

Curso Universitario

Social Media Branding





Curso Universitario Social Media Branding

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/social-media-branding

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Las redes sociales se han convertido en uno de los principales canales de comunicación entre las marcas y su público, por lo que es fundamental saber cómo utilizarlas para construir una imagen sólida y coherente de la marca en el entorno digital. Los avances tecnológicos y la creciente demanda de profesionales en este ámbito hacen que el conocimiento en Social Media Branding sea cada vez más apremiante. Ante este escenario, nace esta titulación de calidad, lo que permite a los estudiantes organizar sus recursos académicos de forma flexible. Una opción académica que llevará a los profesionales de la comunicación a adquirir habilidades y conocimientos necesarios para diseñar e implementar estrategias efectivas de branding en redes sociales y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.





“

Amplía tus conocimientos en Social Media Branding y conviértete en un referente en el mercado digital con este Curso Universitario”

En la actualidad, el Social Media Branding se ha convertido en una disciplina clave para la construcción de una imagen sólida y coherente de una marca en el entorno digital, y esto se debe a que las redes sociales son uno de los principales canales de comunicación entre las marcas y su público.

Por esta razón contar con conocimientos profundos en este campo es cada vez más importante, ya que las empresas buscan profesionales que tengan habilidades y capacidad para diseñar e implementar estrategias efectivas en este sentido. Es aquí donde surge la necesidad de este Curso Universitario en Social Media Branding 100% online de TECH, el cual ofrece una enseñanza de calidad para aquellos que buscan destacarse en el mercado digital.

Esta titulación es una oportunidad para los profesionales de la comunicación de ampliar sus conocimientos en el área de Social Media Branding y de adquirir habilidades necesarias para el diseño de estrategias efectivas en redes sociales. La metodología pedagógica del Relearning, la cual se utiliza en el programa, permitiéndole al alumnado adquirir un aprendizaje mucho más efectivo y reduciendo las largas horas de estudio.

Una oportunidad única de cursar una titulación universitaria flexible, que se adapta a las necesidades reales del egresado. Y es que tan solo necesita de un dispositivo digital con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento del día, el contenido de esta opción académica, que se sitúa a la vanguardia.

Este **Curso Universitario en Social Media Branding** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Potencia la imagen de las marcas de empresas y profesionales en redes sociales y atraer a un público cada vez más exigente”

“

Utiliza las herramientas de análisis más actuales para optimizar tus estrategias en redes sociales”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

Elabora estrategias realmente efectivas en redes sociales gracias a la enseñanza adquirida con este Curso Universitario.

Una opción académica que se adapta a ti y por eso te ofrece la posibilidad de autogestionar tu tiempo de estudio y acceder cuando desees al exhaustivo temario en Social Media Branding.



02 Objetivos

Los objetivos que puede alcanzar un alumno que curse este programa son variados y ambiciosos. Una titulación que le permitirá al alumno desarrollar habilidades para diseñar e implementar estrategias efectivas de Branding en redes sociales, lo que lo convertirá en un profesional altamente capacitado para trabajar en el mercado digital. Además, el alumno podrá adquirir conocimientos sobre las últimas tendencias en Marketing digital y aprenderá a gestionar la reputación online de una marca.



“

Obtén una visión eminentemente práctica de la gestión de redes sociales gracias a los casos de estudios facilitados por el excelente equipo docente de este programa”



Objetivos generales

- ♦ Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- ♦ Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- ♦ Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- ♦ Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- ♦ Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal
- ♦ Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- ♦ Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- ♦ Analizar y definir los principales elementos que conforman un perfil de LinkedIn optimizado, compilando estrategias efectivas para fortalecer la presencia digital en esta plataforma
- ♦ Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- ♦ Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores





Objetivos específicos

- ♦ Determinar la importancia de la marca personal en redes sociales y cómo una presencia digital coherente puede ayudar a impulsar la carrera profesional
- ♦ Analizar el proceso de creación de una estrategia de contenido que refleje la identidad de la marca personal y conecte con la audiencia en diferentes plataformas de redes sociales
- ♦ Identificar los diferentes objetivos que se pueden aplicar a la marca personal en el medio social
- ♦ Fundamentar el uso de Instagram, Facebook, Twitter y Tiktok para la marca personal
- ♦ Identificar buenas prácticas en dichas plataformas sociales para aumentar el engagement y la visibilidad de la marca personal
- ♦ Examinar las variables de análisis y medición de resultados que ofrece cada plataforma



En tan solo 6 semanas conseguirás potenciar la marca personal de tus clientes en Redes Sociales como Instagram, Facebook, Twitter y Tiktok”

03

Dirección del curso

El equipo docente de este Curso Universitario es altamente cualificado y está compuesto por profesionales en activo con una amplia trayectoria en el ámbito de la Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas. Su experiencia en el diseño e implementación de estrategias de Branding en Redes Sociales para empresas de diferentes sectores, lo que les permite aportar una visión práctica y actualizada a este programa. Además, el egresado podrá resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de esta titulación gracias a la cercanía del profesorado especializado.



“

TECH ha reunido a los mejores especialistas en las áreas de Comunicación, Relaciones Públicas y Marketing para que te conviertas en un experto en Social Media Branding”

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y Chief Marketing Officer en Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona

Profesores

Dra. López Rodríguez, Carla

- ♦ Consultora internacional y formadora de marca personal
- ♦ Visual Comercial, responsable de la presentación de producto en Inditex en Austria
- ♦ Docente en la Universidad de Vigo
- ♦ Docente en Universidad Unir
- ♦ Licenciada en Publicidad y RR.PP. por la Universidad de Alicante
- ♦ Licenciada en Comunicación audiovisual por la Universidad Vigo
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad de Vigo con Mención internacional y Cum Laude
- ♦ Máster en Gestión estratégica e innovación en comunicación por la Universidad de Málaga

Report Overview

Metric	Q1	Q2
Total units of shipment	1,124,472	1,234,567
Customer Satisfaction	85%	88%
Administrative Rate (monthly)	2.8%	3%
Turnover rate (annual)	4.5%	4.8%
Average Revenue	100,000	1,200,000
Time to hire	30 days	25 days
Applications received	15	40
Interviews (monthly)	10	20
Metric	Value	Value



04

Estructura y contenido

El plan de estudios del Curso Universitario en Social Media Branding está diseñado para ofrecer una enseñanza completa y actualizada en la disciplina. Todo el contenido del curso está disponible las 24 horas del día y es accesible desde cualquier dispositivo digital. Esto significa que los estudiantes podrán acceder al material de estudio de forma flexible, lo que les permitirá organizar su tiempo de estudio de acuerdo a sus necesidades y horarios. Además, el acceso a contenido digital en cualquier momento, garantiza que el aprendizaje pueda llevarse a cabo desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora del día .





“

Dispones de numeroso material didáctico para que extiendas aún más la exhaustiva información que te aporta este Curso Universitario”

Módulo 1. Social Media Branding. Estrategia de visibilidad y engagement en Instagram, Twitter, Facebook y TikTok

- 1.1. Social Media Branding: Relevancia para la marca personal
 - 1.1.1. Rol de la marca personal en las redes sociales
 - 1.1.2. Plataformas online de gestión: Altavoz de la marca personal
 - 1.1.3. Los pilares de una buena estrategia de marca personal en el digital
- 1.2. Planteamiento estratégico como base del Social Media Branding
 - 1.2.1. El papel de la investigación y la escucha activa para la estrategia de marca personal
 - 1.2.2. Análisis de la competencia en redes sociales
 - 1.2.3. Identificación del público objetivo para la estrategia de marca personal
- 1.3. Social Media Branding
 - 1.3.1. Desarrollo de un plan de socia media para la marca personal.
 - 1.3.2. Identificación de los objetivos de la marca personal en redes sociales
 - 1.3.3. KPIs para analizar resultados
- 1.4. Estrategias de engagement y visibilidad para la marca personal
 - 1.4.1. Ecosistema online: definición de la presencia digital y selección de las plataformas
 - 1.4.2. Factores que impulsan el engagement en redes sociales
 - 1.4.3. Visibilidad en redes sociales y buenas prácticas
- 1.5. Creación de una presencia digital coherente
 - 1.5.1. Creación de una imagen de marca coherente en redes sociales: identidad visual, anclajes verbales y guías de estilo en redes sociales
 - 1.5.2. El mensaje de marca y papel del contenido para el éxito de la estrategia
 - 1.5.3. La diferenciación de la marca personal en el digital
- 1.6. Estrategia de contenido: creación de una estrategia de contenido para las redes sociales que refleje la identidad de la marca y conecte con la audiencia
 - 1.6.1. Proceso de creación de contenido para diferentes plataformas de redes sociales
 - 1.6.2. La importancia del storytelling en la marca personal en redes sociales
 - 1.6.3. Creación de un calendario de publicaciones para mantener una presencia constante y coherente en línea



- 1.7. Uso de Instagram para la marca personal
 - 1.7.1. Por qué estar en Instagram: informes y audiencias
 - 1.7.2. Comprensión del algoritmo para el diseño de la estrategia de contenido en Instagram
 - 1.7.3. Buenas prácticas para aumentar engagement y visibilidad
 - 1.7.4. KPIs Medición y análisis de los resultados en Instagram
- 1.8. Uso de Facebook para la marca personal
 - 1.8.1. Por qué estar en Facebook. Informes y audiencias
 - 1.8.2. Comprensión del algoritmo para el diseño de la estrategia de contenido en Facebook
 - 1.8.3. Buenas prácticas para aumentar engagement y visibilidad.
 - 1.8.4. KPIs Medición. Análisis de los resultados en Facebook
- 1.9. Uso de Twitter para la Marca Personal
 - 1.9.1. Por qué estar en Twitter: informes y audiencias
 - 1.9.2. Buenas prácticas para aumentar engagement y visibilidad
 - 1.9.3. KPIs Medición y análisis de los resultados en Twitter
- 1.10. Uso de Tiktok para la marca personal
 - 1.10.1. Por qué estar en Tiktok: informes y audiencias
 - 1.10.2. Buenas prácticas para aumentar engagement y visibilidad
 - 1.10.3. KPIs Medición y análisis de los resultados en Tiktok

“

Conoce las últimas tendencias en Marketing digital y aplica las mejores prácticas en tu estrategia de branding en redes sociales”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH reúne de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Social Media Branding garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Social Media Branding** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Social Media Branding**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech global
university

Curso Universitario Social Media Branding

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Social Media Branding