

# Curso Universitario

## Publicidad y Manifestaciones Culturales





## Curso Universitario

### Publicidad y Manifestaciones Culturales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/publicidad-manifestaciones-culturales](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/publicidad-manifestaciones-culturales)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología de estudio

---

*pág. 16*

05

Titulación

---

*pág. 26*

# 01

# Presentación

La comunicación publicitaria debe seguir una forma concreta de exponer su mensaje, dependiendo del soporte en el que se publique, el producto que se publicite y el público al que se dirija. Sin embargo, el fin último debe ser la persuasión, para lograr los objetivos requeridos, que, por lo general, se centrarán en un mayor consumo y, por tanto, mayores beneficios para las empresas. Este programa de TECH mostrará a los alumnos las relaciones existentes entre la publicidad y las manifestaciones culturales como la literatura, el arte o el cine.



“

*Profundiza en la relación entre las manifestaciones culturales y la publicidad y logra crear mensajes más persuasivos”*

La publicidad es un factor relevante en todos los sectores, como herramienta capaz de generar ideologías, modificar comportamientos e incitar al consumo. Su relación con las diferentes manifestaciones culturales, como el cine, la televisión o el arte, por ejemplo, es inseparable, ya que la publicidad se nutre de todas ellas para crear productos atractivos para el público.

Por ello, es preciso que los periodistas y comunicadores que desarrollen su actividad en el ámbito publicitario conozcan cuál es la relación existente entre ambas áreas. En este sentido, TECH les ofrece la realización de este Curso Universitario, en el que podrán encontrar la información más relevante que les permitirá analizar los efectos de la comunicación publicitaria en la sociedad y en la cultura.

Un programa que les abrirá las puertas al competitivo campo de la comunicación publicitaria y que les aportará las herramientas necesarias para manejarse con éxito en el sector. Y, todo ello, en un formato totalmente online, lo que les permitirá compaginar su estudio con el resto de sus obligaciones diarias. Definitivamente, el programa que los periodistas estaban esperando para especializarse en un sector en auge.



*Para lograr una comunicación publicitaria efectiva es preciso conocer en profundidad las diferentes industrias culturales y su relación con la sociedad”*

Este **Curso Universitario en Publicidad y Manifestaciones Culturales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente

“

*TECH es una universidad a la vanguardia tecnológica que ofrece a sus alumnos la metodología didáctica más novedosa del mercado”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Un Curso Universitario que te capacitará para diseñar y dirigir campañas publicitarias exitosas.*

*Accede de manera ilimitada a multitud de recursos teórico-prácticos que harán más sencillo tu aprendizaje.*



# 02 Objetivos

El principal objetivo de este Curso Universitario en Publicidad y Manifestaciones Culturales de TECH es ofrecer al alumno un conocimiento especializado a través del cual sean capaces de aplicar las estrategias más adecuadas para realizar una comunicación publicitaria eficaz. De esta manera, abrirán un nuevo camino hacia múltiples opciones laborales en el sector. Y eso se consigue con un temario de gran calidad y la metodología didáctica más novedosa del mercado.



“

*Si buscas un hueco en el sector publicitario, no esperes más. Este Curso Universitario te permitirá desarrollar las competencias necesarias para triunfar en el sector”*



### Objetivo general

---

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

“

*Un programa de primer nivel  
que te enseñará las claves de  
la comunicación publicitaria”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Saber relacionar el hecho publicitario con otras Manifestaciones Culturales tales como la literatura, el arte o el cine, entre otras
- ♦ Conocer y analizar los efectos de la comunicación publicitaria en la sociedad y en la cultura
- ♦ Analizar el mensaje publicitario con el objetivo de elaborar una publicidad alejada de la discriminación social, haciendo uso de la ética profesional
- ♦ Conocer la evolución histórica de la publicidad y las relaciones públicas

# 03

## Estructura y contenido

Los contenidos de este Curso Universitario han sido desarrollados por los diferentes expertos en la materia con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos especialistas en publicidad y manifestaciones culturales. Un temario que ofrecerá a los estudiantes una especialización de primer nivel y que elevará su cualificación hacia los más altos estándares de calidad, lo que les permitirá convertirse en los profesionales más demandados en las empresas publicitarias.





“

*Un temario muy bien estructurado con el que conocer la relación entre la publicidad y los sectores culturales”*

## Módulo 1. Publicidad y manifestaciones culturales

- 1.1. Introducción. Intimidades de la publicidad I
  - 1.1.1. La naturaleza simbólica del discurso publicitario
  - 1.1.2. Del consumo de objetos al consumo de imaginarios
  - 1.1.3. La mediación simbólica de la publicidad
- 1.2. Intimidades de la publicidad II
  - 1.2.1. Lenguaje publicitario: entre realidad y ficción
  - 1.2.2. Del símbolo al deseo
  - 1.2.3. De smartphones, *tablets* y otras cosas publicitarias
- 1.3. Cultura publicitaria I
  - 1.3.1. La publicidad y su relación con el entorno
  - 1.3.2. La función de la publicidad en la sociedad
  - 1.3.3. El ambiente postmoderno del discurso publicitario
- 1.4. Cultura publicitaria II
  - 1.4.1. La fábrica de cultura
  - 1.4.2. Sociedad postmoderna, sociedad espectacular
  - 1.4.3. Ejemplos de campañas publicitarias
- 1.5. Cultura publicitaria III
  - 1.5.1. La publicitarización de la vida cotidiana
  - 1.5.2. Construyendo la sociedad publicitaria
  - 1.5.3. Las buenas chicas nunca lo harían, o sí
- 1.6. ¿Publicidad e ideología? I
  - 1.6.1. ¿Por qué ideología?
  - 1.6.2. El concepto de ideología
  - 1.6.3. La máquina ideológica
- 1.7. ¿Publicidad e ideología? II
  - 1.7.1. Pura contradicción
  - 1.7.2. ¿Inevitables distancias sociales?
  - 1.7.3. Medios de formación de masas





- 1.8. Lo que puede hacer la publicidad con nuestras mentes I
  - 1.8.1. Intentando desenmascarar el lenguaje de la publicidad
  - 1.8.2. Semiótica para todos
  - 1.8.3. Peirce y la eclosión de los signos sociales
- 1.9. Lo que puede hacer la publicidad con nuestras mentes II
  - 1.9.1. Interpretar publicidad: entre cultura e ideología
  - 1.9.2. ¿Cómo funcionan los relatos publicitarios? Lo que vemos
  - 1.9.3. ¿Cómo funcionan los relatos publicitarios? Lo que ocultan
- 1.10. Lo que puede hacer la publicidad con nuestras mentes III. Conclusión
  - 1.10.1. Publicidad y miedo, mucho miedo
  - 1.10.2. Tipos de miedos
  - 1.10.3. Conclusión: a pesar de lo anterior, sigo siendo un dispublicitado

“ Los conocimientos más avanzados sobre la cultura publicitaria”

04

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Publicidad y Manifestaciones Culturales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Publicidad y Manifestaciones Culturales** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Publicidad y Manifestaciones Culturales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario

Publicidad  
y Manifestaciones  
Culturales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Publicidad y Manifestaciones Culturales

