

# Curso Universitario

## Periodismo móvil





## Curso Universitario

### Periodismo móvil

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-movil](https://techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-movil)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

El Periodismo Móvil ha permitido que las noticias se produzcan y difundan con un nivel de accesibilidad sin precedentes. La posibilidad de cubrir historias desde cualquier lugar sin necesidad de equipos sofisticados o grandes infraestructuras ha transformado las dinámicas del periodismo contemporáneo, facilitando la cobertura de eventos emergentes y dándole voz a los periodistas con menos recursos. Por ello, los profesionales necesitan manejar estas tecnologías con eficiencia para así producir contenido multimedia veraz y difundirlo en plataformas digitales. En este marco, TECH presenta una vanguardista titulación universitaria orientada en este campo. Asimismo, se imparte en una flexible modalidad online.





“

*Gracias a este Curso Universitario cimentado en el Relearning, utilizarás los dispositivos móviles para crear contenido informativo exclusivo e incrementar su visibilidad mediante las redes sociales”*

Un nuevo estudio realizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones revela que el 75% de los periodistas en países en desarrollo utilizan dispositivos móviles como herramienta principal para la recopilación y difusión de noticias. Entre sus principales beneficios, figura su capacidad para llevar a cabo coberturas desde ubicaciones donde es difícil portar equipos de transmisión tradicionales. De esta forma, facilita el acceso a zonas remotas, ampliando el alcance de las piezas periodísticas y permitiendo una visión más completa de los hechos.

En este contexto, TECH lanza un revolucionario Curso Universitario en Periodismo Móvil. El itinerario académico profundizará en la utilización de aparatos tecnológicos como teléfonos inteligentes o tabletas. Al respecto, el temario ahondará en aplicaciones para grabar audio, retransmitir vídeos en directo o editar fotografías. También, los materiales didácticos proporcionarán a los alumnos diversas estrategias narrativas que les permitirán captar la atención del público en un mercado informativo saturado de datos. Además, el programa analizará los hábitos de los consumidores según su edad e intereses, lo que contribuirá a que los egresados personalicen sus mensajes a fin de lograr un mayor alcance.

Por otro lado, la titulación se basa en un formato 100% online que posibilita que los periodistas planifiquen individualmente su tiempo de estudio y horarios. A su vez, TECH emplea su disruptiva metodología del *Relearning*, que promueve un aprendizaje progresivo a la par que natural. Los profesionales tan solo necesitarán un dispositivo electrónico con conexión a internet para sumergirse en el Campus Virtual. En dicha plataforma hallarán una biblioteca de disímiles recursos como lecturas especializadas, casos de estudio o vídeos explicativos. De esta forma, los expertos disfrutarán de una experiencia académica dinámica, amena y eficiente. Así pues, experimentarán un notable salto de calidad en sus trayectorias como Periodistas.

Este **Curso Universitario en Periodismo Móvil** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Un prestigioso Director Invitado Internacional ofrecerá una rigurosa Masterclass relativa a las últimas innovaciones en Periodismo Móvil”*

“

*Ahondarás en el consumo de información periodística por equipos móviles, lo que te servirá para detectar tendencias emergentes como treading topics”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*¿Quieres realizar tareas de edición de audio directamente desde tu smartphone? Lógralo con este programa universitario en solo 180 horas.*

*La metodología 100% online de TECH te permitirá obtener un aprendizaje optimizado sin desplazarte de tu propio hogar.*



# 02 Objetivos

A través de este Curso Universitario, los especialistas obtendrán habilidades avanzadas para utilizar dispositivos móviles para la publicación de contenidos informativos de primera calidad. En este sentido, los alumnos manejarán aplicaciones modernas para capturar imágenes, grabar vídeos y editar las publicaciones con inmediatez. También, los egresados estructurarán historias adaptadas al entorno digital, con una narrativa visual que use recursos como entrevistas espontáneas o transmisiones en directo. Además, los profesionales serán capaces de verificar los datos en tiempo real y asegurar la veracidad de los contenidos publicados.







“

*Realizarás coberturas en vivo utilizando dispositivos móviles, manteniendo la calidad y veracidad de las informaciones”*



## Objetivo general

---

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales





## Objetivos específicos

---

- ♦ Analizar el Mojo
- ♦ Conocer las herramientas y Apps útiles para el periodista
- ♦ Aprender la narrativa para móviles
- ♦ Explorar el consumo de información periodística a través del móvil

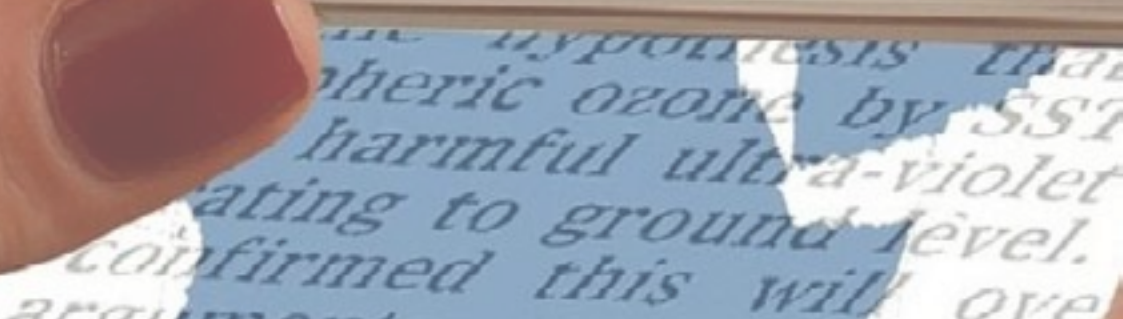


*Incrementarás tus conocimientos mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje”*

# 03

## Dirección del curso

La prioridad de TECH consiste en poner al alcance de cualquiera los programas universitarios más integrales y renovados del panorama académico, por lo que escoge con minuciosidad sus claustros docentes. Para el diseño del presente Curso Universitario, ha reunido a los mejores especialistas en Periodismo Multimedia. De esta forma, han confeccionado una variedad de recursos didácticos definidos por su excelsa calidad y plena aplicación a los requerimientos del mercado. Así pues, los alumnos disfrutarán de una intensiva experiencia que les permitirá ampliar sus perspectivas laborales considerablemente.





“

Un equipo docente altamente especializado en Periodismo Móvil te guiará durante todo el itinerario académico y resolverá las dudas que puedan surgirte”

## Directora Invitada Internacional

Judy Siegel es una reconocida experta internacional en **diseño de productos** y **experiencia de usuario (UX)**, con más de una década de trayectoria en la creación de **soluciones digitales innovadoras** y centradas en el usuario. A lo largo de su carrera, ha trabajado con clientes de diversos sectores, desde **software** y **medios de comunicación**, hasta **organizaciones sociales**, con un enfoque en la mejora de la **satisfacción**, el **compromiso** y la **lealtad** de los usuarios que la ha posicionado como una de las figuras más influyentes en el ámbito del **diseño digital**.

De este modo, se ha desempeñado como **Directora de Diseño de Producto** en Arc XP, una plataforma de **experiencias digitales** en la nube del **Washington Post**. En este rol, ha liderado un equipo de diseñadores e investigadores, apoyando a **empresas**, **marcas minoristas** y **organizaciones de medios** y **entretenimiento** a crear **experiencias multicanal** atractivas, impulsar el **comercio digital** y distribuir contenido de manera eficiente. Así, su liderazgo y visión estratégica han sido clave en la creación de **productos intuitivos**, **escalables** y **accesibles**.

Asimismo, Judy Siegel ha **cofundado** y organizado la conferencia **"Designing for Digital"** en **Austin, Texas**, un evento que reúne a profesionales de la **experiencia de usuario**, el **diseño** y la **usabilidad** de todo el mundo, incluyendo expertos de las **comunidades tecnológicas** y **educativas**. Además, ha ocupado **roles directivos** en empresas como **Dow Jones**, **MSNBC** y **CNN**, ha trabajado en la **optimización de sitios web**, el **desarrollo de aplicaciones móviles** y la **implementación de estrategias de UX** en grandes proyectos editoriales y corporativos.

A su vez, su experiencia incluye sus ocupaciones con el **United States Digital Service**, donde ha contribuido a importantes **iniciativas digitales** en **agencias federales**, como el **Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS)** y el **Departamento de Asuntos de los Veteranos (VA)**.



## Dña. Siegel, Judy

---

- ♦ Directora de Diseño de Productos en Arc XP, en el Washington Post, Chicago, Estados Unidos
- ♦ Cofundadora / Organizadora de Conferencias en *Designing for Digital*
- ♦ Directora de Diseño de Producto e Investigación de UX en Dow Jones
- ♦ Directora de Experiencia de Usuario en MSNBC
- ♦ Diseñadora de Experiencia de Usuario en CNN.com
- ♦ Academia de Liderazgo para Mujeres en Medios Digitales por el Instituto Poynter
- ♦ Máster en Interacción Persona-Ordenador en Medios digitales por el Instituto Tecnológico de Georgia
- ♦ Licenciada en Radio, Televisión y Cine por la Universidad Cristiana de Texas

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dña. Jiménez Pampliega, Marta

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo





# 04

## Estructura y contenido

El plan de estudios ahondará en las particularidades del nuevo entorno 2.0 atendiendo a cuestiones como los estilos de redacción. A su vez, el temario profundizará en el manejo de las diferentes aplicaciones para la producción de contenidos periodísticos. En sintonía con esto, los contenidos didácticos analizarán en el empleo de herramientas para grabar audios, transmitir vídeos en directo y editar audios. El programa ofrecerá al alumnado las estrategias narrativas más sofisticadas para conectar emocionalmente con la audiencia y establecer relaciones duraderas a largo plazo. Así, los egresados adquirirán competencias para dominar dispositivos móviles para la elaboración de piezas informativas.





“

*Utilizarás con destreza múltiples dispositivos móviles para la óptima captura de imágenes, grabación de vídeo y audio”*

## Módulo 1. Periodismo móvil

- 1.1. Periodismo móvil
  - 1.1.1. Introducción
    - 1.1.1.1. Las nuevas claves: convergencia, divergencia y movilidad
    - 1.1.1.2. Multimedialidad y narración
      - 1.1.1.2.1. El teléfono móvil como objeto de uso cotidiano
    - 1.1.1.3. La cuarta pantalla y el Periodismo
    - 1.1.1.4. Teléfono móvil
    - 1.1.1.5. Teléfono inteligente
    - 1.1.1.6. Tablet
  - 1.1.2. Los dispositivos móviles: la radio y la televisión
    - 1.1.2.1. Teléfono móvil
    - 1.1.2.2. Teléfono inteligente
    - 1.1.2.3. Tabletas
  - 1.1.3. ¿Cómo distribuir los contenidos? El análisis de las 4C (consumidor, comunicación, costo y conveniencia)
- 1.2. El trabajo periodístico con móvil y tableta
  - 1.2.1. Introducción
  - 1.2.2. ¿Qué es el Periodismo móvil?
  - 1.2.3. La configuración del Periodismo para las plataformas de noticias móviles
    - 1.2.3.1. Fases de incursión del móvil en el Periodismo
    - 1.2.3.2. Producción en el Periodismo móvil
  - 1.2.4. El Periodismo móvil
    - 1.2.4.1. Del profesional monomedia al periodista móvil
    - 1.2.4.2. Configuración del periodista móvil
  - 1.2.5. Un modelo de Periodismo móvil
- 1.3. Herramientas y aplicaciones para la producción de contenidos periodísticos
  - 1.3.1. Introducción
    - 1.3.1.1. Principales características en la producción del Periodismo móvil
  - 1.3.2. Aplicaciones para hacer Periodismo
    - 1.3.2.1. Aplicaciones para audio
      - 1.3.2.1.1. Grabar audio
      - 1.3.2.1.2. Grabar llamada
      - 1.3.2.1.3. Editar audio
      - 1.3.2.1.4. Emitir audio en directo
    - 1.3.2.2. Aplicaciones para video
      - 1.3.2.2.1. Grabar video
      - 1.3.2.2.2. Editar video
      - 1.3.2.2.3. Transmitir video en directo
  - 1.3.3. Otras herramientas útiles
- 1.4. Estrategias narrativas especializadas para móviles
  - 1.4.1. Introducción
  - 1.4.2. Nuevas narrativas
    - 1.4.2.1. Narrativa multimedia
    - 1.4.2.2. Narrativa transmedia
  - 1.4.3. Estéticas narrativas
    - 1.4.3.1. La repetición
    - 1.4.3.2. La velocidad
    - 1.4.3.3. El exceso
    - 1.4.3.4. Lo monstruoso
    - 1.4.3.5. El choque
  - 1.4.4. Del escritorio a la movilidad
    - 1.4.4.1. Ubicuidad
    - 1.4.4.2. Naturaleza efímera
    - 1.4.4.3. Instantaneidad
- 1.5. El consumo de información periodística por
  - 1.5.1. Introducción
  - 1.5.2. En propiedad de dispositivos móviles vs. tradicionales
  - 1.5.3. Uso de noticias en dispositivos digitales

- 1.5.4. El camino de las noticias
  - 1.5.4.1. ¿Es un hábito de comportamiento de las noticias más que un dispositivo?
  - 1.5.4.2. Los omnívoros de noticias móviles y los llamados “fondos buitres” de escritorio/portátil
  - 1.5.4.3. Demografías de los usuarios en el consumo de noticias digitales
- 1.5.5. Rasgos y hábitos del consumidor de noticias moderno
  - 1.5.5.1. Adultos jóvenes
  - 1.5.5.2. Distinciones digitales
- 1.6. Aplicaciones y servicios de información periodística en el móvil
  - 1.6.1. Introducción
  - 1.6.2. Utilidad actual de los teléfonos inteligentes para ciudadanos y profesionales de la información
  - 1.6.3. Desarrollo actual de Periodismo móvil en las empresas periodísticas
  - 1.6.4. Aplicaciones móviles y los principales generadores de información
    - 1.6.4.1. Periódicos
    - 1.6.4.2. Radios
    - 1.6.4.3. Revistas

“ El Campus Virtual estará disponible para ti durante las 24 horas del día, para que ingreses en el momento que mejor te convenga. ¡Matricúlate ya!”



05

# Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.*





*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

### Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“ *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



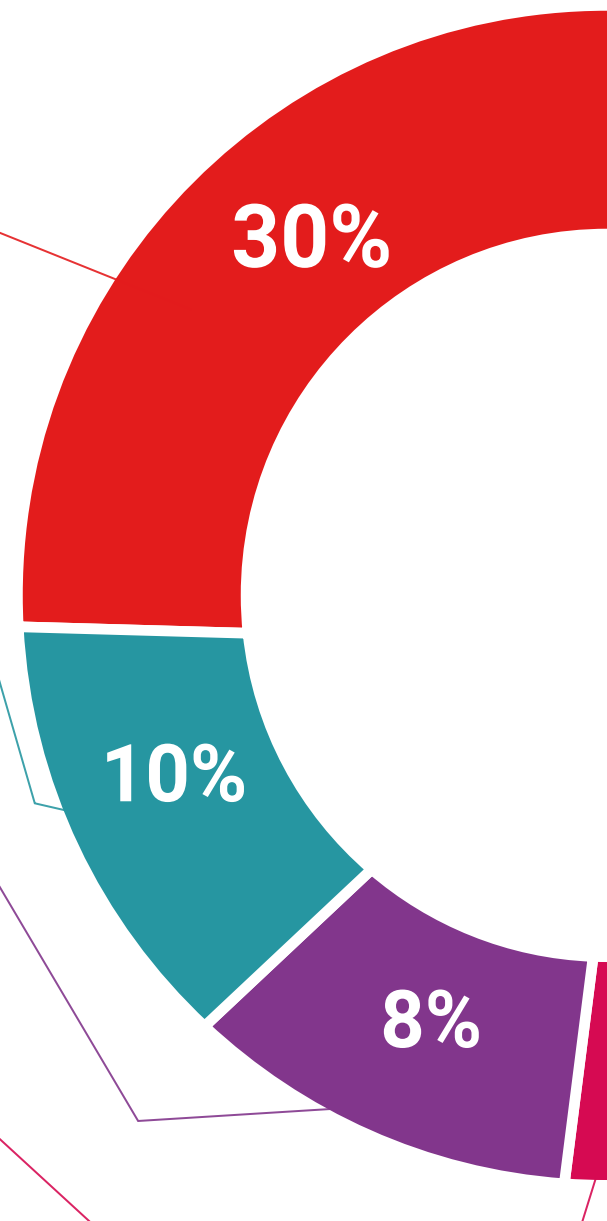
#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Periodismo móvil garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Periodismo Móvil** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Periodismo Móvil**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acréditación: **6 ECTS**





salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech** global  
university

Curso Universitario

Periodismo móvil

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Periodismo móvil