

Diplomado

Información Audiovisual
en el Periodismo Cultural



tech
universidad



Diplomado

Información Audiovisual en el Periodismo Cultural

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/informacion-audiovisual-periodismo-cultural

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Los medios de comunicación audiovisuales, entre los que destacan la radio y la televisión, posibilitan a los ciudadanos disfrutar de acontecimientos culturales desde la comodidad sus hogares. En este contexto, los periodistas culturales realizan una labor clave al retransmitir de forma fidedigna lo que está sucediendo. De este modo, estas coberturas periodísticas permiten que públicos de todas las edades aprendan sobre diferentes formas de expresión cultural (que abarcan desde festivales de música hasta exposiciones de arte, pasando por eventos deportivos internacionales). A su vez, esto amplía los horizontes de las personas y enriquecen sus vidas significativamente. Por este motivo, TECH lanza un innovador programa, 100% online, dedicado a periodistas que quieran ampliar sus conocimientos para realizar informaciones audiovisuales eficaces.



“

Ahondarás en las nuevas técnicas narrativas que te permitirán elaborar los editoriales más relevantes y promover los debates públicos gracias a este Diplomado 100% online de TECH”

En un mundo donde los medios de comunicación y la cultura popular están más interconectados que nunca, el periodismo cultural centrado en audiovisuales se ha vuelto esencial. Las agencias informativas cada vez más demandan la incorporación de profesionales en este ámbito. Los beneficios que reportan estos expertos a las instituciones son significativos, siendo una muestra que segmentan a la audiencia de forma más efectiva al comprender sus gustos y preferencias específicas. Así pues, estos informadores generan contenidos originales que pueden volverse virales hasta en las redes sociales. Ahora bien, para aprovechar estas oportunidades laborales, los comunicadores deben adquirir un profundo conocimiento de las particularidades de los medios de comunicación audiovisuales.

Para dar respuesta a esta necesidad, TECH desarrolla una capacitación que brindará al alumnado herramientas teórico-prácticas para realizar las coberturas culturales más vanguardistas. Confeccionado por un distinguido claustro docente, el temario profundizará en la composición de los programas radiofónicos. En este sentido, ahondará en las nuevas tecnologías existentes (para aumentar la participación de los oyentes en tiempo real) y en técnicas orientadas a alcanzar una fluidez para lograr un mayor entendimiento por parte del público. Asimismo, el programa analizará a fondo las tareas creativas del lenguaje audiovisual (puesta en escena, puesta en radio y puesta en serie) para enriquecer más las coberturas culturales.

Cabe destacar que este Diplomado se respalda en la metodología del *Relearning*, de la cual TECH es pionera. Se trata de un sistema de enseñanza que promueve una asimilación de los contenidos claves mediante la reiteración. De esta forma, el aprendizaje es natural y progresivo y el alumnado no tendrá que recurrir a técnicas tradicionales de memorización. Al mismo tiempo, en este programa se inserta una exhaustiva *Masterclass* a cargo de un reconocido experto internacional del Periodismo Cultural. Un Director Invitado que proporciona al alumnado las claves para alcanzar el éxito profesional. Y todo en un cómodo formato 100% online, para garantizar una mayor comodidad.

Este **Diplomado en Información Audiovisual en el Periodismo Cultural** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Gracias a este programa de TECH tienes a tu alcance la Masterclass más exhaustiva y a un prestigioso Director Invitado Internacional, especializado en el Periodismo Cultural”

“

Ahonda en las nuevas formas de comunicación mediante el empleo de símbolos y arquetipos a través de este programa”

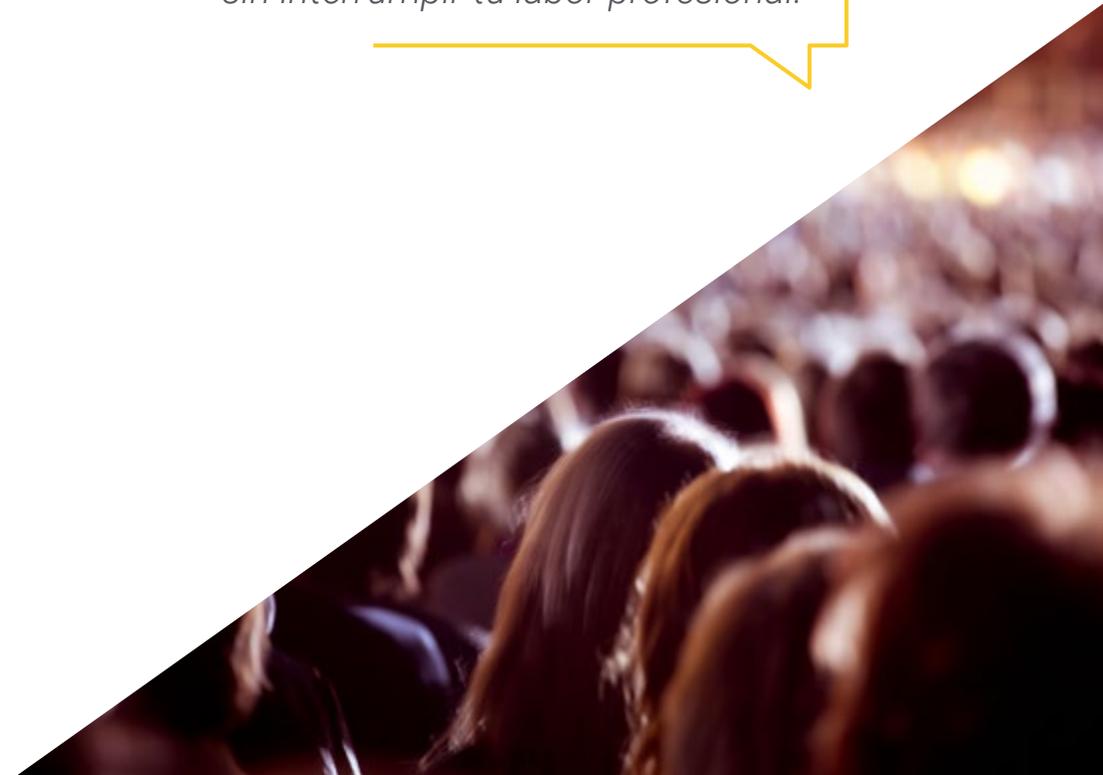
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundizarás en el diseño de escaletas para estructurar adecuadamente las historias audiovisuales en formato papel.

La metodología 100% online de TECH te permitirá actualizar tus conocimientos sin interrumpir tu labor profesional.



02

Objetivos

En esta titulación universitario, los alumnos afianzarán las técnicas más eficaces para acercar la cultura a los ciudadanos en medios de comunicación audiovisuales. Los egresados dominarán el lenguaje utilizado tanto en televisión como radio, logrando retransmisiones culturales fidedignas. Además, incorporarán a su praxis profesional las tecnologías más modernas para innovar en los procesos de producción. De esta manera, conseguirán conectar con la audiencia y sus piezas obtendrán un mayor impacto.



“

*Abordarás la dimensión narrativa del imaginario
y crearás los reportajes más innovadores en el
ámbito del Periodismo Cultural”*



Objetivos generales

- ♦ Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- ♦ Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural

“

Únete ahora a este programa de TECH y accede a los materiales de estudio a través de un completísimo Campus Virtual”





Objetivos específicos

- ♦ Comprender el funcionamiento de las informaciones culturales en los medios radiofónicos
- ♦ Aprender y ser capaz de diferenciar los diversos géneros periodísticos culturales que se utilizan en la radio
- ♦ Aprender a crear contenido cultural desde cero para los medios radiofónicos
- ♦ Conocer las ventajas de este medio de comunicación con el fin de hacerle llegar la información a más oyentes
- ♦ Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de la cultura
- ♦ Conocer y demostrar los procedimientos estándar para promover y difundir actos y hechos culturales
- ♦ Comunicar con un lenguaje adecuado en los medios profesionales
- ♦ Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante la tecnología digital
- ♦ Adquirir herramientas teórico-prácticas para saber leer el aspecto cultural en los textos audiovisuales
- ♦ Usar el fenómeno cultural más allá de lo universal y extrapolarlo al simbolismo para conseguir una mejor representación de la realidad por parte del espectador
- ♦ Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad cultural en las sociedades contemporáneas, tanto en su dimensión creativa como industrial
- ♦ Conocer, comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar, criticar y valorar con rigor las manifestaciones artísticas y culturales en los diferentes soportes y en los diferentes lenguajes
- ♦ Saber leer y analizar imágenes y textos audiovisuales
- ♦ Conocer las formas del lenguaje universal
- ♦ Comprender cuáles son los diferentes discursos dentro del lenguaje audiovisual para su posterior evaluación
- ♦ Desarrollar el imaginario social para llevar a cabo aspectos culturales audiovisuales originales
- ♦ Conocer y comprender el lenguaje audiovisual
- ♦ Analizar las variantes específicas del género televisivo
- ♦ Conocer, analizar y desarrollar los conceptos más técnicos del sector audiovisual
- ♦ Saber comprender y analizar diferentes ejemplos prácticos de programas a los que se han tenido que enfrentar en la vida real estos profesionales
- ♦ Conocer y tener la capacidad y la habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de manera profesional y rigurosa sobre hechos culturales
- ♦ Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de especialización cultural
- ♦ Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante las tecnologías digitales

03

Dirección del curso

Para garantizar el éxito de su alumnado, TECH selecciona cuidadosamente a sus cuadros docentes. En este sentido, el presente Diplomado está diseñado por reputados profesionales del Periodismo Cultural. Estos expertos vierten en los contenidos didácticos sus años de experiencia en prestigiosas empresas y el profundo conocimiento que han adquirido sobre esta materia. De este modo, los estudiantes tienen las garantías que requieren para dar un salto en su carrera profesional y aprovechar así las oportunidades que ofrece actualmente este ámbito comunicativo.



“

Tendrás el apoyo de un cuadro docente integrado por distinguidos profesionales del Periodismo Cultural”

Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada **autora** y **periodista** estadounidense conocida por sus **agudos análisis culturales** y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó **prominencia internacional** con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las **perspectivas feministas convencionales** sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la **moralidad** y las **normas sociales**, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el **matrimonio** en **círculos literarios de Londres**. Su versatilidad como escritora se extiende a la **ficción**, con la **novela** *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en **Vogue**, **Harper's** y **The New York Times**, a través de **ensayos** que revelan sus rotundas observaciones sobre **cultura** y **política**. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el **Programa de Reportajes** y **Crítica Cultural**.

Asimismo, Roiphe creció como hija del **psicoanalista** Herman Roiphe y la **reconocida feminista** Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus **intereses intelectuales**. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un **Doctorado en Literatura Inglesa** en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una **voz líder** en el **discurso cultural contemporáneo**, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



Dra. Roiphe, Katherine Anne

- ♦ Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- ♦ Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- ♦ Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- ♦ Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- ♦ Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista Experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y Redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid



04

Estructura y contenido

Este programa se estructura mediante 3 módulos, que proporcionarán al alumnado las herramientas claves para realizar funciones informativas exitosamente tanto en radio como televisión. En este sentido, el temario sentará una base sólida sobre el acento, lenguaje y moderación vocal que deben caracterizar a las retransmisiones de eventos culturales. Asimismo, la capacitación abordará los discursos en el ámbito audiovisual, enfatizando la dimensión narrativa. También analizará procedimientos básicos de la realización televisiva, entre los que sobresale la producción en el estudio. De este modo, los egresados podrán realizar coberturas informativas innovadoras utilizando tecnologías digitales que revolucionen el mercado.



“

TECH te garantiza un material de estudio único y disruptivo a través de recursos didácticos como vídeos explicativos y en detalle, resúmenes interactivos y lecturas complementarias”

Módulo 1. Información cultural en radio

- 1.1. Objetivos de la información en la radio
 - 1.1.1. Características frente a otros medios
 - 1.1.1.1. El origen de la radio
 - 1.1.1.2. Características frente a otros medios
 - 1.1.1.3. El papel de la radio en la actualidad
 - 1.1.2. El lenguaje radiofónico
 - 1.1.2.1. Lo que el lenguaje le permite a la radio
 - 1.1.2.2. El acento en la radio
 - 1.1.2.3. La retransmisión de acontecimientos
- 1.2. Introducción a los programas culturales radiofónicos
 - 1.2.1. Sinopsis y titulares o sumarios
 - 1.2.1.1. Los espacios informativos
 - 1.2.1.2. La participación del oyente en los espacios informativos
 - 1.2.1.3. Las nuevas tecnologías en la radio
- 1.3. El reportaje y la entrevista
 - 1.3.1. El reportaje y la entrevista
 - 1.3.1.1. El reportaje
 - 1.3.1.2. La entrevista
- 1.4. Elementos de continuidad
 - 1.4.1. La fluidez en la radio
 - 1.4.1.1. Locución y moderación vocal
 - 1.4.1.2. La repetición
- 1.5. El guion radiofónico
 - 1.5.1. Herramientas para los periodistas culturales en la radio
 - 1.5.1.1. El guion radiofónico
 - 1.5.1.2. Documentación en la radio
 - 1.5.1.3. Los manuales de estilo



Módulo 2. Cultura audiovisual

- 2.1. Imagen audiovisual y cultural
 - 2.1.1. Aprender a mirar
 - 2.1.1.1. El estudio de la relación "imagen-cultura" a través del símbolo
 - 2.1.1.2. La lectura de la imagen audiovisual
 - 2.1.1.3. El método de Análisis Textual
 - 2.1.2. Los símbolos en la cultura visual
 - 2.1.2.1. La imagen audiovisual como forma simbólica
 - 2.1.2.2. Los símbolos más usados en el mundo audiovisual
- 2.2. Las formas en el lenguaje audiovisual
 - 2.2.1. La ley del deseo: el cine como una fábrica de sueños
 - 2.2.1.1. Las tres tareas creativas del lenguaje audiovisual: puesta en escena, puesta en cuadro y puesta en serie
 - 2.2.1.2. El espectador. El proceso de identificación narrativo
 - 2.2.1.3. Las raíces míticas del relato audiovisual
- 2.3. Los discursos en el lenguaje audiovisual
 - 2.3.1. El discurso audiovisual
 - 2.3.1.1. El discurso audiovisual
 - 2.3.1.2. Clasicismo y ruptura de la posmodernidad
- 2.4. El cine y el imaginario visual
 - 2.4.1. La dimensión narrativa del imaginario
 - 2.4.1.1. La dimensión narrativa del imaginario
 - 2.4.1.2. La construcción de la identidad
- 2.5. Imágenes de la alteridad
 - 2.5.1. Construcción y reconstrucción de arquetipos
 - 2.5.1.1. La representación del Otro
 - 2.5.1.2. Imágenes de la alteridad

Módulo 3. La cultura en la televisión

- 3.1. Fundamentos teóricos
 - 3.1.1. Conceptos básicos y diferencias con la radio y otros medios
 - 3.1.1.1. Conceptos básicos de realización televisiva
 - 3.1.1.2. Diferencia con el cine, la radio y otros medios
- 3.2. El proceso de la creación televisiva
 - 3.2.1. La producción en el estudio
 - 3.2.1.1. Particularidades de la grabación en estudio
 - 3.2.1.2. Funciones de la profesional de realización
 - 3.2.1.3. Resto del personal y material técnico
 - 3.2.2. Técnica multicámara
 - 3.2.2.1. Diferencias respecto a la realización con una sola cámara
 - 3.2.2.2. Triángulo de cámara
 - 3.2.2.3. El directo televisivo
 - 3.2.2.4. La escaleta
 - 3.2.2.5. Magazines, el debate, la entrevista, la puesta en escena
- 3.3. El documental y el reportaje cultural
 - 3.3.1. Introducción al documental
 - 3.3.1.1. Documental y el periodismo
 - 3.3.1.2. Interacción con la realidad
 - 3.3.1.3. Documental de creación
 - 3.3.2. Reportaje
 - 3.3.2.1. El Periodismo Cultural audiovisual
 - 3.3.2.2. Reportaje, noticia y editorial
 - 3.3.2.3. Características del reportaje
 - 3.3.3. El proyecto documental-reportaje
 - 3.3.3.1. Introducción
 - 3.3.3.2. Argumento
 - 3.3.3.3. Contexto
 - 3.3.3.4. Sinopsis y estructura
 - 3.3.3.5. Forma y estilo
 - 3.3.3.6. Público

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Diplomado en Información Audiovisual en Periodismo Cultural garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Información Audiovisual en el Periodismo Cultural** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

El título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Información Audiovisual en el Periodismo Cultural**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech
universidad

Diplomado

Información Audiovisual
en el Periodismo Cultural

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidadv
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Información Audiovisual
en el Periodismo Cultural