

Curso Universitario

Prensa y Revistas de Economía



8,8360



-0.52%



Curso Universitario Prensa y Revistas de Economía

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/prensa-revistas-economia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La prensa especializada maneja un tipo de lenguaje y un planteamiento informativo muy específico. En el caso de la información económica, el conocimiento de este léxico, así como el de las herramientas concretas que el periodista debe manejar, es una condición imprescindible para formar parte de este sector. Es por ello que, TECH ha creado este programa en el profesional ahondará en la realización de artículos y formatos para el medio escrito. Todo esto a través de recursos audiovisuales, lecturas complementarias y ejercicios llevados a la práctica, obteniendo como resultado un aprendizaje basado en la experiencia y dejando atrás las largas horas de memorización forzada. Se trata así de un programa 100% virtual que se podrá desarrollar desde cualquier lugar del mundo y desde cualquier dispositivo con conexión a internet.



DOMINICO, R.D. DEL T...
s ingresos financieros
de la banca múltipl

...o obtienen RD\$73,897 millones, la mayoría de intereses y comi

O DE VEHÍCULOS
...Ó 14.5% DE RECAUDACIONES EN 20



“

Trabaja como periodista especializado en economía en prensa y revistas especializadas con la capacitación de un especialista”

El crecimiento y la difusión periodística ha traído consigo nuevos canales de comunicación como la radio, la televisión y los portales web. Sin embargo, uno de los más eficaces y a su vez de mayor trayectoria a nivel global ha sido la prensa escrita y la publicación de revistas. La economía es una de las áreas que más recurre a este medio, por tanto, se requiere cada vez más de profesionales con aptitudes específicas en el manejo de información económica y creación de artículos informativos.

Por tanto, este programa surge como una oportunidad para los profesionales que deseen capacitarse en el modus operandi de una revista especializada en información económica y empresarial y las diferentes informaciones que pueden aparecer en ella. Asimismo, se conocerán los géneros periodísticos más eficaces para un medio como este.

También, se profundizará en cómo la economía tiene su reflejo en los medios de comunicación tradicionales y locales, reconduciendo los enfoques informativos y exponiendo de una manera más natural los contextos en los que se desarrollan los hechos sobre los que se informa por alejados que parezcan de los flujos económicos dominantes.

De modo que este Curso Universitario se posiciona como una herramienta de actualización colmada de recursos audiovisuales, lecturas complementarias y ejercicios basados en evidencias. Cabe resaltar que, al ser digital, el alumno no tendrá que acudir a sesiones presenciales y podrá desarrollar su titulación mediante cualquier dispositivo con conexión a internet.

Este **Curso Universitario en Prensa y Revistas de Economía** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Da a tu trayectoria profesional un impulso hacia la especialización con este Curso Universitario completo e innovador”

“

Forma parte de uno de los sectores más interesantes del periodismo actual con la seguridad de la mayor universidad online del mundo en español”

El equipo de profesores del Curso Universitario en Prensa y Revistas de Economía posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Posgrado. Además, ofrecen al Curso Universitario en Prensa y Revistas de Economía su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad ULAC, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Curso Universitario es la respuesta de calidad a su necesidad de capacitación.

Todo este compendio educativo hace de este Curso Universitario un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.

Un Curso Universitario de alta calidad que te permitirá trabajar con seguridad en cualquier medio especializado.

Incorpora a tu CV un programa de capacitación intensiva con este Curso Universitario excepcional que te proponemos.

COMISIÓN
PARA EL MERCADO
FINANCIERO

02

Objetivos

El Curso Universitario en Prensa y Revistas de Economía es un proceso de especialización que ofrece al periodista la capacidad de desarrollar su carrera en estos medios con el uso de las herramientas propias de este trabajo. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que le habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.



260000

240000

220000

J A S O

“

Habilítate para utilizar el lenguaje y las herramientas propias de las revistas y la prensa especializada en economía, con calidad de experto”



Objetivos generales

- ♦ Establecer las bases teóricas para comprender la importancia del periodismo económico como una de las vertientes principales del periodismo especializado
- ♦ Aportar las herramientas básicas para comprender la necesidad de la especialización periodística como un valor elemental en la perspectiva de futuro del periodismo
- ♦ Examinar las características de las Revistas Especializadas como soporte y vehículo de transmisión de información económica y empresarial
- ♦ Analizar la importancia de la información económica por su trascendencia pública y su interés para la sociedad
- ♦ Analizar las importantes diferencias a las que debe atender el periodista a la hora de elaborar una información económica atendiendo al medio en el que se vaya a difundir
- ♦ Generar conocimiento avanzado para que el Periodista especializado en Periodismo Económico pueda elaborar cada uno de los géneros periodísticos de los que se hará uso mostrando herramientas de trabajo diario
- ♦ Mostrar cómo trabaja un corresponsal en la temática económica
- ♦ Enseñar cómo se eligen y se tratan las noticias económicas para la prensa extranjera
- ♦ Acercar la función del notariado como factor de seguridad jurídica y económica
- ♦ Mostrar las funciones propias de un gabinete de prensa de un colegio notarial y su repercusión en la Prensa Económica
- ♦ Examinar el marco socioeconómico en el que se encuentran las actividades deportivas
- ♦ Asimilar los distintos modelos de negocio asociados al deporte
- ♦ Reconocer cómo la actividad económica del deporte tiene impacto en otros aspectos de la sociedad
- ♦ Mejorar la calidad del periodismo financiero a través de la formación de personas capaces de comprender, analizar, interpretar e informar sobre los procesos financieros que se registran en el país y el mundo
- ♦ Analizar y conocer el sector pesquero y sus instituciones para informar en la Sección Económica de un Medio de Difusión
- ♦ Abordar la terminología específica del sector pesquero en el ámbito de la economía
- ♦ Generar conocimiento especializado sobre la difusión de las noticias pesqueras en los medios de comunicación
- ♦ Identificar los conceptos relevantes dentro de las principales áreas de conocimiento de la economía y la empresa
- ♦ Definir aquella terminología clave que evite la confusión al lector, al especialista en economía y empresa, y establecer las pautas que debe seguir el redactor al presentar las ideas fundamentales
- ♦ Profundizar en la especialización en terminología de la Economía y la Empresa, así como la identificación de las áreas de conocimiento subyacentes y relevantes de las mismas
- ♦ Presentar y Proponer un glosario actualizado de los términos de Economía y de Empresa que permitan desarrollar de forma autónoma y especializada la labor correcta de elaboración de textos



Objetivos específicos

- ♦ Responsabilizar al periodista especializado en economía en su labor pedagógica a la hora de exponer y hacer entendible y atractiva la información por parte del público general
- ♦ Especializar al Periodista Económico en la elaboración de los distintos géneros periodísticos que tienen cabida en una revista especializada
- ♦ Mostrar las ventajas de informar sobre economía en una Revista Especializada frente a otros medios generales
- ♦ Diferenciar entre una noticia objetiva y una información condicionada
- ♦ Mostrar algunas de las rutinas informativas (y vicios) en las noticias económicas
- ♦ Analizar hasta qué punto ha influido la cuantificación del lenguaje económico en el periodismo local
- ♦ Acercar al estudiante a una realidad sobre el periodista de temas económicos muy alejada de la visión que se puede mostrar en películas, series y demás obras de ficción
- ♦ Facilitar al alumno las herramientas para que se forme un criterio propio sobre las noticias económicas que aparecen en los medios de comunicación local
- ♦ Subrayar la traslación de lo macroeconómico a lo microeconómico a través del periodismo local



Ponemos al servicio de tu desarrollo los recursos docentes más desarrollados, para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo"

03

Dirección del curso

Aproveche la oportunidad de capacitarse con profesionales acreditados en la docencia, con amplia experiencia en Periodismo, que le darán una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa capacitivo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.

“

Aumenta tu capacidad y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés”

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Periodista responsable de Sucesos y Tribunales en Canal Sur Radio
- ♦ Presidente de la Gestora de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar
- ♦ Profesor Asociado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- ♦ Investigador
- ♦ Autor del libro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia y Manual de Periodismo Judicial* de la Universidad de Sevilla
- ♦ Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla
- ♦ Estudios de la Licenciatura de Derecho en la Universidad Ouberta de Cataluña
- ♦ Recibió la Distinción Soldado de Honor de la UME, Unidad Militar de Emergencias Ministerio de Defensa. Base Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Premio nacional de la Guardia Civil en la modalidad de radio.
- ♦ Miembro de: Asociación de Prensa de Sevilla, FAPE y Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos



Dra. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Directora y Asesora de Comunicación
- ♦ Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- ♦ Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Directora de Comunicación de la Fundación +21
- ♦ Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Asesora de Comunicación de Unix Abogados y Consultores
- ♦ Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano “Imagen y Poder de los Medios de Comunicación”
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas “Violencia de Género y Medios de Comunicación”

Profesores

Dña. Balbontín Valle, Patricia

- ♦ Jefa de Redacción de Andalucía Económica
- ♦ Coordinadora de la revista Para Vivir Andalucía
- ♦ Colaboradora en la empresa Magnum Comunicación, realizando labores de comunicación externa para determinadas empresas
- ♦ Redactora en la sección Local del periódico La Voz de Huelva
- ♦ Redactora. ABC, Huelva
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Conocimientos en Maquetación con InDesign y manejo del Wordpress

D. García Latorre, Andrés

- ♦ Editor y Coordinador del periódico La Voz de Cádiz
- ♦ Reportero en El Correo de Andalucía
- ♦ Redactor y locutor en Cadena SER
- ♦ Experto Universitario en Community Management por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla

04

Estructura y contenido

Un temario de alta calidad desarrollado por los diferentes profesores de este programa para conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Periodismo Económico. Un compendio amplio que les permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que les llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

Un recorrido a través de unidades didácticas centradas en la eficiencia, totalmente compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. El Periodismo Económico en las Revistas Especializadas

- 1.1. La información económica en revistas especializadas
 - 1.1.1. Boom de la información económica y empresarial: función del Periodismo Económico
 - 1.1.2. ¿Qué son las revistas especializadas: clasificación?
 - 1.1.3. Principales revistas de carácter económico y empresarial en España
- 1.2. Tratamiento de la información económica en una revista especializada
 - 1.2.1. ¿Cuáles son los principales temas de interés?
 - 1.2.2. Estructura de la información: reportajes, entrevistas, noticias y tribunas/firmas
 - 1.2.3. Claves en el uso de términos económicos y recursos gráficos
- 1.3. Cómo elaborar una información económica para su difusión en una revista especializada
 - 1.3.1. Reportajes
 - 1.3.2. Entrevistas: preguntas claves
 - 1.3.3. Noticias de mayor impacto
- 1.4. Revista especializada vs. Medios generalistas y digitales
 - 1.4.1. Ventajas e inconvenientes en el tratamiento de la información
 - 1.4.2. Claves para la supervivencia del papel en la era digital
 - 1.4.3. Fidelización y captación de nuevos lectores
- 1.5. Fuentes principales del Periodismo Económico
 - 1.5.1. Administraciones públicas
 - 1.5.2. Cámaras de comercio
 - 1.5.3. Empresas y asociaciones
- 1.6. Sectores económicos en la prensa especializada
 - 1.6.1. Sector primario
 - 1.6.2. Industria
 - 1.6.3. Servicios
- 1.7. Relación de las empresas con las revistas especializadas de Economía
 - 1.7.1. Por qué las empresas necesitan comunicar
 - 1.7.2. Ventajas de la comunicación empresarial
 - 1.7.3. ¿Qué tipo de información les interesa comunicar a las empresas?

- 1.8. Cómo afectan los distintos ciclos económicos a las revistas especializadas de Economía
 - 1.8.1. Impacto en la publicidad
 - 1.8.2. Impacto en la información
 - 1.8.3. Recursos para sobrevivir en épocas de crisis
- 1.9. Cómo funciona la revista especializada en Periodismo Económico
 - 1.9.1. *Staff* y funciones de la plantilla
 - 1.9.2. Perfil del medio y público objetivo
 - 1.9.3. Temas de interés
- 1.10. Actividades complementarias y *Networking*
 - 1.10.1. Premios
 - 1.10.2. Mesas de redacción y jornadas
 - 1.10.3. Monográficos

Módulo 2. El Periodismo Económico en un Periódico Local

- 2.1. Economía en un medio local
 - 2.1.1. ¿Qué información económica interesa en un periódico local?
 - 2.1.2. El problema del interés: ser preciso y ser accesible
 - 2.1.3. ¿Qué peso tiene la información económica en un periódico local?
- 2.2. El periodista de economía en un medio local
 - 2.2.1. ¿Quién se encarga de elaborar la información económica?
 - 2.2.2. Las ventajas del periodista local en el campo de la economía
 - 2.2.3. Las amenazas del periodista local
- 2.3. El periodismo local en las crisis
 - 2.3.1. ¿Qué consideramos una crisis y cómo condiciona la información?
 - 2.3.2. La crisis económica de 2008
 - 2.3.3. La COVID-19 y su difusión
- 2.4. Los eventos locales y la economía
 - 2.4.1. La economía para medir el éxito de un evento
 - 2.4.2. Carnaval de Cádiz como ejemplo de economía de fiestas
 - 2.4.3. La Motorada, cuando la economía supera al evento

- 2.5. Los conflictos laborales y repercusión mediática en prensa económica
 - 2.5.1. Las movilizaciones obreras
 - 2.5.2. Los despidos
 - 2.5.3. La posición del periodista
- 2.6. Relación del periodista con las empresas
 - 2.6.1. Anunciantes y 'contra-anunciantes'
 - 2.6.2. Interés de la empresa contra el interés del lector
 - 2.6.3. Los gabinetes vuelven a condicionar
- 2.7. Grandes empresas y su reflejo en la sección de Prensa Económica
 - 2.7.1. ¿Qué hace grande a una empresa?
 - 2.7.2. Navantia, histórica del sector
 - 2.7.3. Airbus, la esperanza
- 2.8. Interlocutores económicos en el periodismo local
 - 2.8.1. Empresarios
 - 2.8.2. Sindicatos
 - 2.8.3. Políticos
- 2.9. El paro. Información vs. Propaganda
 - 2.9.1. Cifras e historias en la prensa local
 - 2.9.2. La importancia del contexto
 - 2.9.3. La información contra la propaganda
- 2.10. La Economía en un periódico fuera del periódico
 - 2.10.1. Los suplementos como alternativa
 - 2.10.2. Los eventos
 - 2.10.3. Estar en un periódico sin aparecer

“ Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



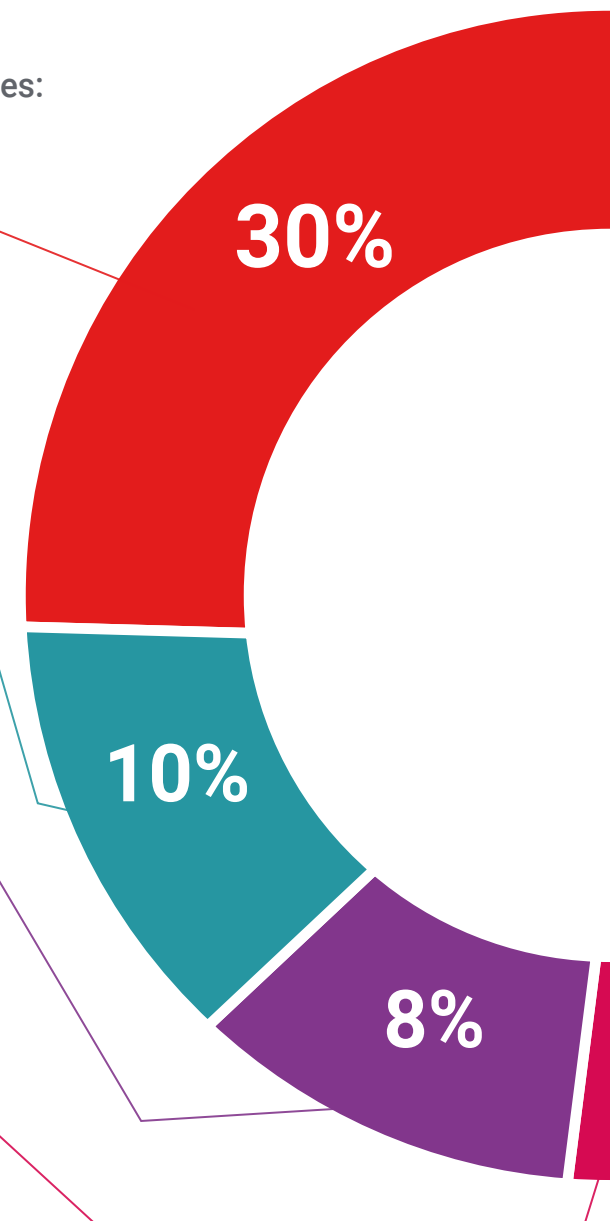
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Prensa y Revistas de Economía garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Prensa y Revistas de Economía** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Prensa y Revistas de Economía**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





Curso Universitario Prensa y Revistas de Economía

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Prensa y Revistas de Economía