

Curso Universitario

Modelos de Negocio y Emprendimientos en Comunicación Digital



Curso Universitario

Modelos de Negocio y Emprendimientos en Comunicación Digital

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/modelos-negocio-emprendimientos-comunicacion-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Ante el auge de la economía digital, los emprendedores en el ámbito de la Comunicación se enfrentan a nuevas oportunidades. En este sentido, los modelos de negocio tradicionales han sido reemplazados por estrategias basadas en datos, publicidad programática y plataformas de contenidos. De esta forma, los profesionales han logrado optimizar sus estrategias para capitalizar las nuevas tendencias del mercado y obtener una mayor audiencia. Por eso, los expertos necesitan diseñar planes de Emprendimiento abordando cuestiones como la diversificación de ingresos, la personalización de contenidos o el impacto de nuevas tecnologías en la creación de valor. En este contexto, TECH ha creado una pionera titulación universitaria focalizada en este campo. Asimismo, se basa en una flexible modalidad totalmente online.





“

Mediante este Curso Universitario, 100% online, crearás Modelos de Negocio en Comunicación Digital que destaquen en el mercado por su sostenibilidad”

Según un nuevo informe elaborado por la Corporación Internacional de Datos, las empresas que integran Modelos de Negocio Digitales tienen un 35% más de probabilidades de crecimientos sostenido en comparación con aquellas que no lo hacen. Frente a esta realidad, los expertos en Comunicación Digital están adoptando tecnologías disruptivas como la Inteligencia Artificial o el análisis de datos para optimizar su rentabilidad. Por esta razón, los emprendedores necesitan incorporar a su praxis diaria las metodologías más vanguardistas para innovar tanto en la creación como en la distribución de contenidos informativos.

En este escenario, TECH lanza un exclusivo Curso Universitario en Modelos de Negocio y Emprendimiento en Comunicación Digital. El itinerario académico profundizará en el marco institucional en la industria informativa, así como en diferentes métodos de financiación. A su vez, los materiales didácticos ahondarán en la dirección de medios de comunicación en línea, teniendo en cuenta la importancia de generar valor. En sintonía con esto, el temario ofrecerá al alumnado una variedad de estrategias para fundar organizaciones con éxito y garantizar su viabilidad a largo plazo. De este modo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para identificar oportunidades de negocio con un enfoque basado en la eficiencia operativa, rentabilidad e innovación.

Para afianzar todos estos conocimientos, TECH se basa en su disruptiva metodología del *Relearning*. Mediante este sistema, los periodistas reforzarán la comprensión mediante la repetición de conceptos clave a lo largo de todo el programa, que le serán presentados en diversos soportes audiovisuales para una adquisición de conocimientos progresiva y eficaz. Lo único que precisarán los alumnos es contar con un dispositivo electrónico con conexión a internet para sumergirse en el Campus Virtual. En dicha plataforma encontrarán una amplia gama de recursos multimedia como lecturas especializadas, vídeos explicativos o resúmenes interactivos. Además, un reputado Director Invitado Internacional brindará una intensiva *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Modelos de Negocio y Emprendimiento en Comunicación Digital** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá una exclusiva Masterclass sobre las últimas tendencias en financiación de la actividad emprendedora”

“

Con la metodología Relearning de TECH estudiarás todos los contenidos de este programa desde la comodidad de tu casa y sin la necesidad de trasladarte a un centro de aprendizaje presencial”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Buscas elaborar planes de negocios periodísticos detallados que incluyan proyecciones financieras? Consíguelo gracias a esta titulación universitaria en tan solo 180 horas.

Profundizarás en las técnicas más avanzadas para detectar oportunidades de Emprendimiento en Comunicación Digital.



02 Objetivos

El presente Curso Universitario dotará a los periodistas de las herramientas necesarias para fundar proyectos empresariales en Comunicación Digital. De igual modo, los alumnos desarrollarán habilidades avanzadas para implementar tecnologías modernas para generar valor en las iniciativas y mantener la competitividad en un entorno de rápida evolución. A su vez, los egresados dominarán técnicas de monetización para obtener ingresos a partir de contenidos informativos en línea (como suscripciones, e-commerce o publicidad).





“

Liderarás iniciativas empresariales de Comunicación Digital con eficiencia y asegurarás que los proyectos gocen de rentabilidad”



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales





Objetivos específicos

- ♦ Conocer el contexto empresarial en el ámbito informativo
- ♦ Aprender los aspectos del Emprendimiento
- ♦ Describir la empresa informativa
- ♦ Explorar los modelos de negocio en medios online



Las lecturas especializadas te permitirán ampliar todavía más la precisa información facilitada en este completísimo Curso Universitario”

03

Dirección del curso

Leal a su compromiso de proporcionar las titulaciones universitarias más exhaustivas y renovadas del panorama académico, TECH realiza una rigurosa selección de sus claustros docentes. Como resultado, este Curso Universitario reúne a los mejores especialistas en Modelos de Negocio y Emprendimiento en Comunicación Digital. Dichos profesionales han elaborado una diversidad de materiales didácticos definidos por su alta calidad y adaptación a las exigencias del mercado laboral. Así pues, el alumnado se adentrará en una experiencia de alta intensidad que les permitirá ampliar sus horizontes profesionales de manera considerable.





“

Un cuadro docente altamente cualificado en Emprendimiento en Comunicación Digital te guiará durante el transcurso del programa para brindarte un asesoramiento individualizado”

Directora Invitada Internacional

Judy Siegel es una reconocida experta internacional en **diseño de productos** y **experiencia de usuario (UX)**, con más de una década de trayectoria en la creación de **soluciones digitales innovadoras** y centradas en el usuario. A lo largo de su carrera, ha trabajado con clientes de diversos sectores, desde **software** y **medios de comunicación**, hasta **organizaciones sociales**, con un enfoque en la mejora de la **satisfacción**, el **compromiso** y la **lealtad** de los usuarios que la ha posicionado como una de las figuras más influyentes en el ámbito del **diseño digital**.

De este modo, se ha desempeñado como **Directora de Diseño de Producto** en Arc XP, una plataforma de **experiencias digitales** en la nube del **Washington Post**. En este rol, ha liderado un equipo de diseñadores e investigadores, apoyando a **empresas**, **marcas minoristas** y **organizaciones de medios** y **entretenimiento** a crear **experiencias multicanal** atractivas, impulsar el **comercio digital** y distribuir contenido de manera eficiente. Así, su liderazgo y visión estratégica han sido clave en la creación de **productos intuitivos**, **escalables** y **accesibles**.

Asimismo, Judy Siegel ha **cofundado** y organizado la conferencia **"Designing for Digital"** en **Austin, Texas**, un evento que reúne a profesionales de la **experiencia de usuario**, el **diseño** y la **usabilidad** de todo el mundo, incluyendo expertos de las **comunidades tecnológicas** y **educativas**. Además, ha ocupado **roles directivos** en empresas como **Dow Jones**, **MSNBC** y **CNN**, ha trabajado en la **optimización de sitios web**, el **desarrollo de aplicaciones móviles** y la **implementación de estrategias de UX** en grandes proyectos editoriales y corporativos.

A su vez, su experiencia incluye sus ocupaciones con el **United States Digital Service**, donde ha contribuido a importantes **iniciativas digitales** en **agencias federales**, como el **Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS)** y el **Departamento de Asuntos de los Veteranos (VA)**.



Dña. Siegel, Judy

- ♦ Directora de Diseño de Productos en Arc XP, en el Washington Post, Chicago, Estados Unidos
- ♦ Cofundadora / Organizadora de Conferencias en *Designing for Digital*
- ♦ Directora de Diseño de Producto e Investigación de UX en Dow Jones
- ♦ Directora de Experiencia de Usuario en MSNBC
- ♦ Diseñadora de Experiencia de Usuario en CNN.com
- ♦ Academia de Liderazgo para Mujeres en Medios Digitales por el Instituto Poynter
- ♦ Máster en Interacción Persona-Ordenador en Medios digitales por el Instituto Tecnológico de Georgia
- ♦ Licenciada en Radio, Televisión y Cine por la Universidad Cristiana de Texas

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Profesor

Dña. Jiménez Pampliega, Marta

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo





Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Ideado por referencias en Comunicación Digital, este plan de estudios ahondará en el contexto empresarial en el ámbito informativo. En este sentido, el temario profundizará en la iniciativa emprendedora y la detección de oportunidades, teniendo presente la financiación de la actividad. Al mismo tiempo, el temario ofrecerá a los alumnos las estrategias más efectivas para establecer negocios en medios en línea con éxito. De este modo, los egresados obtendrán competencias avanzadas para identificar posibilidades de negocio y diseñar modelos viables que respondan a las necesidades del mercado.





Integrarás tecnologías emergentes en el desarrollo de proyectos de Comunicación Digital y crearás propuestas de valor innovadoras”

Módulo 1. Modelos de negocio y emprendimiento en comunicación digital

- 1.1. El contexto empresarial en el ámbito informativo
 - 1.1.1. El sector informativo
 - 1.1.2. Los actores de la comunicación social en el contexto digital
 - 1.1.3. Propuesta teórico metodológica para el estudio de los medios de comunicación social cibernéticos
- 1.2. Emprendimiento
 - 1.2.1. La iniciativa emprendedora y la detección de oportunidades
 - 1.2.2. Financiación de la actividad emprendedora
 - 1.2.3. Emprendimiento interno
- 1.3. Empresa informativa
 - 1.3.1. Tipos de empresa informativa
 - 1.3.2. Dirección y organización de medios
 - 1.3.3. Planificación empresarial
- 1.4. Modelos de negocio en medios en línea
 - 1.4.1. La naturaleza de los modelos de negocio
 - 1.4.2. La importancia de generar valor
 - 1.4.3. Tipos de modelos de negocio y su evolución





“

La importancia actual de los Modelos de Negocio y Emprendimiento en Comunicación Digital convierte a este programa en una apuesta segura, con un mercado en pleno auge. ¡Matricúlate ya!”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Modelos de Negocio y Emprendimiento en Comunicación Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Modelos de Negocio y Emprendimiento en Comunicación Digital** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Modelos de Negocio y Emprendimiento en Comunicación Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Modelos de Negocio
y Emprendimientos en
Comunicación Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Modelos de Negocio
y Emprendimientos en
Comunicación Digital

