

Curso Universitario

Información Cultural en los Medios de Comunicación





Curso Universitario

Información Cultural en los Medios de Comunicación

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 8 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/informacion-cultural-medios-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Cada año surgen nuevos eventos culturales que pretenden estimular la identidad cultural de las comunidades. Por ejemplo, se llevan a cabo ferias de libros con un especial énfasis a los autores locales. En este contexto, los periodistas especializados en este ámbito deben realizar coberturas capaces de promover el intercambio cultural y fomentar diversos hábitos artísticos. De esta forma, estos profesionales cumplirán su cometido de impulsar tanto la difusión como preservación del arte. Pero esto requiere una profunda investigación sobre las temáticas a tratar y un dominio de las nuevas tecnologías (tanto en prensa como radio o televisión). En este sentido, TECH desarrolla una capacitación, 100% online, destinada a comunicadores que deseen mantenerse a la vanguardia del periodismo cultural para innovar.





“

Diseñarás las agendas culturales más atractivas para los ciudadanos y contribuirás al fomento de la creatividad gracias al contenido riguroso y 100% online que te ofrece TECH”

En una sociedad marcada por la rutina y el trabajo, los acontecimientos culturales ofrecen a la población una vía para evadirse de sus problemas. Además de ofrecer entretenimiento, estas jornadas adquieren también una función didáctica al estimular el conocimiento de las personas (a través de actos como exposiciones o artes escénicas). Ante esto, los periodistas culturales son los responsables de diseñar agendas culturales para potenciar el papel del arte en la sociedad. Sin embargo, ante la gran cantidad de sucesos, los comunicadores podrían relegar en un segundo plano actividades en pro del desarrollo cultural.

Por este motivo, TECH lanza un completo programa para que los informadores culturales estén al día de los eventos que acontezcan en cualquier parte del mundo. En este sentido, el temario profundizará en la valoración de los hechos informativos y ofrecerá pautas para cubrirlos de manera exitosa. Además, la capacitación abordará a fondo normas básicas para redactar de forma atractiva. Así los alumnos pulirán su técnica a la hora de elaborar reportajes, entrevistas o inclusive críticas. También se hará énfasis en nociones relativas al manejo de las cámaras de vídeo, para que los egresados dominen realizaciones como los directos televisivos. Tras finalizar este Curso Universitario, el alumnado estará preparados para enfrentarse exitosamente a cualquier desafío en la industria del periodismo cultural.

Cabe destacar la revolucionaria metodología empleada por TECH, basada en el disruptivo sistema *Relearning*. A través de este modelo didáctico, los alumnos afianzan conocimientos de un modo teórico-práctico sin tener que memorizar. Al mismo tiempo, el itinerario académico se acompaña de materiales en formato multimedia como resúmenes interactivos, vídeos explicativos o infografías. Al mismo tiempo, este programa aporta al alumnado una rigurosísima *Masterclass* en la cual pueden actualizar sus competencias de un modo exhaustivo y ajustado a las últimas tendencias comunicativas. Una oportunidad única en su tipo gracias a que la titulación universitaria cuenta con un distinguido Director Invitado Internacional en su cuadro docente.

Este **Curso Universitario en Información Cultural en los Medios de Comunicación** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



En este programa de TECH dispondrás de una exclusiva Masterclass que correrá a cargo de un prestigio Director Invitado Internacional”



Elaborarás reportajes culturales que destaquen por su interacción con la realidad tras completar esta innovadora titulación universitaria”

Un Curso Universitario que te capacitará para trabajar en todos los ámbitos del Periodismo Cultural, con la solvencia de un experto de alto nivel.

¡Olvídate de memorizar! Con el sistema del Relearning integrarás los conceptos de manera natural y progresiva.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Por medio de este Curso Universitario, los egresados transmitirán las agendas culturales más interesantes para los consumidores. A su vez, obtendrán nuevas competencias para su praxis profesional y adquirirán una visión crítica para evaluar los hechos artísticos. También los estudiantes crearán contenidos desde cero para los medios radiofónicos, empleando las tecnologías digitales más punteras. Además, estarán facultados para confeccionar campañas efectivas con las que sorprenderán a la ciudadanía por su enfoque altamente estético.





“

Abordarás detalladamente los manuales de estilo y elaborarás los guiones radiofónicos más naturales. ¡Apuesta por TECH!”



Objetivos generales

- ♦ Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- ♦ Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural

“

Diseñarás y producirás campañas y productos comunicativos relacionados con los diferentes campos de especialización cultural gracias a TECH”





Objetivos específicos

- ♦ Definir adecuadamente los conceptos básicos de la redacción periodística
- ♦ Conocer los diferentes géneros periodísticos
- ♦ Difundir las agendas culturales de una manera adecuada para su difusión
- ♦ Conocer e identificar los procesos informativos y comunicativos implicados en el Periodismo Cultural para su posterior aplicación
- ♦ Tener la destreza de valorar y criticar las manifestaciones culturales
- ♦ Obtener el conocimiento, capacidad y habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios profesionales
- ♦ Comprender el funcionamiento de las informaciones culturales en los medios radiofónicos
- ♦ Aprender y ser capaz de diferenciar los diversos géneros periodísticos culturales que se utilizan en la radio
- ♦ Aprender a crear contenido cultural desde cero para los medios radiofónicos
- ♦ Conocer las ventajas de este medio de comunicación con el fin de hacerle llegar la información a más oyentes
- ♦ Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de la cultura
- ♦ Conocer y demostrar los procedimientos estándar para promover y difundir actos y hechos culturales
- ♦ Comunicar con un lenguaje adecuado en los medios profesionales
- ♦ Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante la tecnología digital
- ♦ Conocer y comprender el lenguaje audiovisual
- ♦ Analizar las variantes específicas del género televisivo
- ♦ Conocer, analizar y desarrollar los conceptos más técnicos del sector audiovisual
- ♦ Saber comprender y analizar diferentes ejemplos prácticos de programas a los que se han tenido que enfrentar en la vida real estos profesionales
- ♦ Conocer y tener la capacidad y la habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de manera profesional y rigurosa sobre hechos culturales
- ♦ Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de especialización cultural

03

Dirección del curso

Los docentes son una baza fundamental para facilitar los conocimientos y maximizar el éxito del alumnado. Conscientes de esto, TECH ha seleccionado cuidadosamente a un cuadro docente que brindará los recursos más avanzados en Periodismo Cultural a los estudiantes. Estos profesionales poseen un elevado bagaje profesional, tras su paso por reconocidas compañías informativas. Además, en su compromiso por promover la cultura, disponen de las herramientas más avanzadas para elaborar los contenidos más novedosos y creativos en este ámbito. De este modo, los estudiantes cuentan con las garantías que demandan para actualizar sus conocimientos.

A collage of images. On the right, a white door with a gold handle and a blue sticker. On the left, a newspaper clipping with the name 'Brigitte MACRON' in large black letters. Above the name, smaller text reads 'NL: 4.40 € / PORT. CONT: 3.90 €' and 'MAR: 36 MAD'. To the left of the name is a portrait of a woman with blonde hair.

Brigitte
MACRON

“

Accederás a un plan de estudios diseñado por un reconocido equipo docente con dilatada experiencia en el ámbito de la Información Cultural”

Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó prominencia internacional con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las perspectivas feministas convencionales sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la moralidad y las normas sociales, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el matrimonio en círculos literarios de Londres. Su versatilidad como escritora se extiende a la ficción, con la novela *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en *Vogue*, *Harper's* y *The New York Times*, a través de ensayos que revelan sus rotundas observaciones sobre cultura y política. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el Programa de Reportajes y Crítica Cultural.

Asimismo, Roiphe creció como hija del psicoanalista Herman Roiphe y la reconocida feminista Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus intereses intelectuales. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un Doctorado en Literatura Inglesa en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una voz líder en el discurso cultural contemporáneo, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



Dra. Roiphe, Katherine Anne

- ♦ Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- ♦ Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- ♦ Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- ♦ Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- ♦ Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista Experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y Redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid



04

Estructura y contenido

Este plan de estudios se configura en módulos rigurosos que ofrecen una experiencia inmersiva en la difusión de contenidos culturales en los medios de comunicación. De este modo, el temario profundizará en los géneros informativos más empleados en la actualidad (entre los que figuran las noticias, entrevistas o reportajes). Así, los alumnos transmitirán informaciones artísticas según los intereses de la población y comunicarán con el lenguaje más acorde y riguroso. Además, el programa ofrecerá las herramientas más contemporáneas del espacio radiofónico para que los egresados obtengan una gran audiencia (recurriendo a recursos innovadores como *postcasts*).





“

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones periodísticas, reforzando tus conocimientos a través de esta avanzada titulación universitaria”

Módulo 1. Información cultural en prensa

- 1.1. Información cultural en la prensa diaria
 - 1.1.1. La agenda cultural. Valoración del hecho informativo
 - 1.1.1.1. Valoración del hecho informativo
 - 1.1.1.2. La información cultural en la prensa
 - 1.1.1.3. Agendas culturales: ejemplos
- 1.2. Géneros informativos en el Periodismo Cultural
 - 1.2.1. Géneros informativos en el Periodismo Cultural
 - 1.2.1.1. La noticia, el reportaje, la entrevista objetiva y la documentación
- 1.3. El titular informativo
 - 1.3.1. Elementos de titulación. La redacción del titular. Normas básicas de redacción
 - 1.3.1.1. Elementos de titulación
 - 1.3.1.2. La redacción del titular
 - 1.3.1.3. Normas básicas de redacción
- 1.4. La importancia del párrafo de entrada
 - 1.4.1. El origen y funcionalidad del primer párrafo. Normas básicas de redacción del primer párrafo de la noticia
 - 1.4.1.1. El origen y funcionalidad del primer párrafo
 - 1.4.1.2. Normas básicas de redacción del primer párrafo de la noticia
- 1.5. La capacidad de comunicar
 - 1.5.1. Libros de estilo. El estilo periodístico. Estructuración del contenido
 - 1.5.1.1. Libros de estilo
 - 1.5.1.2. El estilo periodístico
 - 1.5.1.3. Estructuración del contenido
- 1.6. Taller de redacción
 - 1.6.1. Taller de redacción periodística cultural
 - 1.6.1.1. Análisis de entrevistas
 - 1.6.1.2. Análisis de reportajes y crónicas
 - 1.6.1.3. Análisis de reseñas, reseñas críticas, artículos de opinión y columnas de opinión



Módulo 2. Información cultural en radio

- 2.1. Objetivos de la información en la radio
 - 2.1.1. Características frente a otros medios
 - 2.1.1.1. El origen de la radio
 - 2.1.1.2. Características frente a otros medios
 - 2.1.1.3. El papel de la radio en la actualidad
 - 2.1.2. El lenguaje radiofónico
 - 2.1.2.1. Lo que el lenguaje le permite a la radio
 - 2.1.2.2. El acento en la radio
 - 2.1.2.3. La retransmisión de acontecimientos
- 2.2. Introducción a los programas culturales radiofónicos
 - 2.2.1. Sinopsis y titulares o sumarios
 - 2.2.1.1. Los espacios informativos
 - 2.2.1.2. La participación del oyente en los espacios informativos
 - 2.2.1.3. Las nuevas tecnologías en la radio
- 2.3. El reportaje y la entrevista
 - 2.3.1. El reportaje y la entrevista
 - 2.3.1.1. El reportaje
 - 2.3.1.2. La entrevista
- 2.4. Elementos de continuidad
 - 2.4.1. La fluidez en la radio
 - 2.4.1.1. Locución y moderación vocal
 - 2.4.1.2. La repetición
- 2.5. El guion radiofónico
 - 2.5.1. Herramientas para los periodistas culturales en la radio
 - 2.5.1.1. El guion radiofónico
 - 2.5.1.2. Documentación en la radio
 - 2.5.1.3. Los manuales de estilo

Módulo 3. La cultura en televisión

- 3.1. Fundamentos teóricos
 - 3.1.1. Conceptos básicos y diferencias con la radio y otros medios
 - 3.1.1.1. Conceptos básicos de realización televisiva
 - 3.1.1.2. Diferencia con el cine, la radio y otros medios
- 3.2. El proceso de la creación televisiva
 - 3.2.1. La producción en el estudio
 - 3.2.1.1. Particularidades de la grabación en estudio
 - 3.2.1.2. Funciones de la profesional de realización
 - 3.2.1.3. Resto del personal y material técnico
 - 3.2.2. Técnica multicámara
 - 3.2.2.1. Diferencias respecto a la realización con una sola cámara
 - 3.2.2.2. Triángulo de cámara
 - 3.2.2.3. El directo televisivo
 - 3.2.2.4. La escaleta
 - 3.2.2.5. Magazines, el debate, la entrevista, la puesta en escena
- 3.3. El documental y el reportaje cultural
 - 3.3.1. Introducción al documental
 - 3.3.1.1. Documental y el periodismo
 - 3.3.1.2. Interacción con la realidad
 - 3.3.1.3. Documental de creación
 - 3.3.2. Reportaje
 - 3.3.2.1. El Periodismo Cultural audiovisual
 - 3.3.2.2. Reportaje, noticia y editorial
 - 3.3.2.3. Características del reportaje
 - 3.3.3. El proyecto documental-reportaje
 - 3.3.3.1. Introducción
 - 3.3.3.2. Argumento
 - 3.3.3.3. Contexto
 - 3.3.3.4. Sinopsis y estructura
 - 3.3.3.5. Forma y estilo
 - 3.3.3.6. Público

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Información Cultural en los Medios de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Información Cultural en los Medios de Comunicación** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Información Cultural en los Medios de Comunicación**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **8 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Información Cultural en los Medios de Comunicación

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 8 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Información Cultural en los Medios de Comunicación

