

Curso Universitario

Información Cultural en la Radio y la Televisión





Curso Universitario Información Cultural en la Radio y la Televisión

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **8 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/informacion-cultural-radio-television

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La televisión se ha convertido en el medio de comunicación con mayor índice de audiencia a nivel mundial. En este contexto, los periodistas culturales aprovechan el alcance de este instrumento para fomentar diálogos interculturales y poner en valor patrimonios artísticos. Por ejemplo, existen programas especializados que ofrecen documentales para explorar la importancia de las danzas tradicionales. No obstante, estas emisiones artísticas cuentan con una amplia competencia que les impide destacar. A esto se suma las exigencias de los consumidores, que demandan cada vez más informaciones rigurosas y con un enfoque crítico. Ante esta exigencia, TECH lanza un Curso Universitario que permitirá a los expertos impulsar productos comunicativos originales en los espacios televisivos. Y todo en una cómoda metodología 100% online.



“

Profundizarás en las particularidades de la grabación en el estudio y crearás las puestas en escena más originales tras completar este itinerario académico 100% online de TECH”

En un mundo repleto de artistas, los periodistas culturales deben buscar nuevas formas para promover la creatividad. En este sentido, durante los últimos años, estos profesionales han innovado en la radio ofreciendo entrevistas íntimas con cantantes e incluso retransmitiendo sus conciertos en vivo. Se trata de una forma original para acercar al público con la cultura, sin tener que someterse a dificultades como las barreras geográficas. En este sentido, los medios de comunicación más reconocidos buscan incorporar en sus equipos a comunicadores que difundan la cultura de forma novedosa para crear relaciones de fidelidad con la audiencia.

Para que los comunicadores manejen las últimas tendencias en información cultural, TECH implanta este avanzado programa para que los alumnos difundan hechos culturales de un modo totalmente innovador. Para ello, el itinerario académico profundizará en aspectos esenciales para lograr retransmisiones fluidas y vocalmente moderadas. También el temario ahondará en el proceso de documentación, con el fin de que los periodistas hagan indagaciones destinadas a contextualizar las temáticas que abordan en sus piezas informativas. Asimismo, la capacitación analizará géneros específicos como los *magazines* para hibridar diversos contenidos (que abarcan desde noticias hasta entrevistas o promociones culturales). De este modo, a los egresados se les abrirá un amplio abanico profesional y podrán aprovechar las múltiples oportunidades que ofrece la industria cultural.

Por otra parte, el Curso Universitario se imparte mediante el vanguardista método *Relearning*. Y es que TECH es pionera en este sistema que se basa en la reiteración de los aspectos claves del temario para que el alumno los incorpore a su praxis de forma orgánica. Además, este exclusivo programa integra una exhaustiva *Masterclass* con las tendencias más disruptivas de este campo y con impacto global. Una experiencia académica que se desarrolla bajo la dirección de un prestigiosísimo Director Invitado Internacional.

Este **Curso Universitario en Información Cultural en la Radio y Televisión** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Manejarás las narrativas audiovisuales más innovadoras para difundir informaciones culturales gracias a la Masterclass de este programa, a cargo de un especializado Director Invitado Internacional”

“

Con esta titulación universitaria 100% online podrás ahondar en las herramientas didácticas más disruptivas para el entorno televisivo y el radiofónico”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Ahondarás en la técnica multicámara para ofrecer múltiples perspectivas con varias cámaras de forma sincronizada.

Lograrás tus objetivos académicos gracias a las herramientas didácticas de TECH, entre las que destacan vídeos explicativos y resúmenes interactivos.



02

Objetivos

Este plan de estudios proporcionará a los estudiantes las técnicas más efectivas para elaborar las informaciones culturales más precisas. Tras la capacitación, los egresados habrán obtenido un profundo conocimiento sobre el lenguaje en radio y televisión.

Gracias a esto, serán capaces de dominar dichos espacios, ofreciendo así contenidos rigurosos sobre acontecimientos artísticos. Asimismo, los alumnos manejarán con eficiencia las tecnologías digitales e innovarán durante los procesos de producción.



“

Especialízate en las últimas tendencias en Periodismo Cultural y mejorarás los procesos de comunicación en los medios impresos. ¡Tan solo en 8 semanas!”



Objetivos generales

- ♦ Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- ♦ Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural

“

Gracias al sistema Relearning que emplea TECH reducirás las largas horas de estudio y memorización”





Objetivos específicos

- ♦ Comprender el funcionamiento de las informaciones culturales en los medios radiofónicos
- ♦ Aprender y ser capaz de diferenciar los diversos géneros periodísticos culturales que se utilizan en la radio
- ♦ Aprender a crear contenido cultural desde cero para los medios radiofónicos
- ♦ Conocer las ventajas de este medio de comunicación con el fin de hacerle llegar la información a más oyentes
- ♦ Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de la cultura
- ♦ Conocer y demostrar los procedimientos estándar para promover y difundir actos y hechos culturales
- ♦ Comunicar con un lenguaje adecuado en los medios profesionales
- ♦ Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante la tecnología digital
- ♦ Conocer y comprender el lenguaje audiovisual
- ♦ Analizar las variantes específicas del género televisivo
- ♦ Conocer, analizar y desarrollar los conceptos más técnicos del sector audiovisual
- ♦ Saber comprender y analizar diferentes ejemplos prácticos de programas a los que se han tenido que enfrentar en la vida real estos profesionales
- ♦ Conocer y tener la capacidad y la habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de manera profesional y rigurosa sobre hechos culturales
- ♦ Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de especialización cultural
- ♦ Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante las tecnologías digitales

03

Dirección del curso

Conforme a su premisa de brindar la excelencia educativa, TECH ha seleccionado un grupo docente altamente especializado en coberturas culturales tanto en espacios radiofónicos como televisivos. Estos profesionales cuentan con años de experiencia laboral a sus espaldas, en los que han formado parte de reconocidas empresas informativas. Asimismo, en su afán de ofrecer los mejores servicios, renuevan constantemente sus conocimientos para estar a la vanguardia del periodismo cultural. De este modo, el alumnado tendrá una experiencia educativa que se ajustará a las exigencias del mercado informativo y serán capaces de elaborar contenidos que se distinguirán por su creatividad.





“

Tendrás el apoyo de un cuadro docente en el cual destacan reconocidos profesionales de la Comunicación Audiovisual”

Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó **prominencia internacional** con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las **perspectivas feministas convencionales** sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la **moralidad** y las **normas sociales**, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el **matrimonio en círculos literarios de Londres**. Su versatilidad como escritora se extiende a la **ficción**, con la **novela** *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en **Vogue**, **Harper's** y **The New York Times**, a través de **ensayos** que revelan sus rotundas observaciones sobre **cultura** y **política**. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el **Programa de Reportajes** y **Crítica Cultural**.

Asimismo, Roiphe creció como hija del **psicoanalista** Herman Roiphe y la **reconocida feminista** Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus **intereses intelectuales**. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un **Doctorado en Literatura Inglesa** en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una **voz líder** en el **discurso cultural contemporáneo**, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



Dra. Roiphe, Katherine Anne

- ♦ Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- ♦ Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- ♦ Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- ♦ Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- ♦ Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista Experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y Redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid



04

Estructura y contenido

Este itinerario académico está confeccionado por un claustro docente de primer nivel, apto para instruir al alumnado y ofrecerle las tendencias del mercado cultural tanto en radio como en televisión. El temario analizará las peculiaridades de estos medios de comunicación atendiendo a las exigencias de la audiencia. Además, la capacitación hará especial énfasis en la participación del oyente en los espacios informativos. Esto permitirá a los egresados nutrirse de una retroalimentación instantánea, que fortalecerá sus vínculos con la comunidad. Así los profesionales del periodismo cultural desarrollarán las coberturas más transparentes y creíbles, mientras invitan al público a reflexiones críticas.

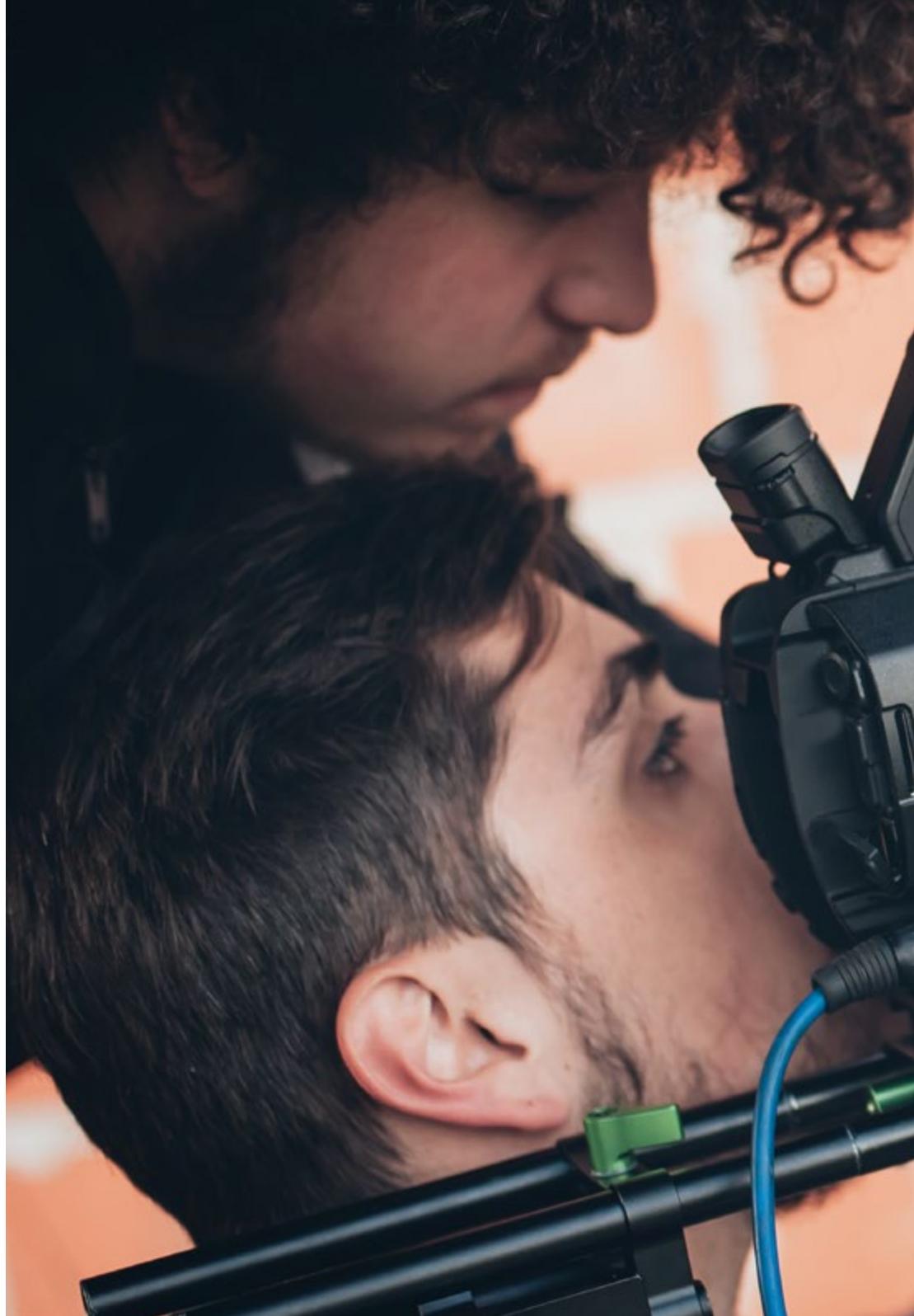


“

Analizarás diferentes casos reales y la resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje”

Módulo 1. Información cultural en radio

- 1.1. Objetivos de la información en la radio
 - 1.1.1. Características frente a otros medios
 - 1.1.1.1. El origen de la radio
 - 1.1.1.2. Características frente a otros medios
 - 1.1.1.3. El papel de la radio en la actualidad
 - 1.1.2. El lenguaje radiofónico
 - 1.1.2.1. Lo que el lenguaje le permite a la radio
 - 1.1.2.2. El acento en la radio
 - 1.1.2.3. La retransmisión de acontecimientos
- 1.2. Introducción a los programas culturales radiofónicos
 - 1.2.1. Sinopsis y titulares o sumarios
 - 1.2.1.1. Los espacios informativos
 - 1.2.1.2. La participación del oyente en los espacios informativos
 - 1.2.1.3. Las nuevas tecnologías en la radio
- 1.3. El reportaje y la entrevista
 - 1.3.1. El reportaje y la entrevista
 - 1.3.1.1. El reportaje
 - 1.3.1.2. La entrevista
- 1.4. Elementos de continuidad
 - 1.4.1. La fluidez en la radio
 - 1.4.1.1. Locución y moderación vocal
 - 1.4.1.2. La repetición
- 1.5. El guion radiofónico
 - 1.5.1. Herramientas para los periodistas culturales en la radio
 - 1.5.1.1. El guion radiofónico
 - 1.5.1.2. Documentación en la radio
 - 1.5.1.3. Los manuales de estilo





Módulo 2. La cultura en televisión

- 2.1. Fundamentos teóricos
 - 2.1.1. Conceptos básicos y diferencias con la radio y otros medios
 - 2.1.1.1. Conceptos básicos de realización televisiva
 - 2.1.1.2. Diferencia con el cine, la radio y otros medios
- 2.2. El proceso de la creación televisiva
 - 2.2.1. La producción en el estudio
 - 2.2.1.1. Particularidades de la grabación en estudio
 - 2.2.1.2. Funciones de la profesional de realización
 - 2.2.1.3. Resto del personal y material técnico
 - 2.2.2. Técnica multicámara
 - 2.2.2.1. Diferencias respecto a la realización con una sola cámara
 - 2.2.2.2. Triángulo de cámara
 - 2.2.2.3. El directo televisivo
 - 2.2.2.4. La escaleta
 - 2.2.2.5. Magazines, el debate, la entrevista, la puesta en escena
- 2.3. El documental y el reportaje cultural
 - 2.3.1. Introducción al documental
 - 2.3.1.1. Documental y el periodismo
 - 2.3.1.2. Interacción con la realidad
 - 2.3.1.3. Documental de creación
 - 2.3.2. Reportaje
 - 2.3.2.1. El Periodismo Cultural audiovisual
 - 2.3.2.2. Reportaje, noticia y editorial
 - 2.3.2.3. Características del reportaje
 - 2.3.3. El proyecto documental-reportaje
 - 2.3.3.1. Introducción
 - 2.3.3.2. Argumento
 - 2.3.3.3. Contexto
 - 2.3.3.4. Sinopsis y estructura
 - 2.3.3.5. Forma y estilo
 - 2.3.3.6. Público

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el *New England Journal of Medicine*.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Global University es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“*Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



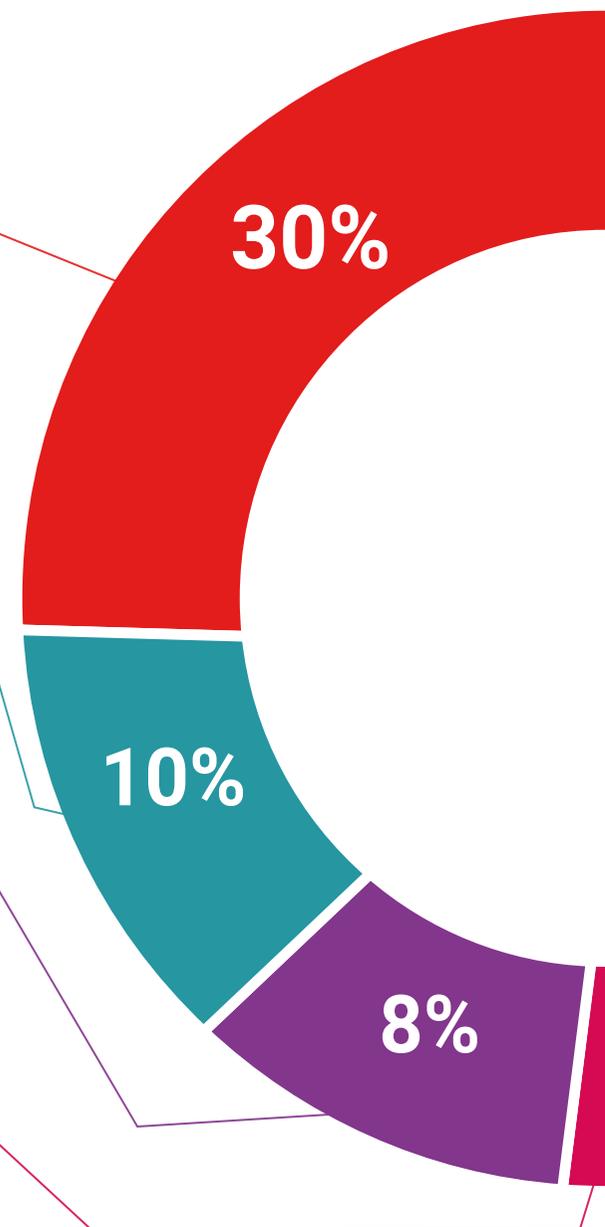
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores casos studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

El Curso Universitario en Información Cultural en la Radio y la Televisión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Información Cultural en la Radio y la Televisión** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Información Cultural en la Radio y la Televisión**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **8 ECTS**





Curso Universitario
Información Cultural
en la Radio y la Televisión

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 8 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Información Cultural en la Radio y la Televisión

