

# Curso Universitario

## Periodismo Económico y Medios Audiovisuales



## Curso Universitario Periodismo Económico y Medios Audiovisuales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-economico-medios-audiovisuales](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-economico-medios-audiovisuales)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 28*



# 01

# Presentación

La economía es uno de los campos a los que más se le da cubrimiento periodístico, esto se debe a su alcance y a que en la mayoría de los casos involucra a otras áreas como la política, el deporte, entre otros. Uno de los medios que más promueve noticias y artículos económicos es el audiovisual, motivo por el que actualmente existe una demanda de periodistas con estas capacidades. Por tanto, TECH ha creado esta titulación 100% online para los profesionales que deseen ampliar su conocimiento en la realización de notas, reportajes y entrevistas de la economía, para medios audiovisuales, todo ello presentado a través de herramientas tecnológicas, ejercicios basados en casos prácticos y con la metodología *Relearning*.





“

*Trabaja como periodista especializado en información económica con el manejo de las herramientas específicas en este campo de los Medios Audiovisuales”*

La creación de productos periodísticos para medios como la radio, la televisión o internet requiere de amplias capacidades, esto porque cada pieza debe contener información rigurosa, precisa y novedosa. En esta medida, una de las áreas que más requiere de cuidado es la economía. El periodismo económico para medios audiovisuales debe estudiarse desde el cómo se transmite la información y qué se quiere dar a conocer. Por tanto, se ha de recurrir a una exhaustiva capacitación con un enfoque como el que TECH Universidad ULAC ofrece acá.

En este programa se evidenciarán las diferencias que presenta la información económica en televisión, radio e internet, se ahondará en los datos que son noticiables según el medio donde se vayan a difundir y, sobre todo, se profundizará en cómo se ha de transmitir esa información atendiendo al género periodístico que se utilice. Además, se dará a conocer los distintos géneros periodísticos que se pueden usar, siendo estos la noticia, el reportaje, la entrevista, y demás.

Se trata así de un Curso Universitario 100% online, nutrido de recursos audiovisuales y con la metodología *Relearning*, basada en el aprendizaje desde la experiencia y dejando atrás el modelo educativo convencional. Cabe destacar que el profesional no necesitará acudir a centros presenciales y podrá desarrollar su titulación desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Este **Curso Universitario en Periodismo Económico y Medios Audiovisuales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Este Curso Universitario en Periodismo Económico y Medios Audiovisuales dará a tu trayectoria profesional un impulso hacia la excelencia”*



“

*Un aprendizaje completo que te permitirá aplicar otra forma de trabajar que marcará un antes y un después en la calidad de tu trabajo en el área económica”*

El equipo de profesores del Curso Universitario en Periodismo Económico y Medios Audiovisuales posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Posgrado. Además, ofrecen al Curso Universitario en Periodismo Económico y Medios Audiovisuales su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad ULAC, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Diplomado es la respuesta de calidad a su necesidad de capacitación.

Todo este compendio educativo hace de este Curso Universitario un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.

*Una excepcional oportunidad de capacitarte con un programa de alta calidad y el prestigio de la mayor universidad online del mundo.*

*Forma parte de uno de los sectores más interesantes del periodismo actual con la seguridad de la mayor universidad online del mundo en español.*



02

# Objetivos

El Curso Universitario en Periodismo Económico y Medios Audiovisuales permite al profesional del Periodismo aprender todos los recursos, los modos comunicativos y las herramientas propias de la información económica en los Medios Audiovisuales. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que le habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.



Australian Dollar

Pound sterling



Australia

ar

24.34

England

“

*Conviértete en un especialista en información económica en los Medios Audiovisuales e impulsa la competitividad de tu CV”*



## Objetivos generales

---

- Analizar las importantes diferencias a las que debe atender el periodista a la hora de elaborar una información económica atendiendo al medio en el que se vaya a difundir
- Generar conocimiento avanzado para que el periodista especializado en Periodismo Económico y Medios Audiovisuales pueda elaborar cada uno de los géneros periodísticos de los que se hará uso, mostrando herramientas de trabajo diario

“

*Un Curso Universitario de alta calidad dotado con los recursos docentes más innovadores, para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo”*





### Objetivos específicos

---

- Discernir el género periodístico que debe abordar el profesional en cada momento y el lenguaje que debe usar en cada uno de ellos
- Mostrar cómo elaborar y preparar la información para que sea asequible por el público en general haciendo uso de herramientas específicas
- Acercar al alumno al posicionamiento SEO y el uso de las *Keywords* de la información económica



03

# Dirección del curso

El Curso Universitario en Periodismo Económico y Medios Audiovisuales tiene como profesores a periodistas expertos en docencia que le darán al estudiante una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





“

*Prepárate para ser parte de una  
profesión dinámica y de gran  
demanda en la actualidad”*

## Dirección



### Dr. Ronda Iglesias, Javier

- Periodista responsable de Sucesos y Tribunales en Canal Sur Radio
- Presidente de la Gestora de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar
- Profesor Asociado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- Investigador
- Autor del libro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia y Manual de Periodismo Judicial* de la Universidad de Sevilla
- Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla
- Estudios de la Licenciatura de Derecho en la Universidad Ouberta de Cataluña
- Recibió la Distinción Soldado de Honor de la UME, Unidad Militar de Emergencias Ministerio de Defensa. Base Morón de la Frontera, Sevilla
- Premio nacional de la Guardia Civil en la modalidad de radio.
- Miembro de: Asociación de Prensa de Sevilla, FAPE y Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos



### **Dra. Campra García de Viguera, María de los Ángeles**

- Directora y Asesora de Comunicación
- Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- Directora de Comunicación de la Fundación +21
- Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- Asesora de Comunicación de Unix Abogados y Consultores
- Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"

## **Profesores**

### **Dra. Martínez Leyva, Mónica**

- Periodista Especializada en Medios Audiovisuales
- Reportera en el Programa Documental Centenarios en Canal Sur TV
- Reportera de Reportajes y Directos para Andalucía Directo en Canal Sur TV
- Especialista en Marketing Digital y Contenidos en Infoautónomos
- Redactora en *El Economista*
- Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- Máster en Comunicación Institucional y Política por la Universidad de Sevilla
- Experto Universitario en Comunicación por la Universidad de Granada

04

# Estructura y contenido

El temario ha sido preparado para impulsar el aprendizaje del profesional de forma que consiga las competencias necesarias en el menor tiempo posible. Un compendio amplio que le permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





“

*Un amplio programa orientado hacia un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional”*

## Módulo 1. El Periodismo Económico en los Medios Audiovisuales

- 1.1. La información económica en los diferentes medios audiovisuales
  - 1.1.1. La información económica en televisión, radio e internet
  - 1.1.2. Formatos y claves en el uso del lenguaje
  - 1.1.3. Qué noticias económicas son de interés
  - 1.1.4. Bibliografía y "webgrafía"
- 1.2. La información económica en televisión: el informativo
  - 1.2.1. Noticias en los informativos
  - 1.2.2. Directos en los informativos
  - 1.2.3. Bibliografía y "webgrafía"
- 1.3. La información económica en televisión: el magacín
  - 1.3.1. Reportajes en el programa magacín
  - 1.3.2. Directos en el programa magacín
  - 1.3.3. Directo
  - 1.3.4. Directo con entrevista
  - 1.3.5. Bibliografía y "webgrafía"
- 1.4. Otros formatos para informar sobre economía en televisión
  - 1.4.1. Reportaje en profundidad
  - 1.4.2. Colas
  - 1.4.3. Colas + Total
  - 1.4.4. Batería de totales
  - 1.4.5. Bibliografía y "webgrafía"
- 1.5. Presencia de la información económica en radio
  - 1.5.1. Medios y programas de referencia
  - 1.5.2. Cómo se elabora la pieza sobre información económica para la radio
  - 1.5.3. La importancia de una correcta locución
  - 1.5.4. Bibliografía y "webgrafía"
- 1.6. El Periodismo Económico en internet
  - 1.6.1. Portales financieros y diarios digitales especializados
  - 1.6.2. La redacción de la noticia económica en un medio online
  - 1.6.3. Bibliografía y "webgrafía"





- 1.7. El Periodismo Económico al servicio de las empresas
  - 1.7.1. El Marketing de contenidos y las páginas especializadas
  - 1.7.2. El caso de Infoautónomos
  - 1.7.3. La información económica y el *Branded Content: Webinars* y e-Books
  - 1.7.4. Bibliografía y “webgrafía”
- 1.8. La redacción de la información económica según SEO
  - 1.8.1. La importancia de las *Keywords*
  - 1.8.2. Herramientas que te harán la vida más fácil
  - 1.8.3. Bibliografía y “webgrafía”
- 1.9. El turismo como motor de la información económica I
  - 1.9.1. Datos y cifras que demuestran su estrecha vinculación
  - 1.9.2. Qué datos del sector llegan a los medios audiovisuales
  - 1.9.3. Cómo se transmite la información económica que procede del sector turístico
  - 1.9.4. Bibliografía y “webgrafía”
- 1.10. El turismo como motor de la información económica II
  - 1.10.1. El monumento de La Alhambra como generador de información económica
  - 1.10.2. Sierra Nevada y sus cifras
  - 1.10.3. Bibliografía y “webgrafía”

“ *Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores*”

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.



## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.







En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



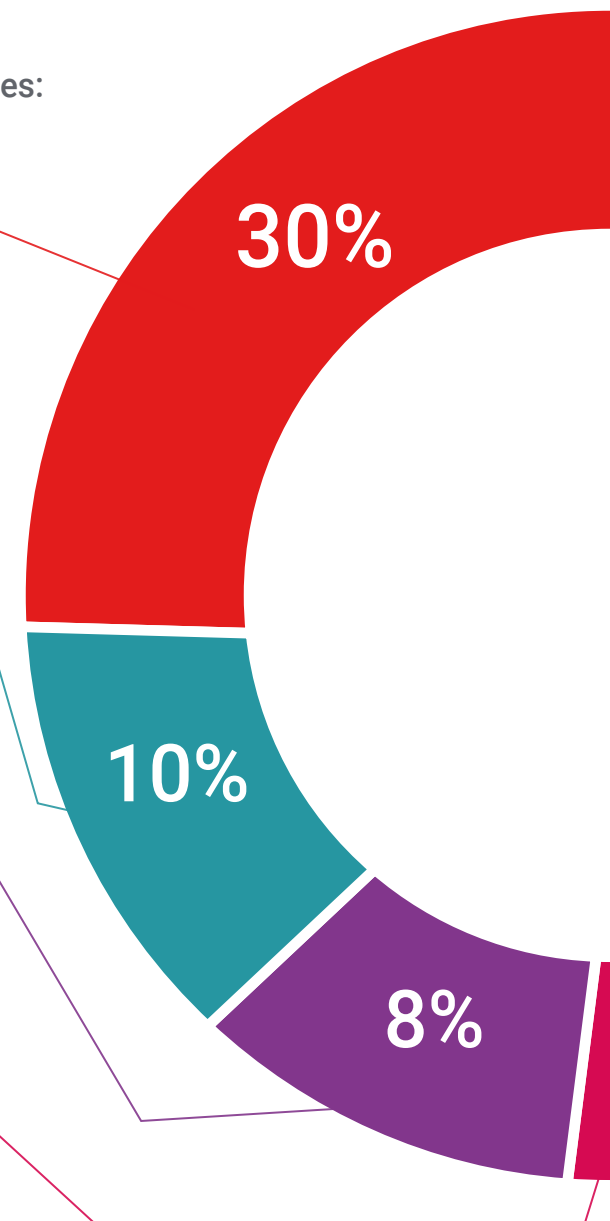
#### Prácticas de habilidades y competencias

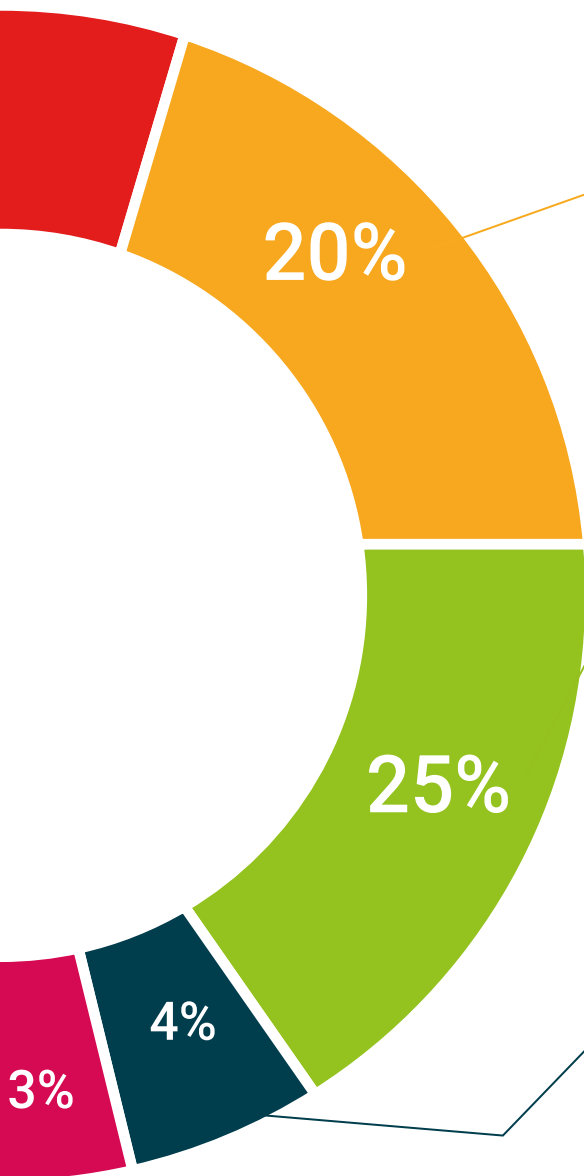
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Periodismo Económico y Medios Audiovisuales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Periodismo Económico y Medios Audiovisuales** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Periodismo Económico y Medios Audiovisuales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Periodismo Económico y Medios Audiovisuales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Periodismo Económico y Medios Audiovisuales

