

Curso Universitario

Personal branding en LinkedIn





Curso Universitario Personal branding en LinkedIn

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/personal-branding-linkedin

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

En la actualidad, el Personal Branding en LinkedIn se ha convertido en una herramienta indispensable para cualquier profesional que quiera destacarse en el mercado laboral. La plataforma ofrece una gran oportunidad para mostrar habilidades y conocimientos valiosos, lo que puede ayudar a mejorar la red de contactos profesionales y a atraer oportunidades laborales. Por esta razón, TECH ofrece a los profesionales de la comunicación esta titulación como una excelente opción para aquellos que buscan progresar en la gestión de Marca Personal de profesionales y empresas. Todo esto, además, en un formato pedagógico 100% online, lo que permite una mayor flexibilidad para organizar los recursos académicos de acuerdo a las necesidades de cada estudiante. Una oportunidad única de adquirir habilidades y conocimientos necesarios para ampliar las opciones laborales en un mercado cada vez más competitivo.





“

Este Curso Universitario de 6 semanas de duración te permitirá especializarte en Personal Branding en LinkedIn”

Crear una marca personal sólida y coherente en LinkedIn es cada vez más importante para los profesionales que buscan destacarse en el mercado laboral. Una correcta estrategia de Personal Branding en esta red social puede ayudar a mejorar la visibilidad y atraer oportunidades laborales, además de permitir una mejor gestión de la reputación online.

En este sentido, esta plataforma ofrece una oportunidad única de crecimiento personal y laboral. No obstante, se requiere de una correcta estrategia y creación de contenido de calidad, acorde a los objetivos y metas de cada persona o empresa. Por esta razón, TECH ha creado este Curso Universitario en Personal Branding en LinkedIn, que ofrece una enseñanza completa y actualizada en la disciplina.

Un programa que ahonda a lo largo de 150 horas lectivas en el diseño de un perfil efectivo, la estrategia de contenidos, la interacción con otros profesionales en la plataforma y la gestión de la reputación online. Todo ello, además con material didáctico innovador, diseñado para proporcionar a los estudiantes herramientas y conocimientos prácticos para desarrollar una marca personal en LinkedIn.

De esta manera, TECH ofrece al egresado de la comunicación una excelente opción académica que se caracteriza por su flexibilidad. Y es que, tan solo necesita de un dispositivo digital con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento del día, el contenido alojado en la plataforma virtual. Una opción académica idónea para conciliar con las responsabilidades diarias más exigentes.

Este **Curso Universitario en Personal branding en LinkedIn** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Desarrolla habilidades prácticas para gestionar la reputación online y mejora de imagen de marca en redes orientadas a profesionales

“

TECH se adapta a ti y por esta razón ha diseñado una titulación universitaria, accesible en cualquier momento del día, desde tu ordenador con conexión a internet”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Evalúa y analiza el rendimiento de la estrategia de LinkedIn a través de las herramientas más actuales y adapta tus acciones en base a los resultados.

Una opción académica que te permitirá construir una marca personal sólida y coherente en la plataforma de LinkedIn.



02 Objetivos

Al cursar este programa, el alumnado podrá obtener un aprendizaje intensivo sobre el diseño de un perfil efectivo, a crear y publicar contenido relevante, a interactuar con otros profesionales en la red y a gestionar la reputación online. Para ello, dispone de herramientas pedagógicas innovadoras, elaboradas por un excelente equipo docente especializado y consolidado en el sector.





“

Expande tus posibilidades profesionales a través de esta titulación universitaria flexible y con el mejor material didáctico del mercado académico”



Objetivos generales

- ♦ Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- ♦ Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- ♦ Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- ♦ Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- ♦ Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal
- ♦ Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- ♦ Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- ♦ Analizar y definir los principales elementos que conforman un perfil de LinkedIn optimizado, compilando estrategias efectivas para fortalecer la presencia digital en esta plataforma
- ♦ Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- ♦ Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores





Objetivos específicos

- ♦ Desarrollar una estrategia efectiva para optimizar el perfil de LinkedIn buscando crear un perfil sólido, creíble y que sobresalga por encima del promedio
- ♦ Identificar los tipos de contenido que tienen mayor impacto en la audiencia de LinkedIn como base para crear contenido valioso y relevante para fortalecer la reputación profesional
- ♦ Determinar una estrategia de pilares de contenido como base de un calendario editorial de publicaciones que transmitan los conocimientos, historias, pensamientos y mensajes que concretarán la marca personal en LinkedIn
- ♦ Examinar las técnicas, formatos y estilos efectivos para la publicación de posts en LinkedIn
- ♦ Dominar las tácticas para establecer una comunidad activa y comprometida en LinkedIn, mediante el uso de estrategias efectivas de conexión, interacción y fidelización
- ♦ Evaluar y analizar el rendimiento de la estrategia de LinkedIn, mediante el monitoreo de las métricas y el análisis de la actividad y el comportamiento de la audiencia, con el fin de ajustar y mejorar la estrategia en tiempo real



Obtén en tan solo 6 semanas conocimientos actualizados y relevantes en el campo de Personal Branding en LinkedIn”

03

Dirección del curso

El equipo docente de este Curso Universitario cuenta con una amplia trayectoria en el ámbito de la Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas. Su gran experiencia en el diseño e implementación de estrategias de Branding en Redes Sociales para empresas de diferentes sectores le permitirá al alumnado obtener una enseñanza de calidad. Asimismo, gracias a su cercanía, el alumnado podrá resolver cualquier duda que tenga acerca del contenido de este programa, lo que garantiza un aprendizaje personalizado.





“

Conviértete en todo un experto en Personal Branding en LinkedIn gracias al excelente equipo docente que integra este Curso Universitario 100% online”

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona

Profesores

Dña. Luque Diaz, Daniela

- ♦ Consultora Marca personal en LinkedIn
- ♦ Coordinadora de estrategia de Marketing en KIND APP en Suecia
- ♦ Coordinadora de programas de artes en el Departamento de artes y Humanidades en New York University
- ♦ Gestión de la estrategia de marketing para la colección de accesorios de moda de la marca AITA
- ♦ Directora de proyecto / Marketing & Eventos en Top Gear Promotions en Dubai
- ♦ Coordinadora de operaciones de Eurofragance en Dubai
- ♦ Directora de Desarrollo de Negocios del Grupo Intercom en Barcelona
- ♦ Licenciatura en producción de Cine & TV en la Universidad Nacional de Colombia
- ♦ Máster en Emprendimiento & Innovación por la Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship Lund University
- ♦ Máster en Relaciones Públicas & Protocolo por el ESERP Business School
- ♦ Máster en *Retail Management* por la Universidad Autónoma de Barcelona



04

Estructura y contenido

El plan de estudios de esta titulación universitaria incluye el diseño de un perfil efectivo, la creación de contenidos relevantes y la interacción con otros profesionales en la red, con el objetivo de mejorar la visibilidad y atraer oportunidades laborales. Un temario avanzado que llevará al alumnado a aprender estrategias de visibilidad y engagement para construir una marca personal en LinkedIn, lo que les permitirá destacarse en el mercado laboral a través de una opción académica inigualable.

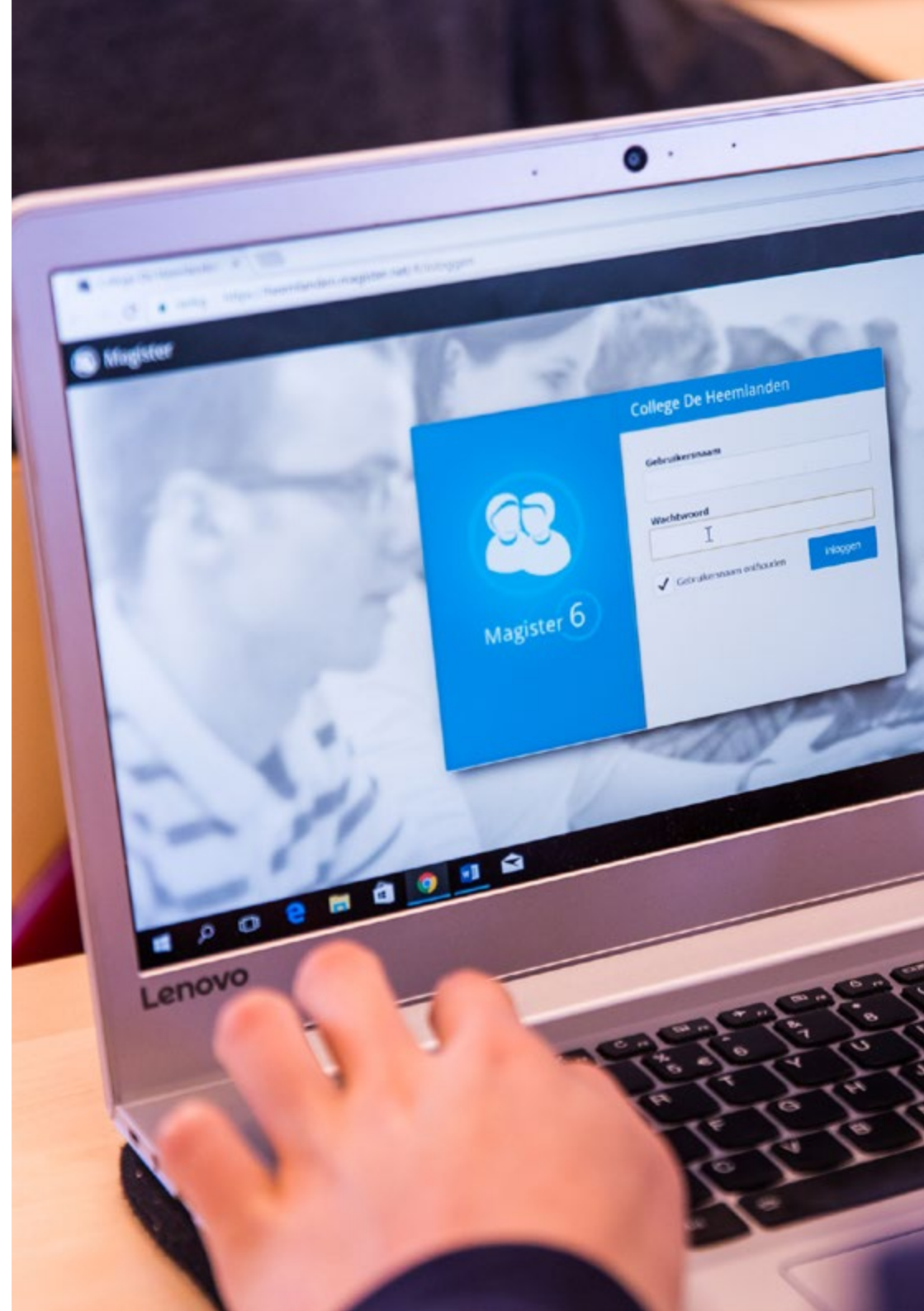


“

*Un plan de estudios exhaustivo,
elaborado por auténticos especialistas
en gestión de marca en Redes Sociales”*

Módulo 1. Personal Branding en LinkedIn. Estrategias de Visibilidad y engagement para la Construcción de una Marca Personal en LinkedIn

- 1.1. Fortalecimiento del Perfil de Usuario en LinkedIn
 - 1.1.1. Análisis de un perfil de usuario de LinkedIn
 - 1.1.2. Clarificación de los objetivos de uso de LinkedIn
 - 1.1.3. Identificación de áreas de mejora en el perfil de LinkedIn
- 1.2. Construcción de la Audiencia de seguidores en LinkedIn
 - 1.2.1. Definición de la audiencia en LinkedIn
 - 1.2.2. Adaptación del mensaje a la audiencia en LinkedIn
 - 1.2.3. Construcción de una audiencia a partir de publicaciones en LinkedIn
- 1.3. Comunidad de referencia en LinkedIn
 - 1.3.1. Búsqueda de líderes de contenido en LinkedIn
 - 1.3.2. Identificación de otros miembros de la comunidad en LinkedIn
 - 1.3.3. Interacción y colaboración con otros miembros de la comunidad en LinkedIn
- 1.4. Conexión con usuarios activos en LinkedIn
 - 1.4.1. Importancia de encontrar usuarios activos en LinkedIn
 - 1.4.2. Redacción de una invitación para conectar en LinkedIn
 - 1.4.3. Interacción de relaciones con nuevos contactos en LinkedIn
- 1.5. Desarrollo de una estrategia sólida de contenido a través de pilares temáticos
 - 1.5.1. Identificación y posicionamiento de los pilares temáticos
 - 1.5.2. Identificación de los pilares temáticos en la estrategia
 - 1.5.3. Desarrollo y mantenimiento de los pilares temáticos en el tiempo
- 1.6. Vinculación de los pilares temáticos con la historia personal. La importancia de emocionar
 - 1.6.1. Identificación de historias relacionadas con los pilares temáticos que construyan credibilidad y potencial viral
 - 1.6.2. Cómo contar historias efectivas en LinkedIn
 - 1.6.3. Cómo conectar historias personales con mensajes clave en LinkedIn
 - 1.6.4. Creación de una historia personal de transformación para un primer post en LinkedIn



- 1.7. Generación de contenido de impacto en LinkedIn. Importancia de inspirar y enseñar
 - 1.7.1. Uso de datos técnicos o científicos relacionados con los pilares temáticos para crear contenido educativo
 - 1.7.2. Benchmarking: casos de estudio de creadores de contenido viral en LinkedIn que usan estas técnicas
 - 1.7.3. Traslado del análisis a la práctica
- 1.8. Preparación de Posts para LinkedIn
 - 1.8.1. Selección del contenido y formato con mayor potencial para los posts en LinkedIn
 - 1.8.2. Creación de variedad de formatos y estilos para los posts en LinkedIn
 - 1.8.3. Publicación y seguimiento de los primeros posts en LinkedIn
- 1.9. El crecimiento de tu cuenta de LinkedIn: seguidores y engagement
 - 1.9.1. Importancia del Monitoreo de los seguidores en LinkedIn
 - 1.9.2. Monitorización del crecimiento de los seguidores en LinkedIn
 - 1.9.3. Utilización de los datos de los seguidores en LinkedIn
- 1.10. Evaluación y ajuste de la estrategia editorial
 - 1.10.1. Identificación de tendencias y patrones en el comportamiento de la audiencia
 - 1.10.2. Refuerzo de las fortalezas y debilidades para mejorar la estrategia editorial.
 - 1.10.3. Herramientas digitales para un uso avanzado de LinkedIn
 - 1.10.4. Uso óptimo de LinkedIn como instrumento para fortalecer la marca personal digital

“*Una titulación universitaria que te permitirá implementar estrategias de visibilidad y engagement para destacar a tus clientes en LinkedIn*”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH reúne de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



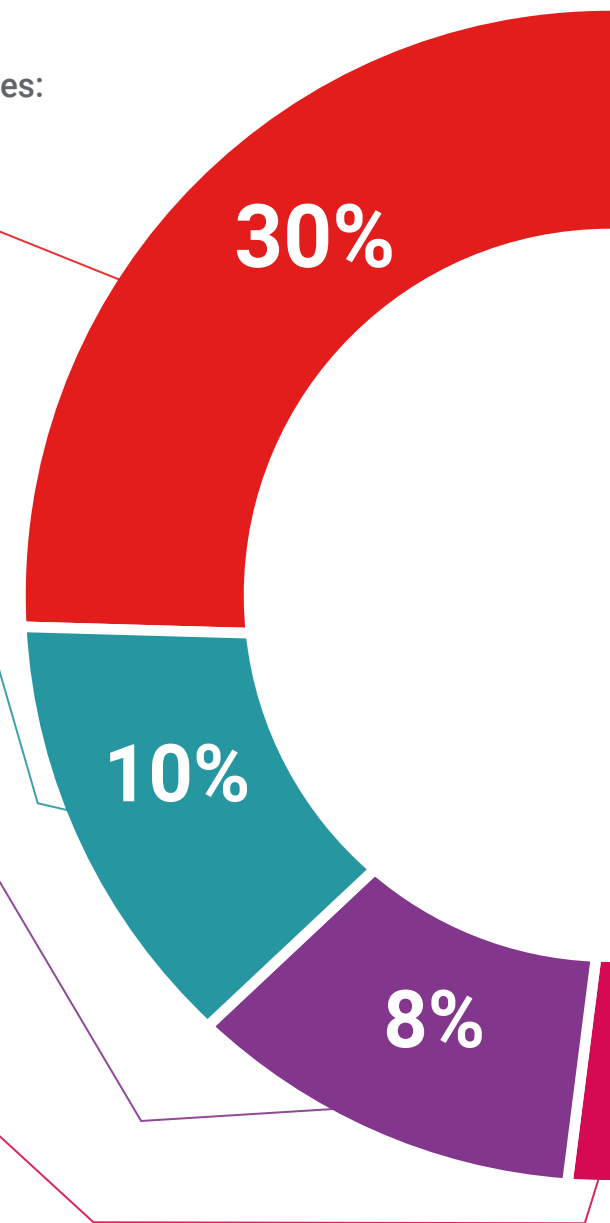
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Personal branding en LinkedIn garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Personal branding en LinkedIn** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Personal branding en LinkedIn**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Personal branding en LinkedIn

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Personal branding en LinkedIn



tech global
university