

# Curso Universitario

## Mercado Cultural y Análisis Periodístico





## Curso Universitario Mercado Cultural y Análisis Periodístico

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/mercado-cultural-analisis-periodistico](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/mercado-cultural-analisis-periodistico)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección de curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

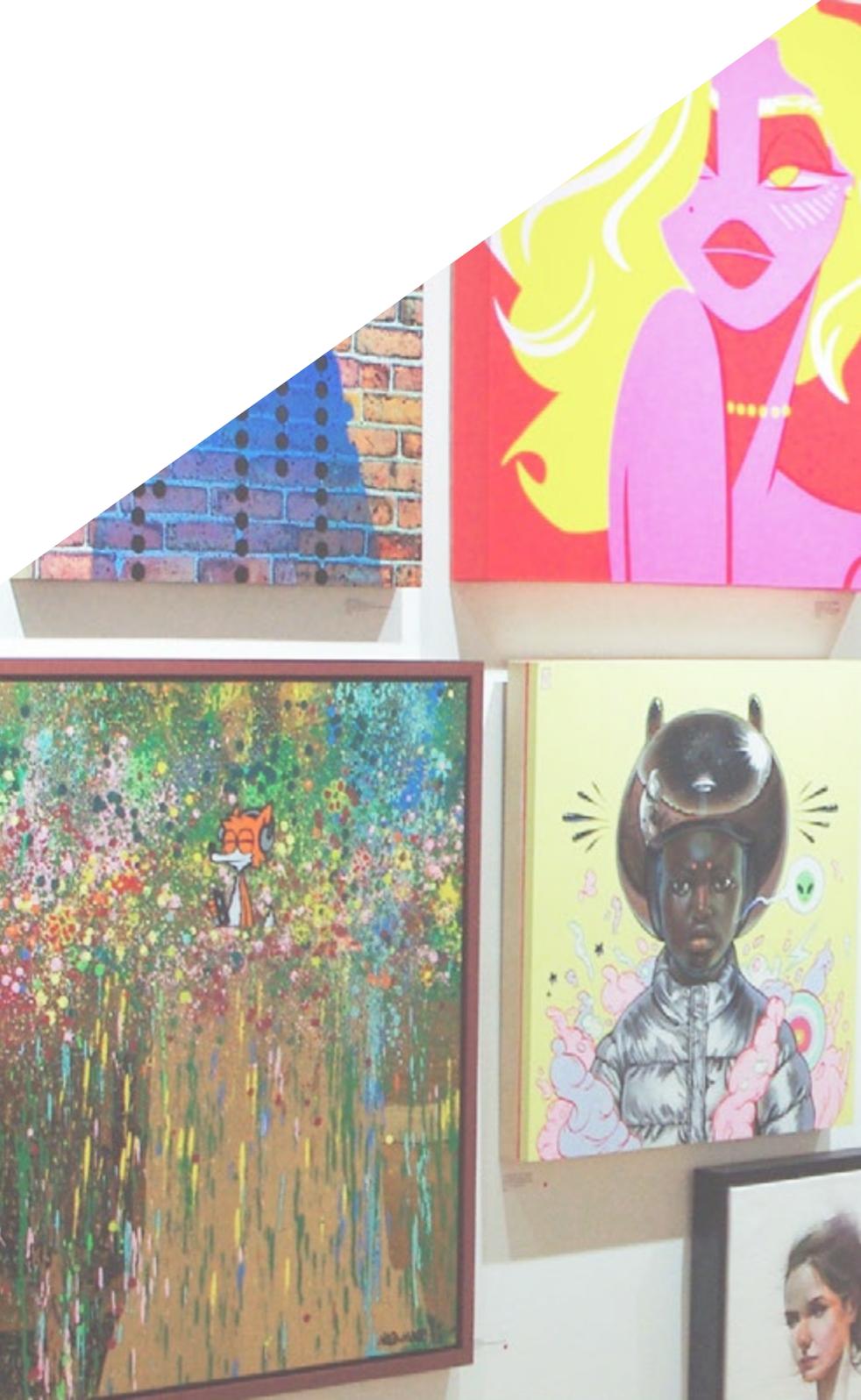
---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

La cultura es un campo muy extenso, que se nutre de diferentes expresiones artísticas que abarcan desde el cine a la música. En este sentido, los periodistas deben profundizar exhaustivamente en la cultura para entender los diversos fenómenos sociales que se producen. Por ejemplo, al analizar el arte *Queer* los expertos aprecian que es una minoría invisibilizada históricamente. Así pues, los profesionales de la comunicación asumirán su deber de darle voz a los grupos más vulnerables para mejorar sus condiciones de vida. Además, esto contribuirá a generar conciencia social y los ciudadanos se percatarán de las situaciones que se producen en su entorno. Ante este contexto, TECH lanza un innovador programa 100% online dedicado al Mercado Cultural y Análisis Periodístico.





“

*Ahondarás acerca de cómo el arte y el feminismo contribuyen a la transformación social gracias a TECH y este Curso Universitario 100% online”*

El Periodismo Cultural está sufriendo una constante evolución ante el avance de la tecnología. Internet ha proporcionado plataformas para la difusión instantánea de la información, lo que ha alterado la dinámica de cómo se accede a la cultura. Ante la competencia que existe en la industria de la comunicación, las entidades buscan nuevas fórmulas destinadas a innovar y ofrecer servicios dinámicos. En este sentido, las plataformas en directo están adquiriendo cada vez más importancia ante las ventajas que ofrecen. Por ejemplo, Twitch permite a los usuarios transmitir en vivo contenidos de todo tipo (música, videojuegos, deportes, etc.). Además, brinda a los espectadores la oportunidad de interactuar con los creadores en tiempo real.

En este escenario, TECH desarrolla una capacitación avanzada para que los periodistas culturales usen eficazmente los recursos virtuales para divulgar noticias de calidad. Para ello, el programa ahondará primeramente el impacto de la cultura en los grandes grupos mediáticos. Asimismo, el temario profundizará en novedosas técnicas para comunicar y captar la atención del público. De este modo, los alumnos llevarán a cabo proyectos informativos en la red usando los diferentes géneros del Periodismo Cultural (entre los que se encuentran la crítica, entrevistas, reportajes y reseñas). Los egresados dominarán plataformas en línea como YouTube Live y Periscope, retroalimentándose de las interacciones de la audiencia para detectar sus necesidades.

Por otro lado, para afianzar estos contenidos, TECH se respalda en el revolucionario método del *Relearning*. Este sistema de aprendizaje promueve una asimilación natural y progresiva de los contenidos, sin recurrir al tradicional procedimiento de la memorización. Además, los estudiantes solo necesitarán un dispositivo con acceso a Internet para ampliar su conocimiento. En este sentido, el alumnado puede establecer sus horarios y cronogramas educativos a sus circunstancias. Gracias a esto, podrán compaginar sus estudios con el resto de las actividades que tengan que realizar. También, la titulación universitaria cuenta con un cuadro docente integrado por expertos de alto calibre entre los cuales destaca su Director Invitado Internacional, quien desarrolla una exhaustiva *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Mercado Cultural y Análisis Periodístico** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Con las Masterclasses de este Curso Universitario podrás actualizar tus competencias con rigor y bajo la perspectiva académica de un prestigioso Director Invitado Internacional”*

“

*¿Quieres ampliar tus conocimientos en Hactivismo? Comprende los entresijos de este movimiento y sus estrategias comunicativas a través de TECH”*

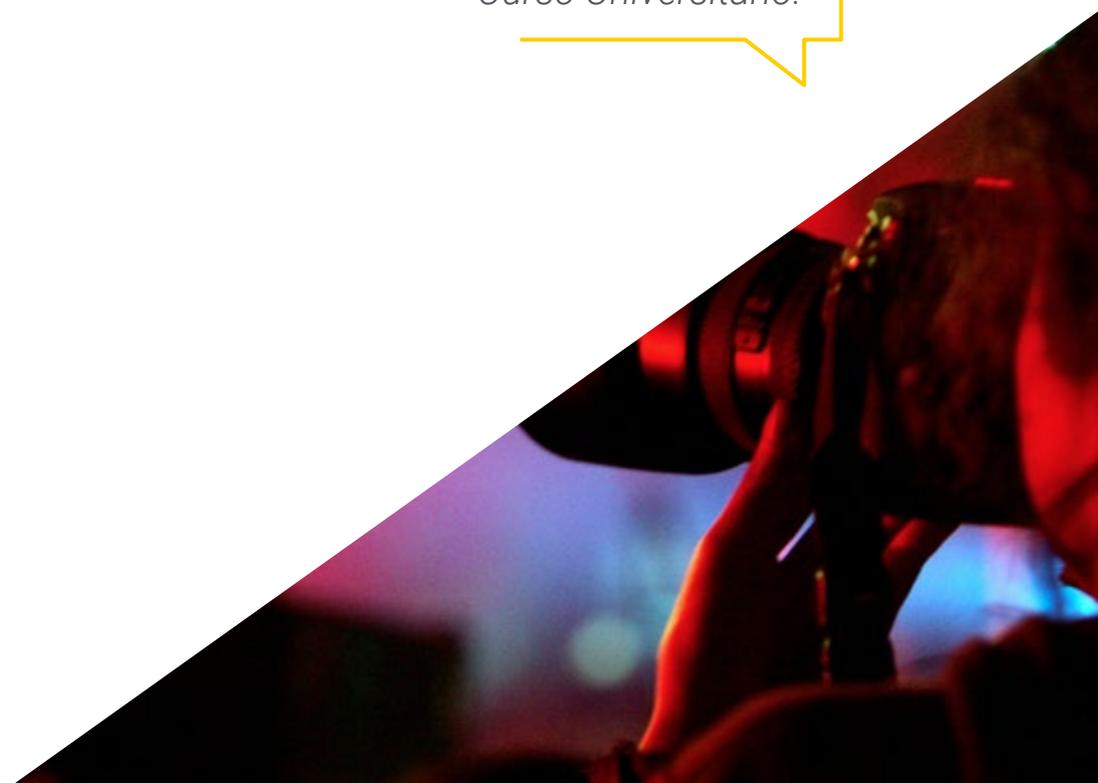
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Abordarás la pic-revolución y su impacto cultural visto desde los medios a través de casos prácticos seleccionados por los docentes de TECH, la mejor universidad online del mundo según Forbes.*

*Sin horarios ni cronogramas evaluativos preestablecidos. ¡Así es este exclusivo Curso Universitario!*



# 02

## Objetivos

Esta titulación universitaria proporcionará a los comunicadores las herramientas requeridas para desarrollarse en el ámbito del periodismo cultural. A través de un avanzado programa, los egresados estarán al día de las últimas tendencias que se han producido y serán capaces de elaborar campañas informativas altamente creativas. De esta forma, los expertos innovarán y aprovecharán las numerosas oportunidades que ofrece la industria cultural





“

*Analizarás a fondo los estereotipos en los medios de masas y su influencia en la sociedad contemporánea”*



## Objetivos generales

- Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural





## Objetivos específicos

---

- Aprender dentro del contexto de la cultura los conceptos, principios y teorías básicas de la comunicación cultural y las industrias
- Comprender e interpretar la realidad en base a las habilidades y procedimientos culturales
- Manejar fuentes, planificar proyectos y organizar diferentes métodos para resolver problemas
- Comprender y aplicar los conocimientos adquiridos para resolver problemas en entornos tanto nuevos como pocos conocidos dentro de las diferentes disciplinas
- Estudiar, investigar y analizar los fenómenos culturales
- Entender la realidad cultural de las sociedades contemporáneas tanto en la industria creativa como industrial
- Comprender y saber reflexionar sobre la crítica de las prácticas culturales
- Investigar los fenómenos culturales
- Ampliar y estudiar los componentes y orígenes para la difusión cultural
- Conocer, comprender y estudiar los fenómenos sociales culturales y la metodología
- Analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar y criticar las diferentes materias artísticas y culturales
- Identificar los procesos del Periodismo Cultural para poder aplicarlos posteriormente
- Conocer y entender las técnicas de producción de las diferentes industrias artísticas y culturales
- Desarrollar los conocimientos adecuados para desarrollar las técnicas en los tradicionales y nuevos medios expositivos
- Despertar una actitud crítica ante la hibridación de la técnica y las múltiples plataformas que sirven de contenedor para la transmisión de un mensaje de tipo artístico
- Emitir juicios especialmente en el ámbito profesional y académico de la cultura y la comunicación en función de criterios, normas externas o reflexiones personales
- Conocer e identificar las principales corrientes y teorías que formalizan y critican el fenómeno cultural desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo



*Conseguirás tus objetivos gracias a las herramientas didácticas de TECH, entre las que destacan vídeos explicativos y resúmenes interactivos”*

# 03

## Dirección del curso

La premisa fundamental de TECH es ofrecer la máxima calidad educativa en sus programas. Por eso, cuenta con un equipo docente especializado en Periodismo Cultural. Estos profesionales atesoran una dilatada experiencia laboral, tras su paso por reconocidas entidades informativas. Además, estos expertos han reflejado mediante sus trabajos su pasión por el avance social mediante diversas expresiones artísticas. También poseen un profundo conocimiento sobre el mercado cultural, que actualizan constantemente para brindar las mejores propuestas. Sin duda, esto los convierte en los especialistas idóneos para que los alumnos amplíen sus horizontes profesionales.





“

*Maneja las últimas tendencias del Periodismo Cultural a través de la guía académica de un reputado cuadro docente”*

## Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó **prominencia internacional** con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las **perspectivas feministas convencionales** sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la **moralidad** y las **normas sociales**, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el **matrimonio en círculos literarios de Londres**. Su versatilidad como escritora se extiende a la **ficción**, con la **novela** *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en **Vogue**, **Harper's** y **The New York Times**, a través de **ensayos** que revelan sus rotundas observaciones sobre **cultura** y **política**. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el **Programa de Reportajes** y **Crítica Cultural**.

Asimismo, Roiphe creció como hija del **psicoanalista** Herman Roiphe y la **reconocida feminista** Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus **intereses intelectuales**. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un **Doctorado en Literatura Inglesa** en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una **voz líder** en el **discurso cultural contemporáneo**, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



## Dra. Roiphe, Katherine Anne

---

- Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista Experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y Redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid



MEDEA VICA  
Lenguaje con  
ilustración

GRRRR

ACTIVIDADES

AZUL

NUEVA YORK

costras

# 04

## Estructura y contenido

Este Curso Universitario proporcionará a los periodistas una completa actualización de los conocimientos y competencias para ofrecer un material informativo cultural de calidad. Por eso este temario profundizará en el impacto económico global de la industria creativa. Asimismo, se analizarán nuevas formas de comunicación. De esta manera, los egresados aprovecharán todas las posibilidades que ofrece la red para acercar la cultura a todos los ciudadanos. En este sentido, el itinerario académico brindará recursos para que los alumnos se diferencien en el competitivo contexto de los medios de comunicación.





“

Actualizarás tus conocimientos mediante la innovadora metodología Relearning, de la cual TECH Global University es pionera”

and

## Módulo 1. El mercado de la cultura

- 1.1. La cultura fuera de la industria
  - 1.1.1. El Mercado del Arte
    - 1.1.1.1. Entorno de la industria cultural y creativa: el lugar de las organizaciones culturales en la sociedad
    - 1.1.1.2. El impacto económico global de la industria cultural y creativa
  - 1.1.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas
    - 1.1.2.1. El patrimonio cultural y las artes escénicas en la sociedad
    - 1.1.2.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas en los medios de comunicación
- 1.2. Las industrias culturales
  - 1.2.1. El concepto de industria cultural
    - 1.2.1.1. La industria editorial
    - 1.2.1.2. La industria musical
    - 1.2.1.3. La industria del cine
- 1.3. El periodismo y el arte
  - 1.3.1. Nuevas y viejas formas de comunicación
    - 1.3.1.1. Inicios y evolución del arte en los medios
    - 1.3.1.2. Nuevas formas de comunicación y escritura
- 1.4. La cultura en el mundo digital
  - 1.4.1. La cultura en el mundo digital
    - 1.4.1.1. La omnipresencia de lo visual. Controversias de la era digital
    - 1.4.1.2. La transmisión de la información a través de videojuegos
    - 1.4.1.3. El arte colaborativo
- 1.5. La estructura mediática
  - 1.5.1. El sector audiovisual y de la prensa
    - 1.5.1.1. El impacto en la cultura de los grandes grupos mediáticos
    - 1.5.1.2. Plataformas en directo, un desafío para los medios convencionales
  - 1.5.2. El sector del Periodismo Cultural
    - 1.5.2.1. El mercado cultural en un mundo global. ¿Hacia la homogeneización o la diversificación?

## Módulo 2. Análisis de la cultura

- 2.1. Aproximación teórica y metodológica a la cultura
  - 2.1.1. Más allá de las costumbres
    - 2.1.1.1. Arte y transformación social
    - 2.1.1.2. Arte y feminismo
  - 2.1.2. Los símbolos en la cultura
    - 2.1.2.1. Simbología griega y romana
    - 2.1.2.2. Simbología religiosa
    - 2.1.2.3. Simbología contemporánea
- 2.2. Cultura, comunicación y sentido
  - 2.2.1. Lenguaje, pensamiento y realidad
    - 2.2.1.1. El concepto de cultura y los cambios culturales
    - 2.2.1.2. La aproximación cultural a través del arte
  - 2.2.2. Cultura, experiencia y representación
    - 2.2.2.1. Arte experiencial
- 2.3. Cultura e imaginarios
  - 2.3.1. Cultura de masas y culturas visuales
    - 2.3.1.1. Estereotipos en los medios de masas
    - 2.3.1.2. Integración cultural en los medios de comunicación
  - 2.3.2. La cultura y la imagen: imaginación, representación e imaginarios
    - 2.3.2.1. Arte Queer, invisibilización histórica
    - 2.3.2.2. El arte urbano como herramienta de empoderamiento

## Módulo 3. Arte y cultura digital

- 3.1. La adaptación del modelo artístico a los medios de comunicación
  - 3.1.1. La genealogía de nuevos formatos artísticos
    - 3.1.1.1. De la fotografía al Net.art
  - 3.1.2. El arte en los medios y los medios en el arte
    - 3.1.2.1. Incursión del arte de los medios
    - 3.1.2.2. El arte en los nuevos medios
    - 3.1.2.3. Movimientos artísticos contemporáneos



- 3.2. La tecnología digital y la fotografía
  - 3.2.1. La pic-revolución
    - 3.2.1.1. Estudio y valoración de la tecnología digital adaptada al campo de la obra fotográfica
    - 3.2.1.2. Manifestaciones: el arte en internet
    - 3.2.1.3. Hacktivismo
- 3.3. El medio como soporte artístico
  - 3.3.1. Análisis de la viabilidad del arte en los medios
    - 3.3.1.1. El arte multimedia
    - 3.3.1.2. Los límites del arte en los medios
- 3.4. La interacción con el (no) espectador
  - 3.4.1. La exigencia de la participación del público en la obra
    - 3.4.1.1. Interactividad Mecánica-Eléctrica
    - 3.4.1.2. Interactividad en los videojuegos
    - 3.4.1.3. Interactividad electrónica
  - 3.4.2. ¿De quién es el arte? La influencia de la sociedad en el arte y cómo se traslada a los medios
    - 3.4.2.1. La influencia de la sociedad en el arte
    - 3.4.2.2. Traslado del arte a los medios de comunicación
- 3.5. El arte actual
  - 3.5.1. Producción, comisariado y exhibición de arte digital y museo inmaterial
    - 3.5.1.1. Producción
    - 3.5.1.2. Comisariado
    - 3.5.1.3. Exhibición de arte digital y museo inmaterial



*Estás a un solo clic de dar el impulso definitivo a tu carrera en los medios de comunicación. ¡Matricúlate ahora!*

05

# Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

### Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Global University es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“

*Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos”*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



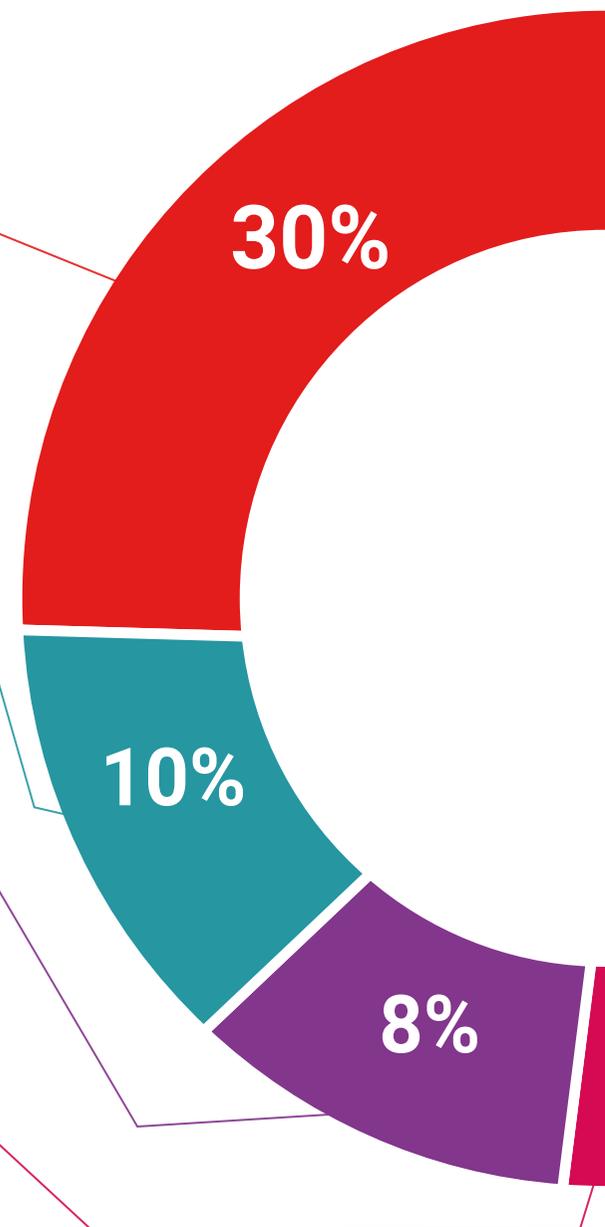
#### Prácticas de habilidades y competencias

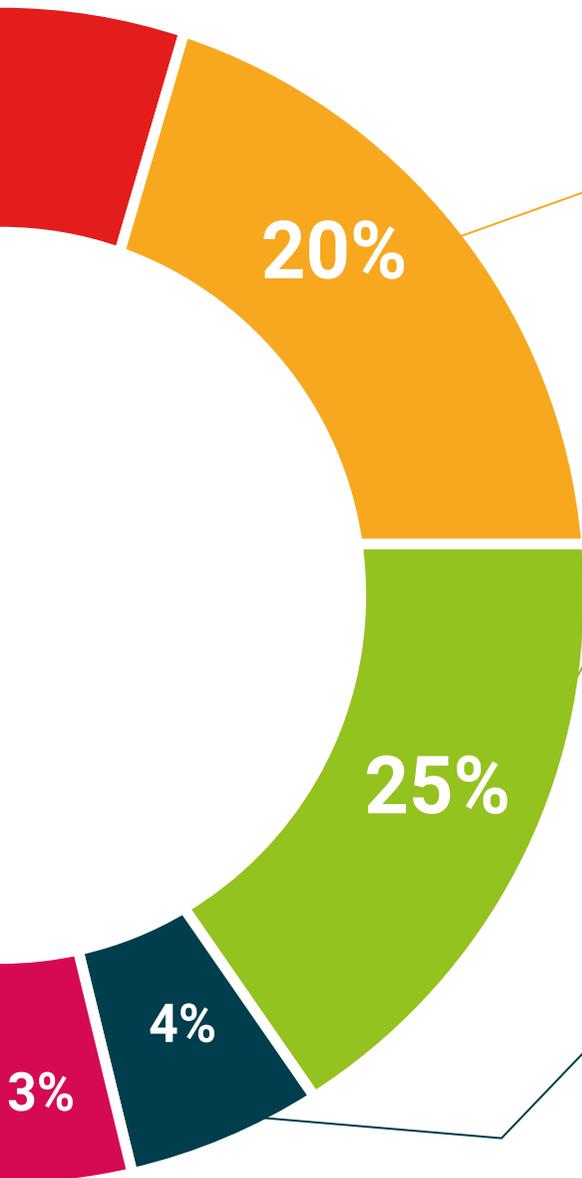
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores casos studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Mercado Cultural y Análisis Periodístico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Mercado Cultural y Análisis Periodístico** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Mercado Cultural y Análisis Periodístico**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





**Curso Universitario**  
Mercado Cultural y  
Análisis Periodístico

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Mercado Cultural y Análisis Periodístico

