

Curso Universitario

Liderazgo y Comunicación Personal





Curso Universitario

Liderazgo y Comunicación Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/liderazgo-comunicacion-personal

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La comunicación, a nivel verbal y no verbal, es una herramienta sumamente potente a la hora de generar liderazgo dentro de una organización. Por ello, este programa pone el foco en dotar a los periodistas y profesionales de la comunicación de las herramientas necesarias para ejercer con éxito en este sector, sabiendo establecer una comunicación personal positiva que genere una buena imagen sobre los líderes de la organización. Además, este prestigioso plan académico se configura como un programa intensivo que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones corporativas en el ámbito de la comunicación y el Marketing Empresarial. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional del alumno ayudándole a conseguir el éxito.





“

No te pierdas esta gran oportunidad académica, pues te permitirá ejercer con éxito dentro de este apasionante campo”

El contenido del Curso Universitario en Liderazgo y Comunicación Personal está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales del periodista que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de esta capacitación, el periodista analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Curso Universitario trata en profundidad la comunicación y el liderazgo, y está diseñado para capacitar a profesionales de la comunicación que entiendan como gestionar estos procesos con éxito y desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan diseñado para mejorar los conocimientos del alumno, enfocado en su mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la comunicación y el liderazgo. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa de TECH cuenta a su vez con un prestigioso experto internacional del ámbito de la Comunicación Política. Este especialista fungirá como Director Invitado Internacional y tendrá a su cargo una completísima *Masterclass* sobre los desafíos e innovaciones en este campo.

Además, al cursarse en un formato 100% online, permite al estudiante dirigir completamente sus horas de estudio, sin necesidad de desplazarse a ningún centro educativo.

Este **Curso Universitario en Liderazgo y Comunicación Personal** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación personal
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre comunicación institucional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde se realiza un proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo y Comunicación Institucional
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en Periodismo y Comunicación Digital
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



La Masterclass de este programa contribuirá de una manera excelsa a tu desarrollo profesional en torno al Liderazgo y Comunicación Personal”

“

El profesional del Periodismo que ejerce como experto en Comunicación Empresarial debe saber las fórmulas más novedosas para gestionar este departamento con éxito”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del Periodismo y la comunicación, que vierten en este programa de actualización la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Un programa pensado en ti, enfocado en tus necesidades y diseñado en la excelencia académica.

La comunicación es la clave para llevar a una organización de cualquier sector al éxito. Aprende a trabajar en este campo con esta completísima capacitación.



02

Objetivos

El objetivo de este programa es capacitar a profesionales del Periodismo altamente cualificados para su desarrollo competencial y promoción laboral. Un objetivo que se complementa de manera global, con el impulso de su desarrollo humano que sienta las bases de una sociedad más responsable y comprometida, una sociedad mejor. En este Curso Universitario, este objetivo se materializa al proporcionar las herramientas necesarias para poder enfrentar el reto de crear una estrategia de comunicación personal que fomente el liderazgo en las organizaciones. Una meta que, en tan sólo seis semanas, el alumno podrá dar por adquirida, con un Curso Universitario de alta intensidad y precisión.



“

No pierdas esta gran oportunidad académica y conviértete en un profesional exitoso en Liderazgo y Comunicación Personal. Entrarás en un sector en auge”



Objetivos generales

- ♦ Conocer los fundamentos del *Management*, la Estrategia, el Marketing y la Comunicación
- ♦ Comprender el funcionamiento de las Instituciones y las Organizaciones

“

Podrás ponerte al día en un campo en continua evolución de un modo práctico y adaptado a tus necesidades”





Objetivos específicos

- ♦ Saber cómo funciona el Marketing Institucional y la Comunicación
- ♦ Elaborar estrategias de Comunicación Institucional
- ♦ Saber cómo se planifica la agenda institucional
- ♦ Estudiar cómo se realiza una comunicación que fomente el liderazgo
- ♦ Saber cómo funciona la responsabilidad social en las instituciones

03

Dirección del curso

El diseño de este programa académico ha sido creado por un equipo de profesionales del Periodismo y Comunicación Institucional, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector del Periodismo y la comunicación de una capacitación de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladarte la capacitación más completa del mercado, lo que le permitirá al alumno desarrollarse en este ámbito, alcanzando unas competencias profesionales de primer nivel y convirtiéndole en un profesional mucho más reputado en el sector.





“

El mejor cuadro docente está en la mejor universidad. No dejes pasar esta oportunidad académica”

Directora Invitada Internacional

Con casi 20 años de experiencia en **campañas políticas** al más alto nivel y más de una década en los **medios de prensa**, Jess McIntosh es considerada una de las **estrategas de comunicación política** más prestigiosas de Estados Unidos. Sus competencias profesionales le permitieron formar parte de la **carrera presidencial de 2016** en ese país como **Directora de Comunicación de la candidata Hillary Clinton**.

Además de este logro profesional, McIntosh ha sido **Subdirectora de Comunicación de EMILY's List**, un comité de acción política dedicado al **apoyo de las aspirantes demócratas** a favor del aborto para ocupar **cargos públicos**. Asimismo, esta experta ha asesorado a otras organizaciones que buscan reforzar su impacto social a través de mensajes contundentes, así como **luchar contra la desinformación**.

Al mismo tiempo, ha ejercido como **Asesora** para otros **postulantes políticos** como Scott Stringer, para presidente del condado de Manhattan, y Michael Bloomberg, para alcalde de la ciudad de Nueva York. De igual modo, participó en la **campaña de Al Franken para el Senado de Estados Unidos** como su **Secretaria y posterior Jefa de Prensa**. También, ha ejercido como **Portavoz del Partido Demócrata-Campesino-Laborista de Minnesota**.

Igualmente, en los **medios de comunicación**, esta especialista de renombre también acumula múltiples logros. Ha trabajado **entre bastidores y ante las cámaras de diferentes cadenas de televisión y de noticias por cable** de toda Norteamérica como **CBS, CNN y MSNBC**.

A su vez, ha creado, desarrollado y presentado programas aclamados por la crítica en el **espacio pódcast y audio**. Entre ellos destaca el galardonado **espacio radiofónico SiriusXM Signal Boost**, presentado junto a la analista política Zerlina Maxwell. También, ha escrito sobre **política y género** en innumerables publicaciones impresas como **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 y Shondaland**, entre otras. Igualmente, es **Editora Ejecutiva de Shareblue Media**, un medio de noticias estadounidense.



Dña. McIntosh, Jess

- ♦ Asesora Política y Exdirectora de Comunicación de Hillary Clinton, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Presentadora del multipremiado programa radial SiriusXM Signal Boost
- ♦ Editora Ejecutiva de Shareblue Media
- ♦ Analista Política en canales de noticias como CBS, CNN y MSNBC
- ♦ Columnista en revistas como Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 y Shondaland
- ♦ Exvicepresidente de EMILY's List
- ♦ Exportavoz del Partido Demócrata-Campesino-Laborista de Minnesota
- ♦ Exjefa de Prensa del senador Al Franken
- ♦ Asesora Política para candidatos a senadores, alcaldes y presidentes de condados

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva) y Club Marketing Valencia (expresidente)



04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo y el Marketing Político quienes, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para instruir a los profesionales de las Ciencias de la Información sobre las singularidades y características del mundo de la Comunicación Institucional y el Liderazgo. Así, tras finalizar el programa, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.





“

El mejor contenido teórico-práctico del mercado, especialmente diseñado para llevar al periodista al éxito en su profesión”

Módulo 1. La identidad del consumidor y la evolución de las tendencias

- 1.1. Acción política en las instituciones
 - 1.1.1. Concepto de institución
 - 1.1.2. Tipos de instituciones y colectivos sociales
 - 1.1.3. Actuaciones institucionales
- 1.2. Marketing Institucional
 - 1.2.1. Mercados Institucionales: ciudadanos y entidades
 - 1.2.2. Oferta Institucional
 - 1.2.3. Satisfacción ciudadana
- 1.3. Planes de Marketing en las instituciones
 - 1.3.1. Análisis del entorno institucional
 - 1.3.2. Objetivos de la institución
 - 1.3.3. Acciones estratégicas y operativas
- 1.4. Comunicación Pública
 - 1.4.1. Agentes políticos de comunicación
 - 1.4.2. Medios formales de comunicación: prensa e instituciones
 - 1.4.3. Medios informales de comunicación: redes y opinadores
- 1.5. Estrategias de Comunicación Institucional
 - 1.5.1. Contenidos de Información Institucional
 - 1.5.2. Objetivos de Comunicación Institucional
 - 1.5.3. Principales estrategias de comunicación
- 1.6. Planificación de la agenda política institucional
 - 1.6.1. Elaboración de la agenda institucional
 - 1.6.2. Diseño de Campañas Institucionales
 - 1.6.3. Colectivos objetivo de las campañas





- 1.7. Comunicación Gubernamental: Gobierno Abierto
 - 1.7.1. Concepto de Gobierno Abierto
 - 1.7.2. Medios de Comunicación
 - 1.7.3. Tipos de mensajes
- 1.8. Comunicación Política en las democracias
 - 1.8.1. Demanda de información en las sociedades democráticas
 - 1.8.2. Las Instituciones como fuentes de información
 - 1.8.3. Los Medios de Comunicación
- 1.9. La Democracia Digital
 - 1.9.1. Concepto de Democracia Digital
 - 1.9.2. Dialogo social en internet
 - 1.9.3. Elementos de utilización en internet
- 1.10. Responsabilidad social en las instituciones
 - 1.10.1. Derechos humanos y responsabilidad social
 - 1.10.2. Cambio climático y responsabilidad social
 - 1.10.3. La ética institucional



Sienta las bases de tu crecimiento profesional cursando este completo programa académico”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

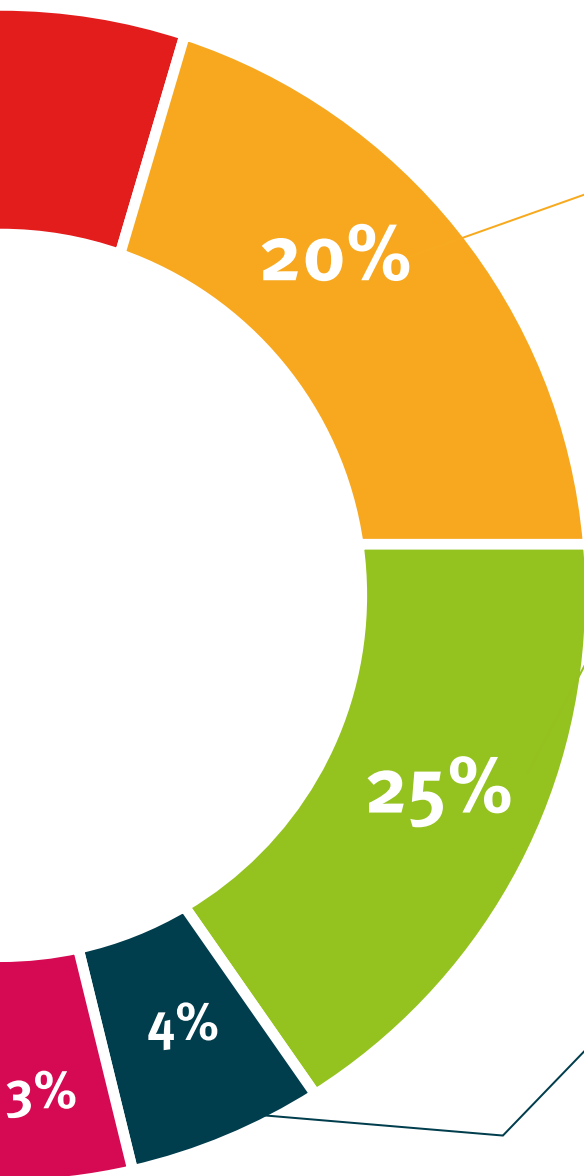
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Liderazgo y Comunicación Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

*Supera con éxito este programa y
recibe tu titulación universitaria sin
desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Liderazgo y Comunicación Personal** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Liderazgo y Comunicación Personal**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Liderazgo y Comunicación
Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Liderazgo y Comunicación Personal

