

# Curso Universitario

## Marca Personal y Campañas Políticas



## Curso Universitario Marca Personal y Campañas Políticas

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/marca-personal-campanas-politicas](http://www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/marca-personal-campanas-politicas)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 28*

# 01

# Presentación

La creación de Marca Personal se ha vuelto crucial en un escenario político y comunicativo cada vez más competitivo en el que se ha vuelto obligatorio destacar para triunfar. Para lograr este objetivo es esencial dominar la estrategia de marca, la inteligencia emocional y social, así como la narración persuasiva. Teniendo esto en cuenta en este programa TECH ofrece a los profesionales de la publicidad y la creatividad la oportunidad de adquirir estas habilidades fundamentales. A través de una metodología 100% online, los alumnos tendrán acceso a una amplia variedad de contenidos multimedia, que incluye estudios de casos, herramientas prácticas. Lo que combinado con el método *Relearning asegura un aprendizaje flexible, sencillo y profundo.*



“

*Afianza tu futuro profesional como creativo y revoluciona el ámbito político con las mejores estrategias”*

En el panorama político y comunicativo, se ha vuelto indispensable que publicistas y creativos comprendan a fondo la importancia de la marca personal en el ámbito de las campañas políticas. En un sector donde la competencia es feroz, la habilidad de forjar conexiones auténticas con el electorado y contar historias persuasivas se han convertido en aspectos cruciales para la política contemporánea. La identidad de marca y la inteligencia emocional son fundamentales para destacar en la comunicación política y llevar a un candidato al éxito

El temario de este Curso Universitario en Marca Personal y Campañas Políticas abarca un amplio espectro de temas relevantes. Desde la importancia del *Storytelling* en el desarrollo de la marca personal, donde los egresados aprenderán a utilizar narrativas convincentes que conecten con los votantes, hasta estrategias de *Networking* creativo que les permitirán construir relaciones sólidas en el mundo político y creativo. Del mismo modo, se abordarán los fundamentos de una campaña política exitosa, incluyendo la planificación estratégica, la gestión de crisis y la comunicación efectiva con el electorado.

Por otro lado, este plan de estudios se imparte en línea, lo que ofrece flexibilidad y accesibilidad a los profesionales ocupados. Además, utiliza la metodología *Relearning*, que se basa en la repetición de conceptos clave para reforzar el aprendizaje y garantizar una comprensión profunda. También cuenta con un enfoque en la aplicación práctica de los conocimientos, por lo que este programa proporciona a los egresados las herramientas necesarias para sobresalir en el ámbito de la Marca Personal y las Campañas Políticas en un mundo cada vez más competitivo y dinámico.

Este **Curso Universitario en Marca Personal y Campañas Políticas** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Marca Personal y Campañas Políticas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Dominarás la inteligencia emocional y social para capacitar a líderes políticos en conectar genuinamente con sus votantes”*

“

*Matricúlate en este Curso Universitario y destacarás en un sector de gran competencia: el diseño de Campañas Políticas”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Profundiza en el poder del Storytelling en la creación de Marca Personal.*

*Aprende a gestionar una campaña política en la mejor universidad digital del mundo según Forbes.*



# 02

## Objetivos

En este Curso Universitario los alumnos adquirirán habilidades esenciales para capacitar a candidatos políticos para comprender y conectar de manera efectiva con los votantes, gestionar conflictos y construir marcas personales auténticas. De esta forma, el plan de estudios preparará a los egresados para liderar con autenticidad, comunicarse persuasivamente y ejecutar Campañas Políticas exitosas e impactantes. Esto en combinación con el uso del método *Relearning* y una metodología 100% online facilita un aprendizaje profundo y flexible.



“

*Inscríbete en este programa de  
TECH y profundizarás en estrategias  
de Networking creativo”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Asimilar los conocimientos teóricos/prácticos que permitan realizar las funciones de creativo desde cualquier perspectiva
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el creativo y el resto de los agentes que participan en la gestación de la comunicación comercial
- ♦ Mostrar y valorar las nuevas tendencias que los profesionales de este sector van a encontrarse ahora y en el futuro
- ♦ Capacitar al profesional, mediante las habilidades necesarias, para mejorar la resolución de problemas y desarrollar las competencias profesionales imprescindibles
- ♦ Conocer en profundidad los nuevos proyectos de valor para la comunicación comercial
- ♦ Mostrar la visión de la creatividad como agente de colaboración en el desarrollo de la comunicación
- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados creativos, en colaboración con el resto de los actores que participan en su concepción
- ♦ Utilizar herramientas de apoyo a la creatividad





## Objetivos específicos

---

- ♦ Estudiar el desarrollo de la marca personal y estrategias aplicadas a campañas políticas
- ♦ Explorar la importancia de la marca personal y cómo promoverla de manera creativa
- ♦ Profundizar en estrategias de desarrollo de la marca personal
- ♦ Abordar estrategias de networking creativo
- ♦ Aprender a planificar campañas políticas
- ♦ Conocer las capacidades del candidato



*Cumple tus objetivos con este Curso Universitario y te convertirás en el creativo más buscado en campaña”*

# 03

## Dirección del curso

Para la formación del cuerpo docente de este Curso Universitario, TECH ha seleccionado a destacados creativos con una amplia experiencia en la creación de Marca Personal y Campañas Políticas. Este grupo de expertos ha dedicado un gran esfuerzo en el diseño del programa, incorporando su experiencia para acercar a los estudiantes a la realidad laboral actual, tanto en el mundo digital como en el entorno offline. Además, con un enfoque completamente en línea flexibiliza el aprendizaje de este plan de estudios.





“

*Triunfarás de la mano de los mejores y  
adquirirás los conocimientos y competencias  
que necesitas para destacar como creador  
de Marca Personal”*

## Dirección



### D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



# 04

## Estructura y contenido

Este Curso Universitario ofrece 180 horas de contenido teórico y práctico de alta calidad. Durante este recorrido el egresado profundizará en la importancia del *Storytelling* o en cómo analizar el contexto de una Campaña Política. Para ello, utiliza la metodología probada de *Relearning*, que refuerza los conceptos clave en cada apartado para un aprendizaje efectivo. Además, se imparte completamente en línea, brindando a los alumnos una oportunidad única de desarrollar sus habilidades de manera cómoda y flexible en un período de 6 semanas.





“

*Gracias al plan de estudios de TECH  
te posicionarás como un experto  
en creación de Marca Personal”*

## Módulo 1. Marca personal y campañas políticas

- 1.1. Marca Personal
  - 1.1.1. Rueda de marca personal
  - 1.1.2. Marca personal creativa
  - 1.1.3. Ejemplos
- 1.2. Desarrollo marca personal
  - 1.2.1. Posicionamiento
  - 1.2.2. Storytelling
  - 1.2.3. Redes sociales
  - 1.2.4. Publicidad y autopromoción
- 1.3. Estrategias de networking creativo
  - 1.3.1. Eventos y conferencias
  - 1.3.2. Grupos y Comunidades en línea
  - 1.3.3. Colaboraciones
- 1.4. Guía de una campaña política
  - 1.4.1. Análisis candidatura
  - 1.4.2. Análisis contexto
  - 1.4.3. Objetivos
- 1.5. Capacitación del candidato
  - 1.5.1. Inteligencia emocional
  - 1.5.2. Inteligencia social
  - 1.5.3. Actitud, aptitud, visión, errores
- 1.6. Estrategia
  - 1.6.1. Fundamentos campaña
  - 1.6.2. Cumplir objetivos
  - 1.6.3. Cronograma
  - 1.6.4. Un acompañante





- 1.7. Identidad de marca
  - 1.7.1. *Claim*
  - 1.7.2. Imagen gráfica
  - 1.7.3. Ventana digital
  - 1.7.4. Publicidad
- 1.8. Equipo humano
  - 1.8.1. Visión
  - 1.8.2. Roles
  - 1.8.3. Ejemplos
- 1.9. Modelo de proyecto
  - 1.9.1. Pilares temáticos
  - 1.9.2. Motivación esencial
  - 1.9.3. Ejemplos
- 1.10. Movilización
  - 1.10.1. Actos
  - 1.10.2. La marea
  - 1.10.3. Conclusiones

“

*Revoluciona el concepto de campaña política y conviértete en el creativo más cotizado con este programa 100% online”*

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

### Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Marca Personal y Campañas Políticas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Marca Personal y Campañas Políticas** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Marca Personal y Campañas Políticas**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario Marca Personal y Campañas Políticas

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Marca Personal y Campañas  
Políticas

