

Curso Universitario

Periodismo de Datos



Curso Universitario Periodismo de Datos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-datos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Con el aumento de la transparencia de los gobiernos y la disponibilidad de bases de datos públicas, el Periodismo de Datos constituye una herramienta esencial para los medios de comunicación. Al respecto, un reciente estudio de la Asociación Europea de Periodistas de Datos pone de manifiesto que el 75% de las agencias de comunicación emplean herramientas de análisis de informaciones para investigar temas complejos como la corrupción, el cambio climático o las finanzas. Como resultado, han logrado confeccionar piezas periodísticas rigurosas y de elevada calidad. Frente a esto, los profesionales deben manejar las metodologías más modernas para extraer información valiosa de grandes volúmenes de datos. Por eso, TECH lanza un innovador programa universitario y 100% online enfocado en este ámbito.



“

Mediante este Curso Universitario cimentado en el Relearning, interpretarás grandes volúmenes de Datos con eficacia y producirás contenidos periodísticos de forma precisa”

La llegada de la Industria 4.0 y la proliferación de contenidos digitales ha hecho que el Periodismo de Datos se convierta en una disciplina clave para descubrir historias ocultas y dar un mayor contexto a temáticas complejas como la economía. Combinar el rigor periodístico con la capacidad de analizar grandes volúmenes de información, los expertos logran generar historias más profundas y basadas en evidencias sólidas. En este sentido, los profesionales necesitan dominar estas técnicas para convertir Datos crudos en información valiosa para el público e impulsar una mayor transparencia en la sociedad.

En este marco, TECH presenta un vanguardista Curso Universitario en Periodismo de Datos. El plan de estudios ahondará en las especificidades de las diversas fuentes de información. En esta línea, el temario profundizará en cuestiones como el marco regulador, las estrategias de búsqueda o los descriptores estadísticos típicos. A su vez, los materiales didácticos ofrecerán las claves para que los alumnos lleven a cabo una óptima selección y filtrado de la información. También, el itinerario se centrará en la creación de recursos de visualización de Datos como tablas, gráficos o mapas. De este modo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para buscar, extraer y analizar grandes volúmenes de datos a partir de múltiples fuentes, utilizando técnicas como la minería de datos o análisis estadístico.

Por otra parte, este programa universitario se fundamenta en el revolucionario sistema de aprendizaje del *Relearning* impulsado por TECH. Gracias a este, el alumnado reducirá las horas de estudio y afianzará de manera sólida los conceptos abordados a lo largo de esta propuesta académica. Además, lo único que necesitarán los periodistas es un dispositivo con conexión a internet para adentrarse en la plataforma virtual. Esto les permitirá experimentar una notable mejora en sus trayectorias laborales que les brindará el acceso a puestos de mayor relevancia en las instituciones periodísticas más prestigiosas. En adición, un reputado Director Invitado Internacional brindará una rigurosa *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Periodismo de Datos** contiene el programa académico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un reconocido Director Invitado Internacional impartirá una exhaustiva Masterclass que abordará las metodologías disruptivas en el Análisis de Datos”

“

Las rutinas de trabajo de un área perfectamente adaptada a las demandas del consumidor de información actual”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Ahondarás en los mecanismos de selección de Datos más sofisticados, asegurando que estos destaquen por su autenticidad.

¿Quieres diseñar visualizaciones efectivas que aumenten la comprensión de los Datos? Lógralo con este programa universitario en solamente 180 horas.



02

Objetivos

Gracias a esta completísima titulación universitaria, los expertos dispondrán de un conocimiento holístico sobre la recolección, el análisis y la interpretación de Datos. Esto permitirá a los alumnos identificar patrones o tendencias provechosas para generar informaciones relevantes. Al mismo tiempo, los egresados manejarán técnicas modernas para filtrar las informaciones obtenidas y asegurar su fiabilidad. También, los periodistas utilizarán con destreza software especializado para la visualización de *insights*. En esta misma línea, los profesionales crearán recursos multimedia dinámicos como gráficos, *dashboards* o mapas; a fin de aumentar la comprensión de los resultados.



“

Traducirás datos complejos en informes periodísticos comprensibles, con una narrativa clara y apoyada en evidencias numéricas”



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales





Objetivos específicos

- ◆ Conocer las fuentes de información
- ◆ Aprender los mecanismos de selección y filtrado de datos

“

Accederás a la biblioteca de recursos multimedia y a todo el temario desde el primer día. ¡Sin incómodos horarios fijos!”



03

Dirección del curso

El objetivo principal de TECH consiste en ofrecer las titulaciones universitarias más holísticas y actualizadas del panorama académico, motivo por el que selecciona minuciosamente sus claustros docentes. Para la impartición de este Curso Universitario, cuenta con los servicios de reconocidos especialistas en el ámbito del Periodismo de Datos. De esta forma, han confeccionado múltiples materiales didácticos que sobresalen tanto por su calidad como adaptación a las exigencias del mercado laboral actual. Sin duda, una experiencia inmersiva con la que los alumnos disfrutarán de un progreso inmediato que les facilitará el acceso a roles estratégicos y de mayor relevancia.



BIG DATA

“

Un equipo docente especializado en Periodismo de Datos verterá su amplio conocimiento sobre esta materia en los contenidos didácticos que componen este programa universitario”

Directora Invitada Internacional

Judy Siegel es una reconocida experta internacional en **diseño de productos** y **experiencia de usuario (UX)**, con más de una década de trayectoria en la creación de **soluciones digitales innovadoras** y centradas en el usuario. A lo largo de su carrera, ha trabajado con clientes de diversos sectores, desde **software** y **medios de comunicación**, hasta **organizaciones sociales**, con un enfoque en la mejora de la **satisfacción**, el **compromiso** y la **lealtad** de los usuarios que la ha posicionado como una de las figuras más influyentes en el ámbito del **diseño digital**.

De este modo, se ha desempeñado como **Directora de Diseño de Producto** en Arc XP, una plataforma de **experiencias digitales** en la nube del **Washington Post**. En este rol, ha liderado un equipo de diseñadores e investigadores, apoyando a **empresas**, **marcas minoristas** y **organizaciones de medios** y **entretenimiento** a crear **experiencias multicanal** atractivas, impulsar el **comercio digital** y distribuir contenido de manera eficiente. Así, su liderazgo y visión estratégica han sido clave en la creación de **productos intuitivos**, **escalables** y **accesibles**.

Asimismo, Judy Siegel ha **cofundado** y organizado la conferencia **"Designing for Digital"** en **Austin, Texas**, un evento que reúne a profesionales de la **experiencia de usuario**, el **diseño** y la **usabilidad** de todo el mundo, incluyendo expertos de las **comunidades tecnológicas** y **educativas**. Además, ha ocupado **roles directivos** en empresas como **Dow Jones**, **MSNBC** y **CNN**, ha trabajado en la **optimización de sitios web**, el **desarrollo de aplicaciones móviles** y la **implementación de estrategias de UX** en grandes proyectos editoriales y corporativos.

A su vez, su experiencia incluye sus ocupaciones con el **United States Digital Service**, donde ha contribuido a importantes **iniciativas digitales** en **agencias federales**, como el **Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS)** y el **Departamento de Asuntos de los Veteranos (VA)**.



Dña. Siegel, Judy

- ♦ Directora de Diseño de Productos en Arc XP, en el Washington Post, Chicago, Estados Unidos
- ♦ Cofundadora / Organizadora de Conferencias en *Designing for Digital*
- ♦ Directora de Diseño de Producto e Investigación de UX en Dow Jones
- ♦ Directora de Experiencia de Usuario en MSNBC
- ♦ Diseñadora de Experiencia de Usuario en CNN.com
- ♦ Academia de Liderazgo para Mujeres en Medios Digitales por el Instituto Poynter
- ♦ Máster en Interacción Persona-Ordenador en Medios digitales por el Instituto Tecnológico de Georgia
- ♦ Licenciada en Radio, Televisión y Cine por la Universidad Cristiana de Texas

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Profesores

Dña. Jiménez Pampliega, Marta

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo





“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

03

Estructura y contenido

Este programa universitario ha sido diseñado por destacados especialistas en Periodismo de Datos. Así pues, el itinerario académico profundizará en las diversas fuentes de información ateniendo a factores como el marco regulador, licencias o condiciones del uso de los Datos. Asimismo, el temario proporcionará a los alumnos las estrategias más sofisticadas para obtener búsquedas precisas. En sintonía con esto, los contenidos didácticos analizarán una variedad de mecanismos de selección y filtrado de información, teniendo presente tanto la extracción de características como la creación de recursos multimedia como gráficos interactivos. Esto permitirá a los egresados realizar reportajes de investigación elevadamente rigurosos.

MC; 14,89%

- Norte
- Centro
- Lisboa e Vale do Tejo
- Alentejo
- Algarve
- Região Autónoma do Alentejo
- Região Autónoma da Madeira



“

Crearás visualizaciones efectivas que hagan los Datos más accesibles al público, como gráficos interactivos o mapas dinámicos”

Módulo 1. Periodismo de Datos

- 1.1. Fuentes de información
 - 1.1.1. Marco regulador, licencias, condiciones de uso de los datos
 - 1.1.2. Estrategias de búsqueda
 - 1.1.3. Descriptores estadísticos típicos
- 1.2. Mecanismos de selección y filtrado de datos
 - 1.2.1. Extracción de características
 - 1.2.2. Resumir datos con tablas y gráficos
 - 1.2.3. Interactividad





“

El sistema de aprendizaje de TECH sigue los más altos estándares internacionales de calidad para garantizarte una experiencia académica de primera categoría. ¡Inscríbete ya!”

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el *New England Journal of Medicine*.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“

Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



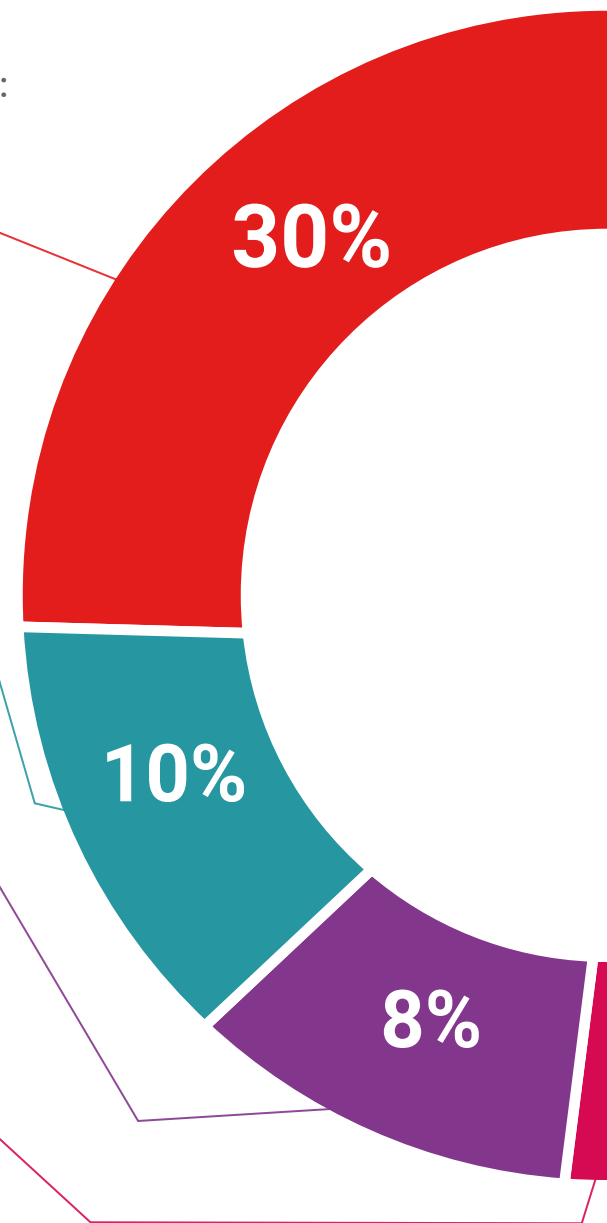
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

El Curso Universitario en Periodismo de Datos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Periodismo de Datos** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Periodismo de Datos**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
ULAC

Curso Universitario

Periodismo de Datos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Periodismo de Datos

