Curso Universitario
Marketing y Análisis de Datos en el Periodismo Cultural

tech global university

Curso Universitario
Marketing y Análisis de Datos en el Periodismo Cultural

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **8 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/marketing-analisis-datos-periodismo-cultural**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 18

05
Metodología de estudio
pág. 22

06
Titulación
pág. 32

01

Presentación

El Marketing constituye una técnica de relevancia en el ámbito cultural, ya que permite a los expertos darles difusión a los eventos y conseguir la asistencia de más público. Por esto, los periodistas culturales deben conocer cuáles son las herramientas más efectivas para crear campañas informativas que capten el interés del público. En esta misma línea, se requiere que estos profesionales manejen con destreza las herramientas de análisis de datos con el objetivo de evaluar si sus estrategias están siendo o no efectivas. Así, analizarán la reacción de los consumidores e implementarán las medidas oportunas para conseguir una mayor cobertura informativa. En este marco, TECH lanza un innovador programa 100% online focalizado en las últimas tendencias en Marketing Cultural .

Gracias a este Curso Universitario, basado en el Relearning, incorporarás a tu praxis las estrategias de Marketing y Análisis De Datos más sofisticadas para difundir informaciones culturales de forma óptima"

La Industria 4.0 ha tenido un impacto significativo en el ámbito del Periodismo Cultural, puesto que las plataformas digitales han revolucionado la forma en la que se consumen las piezas informativas artísticas. Sin embargo, este nuevo paradigma conlleva múltiples desafíos para los profesionales de la comunicación. En un mundo cada vez más conectado, existe una gran abundancia de información disponible en línea que dificulta captar el interés de la audiencia y fidelizarla durante un largo período de tiempo. Para superar estos retos, los profesionales necesitan implementar en el ejercicio de su labor las tácticas más innovadoras del Marketing Cultural para promover su contenido y aumentar su visibilidad entre el público.

En este contexto, TECH presenta un pionero Curso Universitario en Marketing y Análisis de Datos en el Periodismo Cultural. Diseñado por expertos en esta materia, el plan de estudios profundizará en aspectos que abarcan desde la calidad como factor transversal en los productos informativos hasta las tendencias actuales del Marketing en las industrias culturales. Esto servirá a los periodistas para identificar acontecimientos importantes en el ámbito cultural, para seguidamente crear contenido relevante y de interés para el público.

Asimismo, los materiales didácticos analizarán la importancia de la visualización de datos para mejorar el atractivo visual y la claridad en la cobertura de temas culturales. En adición, un reputado Director Invitado Internacional impartirá una rigurosa *Masterclass* que abordará los principios del diseño de interacción en el mundo multimedia y las claves para lograr una visualización interactiva óptima.

Este **Curso Universitario en Marketing y Análisis de Datos en el Periodismo Cultural** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Un prestigioso Director Invitado Internacional te ofrecerá una rigurosa Masterclass para ayudarte a optimizar su praxis periodística habitual"

¿Quieres diseñar las infografías más creativas y originales para aumentar el atractivo visual de tus coberturas periodísticas? Lógralo mediante este programa en solo 6 semanas"

Profundizarás en la homogeneidad del arte para comprender las expectativas de la audiencia y crearás contenido cultural que resuene con sus intereses.

Una propuesta académica 100% online, que te permitirá planificar tu ritmo de aprendizaje sin incómodos horarios preestablecidos.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

Por medio de este Curso Universitario, los profesionales de la comunicación incorporarán en su praxis las últimas tendencias que se han producido en el campo del Periodismo Cultural. De igual modo, los egresados potenciarán sus habilidades para confeccionar piezas informativas de alta calidad relacionadas con el mundo del arte. Asimismo, desarrollarán competencias creativas para diseñar campañas de Marketing que conecten con la mente de la audiencia y lograr un mayor alcance del contenido cultural en las plataformas digitales. En adición, manejarán herramientas de análisis web para apreciar el comportamiento de los usuarios e identificar el impacto de sus estrategias.

Incorporarás a tu praxis las estrategias de Marketing y Análisis de Datos más sofisticadas para difundir tus contenidos culturas de forma óptima en las plataformas digitales"

Objetivos generales

- Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural

Cumplirás tus metas profesionales con el apoyo de las herramientas didácticas de TECH, entre las que destacan resúmenes interactivos o casos de estudio"

Objetivos específicos

- Analizar y comprender las dinámicas del mercado del arte y el papel del patrimonio cultural, las artes escénicas y las industrias creativas en el desarrollo socioeconómico
- Estudiar la evolución de las formas de comunicación, identificando las transformaciones entre las tradicionales y las digitales, y su impacto en la difusión cultural
- Explorar el papel del sector audiovisual, la prensa y el periodismo cultural en la creación de narrativas y la construcción de identidad cultural
- Fomentar la reflexión crítica sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la cultura en el mundo digital y en un contexto de industrias creativas globalizadas
- Comprender y saber reflexionar sobre la crítica de las prácticas culturales
- Investigar los fenómenos culturales
- Ampliar y estudiar los componentes y orígenes para la difusión cultural
- Conocer, comprender y estudiar los fenómenos sociales culturales y la metodología
- Analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar y criticar las diferentes materias artísticas y culturales
- Identificar los procesos del Periodismo Cultural para poder aplicarlos posteriormente
- Conocer y entender las técnicas de producción de las diferentes industrias artísticas y culturales
- Desarrollar los conocimientos adecuados para desarrollar las técnicas en los tradicionales y nuevos medios expositivos
- Despertar una actitud crítica ante la hibridación de la técnica y las múltiples plataformas que sirven de contenedor para la trasmisión de un mensaje de tipo artístico
- Emitir juicios especialmente en el ámbito profesional y académico de la cultura y la comunicación en función de criterios, normas externas o reflexiones personales
- Conocer e identificar las principales corrientes y teorías que formalizan y critican el fenómeno cultural desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo

03

Dirección del curso

La premisa de TECH es ofrecer las titulaciones más completas y renovadas del mercado académico, por lo que realiza un minucioso proceso para seleccionar los claustros docentes que componen sus programas. Para este Curso Universitario, cuenta con los servicios de verdaderas referencias en el campo del Periodismo Cultural. Estos profesionales destacan por su sólido conocimiento en materias como el Marketing y Análisis de datos, así como por su dilatada trayectoria profesional en la industria de la comunicación. Comprometidos con la docencia, dichos expertos vierten en los materiales didácticos las últimas tendencias en la transmisión de información en el mundo digital.

Con el apoyo de los docentes, te sumergirás en un mundo de posibilidades donde el Marketing se fusiona con el Periodismo Cultural para crear un impacto duradero en los consumidores"

Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada **autora** y **periodista** estadounidense conocida por sus **agudos análisis culturales** y sus **obras literarias perspicaces**. Alcanzó **prominencia internacional** con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las **perspectivas feministas convencionales** sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la **moralidad** y las **normas sociales**, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End,* seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el **matrimonio** en **círculos literarios de Londres**. Su versatilidad como escritora se extiende a la **ficción**, con la **novela** *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en **Vogue**, **Harper's** y **The New York Times**, a través de **ensayos** que revelan sus rotundas observaciones sobre **cultura** y **política**. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el **Programa de Reportajes y Crítica Cultural.**

Asimismo, Roiphe creció como hija del **psicoanalista** Herman Roiphe y la **reconocida feminista** Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus **intereses intelectuales**. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un **Doctorado** en **Literatura Inglesa** en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una **voz líder** en el **discurso cultural contemporáneo**, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.

Dra. Roiphe, Katherine Anne

- Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

"Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección

Dra. Tobajas Gracia, María

- Periodista Experta en Periodismo Cultural
- Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- Redactora en Actúa Aragón
- Locutora y Redactora en Radio Ebro
- Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid

04

Estructura y contenido

Esta titulación equipará a los periodistas culturales con las técnicas más vanguardistas del Marketing y Análisis De Datos para que sus piezas conecten con el público. El itinerario académico se centrará en cuestiones tales como el arte como producto del mercado, las tendencias actuales de las principales industrias culturales o la importancia de la investigación como herramienta central del Marketing. Asimismo, el temario profundizará en los fundamentos de los modelos de visualización de la información. De este modo, los egresados adquirirán competencias para manejar herramientas de análisis de datos e interpretar métricas relevantes para comprender las preferencias de la audiencia.

Dominarás las herramientas de Análisis de Datos más innovadoras para entender el comportamiento del usuario y crear las campañas informativas más impactantes"

Módulo 1. El mercado de la cultura

1.1. El Mercado del Arte
1.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas
1.3. El concepto de industria cultural
1.4. Nuevas y viejas formas de comunicación
1.5. La cultura en el mundo digital
1.6. El sector audiovisual y de la prensa
1.7. El sector del periodismo cultural

Módulo 2. Visualización de datos en el periodismo cultural

2.1. Disposición visual de la información
- 2.1.1. Los fundamentos de los modelos de visualización de la información
  - 2.1.1.1. La imagen en la prensa
  - 2.1.1.2. La visualización de la información

2.2. Evolución de la infografía periodística
- 2.2.1. Infografías en la prensa, periodismo de precisión y visualización analítica
  - 2.2.1.1. Infografía en la prensa
  - 2.2.1.2. Periodismo de precisión
  - 2.2.1.3. Visualización analítica

2.3. Clasificación de las infografías
- 2.3.1. Hacia un nuevo modelo periodístico
  - 2.3.1.1. La digitalización de los datos
  - 2.3.1.2. La interacción de los datos en los medios. De la publicidad a la información
- 2.3.2. Visualización analítica y sociedad de la información
  - 2.3.2.1. Eliminación de lo superfluo
  - 2.3.2.2. Tablas, diagramas, gráficos, mapas, cajas de datos, infogramas, inforrelatos

2.4. El papel del profesional del periodismo y de la infografía
- 2.4.1. Construir una sección de infografía en los diferentes medios
  - 2.4.1.1. Herramientas de creación de infografías
  - 2.4.1.2. Adaptación de la información a los medios
  - 2.4.1.3. La agencia de infografías

2.5. Digitalización e interactividad
- 2.5.1. La visualización interactiva en un mundo multimedia y multiplataforma
  - 2.5.1.1. La visualización interactiva
  - 2.5.1.2. Principios esenciales del diseño de interacción
  - 2.5.1.3. Multimedialidad

2.6. Elementos de las infografías en el periodismo
- 2.6.1. Selección y planificación. Los datos y la información. Reparto de trabajo. El trabajo del día a día. La elección del software. Los textos: titulares y cuerpo de la información. Las ilustraciones. Las fuentes. La firma
  - 2.6.1.1. Selección y planificación. Los datos y la información. Reparto de trabajo. El trabajo del día a día
  - 2.6.1.2. Los textos: titulares y cuerpo de la información
  - 2.6.1.3. Las ilustraciones. Las fuentes. La firma
- 2.6.2. La importancia de la elección tipográfica. Los colores y el tamaño también son información
  - 2.6.2.1. La importancia de la elección tipográfica
  - 2.6.2.2. Los colores y el tamaño

Un intensivo programa universitario que te pondrá al día de las últimas tendencias en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural. ¡Inscríbete ya!"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

"La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.
Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

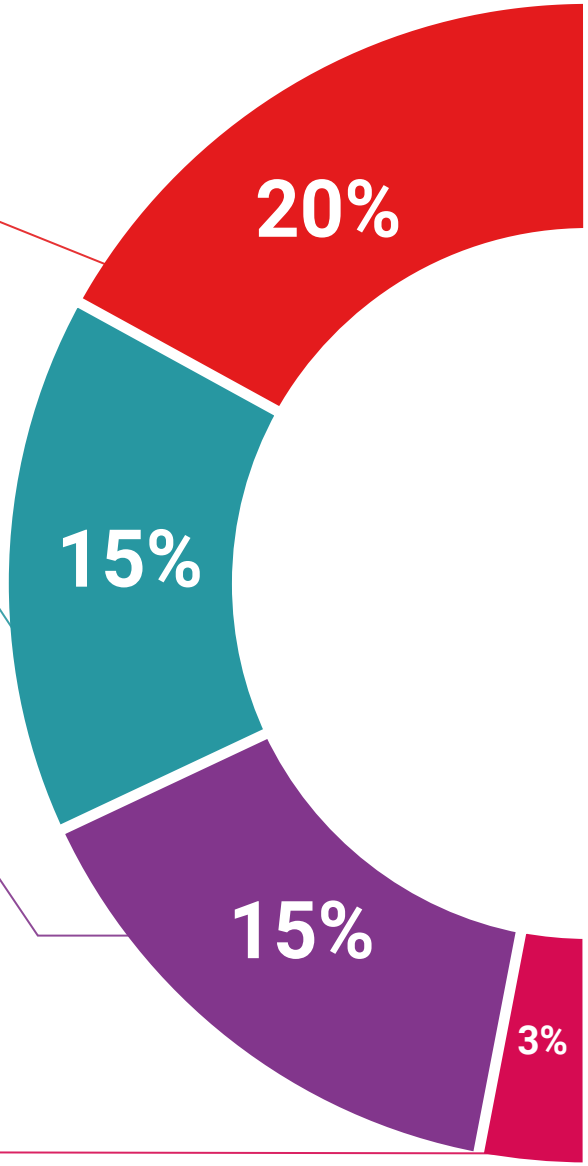
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

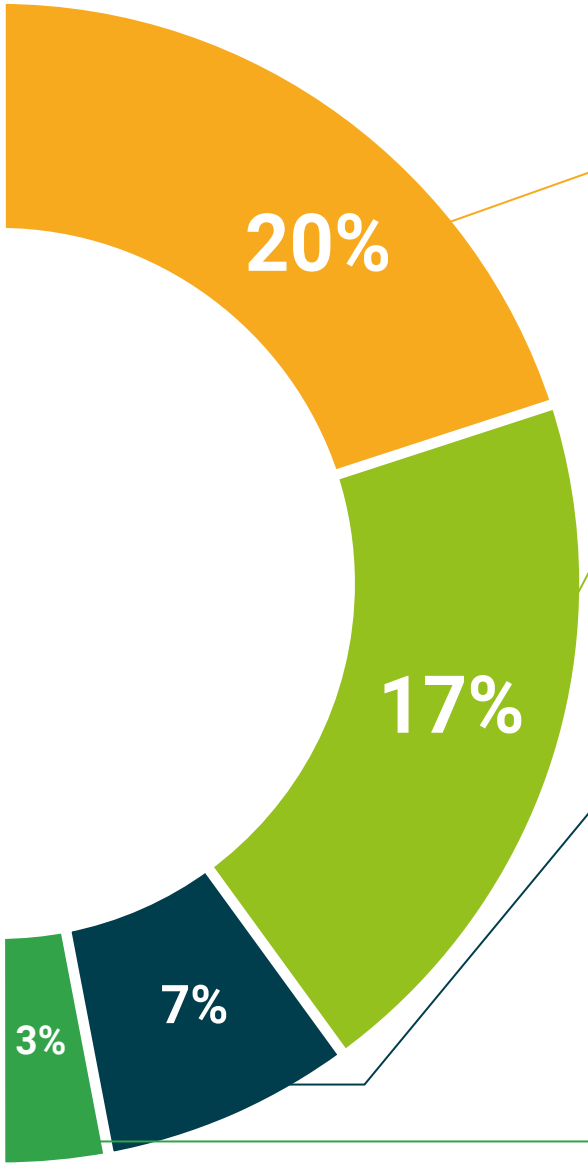
Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Curso Universitario en Marketing y Análisis de Datos en el Periodismo Cultural garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Marketing y Análisis de Datos en el Periodismo Cultural** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Marketing y Análisis de Datos en el Periodismo Cultural**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **8 ECTS**

tech global university

D/Dña _____ con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Marketing y Análisis de Datos en el Periodismo Cultural

Se trata de un título propio de 240 horas de duración equivalente a 8 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Curso Universitario
Marketing y Análisis de Datos en el Periodismo Cultural

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **8 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario
Marketing y Análisis de Datos en el Periodismo Cultural

tech global university