

# Curso Universitario

## Periodismo Económico en Medios Extranjeros





## Curso Universitario Periodismo Económico en Medios Extranjeros

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-economico-medios-extranjeros](http://www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-economico-medios-extranjeros)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 30*

01

# Presentación

El dominio de las formas específicas de producción de la información económica es una capacidad específica que habilita al profesional del periodismo para ejercer en este sector especializado. El conocimiento del sector, a nivel internacional permite, además, entender los flujos económicos y cómo se maneja la transmisión de la información en otros países relacionándola con los sistemas sociales y políticos existentes. Por tanto, este programa diseñado por TECH otorgará información actualizada y rigurosa sobre el manejo de información internacional, los medios extranjeros y sus formatos de cobertura. Todo esto a través de un conglomerado de gran impacto, con recursos audiovisuales, lecturas complementarias y ejercicios prácticos, además de ser 100% online.

**Ratankar.Mukherjee**  
@timesgroup.com

**Sale-in**  
GOVT IN March b

“

*Un Curso Universitario completo que te habilitará para trabajar en Periodismo Económico, con el conocimiento actualizado del panorama de esta profesión en otros países”*

La lectura económica de los acontecimientos de un país permite entender tanto su contexto interno como su papel y su sitio en la escena internacional. A través de sus crisis, historias de éxito e indicadores económicos, el seguimiento de la información económica de un país determina su imagen en el extranjero. Las empresas más emblemáticas dan el informe de la salud financiera de la nación, mientras la innovación y la investigación son cada vez más relevantes en el análisis económico del siglo XXI. Más allá de las cifras, la economía también se debe de entender a través de sus consecuencias en la microeconomía y la vida local.

Así este programa aborda cómo la economía se transmite en medios extranjeros y para un público que tiene un conocimiento reducido del contexto local, ya sea histórico, político o estructural. Se expondrá cómo se eligen indicadores e historias relevantes, cómo se establecen puentes con situaciones económicas del país de destino y cómo se siguen las crisis o acontecimientos económicos de mayor importancia.

Así mismo se analizará cómo trabaja un corresponsal que no está especializado en economía pero que debe ser capaz de entender todos los matices del contexto local para poder elegir las noticias más relevantes y explicarlas de manera rigurosa y acertada. Desde la búsqueda de información hasta la producción de la noticia, pasando por los interlocutores privilegiados y los desafíos del ámbito, se detallará el procedimiento de la producción periodística económica para medios extranjeros.

Este **Curso Universitario en Periodismo Económico en Medios Extranjeros** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Este Curso Universitario en Periodismo Económico en Medios Extranjeros te permitirá adquirir nuevas competencias en periodismo económico, posicionándote como un especialista”*

“

*Un aprendizaje completo que te permitirá aplicar otra forma de trabajar que marcará un antes y un después en la calidad de tu trabajo en el área económica”*

El equipo de profesores del Curso Universitario en Periodismo Económico en Medios Extranjeros posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Posgrado. Además, ofrecen al Curso Universitario en Periodismo Económico en Medios Extranjeros su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad FUNDEPOS, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Curso Universitario es la respuesta de calidad a su necesidad de capacitación.

Todo este compendio capacitivo hace de este Curso Universitario un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.

*Una excepcional oportunidad de capacitarte con un Curso Universitario de alta calidad y el prestigio de la mayor universidad online del mundo.*

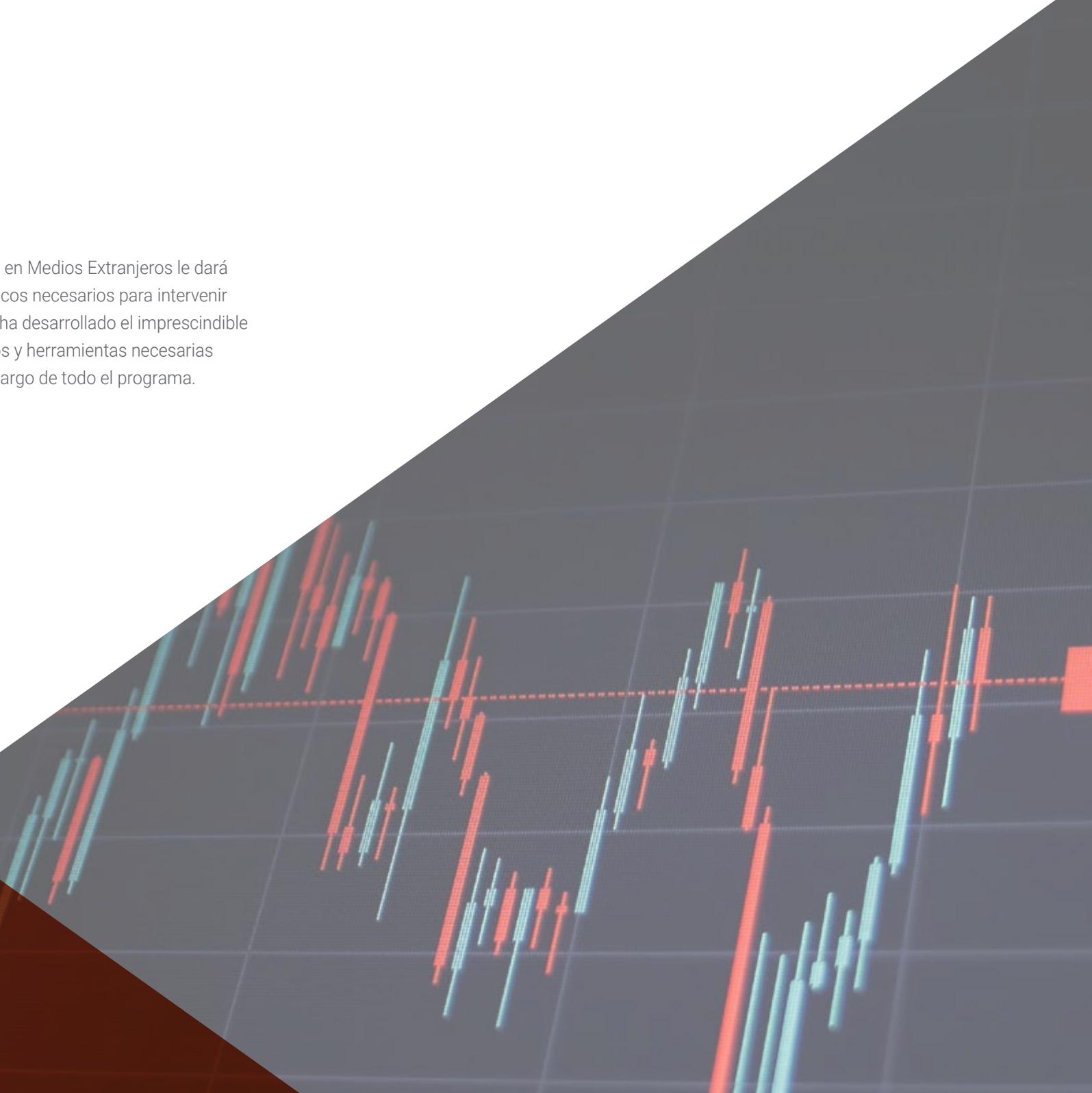
*Aprovecha una oportunidad única de impulsar tu desarrollo profesional.*



# 02

# Objetivos

El Curso Universitario en Periodismo Económico en Medios Extranjeros le dará al estudiante los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para intervenir en este campo de la comunicación. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido que le habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, de forma intensiva a lo largo de todo el programa.





“

*Compite en un sector cada vez más especializado con la capacitación más completa del mercado docente”*

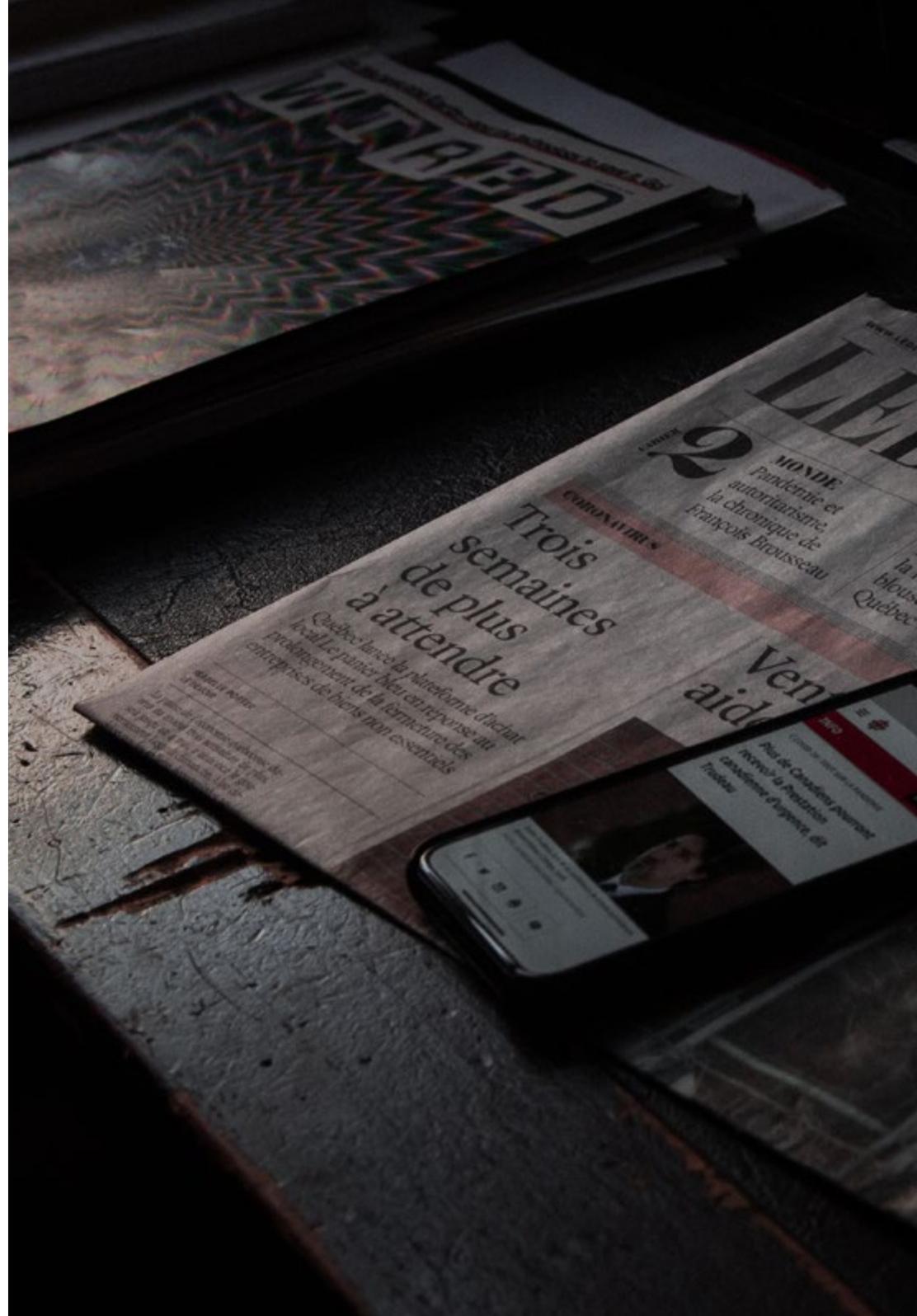


## Objetivos generales

- Mostrar cómo trabaja un corresponsal en la temática económica
- Enseñar cómo se eligen y se tratan las noticias económicas para la prensa extranjera



*Avanza en tu calidad profesional  
con un Curso Universitario creado  
para capacitar a los mejores”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Examinar la cadena de transmisión de la información económica en Medios Extranjeros, la elección de temas y los límites impuestos
- ♦ Mostrar la realidad del trabajo de corresponsal en temas económicos, sus imposiciones, dificultades, retos y obligaciones
- ♦ Analizar cómo se van destacando las empresas más relevantes y cómo se efectúa su seguimiento
- ♦ Acercar al periodista profesional a los matices del Periodismo Económico para medios extranjeros, desde la macroeconomía hasta la microeconomía, y la importancia de la pedagogía
- ♦ Desarrollar las claves del Periodismo Económico de terreno en tiempos de crisis

# 03

## Dirección del curso

Periodistas expertos en este campo, con larga trayectoria docente serán los profesores en el Curso Universitario en Periodismo Económico en Medios Extranjeros dándole al estudiante una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





“

*Una especialización imprescindible para ejercer en una profesión dinámica y de gran demanda en la actualidad”*

## Dirección



### Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Periodista responsable de Sucesos y Tribunales en Canal Sur Radio
- ♦ Presidente de la Gestora de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar
- ♦ Profesor Asociado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- ♦ Investigador
- ♦ Autor del libro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia y Manual de Periodismo Judicial* de la Universidad de Sevilla
- ♦ Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla
- ♦ Estudios de la Licenciatura de Derecho en la Universidad Ouberta de Cataluña
- ♦ Recibió la Distinción Soldado de Honor de la UME, Unidad Militar de Emergencias Ministerio de Defensa. Base Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Premio nacional de la Guardia Civil en la modalidad de radio.
- ♦ Miembro de: Asociación de Prensa de Sevilla, FAPE y Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos



### **Dra. Campra García de Viguera, María de los Ángeles**

- ♦ Directora y Asesora de Comunicación
- ♦ Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- ♦ Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Directora de Comunicación de la Fundación +21
- ♦ Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"

## **Profesores**

### **Dña. Chamerois, Aurélie**

- ♦ Cofundadora y responsable editorial de Equinox
- ♦ Cofundadora y responsable editorial de Equinox
- ♦ Corresponsal en España para medios de comunicación franceses con BFM TV, TV5 Monde, RTL y Ouest-France
- ♦ Periodista en LN 24, Medi 1, Le JDD, France TV y TV5 Mond
- ♦ Colaboraciones puntuales con medios de Suiza, Bélgica y Marruecos
- ♦ Periodista para la revista Bons Plans
- ♦ Periodista para las emisoras Virgin Radio International Limited y NRJ GROUP
- ♦ Licenciada en Civilizaciones e Idiomas anglosajones e hispánicos para Asuntos exteriores por la Universidad de Bourgogne

04

# Estructura y contenido

El temario ha sido preparado para impulsar el aprendizaje del profesional de forma que consiga las competencias necesarias en el menor tiempo posible. Un compendio amplio que le permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



CORRIERE FIORENTINO

# ONDATE DI CALORE SU FIRENZE: DUE GIORNI A 40 GRADI

INDIPENDENZA, NO DI HARDELLA  
ALLA COMMISSIONE ANTI DEGRADO  
I RESIDENTI: ATTO DI GUERRA

CORRIERE FIORENTINO

Frankfurter Allgemeine

SAHSTAG, 24. JUNI 2017

PAÍS

Bild

“

*Un programa flexible y adaptable  
a tus necesidades, orientado hacia  
un aprendizaje eficaz y rápido”*

## Módulo 1. El Periodismo Económico en Medios Extranjeros

- 1.1. Información económica en Medios Extranjeros
  - 1.1.1. ¿Qué información económica interesa al extranjero?
  - 1.1.2. ¿Qué peso tiene la información económica extranjera?
  - 1.1.3. La importancia de la conexión con la economía local
- 1.2. El corresponsal y el Periodismo Económico extranjero
  - 1.2.1. El trabajo de corresponsal en el ámbito económico
    - 1.2.1.1. Las agencias de noticias
    - 1.2.1.2. Los retos del corresponsal en el ámbito económico
- 1.3. La necesidad del contexto para la elaboración de noticias económicas extranjeras
  - 1.3.1. Nivel de vida y mercado laboral
  - 1.3.2. Los datos económicos de referencia
  - 1.3.3. España en Europa
- 1.4. La evolución del Periodismo Económico en los medios extranjeros desde el 2000
  - 1.4.1. El "milagro" económico
    - 1.4.1.1. La crisis económica
    - 1.4.1.2. El COVID-19
- 1.5. Las grandes empresas y presencia mediática en las noticias económicas extranjeras
  - 1.5.1. Las empresas españolas más seguidas
    - 1.5.1.1. Las empresas francesas presentes en España
    - 1.5.1.2. *El Startup Hub* de Barcelona
- 1.6. La búsqueda de nuevos modelos y difusión en medios extranjeros
  - 1.6.1. España, modelo de innovación
  - 1.6.2. El turismo, motor económico de España
  - 1.6.3. La importancia de la familia, amortiguador de las crisis
- 1.7. Cuando la economía explica lo político. Difusión en medios extranjeros
  - 1.7.1. La crisis económica y su lectura política
  - 1.7.2. El sistema territorial español y los poderes de las CCAA
  - 1.7.3. El conflicto catalán



- 1.8. Los fallos del sistema e influencia mediática en prensa extranjera
  - 1.8.1. La economía sumergida
  - 1.8.2. Corrupción y puertas giratorias
  - 1.8.3. El caso de los retrasos de las ayudas durante la crisis del COVID-19
- 1.9. Los interlocutores como fuentes informativas del Periodismo Económico
  - 1.9.1. Administraciones
  - 1.9.2. Empresas
  - 1.9.3. Sindicatos
- 1.10. Las herramientas en la información económica para Medios Extranjeros
  - 1.10.1. La red de contactos
  - 1.10.2. La información económica nacional y local
  - 1.10.3. La vida cotidiana

“

*Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”*



04

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Periodismo Económico en Medios Extranjeros garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Periodismo Económico en Medios Extranjeros** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Periodismo Económico en Medios Extranjeros**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Periodismo Económico en Medios Extranjeros

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Periodismo Económico en Medios Extranjeros

