

# Curso Universitario

## KPIs de Impacto de la Marca Personal



## Curso Universitario KPIs de Impacto de la Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/kpis-impacto-marca-personal](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/kpis-impacto-marca-personal)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 28*

# 01

# Presentación

En el entorno digital actual, el éxito de una marca personal depende en gran medida de su visibilidad, alcance y reputación en línea. Los KPIs de Impacto de la Marca Personal son una herramienta valiosa para medir el rendimiento y la efectividad de las estrategias de Branding Personal. Al medir el impacto de las estrategias de Marketing personal, los KPIs permiten a los profesionales ajustar su enfoque y mejorar su marca personal en línea. Por esta razón, nace este programa 100% online, que ofrece flexibilidad para organizar los recursos académicos. De esta manera, el alumnado profundizará en los tipos de KPIs e indicadores clave para la medición, su interpretación, monitorización y optimización de resultados. Una oportunidad única de progresión profesional a través de una titulación universitaria de primer nivel.



“

*Conviértete en un especialista en KPIs de Impacto de la Marca Personal a través de una enseñanza universitaria única”*

En el mundo empresarial actual, la marca personal es esencial para destacar en un mercado competitivo y lograr el éxito. La reputación y la visibilidad de una marca personal en línea son cruciales para atraer clientes potenciales y mantener relaciones comerciales duraderas. Es aquí donde los KPIs de Impacto de la Marca Personal juegan un papel fundamental.

Los KPIs de Impacto de la Marca Personal son herramientas que permiten medir el rendimiento y la efectividad de las estrategias de branding personal en línea. Al medir el impacto de las estrategias de marketing personal, los KPIs permiten a las empresas identificar aquellos elementos que están funcionando bien y aquellos que necesitan mejorar. Por esta razón, nace este Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal, que supone una excelente opción para aquellos profesionales de la comunicación que buscan especializarse en el uso de métricas de marketing personal.

Un programa 100% online, que ofrece flexibilidad para organizar los recursos académicos según las necesidades y horarios de los estudiantes. Además, esta opción académica está orientado a profundizar en los KPIs de Impacto de la Marca Personal más relevantes y actuales, con un enfoque en la interpretación de datos y la toma de decisiones informadas para mejorar la marca personal en línea.

Asimismo, el equipo docente está compuesto por profesionales con experiencia en Comunicación, RR.PP. y Marketing, lo que garantiza una enseñanza de calidad y actualizada, donde el egresado tendrá la oportunidad de aprender de primera mano de expertos en el campo y adquirir habilidades prácticas en el análisis de datos y la interpretación de resultados.

Una opción académica ideal para aquellos profesionales que desean mejorar su marca personal en línea y destacar en un mercado competitivo mediante una titulación flexible. Y es que para acceder a ella tan solo necesitan de un dispositivo digital con conexión a internet, para visualizar el contenido alojado en la plataforma virtual.

Este **Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Analiza casos de éxito multisector en figuras como emprendedores, influencers, deportistas y profesionales independientes con el material aportado por especialistas en este sector”*

“

*Matricúlate ahora en una titulación que te permite acceder a su contenido, en cualquier momento del día, desde un dispositivo digital con conexión a internet”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Ahonda en los indicadores clave para la medición del éxito de la marca personal con el temario más actualizado.*

*Utiliza herramientas pedagógicas de primer nivel para adquirir un aprendizaje eficaz y de gran utilidad para desarrollarte en el campo de la gestión de Marca Personal.*



# 02

# Objetivos

El Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal tiene como objetivo ofrecer al alumnado un aprendizaje efectivo sobre el uso de los indicadores clave de rendimiento más relevantes y actuales para medir el impacto de las estrategias de branding personal en línea. A través de una metodología práctica y enfocada en la interpretación de datos, los estudiantes adquirirán habilidades y conocimientos en la toma de decisiones informadas para mejorar la marca personal de profesionales y empresas y destacar en un mercado competitivo.





“

*Gracias a la flexibilidad de esta titulación universitaria podrás analizar cuando lo desees los diferentes tipos de KPIs tangibles e intangibles “*



## Objetivos generales

---

- ♦ Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- ♦ Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- ♦ Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- ♦ Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- ♦ Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal
- ♦ Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- ♦ Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- ♦ Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- ♦ Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores





## Objetivos específicos

---

- Fundamentar la relación entre influencia y marca personal
- Identificar buenas prácticas de actuación en marca personal
- Establecer objetivos y metas específicas para mejorar el impacto y la eficacia de la marca personal
- Analizar la presencia de la marca personal en diferentes medios y plataformas
- Revisar y evaluar los KPIs para la mejora de la estrategia de marca personal



*Identifica los objetivos y metas específicas para mejorar la visibilidad y reputación en línea de la marca personal de tus clientes”*

# 03

## Dirección del curso

El profesorado de esta titulación posee un amplio conocimiento y experiencia en el sector de la Comunicación, las Relaciones Públicas y el Marketing, lo que garantiza que el alumnado reciba una enseñanza actualizada, de calidad y enfocada en las últimas tendencias en KPIs de Impacto de la Marca Personal. Además, gracias a la cercanía del profesorado, el egresado tendrá la oportunidad de resolver cualquier duda que pueda surgir sobre el contenido del programa a lo largo de sus 6 semanas de duración.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus quis erat quam. Maecenas ac nibh sagittis, convallis augue accumsan, laoreet orci.

Ut eget ipsum libero. Duis eleifend tellus nec augue euismod placerat. Donec rutrum laoreet venenatis. Etiam sapien neque, ultricies vitae erat eu, consectetur ornare nunc. Vestibulum mollis neque sit amet fermentum vehicula. Pellentesque semper condimentum odio, quis fermentum lectus venenatis sit amet.

PROFIT





“

*Un Curso Universitario 100% online  
conformado por los mejores expertos  
en Marketing Digital y Comunicación”*

## Dirección



### Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ◆ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ◆ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ◆ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ◆ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ◆ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ◆ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ◆ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ◆ Docente en IEBS
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ◆ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



## Profesores

### **Dra. López Rodríguez, Carla**

- ◆ Consultora internacional y formadora de marca personal
- ◆ Visual Comercial, responsable de la presentación de producto en Inditex en Austria
- ◆ Docente en la Universidad de Vigo
- ◆ Docente en Universidad Unir
- ◆ Licenciada en Publicidad y RR.PP. por la Universidad de Alicante
- ◆ Licenciada en Comunicación audiovisual por la Universidad Vigo
- ◆ Doctora en Comunicación por la Universidad de Vigo con Mención internacional y Cum Laude
- ◆ Máster en Gestión estratégica e innovación en comunicación por la Universidad de Málaga

# 04

## Estructura y contenido

El programa universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal se enfoca en la implementación de estrategias efectivas de medición de resultados online en un período de 6 semanas. La titulación no solo ofrece un temario teórico-práctico, sino también una amplia variedad de recursos disponibles en línea las 24 horas del día, los 7 días de la semana. De esta manera, los profesionales de la comunicación pueden adaptar un aprendizaje de primer nivel a sus necesidades reales y avanzar en su carrera en este sector en constante evolución. Una oportunidad académica ideal para aquellos que buscan mejorar a través de una titulación única.





“

*Un plan de estudios que te permitirá en tan solo 6 semanas especializarte en KPIs Impacto de la Marca Personal”*

## Módulo 1. KPIs Impacto de la Marca Personal: Métricas para la medición de resultados y casos de éxito multisector

- 1.1. Los KPIs de marca personal: Aplicación
  - 1.1.1. Definición e importancia del establecimiento de KPIS.
  - 1.1.2. Tipos de KPIs e indicadores clave para la medición del éxito de la marca personal
  - 1.1.3. El papel de la visión y del posicionamiento de marca personal en los KPIs
- 1.2. Selección de KPIs adecuados para medir el éxito de tu marca personal
  - 1.2.1. Variables para seleccionar KPIs relevantes en la estrategia de marca personal
  - 1.2.2. Identificación de los objetivos de la marca personal: Definición de los objetivos de la marca personal para establecer KPIs adecuados
  - 1.2.3. Priorización de KPIs en función de los objetivos y metas establecidos
- 1.3. Tipos de KPIs tangibles para Marca Personal
  - 1.3.1. Análisis de los KPIs de alcance
  - 1.3.2. Análisis de los KPIs de interacción
  - 1.3.3. Análisis de los KPIs de conversión
- 1.4. Tipos de KPIs "intangibles" para Marca Personal
  - 1.4.1. Análisis de los KPIs de reputación
  - 1.4.2. Análisis de los KPIs de influencia
  - 1.4.3. Análisis de los KPIs de credibilidad
- 1.5. Marca personal en influencia
  - 1.5.1 La figura del influencer. Tipologías de influencers
  - 1.5.2. Aproximación al Marketing de influencers
  - 1.5.3. Beneficios, elección y KPIs
- 1.6. Interpretación de los KPIs: monitorización, medición y optimización
  - 1.6.1. Monitorización: implementación de un sistema de seguimiento y medición de los KPIs para la marca personal
  - 1.6.2. Medición: Interpretación de datos
  - 1.6.3. Optimización: aspectos a valorar para ajustar la estrategia en función de los KPIs
  - 1.6.4. Recomendaciones finales





- 1.7. Análisis de caso: marca personal en emprendedores y profesionales independientes
  - 1.7.1. Caso 1: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
  - 1.7.2. Caso 2: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
  - 1.7.3. Caso 3: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
- 1.8. Análisis de caso: marca personal en Influencers
  - 1.8.1. Caso 1: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
  - 1.8.2. Caso 2: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
  - 1.8.3. Caso 3: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
- 1.9. Análisis de caso: marca personal en deportistas
  - 1.9.1. Caso 1: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
  - 1.9.2. Caso 2: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
  - 1.9.3. Caso 3: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
- 1.10. Análisis de caso: marca personal en profesionales que trabajan por cuenta ajena
  - 1.10.1. Caso 1: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
  - 1.10.2. Caso 2: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
  - 1.10.3. Caso 3: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas



*Cuentas con numerosos casos de éxito para que implementes estrategias efectivas para la generación de Marca Personal”*

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



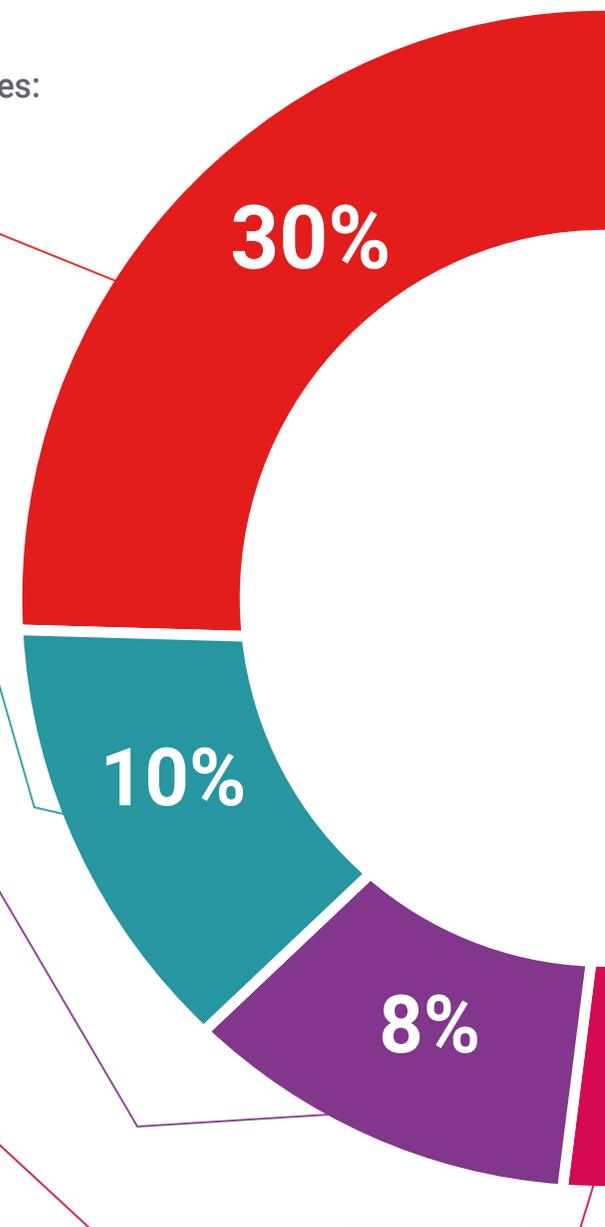
#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal.





*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario KPIs de Impacto de la Marca Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## KPIs de Impacto de la Marca Personal

