las principales redes sociales
- ♦ Capacitar para trabajar como *copywriter* freelance por cuenta propia desde el minuto uno, o poder trabajar para terceros





## Objetivos específicos

---

- ♦ Aprender a desenvolverse como un *copywriter freelance* desde el primer día que empieza a trabajar con un cliente
- ♦ Saber cómo comenzar la relación con un cliente
- ♦ Diseñar un catálogo de servicios
- ♦ Ahondar en la presentación de presupuestos para aumentar la tasa de aceptación del mismo
- ♦ Aprender a hacer facturas
- ♦ Saber cómo recoger testimonios de clientes
- ♦ Trabajar con un sistema de control de calidad de proyectos
- ♦ Aprender a presentar proyectos de manera convincente
- ♦ Conocer la gestión de las métricas en *Copywriting*

“

*¿Sabes cómo realizar un buen documento de entrega de proyecto en el mundo del Copywriting? Apréndelo con este Curso Universitario”*

03

# Dirección del curso

En aras de ofrecer al alumnado una enseñanza de calidad, TECH lleva a cabo un proceso minucioso de selección de todos y cada uno de los docentes que integran sus programas. Así, el egresado que curse este programa universitario accederá a un programa planificado y elaborado con detalle por excelentes especialistas en el campo del *Copywriting*, la Comunicación y el Marketing. De esta forma, obtendrá un aprendizaje del más alto nivel y en un espacio corto de tiempo.



“

*Especialízate con destacadas figuras del sector Copywriting y de la Comunicación en tan solo 6 semanas”*

## Dirección



### Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal [www.elenapeinador.com](http://www.elenapeinador.com) y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)

## Profesores

### Dña. Vilá, Yolanda

- ♦ Responsable de Comunicación Estratégica y co-fundadora de "A propósito"
- ♦ Copywriter y UX Writer en ABA English
- ♦ Copywriter Freelance para marcas como Venca, Degustabox, Médicos Sin Fronteras, Lavinia Interactiva, Grey Group, Batabat Producciones, PUE, Coesencia, FMRG y DKV
- ♦ Copywriter en el Departamento de Marketing de Grey Group Barcelona
- ♦ Redactora creativa y responsable de promociones en departamento de Marketing-Promociones de Venca
- ♦ Copywriter junior en Wunderman Barcelona
- ♦ Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Máster en Entretenimiento Televisivo por UOC y TV3
- ♦ Postgrado en Comunicación Radiofónica por la Universitat de Girona

“

*Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”*

# 04

## Estructura y contenido

TECH en su compromiso por ofrecer una enseñanza de calidad aporta a todo su alumnado el material más riguroso y actual. Así, el egresado que curse esta titulación tendrá a su alcance un temario elaborado por consolidados especialistas en el mundo del *Copywriting*, que le mostrarán todos los pasos, estrategias y acciones necesarias para poder desarrollarse con éxito como freelances. Todo ello, además con un enfoque teórico-práctico y con material didáctico innovador.



“

*Dispones de píldoras multimedia y un sinfín de recursos didácticos para que obtengas el conocimiento esencial para desarrollarte como Copywriter Freelance”*

## Módulo 1. El *Copywriter Freelance*

- 1.1. Lo más importante para ser un *copy freelance*
  - 1.1.1. Por dónde empezar
  - 1.1.2. Temas legales: el contrato
  - 1.1.3. Consideraciones de negocio mínimo viable
  - 1.1.4. Canales en los que darse a conocer
  - 1.1.5. Cómo encontrar trabajo
  - 1.1.6. La importancia del *networking*
- 1.2. Cómo comenzar la relación con un cliente
  - 1.2.1. El formulario de captación: qué es
  - 1.2.2. Qué preguntas incluir en los formularios de captación
  - 1.2.3. Los formularios de contacto
  - 1.2.4. Ejemplos de diferentes formularios de captación
- 1.3. El catálogo de servicios
  - 1.3.1. Cuáles son los servicios más demandados
  - 1.3.2. La auditoría de *Copywriting*
  - 1.3.3. La consultoría en *Copywriting*
  - 1.3.4. Los servicios web
  - 1.3.5. Servicios específicos
  - 1.3.6. Ideas generales para poner precios
- 1.4. Cómo presentar presupuestos para cerrar un alto porcentaje de aceptación
  - 1.4.1. Cómo evitar que nos digan que no o que desaparezcan
  - 1.4.2. Dejar la piedra en tu tejado
  - 1.4.3. No hay que precipitarse
  - 1.4.4. Escuchar y conocer bien al cliente
  - 1.4.5. Personalizar destacando los beneficios
  - 1.4.6. Detallar lo que incluye y lo que no incluye
  - 1.4.7. Dar una fecha tope
- 1.5. Las facturas
  - 1.5.1. Los imprescindibles en una factura
  - 1.5.2. Secuencia de correos de seguimiento y reclamación de cobros
  - 1.5.3. Suelo rústico
  - 1.5.4. Herramientas útiles de facturación y cobro



- 1.6. Los testimonios
  - 1.6.1. Los beneficios y riesgos de publicar un testimonio
  - 1.6.2. Cómo recopilar testimonios rápido
  - 1.6.3. Cómo y dónde utilizar la prueba social
  - 1.6.4. Los testimonios como estrategia de éxito de algunas campañas
- 1.7. La transcreación: a medio camino entre el *copy* y la traducción
  - 1.7.1. ¿Qué es la transcreación?
  - 1.7.2. El origen de la transcreación
  - 1.7.3. El proceso de transcreación
  - 1.7.4. Aplicaciones de la transcreación
  - 1.7.5. Sonrisas y lágrimas (casos de aplicación con éxito y fracasos)
- 1.8. La guía de control de calidad
  - 1.8.1. Los elementos a examinar antes de entregar un proyecto
  - 1.8.2. Un chequeo sobre la atención
  - 1.8.3. Los filtros matemáticos de un texto
  - 1.8.4. Gramática y estilo
- 1.9. La entrega de proyecto
  - 1.9.1. Cómo y por qué no entregar unos textos en Word
  - 1.9.2. La estructura de un buen documento de entrega de proyecto
  - 1.9.3. La sesión de presentación
  - 1.9.4. La presentación del *copy* en *wireframes*
  - 1.9.5. Qué hacer si el cliente dice que no
- 1.10. Las métricas para *copywriters*
  - 1.10.1. Por qué es importante medir
  - 1.10.2. Las KPI en *Copywriting*
  - 1.10.3. Las herramientas
  - 1.10.4. Cómo vendérselo al cliente



*Obtén los casos de éxito y fracaso en los procesos de creación y aplicación de la transcreación”*

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Técnicas para Copywriting Freelance garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Técnicas para Copywriting Freelance** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Técnicas para Copywriting Freelance**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Técnicas para Copywriting Freelance

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Técnicas para Copywriting Freelance