

# Curso Universitario

## Información Audiovisual en el Periodismo Cultural



## Curso Universitario

### Información Audiovisual en el Periodismo Cultural

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/informacion-audiovisual-periodismo-cultural](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/informacion-audiovisual-periodismo-cultural)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

Los medios de comunicación audiovisuales, entre los que destacan la radio y la televisión, posibilitan a los ciudadanos disfrutar de acontecimientos culturales desde la comodidad sus hogares. En este contexto, los periodistas culturales realizan una labor clave al retransmitir de forma fidedigna lo que está sucediendo. De este modo, estas coberturas periodísticas permiten que públicos de todas las edades aprendan sobre diferentes formas de expresión cultural (que abarcan desde festivales de música hasta exposiciones de arte, pasando por eventos deportivos internacionales). A su vez, esto amplía los horizontes de las personas y enriquecen sus vidas significativamente. Por este motivo, TECH lanza un innovador programa, 100% online, dedicado a periodistas que quieran ampliar sus conocimientos para realizar informaciones audiovisuales eficaces.



“

*Ahondarás en las nuevas técnicas narrativas que te permitirán elaborar los editoriales más relevantes y promover los debates públicos gracias a este Curso Universitario 100% online de TECH”*

En un mundo donde los medios de comunicación y la cultura popular están más interconectados que nunca, el periodismo cultural centrado en audiovisuales se ha vuelto esencial. Las agencias informativas cada vez más demandan la incorporación de profesionales en este ámbito. Los beneficios que reportan estos expertos a las instituciones son significativos, siendo una muestra que segmentan a la audiencia de forma más efectiva al comprender sus gustos y preferencias específicas. Así pues, estos informadores generan contenidos originales que pueden volverse virales hasta en las redes sociales. Ahora bien, para aprovechar estas oportunidades laborales, los comunicadores deben adquirir un profundo conocimiento de las particularidades de los medios de comunicación audiovisuales.

Para dar respuesta a esta necesidad, TECH desarrolla una capacitación que brindará al alumnado herramientas teórico-prácticas para realizar las coberturas culturales más vanguardistas. Confeccionado por un distinguido claustro docente, el temario profundizará en la composición de los programas radiofónicos. En este sentido, ahondará en las nuevas tecnologías existentes (para aumentar la participación de los oyentes en tiempo real) y en técnicas orientadas a alcanzar una fluidez para lograr un mayor entendimiento por parte del público. Asimismo, el programa analizará a fondo las tareas creativas del lenguaje audiovisual (puesta en escena, puesta en radio y puesta en serie) para enriquecer más las coberturas culturales.

Cabe destacar que este Curso Universitario se respalda en la metodología del *Relearning*, de la cual TECH es pionera. Se trata de un sistema de enseñanza que promueve una asimilación de los contenidos claves mediante la reiteración. De esta forma, el aprendizaje es natural y progresivo y el alumnado no tendrá que recurrir a técnicas tradicionales de memorización. Al mismo tiempo, en este programa se inserta una exhaustiva *Masterclass* a cargo de un reconocido experto internacional del Periodismo Cultural. Un Director Invitado que proporciona al alumnado las claves para alcanzar el éxito profesional. Y todo en un cómodo formato 100% online, para garantizar una mayor comodidad.

Este **Curso Universitario en Información Audiovisual en el Periodismo Cultural** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Gracias a este programa de TECH tienes a tu alcance la Masterclass más exhaustiva y a un prestigioso Director Invitado Internacional, especializado en el Periodismo Cultural”*

“

*Ahonda en las nuevas formas de comunicación mediante el empleo de símbolos y arquetipos a través de este programa”*

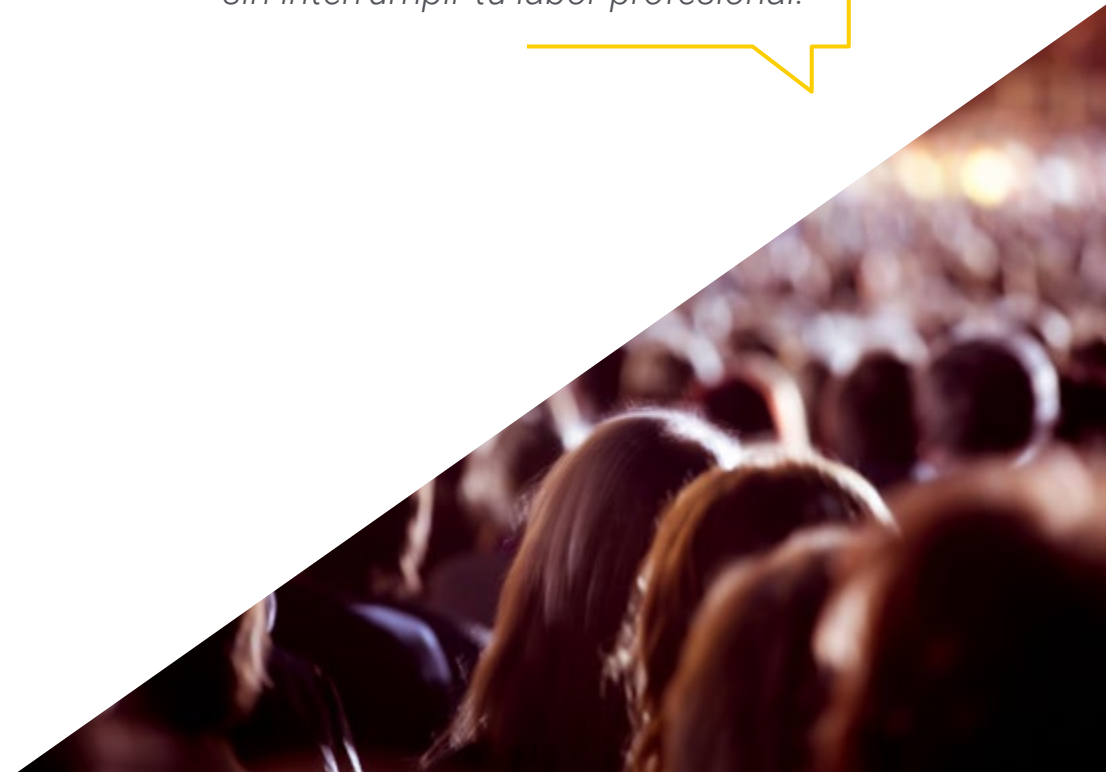
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Profundizarás en el diseño de escaletas para estructurar adecuadamente las historias audiovisuales en formato papel.*

*La metodología 100% online de TECH te permitirá actualizar tus conocimientos sin interrumpir tu labor profesional.*



# 02

# Objetivos

En esta titulación universitario, los alumnos afianzarán las técnicas más eficaces para acercar la cultura a los ciudadanos en medios de comunicación audiovisuales. Los egresados dominarán el lenguaje utilizado tanto en televisión como radio, logrando retransmisiones culturales fidedignas. Además, incorporarán a su praxis profesional las tecnologías más modernas para innovar en los procesos de producción. De esta manera, conseguirán conectar con la audiencia y sus piezas obtendrán un mayor impacto.





“

*Abordarás la dimensión narrativa del imaginario  
y crearás los reportajes más innovadores en el  
ámbito del Periodismo Cultural”*



### Objetivos generales

---

- ♦ Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- ♦ Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural

“

*Únete ahora a este programa de TECH y accede a los materiales de estudio a través de un completísimo Campus Virtual”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Comprender el funcionamiento de las informaciones culturales en los medios radiofónicos
- ♦ Aprender y ser capaz de diferenciar los diversos géneros periodísticos culturales que se utilizan en la radio
- ♦ Aprender a crear contenido cultural desde cero para los medios radiofónicos
- ♦ Conocer las ventajas de este medio de comunicación con el fin de hacerle llegar la información a más oyentes
- ♦ Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de la cultura
- ♦ Conocer y demostrar los procedimientos estándar para promover y difundir actos y hechos culturales
- ♦ Comunicar con un lenguaje adecuado en los medios profesionales
- ♦ Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante la tecnología digital
- ♦ Adquirir herramientas teórico-prácticas para saber leer el aspecto cultural en los textos audiovisuales
- ♦ Usar el fenómeno cultural más allá de lo universal y extrapolarlo al simbolismo para conseguir una mejor representación de la realidad por parte del espectador
- ♦ Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad cultural en las sociedades contemporáneas, tanto en su dimensión creativa como industrial
- ♦ Conocer, comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar, criticar y valorar con rigor las manifestaciones artísticas y culturales en los diferentes soportes y en los diferentes lenguajes
- ♦ Saber leer y analizar imágenes y textos audiovisuales
- ♦ Conocer las formas del lenguaje universal
- ♦ Comprender cuáles son los diferentes discursos dentro del lenguaje audiovisual para su posterior evaluación
- ♦ Desarrollar el imaginario social para llevar a cabo aspectos culturales audiovisuales originales
- ♦ Conocer y comprender el lenguaje audiovisual
- ♦ Analizar las variantes específicas del género televisivo
- ♦ Conocer, analizar y desarrollar los conceptos más técnicos del sector audiovisual
- ♦ Saber comprender y analizar diferentes ejemplos prácticos de programas a los que se han tenido que enfrentar en la vida real estos profesionales
- ♦ Conocer y tener la capacidad y la habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de manera profesional y rigurosa sobre hechos culturales
- ♦ Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de especialización cultural
- ♦ Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante las tecnologías digitales

# 03

## Dirección del curso

Para garantizar el éxito de su alumnado, TECH selecciona cuidadosamente a sus cuadros docentes. En este sentido, el presente Curso Universitario está diseñado por reputados profesionales del Periodismo Cultural. Estos expertos vierten en los contenidos didácticos sus años de experiencia en prestigiosas empresas y el profundo conocimiento que han adquirido sobre esta materia. De este modo, los estudiantes tienen las garantías que requieren para dar un salto en su carrera profesional y aprovechar así las oportunidades que ofrece actualmente este ámbito comunicativo.





“

*Tendrás el apoyo de un cuadro docente integrado por distinguidos profesionales del Periodismo Cultural”*

## Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó **prominencia internacional** con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las **perspectivas feministas convencionales** sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la **moralidad** y las **normas sociales**, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el **matrimonio en círculos literarios de Londres**. Su versatilidad como escritora se extiende a la **ficción**, con la **novela** *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en **Vogue**, **Harper's** y **The New York Times**, a través de **ensayos** que revelan sus rotundas observaciones sobre **cultura** y **política**. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el **Programa de Reportajes** y **Crítica Cultural**.

Asimismo, Roiphe creció como hija del **psicoanalista** Herman Roiphe y la **reconocida feminista** Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus **intereses intelectuales**. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un **Doctorado en Literatura Inglesa** en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una **voz líder** en el **discurso cultural contemporáneo**, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



## Dra. Roiphe, Katherine Anne

---

- ♦ Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- ♦ Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- ♦ Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- ♦ Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- ♦ Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista Experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y Redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid





# 04

## Estructura y contenido

Este programa se estructura mediante 3 módulos, que proporcionarán al alumnado las herramientas claves para realizar funciones informativas exitosamente tanto en radio como televisión. En este sentido, el temario sentará una base sólida sobre el acento, lenguaje y moderación vocal que deben caracterizar a las retransmisiones de eventos culturales. Asimismo, la capacitación abordará los discursos en el ámbito audiovisual, enfatizando la dimensión narrativa. También analizará procedimientos básicos de la realización televisiva, entre los que sobresale la producción en el estudio. De este modo, los egresados podrán realizar coberturas informativas innovadoras utilizando tecnologías digitales que revolucionen el mercado.



“

*TECH te garantiza un material de estudio único y disruptivo a través de recursos didácticos como vídeos explicativos y en detalle, resúmenes interactivos y lecturas complementarias”*

## Módulo 1. Información cultural en radio

- 1.1. Objetivos de la información en la radio
  - 1.1.1. Características frente a otros medios
    - 1.1.1.1. El origen de la radio
    - 1.1.1.2. Características frente a otros medios
    - 1.1.1.3. El papel de la radio en la actualidad
  - 1.1.2. El lenguaje radiofónico
    - 1.1.2.1. Lo que el lenguaje le permite a la radio
    - 1.1.2.2. El acento en la radio
    - 1.1.2.3. La retransmisión de acontecimientos
- 1.2. Introducción a los programas culturales radiofónicos
  - 1.2.1. Sinopsis y titulares o sumarios
    - 1.2.1.1. Los espacios informativos
    - 1.2.1.2. La participación del oyente en los espacios informativos
    - 1.2.1.3. Las nuevas tecnologías en la radio
- 1.3. El reportaje y la entrevista
  - 1.3.1. El reportaje y la entrevista
    - 1.3.1.1. El reportaje
    - 1.3.1.2. La entrevista
- 1.4. Elementos de continuidad
  - 1.4.1. La fluidez en la radio
    - 1.4.1.1. Locución y moderación vocal
    - 1.4.1.2. La repetición
- 1.5. El guion radiofónico
  - 1.5.1. Herramientas para los periodistas culturales en la radio
    - 1.5.1.1. El guion radiofónico
    - 1.5.1.2. Documentación en la radio
    - 1.5.1.3. Los manuales de estilo



## Módulo 2. Cultura audiovisual

- 2.1. Imagen audiovisual y cultural
  - 2.1.1. Aprender a mirar
    - 2.1.1.1. El estudio de la relación "imagen-cultura" a través del símbolo
    - 2.1.1.2. La lectura de la imagen audiovisual
    - 2.1.1.3. El método de Análisis Textual
  - 2.1.2. Los símbolos en la cultura visual
    - 2.1.2.1. La imagen audiovisual como forma simbólica
    - 2.1.2.2. Los símbolos más usados en el mundo audiovisual
- 2.2. Las formas en el lenguaje audiovisual
  - 2.2.1. La ley del deseo: el cine como una fábrica de sueños
    - 2.2.1.1. Las tres tareas creativas del lenguaje audiovisual: puesta en escena, puesta en cuadro y puesta en serie
    - 2.2.1.2. El espectador. El proceso de identificación narrativo
    - 2.2.1.3. Las raíces míticas del relato audiovisual
- 2.3. Los discursos en el lenguaje audiovisual
  - 2.3.1. El discurso audiovisual
    - 2.3.1.1. El discurso audiovisual
    - 2.3.1.2. Clasicismo y ruptura de la posmodernidad
- 2.4. El cine y el imaginario visual
  - 2.4.1. La dimensión narrativa del imaginario
    - 2.4.1.1. La dimensión narrativa del imaginario
    - 2.4.1.2. La construcción de la identidad
- 2.5. Imágenes de la alteridad
  - 2.5.1. Construcción y reconstrucción de arquetipos
    - 2.5.1.1. La representación del Otro
    - 2.5.1.2. Imágenes de la alteridad

## Módulo 3. La cultura en la televisión

- 3.1. Fundamentos teóricos
  - 3.1.1. Conceptos básicos y diferencias con la radio y otros medios
    - 3.1.1.1. Conceptos básicos de realización televisiva
    - 3.1.1.2. Diferencia con el cine, la radio y otros medios
- 3.2. El proceso de la creación televisiva
  - 3.2.1. La producción en el estudio
    - 3.2.1.1. Particularidades de la grabación en estudio
    - 3.2.1.2. Funciones de la profesional de realización
    - 3.2.1.3. Resto del personal y material técnico
  - 3.2.2. Técnica multicámara
    - 3.2.2.1. Diferencias respecto a la realización con una sola cámara
    - 3.2.2.2. Triángulo de cámara
    - 3.2.2.3. El directo televisivo
    - 3.2.2.4. La escaleta
    - 3.2.2.5. Magazines, el debate, la entrevista, la puesta en escena
- 3.3. El documental y el reportaje cultural
  - 3.3.1. Introducción al documental
    - 3.3.1.1. Documental y el periodismo
    - 3.3.1.2. Interacción con la realidad
    - 3.3.1.3. Documental de creación
  - 3.3.2. Reportaje
    - 3.3.2.1. El Periodismo Cultural audiovisual
    - 3.3.2.2. Reportaje, noticia y editorial
    - 3.3.2.3. Características del reportaje
  - 3.3.3. El proyecto documental-reportaje
    - 3.3.3.1. Introducción
    - 3.3.3.2. Argumento
    - 3.3.3.3. Contexto
    - 3.3.3.4. Sinopsis y estructura
    - 3.3.3.5. Forma y estilo
    - 3.3.3.6. Público

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*





*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Información Audiovisual en Periodismo Cultural garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Alinformación Audiovisual en el Periodismo Cultural** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Información Audiovisual en el Periodismo Cultural**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**







**Curso Universitario**  
Información Audiovisual  
en el Periodismo Cultural

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Información Audiovisual en el Periodismo Cultural