

# Curso Universitario

## Información Cultural en los Medios Impresos





## Curso Universitario Información Cultural en los Medios Impresos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 8 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/informacion-cultural-medios-impresos](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/informacion-cultural-medios-impresos)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

La sección de Cultura en los periódicos desempeña un papel importante en la sociedad. Las informaciones que contienen esta área proporcionan a los lectores la oportunidad de enriquecer sus conocimientos mediante la apreciación artes como el cine, la literatura o música. También esto promueve la diversidad cultural y plantea la reflexión sobre temas relevantes relacionados con problemáticas sociales (siendo una muestra de ello la pobreza). No obstante, para que los comunicadores velen por el interés público en sus coberturas mediáticas deben obtener una visión exhaustiva sobre la cultura de masas y la homogeneización cultural. En este contexto, TECH lanza un programa, 100 %online, que dotará a los periodistas de los recursos más avanzados para brindar informaciones metódicas sobre colectivos desfavorecidos.





“

*Gracias a TECH y este Curso Universitario 100% online, dominarás la narrativa transmedia para que tus historias se expandan a través de plataformas como redes sociales, películas o libros”*

En una industria informativa definida por la propagación de noticias falsas o bulos, los consumidores demandan coberturas culturales caracterizadas por la exactitud. En esta misma línea, el público recurre cada vez más a medios de comunicación especializados cuyos contenidos profundicen en las historias narradas mediante el análisis de sus antecedentes y su adecuada contextualización. De esta forma, la audiencia reflexiona acerca de los temas tratados mientras logran comprenderlos con detenimiento. Ante esta realidad, los periodistas culturales necesitan actualizar sus habilidades para realizar informaciones equitativas y respaldadas en investigaciones exhaustivas.

Para responder a esta demanda, TECH ha desarrollado una exclusiva capacitación que brindará a los comunicadores las estrategias más vanguardistas para elevar sus horizontes profesionales en el sector cultural. Bajo las directrices de un experimentado grupo docente, los alumnos analizarán las especificidades de la Comunicación Intercultural y Alternativa. El temario abordará a fondo ideologías como el etnocentrismo o xenofobia, con el fin de que los estudiantes realicen coberturas ecuánimes. Además, el programa profundizará en los géneros de opinión existentes (tales como editoriales, columnas o artículos) para impulsar enriquecedores debates sobre causas sociales de gran interés.

Por otro lado, este itinerario académico se distingue por implementar una disruptiva metodología 100% online, en la cual destaca exclusivo sistema *Relearning* y la discusión de casos reales. También, este plan de estudio incluye materiales en formatos diversos como vídeos explicativos, resúmenes interactivos, infografías, lecturas complementarias, entre otros. A su vez, este programa de TECH destaca por contar con un cuadro docente de prestigio, integrado por los mejores especialistas en Información Cultural en los Medios Impresos. A ellos se suma un renombrado experto internacional que aporta a la titulación universitaria una exclusiva y rigurosísima *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Información Cultural en los Medios Impresos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*No dejes pasar la oportunidad de actualizar tus competencias informacionales con una excepcional Masterclass a cargo de un prestigioso Director Invitado Internacional”*

“

*Ahondarás en las prácticas interculturales como la imparcialidad y su reflejo actual en los medios de comunicación”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Profundizarás en la teoría de la agenda Setting para comprender de qué formas influyen la radio, la televisión o la prensa en la opinión pública.*

*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la repetición de conceptos claves para promover una enseñanza natural y progresiva. ¡Capacítate ahora con el sistema Relearning de TECH!*



# 02

## Objetivos

Gracias a esta titulación universitaria, diseñada por un reputado claustro docente, los egresados obtendrán las herramientas necesarias para desarrollarse en el campo del periodismo cultural. De esta forma, estarán al día de las últimas tendencias y ahondarán en los aspectos más relevantes para promover la interculturalidad. Asimismo, los comunicadores aplicarán las fuentes y datos en el campo especializado de la cultura. Así pues, ofrecerán las piezas periodísticas más rigurosas en medios impresos tales como periódicos, revistas y libros.







“

*Gracias a este Curso Universitario, darás respuesta a las exigencias del mercado y crearás los contenidos más innovadores en los medios impresos”*



## Objetivos generales

---

- Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural



*Al tratarse de un programa 100% online, podrás compaginar tus estudios con el resto de tus responsabilidades diarias"*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Identificar y descubrir las habilidades para entender la importancia de los fenómenos interculturales
- ♦ Aplicar los conceptos profesionales para lograr desenvolverse y desarrollar una posterior investigación
- ♦ Conocer, comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales
- ♦ Estudiar y valorar los conceptos de igualdad y respeto en el sector de la cultura
- ♦ Conocer las diferentes condiciones dentro de la interculturalidad
- ♦ Saber promover la interculturalidad en la actualidad
- ♦ Definir el funcionamiento de las rutinas del Periodismo Cultural en medios impresos
- ♦ Aprender a trabajar en textos e interpretarlos
- ♦ Lograr obtener información y saber manejar las fuentes para realizar una redacción adecuada de la información cultural
- ♦ Manejar adecuadamente las fuentes de información
- ♦ Entender y aplicar las fuentes y datos en el campo especializado de la cultura
- ♦ Conocer y tener la destreza de leer, interpretar, valorar y criticar las manifestaciones culturales y artísticas



**PRESS**

# 04

## Dirección del curso

Para brindar la máxima calidad educativa, TECH incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en todo lo relativo al ámbito del periodismo cultural. Estos profesionales vierten en la capacitación su experiencia de años de trabajo, en los que han desempeñado su labor en instituciones prestigiosas. Sin duda, esto implicará una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumnado.





“

*Actualízate en Información Cultural en los medios impresos de la mano de los mejores expertos en la materia”*

## Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó **prominencia internacional** con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las **perspectivas feministas convencionales** sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la **moralidad** y las **normas sociales**, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el **matrimonio en círculos literarios de Londres**. Su versatilidad como escritora se extiende a la **ficción**, con la **novela** *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en **Vogue**, **Harper's** y **The New York Times**, a través de **ensayos** que revelan sus rotundas observaciones sobre **cultura** y **política**. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el **Programa de Reportajes** y **Crítica Cultural**.

Asimismo, Roiphe creció como hija del **psicoanalista** Herman Roiphe y la **reconocida feminista** Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus **intereses intelectuales**. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un **Doctorado en Literatura Inglesa** en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una **voz líder** en el **discurso cultural contemporáneo**, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



## Dra. Roiphe, Katherine Anne

---

- Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista Experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y Redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid





# 03

## Estructura y contenido

Este Curso Universitario ofrece el plan de estudios más completo y actualizado para que los alumnos elaboren las informaciones culturales más precisas. Por eso, el temario analizará diversas prácticas para generar coberturas interculturales que sirvan para representar eficazmente a las minorías sociales. En este sentido, se explorarán casos de estudios basados en fenómenos como el Ciberactivismo en África o la reconexión de las mujeres. Asimismo, la capacitación abordará detalladamente géneros interpretativos como el reportaje, ensayo y crónicas. De este modo, los egresados harán redacciones culturales adecuadas con las que obtendrán un mayor alcance.





“

*Adquirirás competencias como la proactividad, que te permitirán realizar coberturas informativas más completas y revelar asuntos importantes”*

## Módulo 1. Comunicación Intercultural y Alternativa

- 1.1. Concepto de cultura, grupo e identidad. Racismo, xenofobia y etnocentrismo
  - 1.1.1. Concepto de cultura, grupo e identidad
    - 1.1.1.1. Cultura de masas y homogeneización cultural
    - 1.1.1.2. Regionalismos y diferenciación cultural
  - 1.1.2. Racismo, xenofobia y etnocentrismo
    - 1.1.2.1. Las distinciones sociales y culturales
    - 1.1.2.2. ¿Cómo informar acerca de los rechazos a grupos sociales?
- 1.2. Comunicación intercultural interpersonal
  - 1.2.1. De personas a personas
    - 1.2.1.1. La comunicación intercultural en un mundo global
    - 1.2.1.2. Medios de comunicación y construcción de identidades
    - 1.2.1.3. La Comunicación como Eje de Transmisión de Valores Interculturales
- 1.3. Gestión de la comunicación intercultural en las organizaciones
  - 1.3.1. Gestión de la comunicación intercultural en las organizaciones
    - 1.3.1.1. La competencia intercultural en las organizaciones
    - 1.3.1.2. Comunicación y sostenibilidad
- 1.4. Prácticas mediáticas tradicionales y representación de las culturas
  - 1.4.1. La diversidad en la publicidad
    - 1.4.1.1. Diversidades culturales y sexismo en la publicidad
    - 1.4.1.2. La diversidad como clave del éxito
  - 1.4.2. Guía de buenas prácticas interculturales en el periodismo
    - 1.4.2.1. Inclusión de las minorías en los medios
    - 1.4.2.2. La imparcialidad religiosa en grandes conflictos
    - 1.4.2.3. Cuando las minorías se convierten en la mayoría
- 1.5. Nuevos medios, nuevas apropiaciones de grupos ¿minoritarios?
  - 1.5.1. Ciberactivismo en África
    - 1.5.1.1. La primavera árabe desde Twitter
    - 1.5.1.2. La reconexión de las mujeres
    - 1.5.1.3. El ciberactivismo Queer





## Módulo 2. Periodismo Cultural en medios impresos: géneros interpretativos

- 2.1. Géneros interpretativos
  - 2.1.1. Textos interpretativos de contenido cultural
    - 2.1.1.1. La subjetividad en el periodismo y en la cultura
    - 2.1.1.2. Técnicas de interpretación en el periodismo
    - 2.1.1.3. Grandes intérpretes culturales
  - 2.1.2. Entrevista, reportaje, crónica, crítica y ensayo
    - 2.1.2.1. Entrevista
    - 2.1.2.2. Reportaje y crónica
    - 2.1.2.3. Crítica y ensayo
- 2.2. Géneros de opinión
  - 2.2.1. Textos de opinión: editorial, columna y artículo
    - 2.2.1.1. Editorial
    - 2.2.1.2. Columna
    - 2.2.1.3. Artículo
- 2.3. La crítica como género nuclear de la especialización periodística cultural
  - 2.3.1. La crítica como género nuclear de la especialización periodística
    - 2.3.1.1. Crítica y escritura
    - 2.3.1.2. La crítica transmedia
- 2.4. El perfil del periodista cultural
  - 2.4.1. El día a día en el periodismo
    - 2.4.1.1. Aproximación teórica al Periodismo Cultural
    - 2.4.1.2. Documentación informativa
    - 2.4.1.3. La proactividad como exigencia profesional
  - 2.4.2. La agenda en el Periodismo Cultural
    - 2.4.2.1. La espiral del silencio
    - 2.4.2.2. La agenda Setting
- 2.5. La especialización periodística
  - 2.5.1. Especialización en función de las audiencias
    - 2.5.1.1. El periodismo especializado
    - 2.5.1.2. Las audiencias exigentes
    - 2.5.1.3. El Periodismo Cultural como especialización

04

# Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.*





*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Global University es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“*Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Información Cultural en los Medios Impresos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Información Cultural en los Medios Impresos** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Información Cultural en los Medios Impresos**

Modalidad: **online**

Duración: **8 semanas**

Acreditación: **8 ECTS**







## Curso Universitario Información Cultural en los Medios Impresos

- » Modalidad: online
- » Duración: 8 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 8 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Información Cultural en los Medios Impresos

