

Curso Universitario

Historia de la Comunicación Social





Curso Universitario

Historia de la Comunicación Social

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/historia-comunicacion-social

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

El objetivo de esta capacitación es realizar una revisión histórica de las formas de comunicación que han existido en la sociedad, desde la primigenia comunicación oral hasta los medios de masas. El programa de Historia de la Comunicación Social pretende especializar a los profesionales del Periodismo en este ámbito y fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales.



“

*Conviértete en un excelente periodista
y aprende a contar lo que sucede en
el mundo”*

Los estudios de Periodismo son uno de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El Periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictos, etc. Esto hace necesario la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este programa pretende capacitar a los alumnos en historia de la comunicación social. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios abarca la historia del lenguaje, la escritura, la comunicación en el Medioevo y el Feudalismo, la edad de oro del Periodismo, la propaganda o la comunicación en tiempos de guerra, entre otros aspectos importantes de la comunicación social.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del Periodismo y la comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias de los medios. Aproveche la oportunidad y conviértase en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.

Este **Curso Universitario en Historia de la Comunicación Social** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Historia de la Comunicación Social
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el aprendizaje de la Historia de la Comunicación Social
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Este programa te permitirá potenciar tus capacidades y convertirte en un periodista de éxito”

“

Usamos la mejor metodología educativa que te ayudará a capacitarte de un modo práctico y cómodo”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del Periodismo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos en Historia de la Comunicación Social y con gran experiencia.

No dejes escapar la oportunidad de aumentar tus competencias y adéntrate en el estudio de la Historia de la Comunicación Social.

Únete a nuestra comunidad de alumnos y notarás cómo avanzas en tu carrera.



02

Objetivos

Este Curso Universitario está orientado al profesional del Periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área.





Año XXXVII - N° 12.972 - Sábado 3 de abril de 1982
Buenos Aires - República Argentina

PULSA
D



Este Curso Universitario en Historia de la Comunicación Social te permitirá desarrollarte en este ámbito"



Objetivo general

- ♦ Relacionar los principales hitos y tendencias en la historia de la comunicación y su impacto e influencia en la sociedad

“

Desarrolla tus habilidades para convertirte en un periodista versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias”





Objetivos específicos

- ♦ Identificar los modelos teóricos explicativos de la comunicación de masas
- ♦ Dominar las técnicas de persuasión ante pequeños y grandes auditorios
- ♦ Definir el marco de actuación de los grandes grupos de medios y sus procesos de concentración
- ♦ Contextualizar adecuadamente los sistemas de medios de comunicación y en particular la estructura mundial de la Información
- ♦ Conocer el origen del lenguaje

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.



“

Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres”

Módulo 1. Historia de la Comunicación Social

- 1.1. Historia del lenguaje
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. La formación en el estadio de la comunidad primitiva
 - 1.1.3. Lenguaje: en los orígenes del hombre social y erguido
 - 1.1.4. Seguridades figurativas y magia empática
 - 1.1.5. Mano y mente, herramienta y discurso. El largo tránsito neolítico
 - 1.1.6. Símbolos, ritos y mitos: los registros culturales de la comunicación
- 1.2. Logos y escritura: la comunicación en la antigüedad
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. La palabra críptica. La escritura inventada y el siglo oculto
 - 1.2.3. Oralidad, escritura: lenguas de babel
 - 1.2.4. Del oráculo al texto: de los tiempos homéricos a Alejandro Magno
 - 1.2.5. Hacia el código: el imperio bilingüe y la romanización
 - 1.2.6. Códices, cristianismo y decadencia clásica: la comunicación en un cambio de rumbo
- 1.3. Medievo, feudalismo y comunicación
 - 1.3.1. Introducción
 - 1.3.2. Hacia la comunicación feudal: el puente cristiano y la dialéctica del silencio
 - 1.3.3. Feudo, comuna, herejía e inquisición
 - 1.3.4. Crisis general: los jinetes del apocalipsis y la comunicación en las luchas sociales bajomedievales
- 1.4. Feudalismo en transición y comunicación en la era de la imprenta
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Monarcas, ciudades, artesanos e impresores
 - 1.4.3. Imprenta, reforma, contrarreforma: comunicación y guerras de religión
 - 1.4.4. La imprenta, la revolución y el príncipe: de la crisis general del siglo XVII a las puertas de la Ilustración
 - 1.4.5. Oralidad e iconicidad en la Europa moderna
- 1.5. Ilustración, revolución y libertad de expresión
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. El disparadero holandés: gacetas y libertades sobre Europa
 - 1.5.3. Puritanos, disidentes y hombres libres: entre el púlpito y el libelo
 - 1.5.4. La construcción del espacio público burgués: de la Ilustración al liberalismo
 - 1.5.5. Efecto dominó: de la Revolución Francesa a la burguesía conquistadora
 - 1.5.6. Entre La Marsellesa y el canto de los industriales: comunicación, revolución, nación y capitalismo (1815-1848)
- 1.6. El crecimiento de la comunicación
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. Liberalismo y comunicación
 - 1.6.3. La sociedad industrial: el nuevo destino de la prensa
 - 1.6.4. Unificar los espacios, controlar las comunicaciones
 - 1.6.5. La irrupción de las agencias de comunicación: la información como mercancía
 - 1.6.6. Nuevos públicos, nuevos consumidores
 - 1.6.7. Estados Unidos, Francia e Inglaterra
- 1.7. La edad de oro de la prensa
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. Nuevos periódicos para los nuevos tiempos. El *New Journalism*
 - 1.7.3. El capitalismo cambia de paso: la acción imperialista. El nuevo contexto económico
 - 1.7.4. El cambio comunicativo: la acción social
 - 1.7.5. El periodismo en los principales países
 - 1.7.6. Las agencias en el nuevo orden imperialista. El botín de la comunicación
- 1.8. La propaganda
 - 1.8.1. Introducción
 - 1.8.2. Nuevos medios en tiempos convulsos
 - 1.8.3. Goebbels: el maestro de la propaganda. Paradigma de una Europa en crisis
 - 1.8.4. El nacimiento de la propaganda moderna. Las condiciones históricas
 - 1.8.5. La comunicación en tiempos de guerra
 - 1.8.6. El periodismo en la trinchera



- 1.9. La comunicación en tiempos de guerra
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. La comunicación en la Guerra Fría
 - 1.9.3. El triunfo audiovisual en la nueva sociedad global. Imágenes para todos
 - 1.9.4. El nuevo sistema informativo de la posguerra. El intervencionismo estatal y el *Free-flow*: la cuadratura del círculo
 - 1.9.5. La evolución de los medios. La seducción icónica
 - 1.9.6. La gestión de la información. La mano invisible de la propaganda
- 1.10. Crisis y reconversión del sistema: el hipersector de la comunicación
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. Una revolución para superar la crisis
 - 1.10.3. Sociedad posindustrial y de la comunicación. Paraíso o infierno
 - 1.10.4. Concentración acelerada: el hipersector de la comunicación
 - 1.10.5. Acciones y reacciones de la concentración
 - 1.10.6. Estructuras nacionales de la comunicación en el nuevo orden internacional
 - 1.10.7. La situación en los noventa. El universo multimedia



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



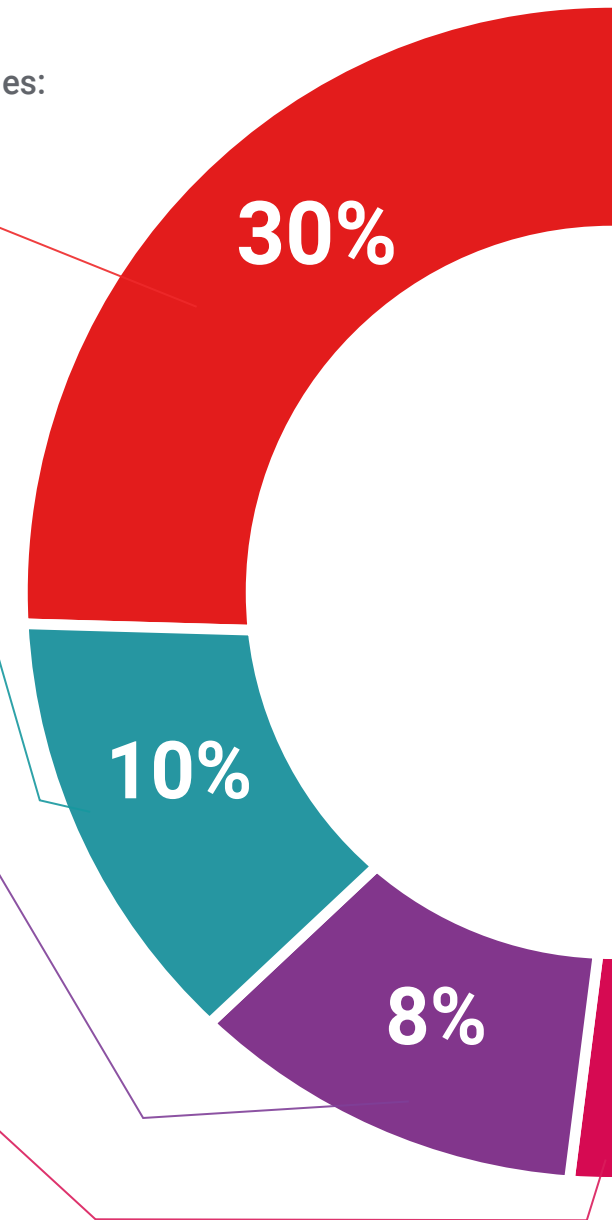
Prácticas de habilidades y competencias

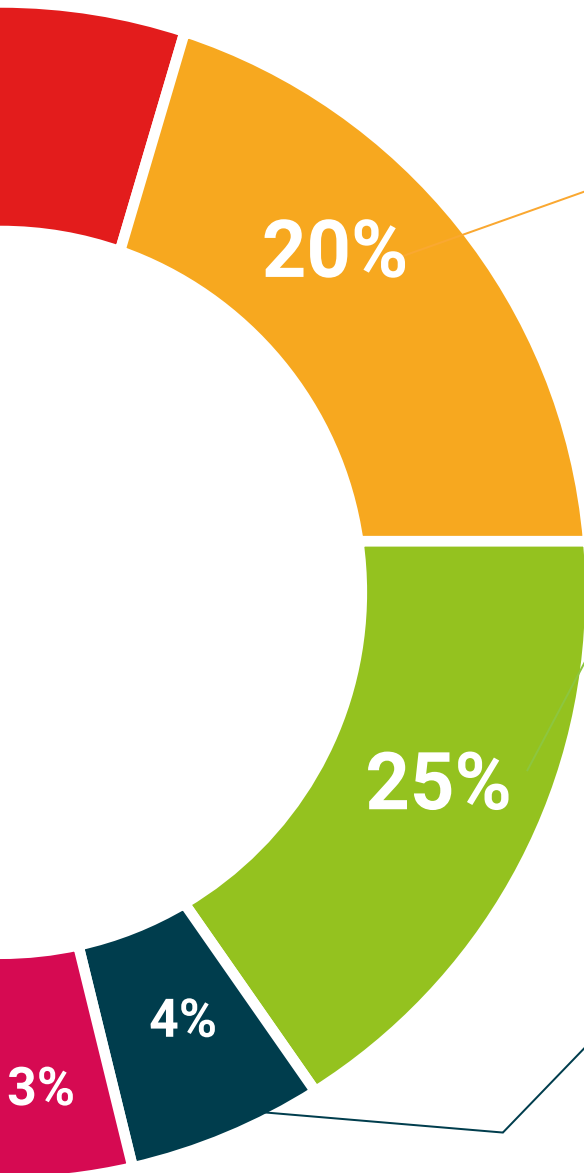
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Historia de la Comunicación Social garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Historia de la Comunicación Social** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Historia de la Comunicación Social**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Historia de la
Comunicación Social

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Historia de la Comunicación Social



tech universidad
ULAC