

Curso Universitario

Herramientas y Recursos Digitales





Curso Universitario Herramientas y Recursos Digitales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/herramientas-recursos-digitales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La narrativa periodística ha evolucionado para incluir contenidos multimedia que complementen el texto y mejoren la experiencia del lector. Por ejemplo, Recursos Digitales como editores de vídeo, plataformas para infografías o software de diseño permiten a los periodistas crear reportajes más completos a la par que visualmente atractivos. Ante esto, los expertos precisan manejar estos instrumentos con destreza para trabajar de manera más eficiente en entornos virtuales y llegar a audiencias más diversas. En este marco, TECH presenta un revolucionario programa universitario focalizado en el uso de las Herramientas Digitales más emergentes en el campo del Periodismo. Además, se imparte totalmente en una cómoda modalidad online para adaptarse a la agenda de expertos ocupados.





Gracias a este Curso Universitario 100% online, dominarás una variedad de Herramientas y Recursos Digitales para optimizar la gestión de tus proyectos periodísticos significativamente”

Según un novedoso informe del Centro Europeo del Periodismo, más del 70% de los comunicadores utilizan soluciones tecnológicas para optimizar su flujo de trabajo y adaptarse a los nuevos desafíos de la era de la información. Entre sus principales ventajas, figura la creación de contenido multimedia de calidad como gráficos interactivos, transmisiones en vivos e incluso podcasts. Por ejemplo, Adobe Premiere permite a los especialistas editar vídeos con la máxima precisión. En este sentido, los profesionales necesitan usar estos instrumentos para cubrir noticias de forma más rápida.

En este contexto, TECH lanza un pionero Curso Universitario en Herramientas y Recursos Digitales. Así, el itinerario académico profundizará en el uso de instrumentos de vanguardia para que los alumnos puedan crear y editar contenidos informativos con gran rigurosidad. Además, los contenidos didácticos otorgarán una variedad de estrategias para que los profesionales puedan distribuir sus piezas periodísticas en diversas plataformas digitales como las redes sociales. De esta manera, los egresados obtendrán habilidades avanzadas para organizar sus labores, priorizar las tareas y mejorar su eficiencia. A su vez, esto les permitirá analizar con precisión grandes volúmenes de datos, lo que les brindará *insights* valiosos para enriquecer la calidad de sus piezas periodísticas e incluir contenidos multimedia como vídeos, audios e infografías.

Por otro lado, la titulación universitaria se basa en una flexible modalidad 100% online, lo que permite a los expertos conciliar sus estudios con el resto de sus responsabilidades habituales. Asimismo, TECH usa su disruptivo método del *Relearning* para que los egresados asimilen los conceptos esenciales del temario de manera progresiva y natural. En este sentido, lo único que necesitarán los periodistas es contar con un dispositivo electrónico con acceso a internet. Así podrán ingresar en el Campus Virtual y disfrutar de numerosos recursos multimedia que amenizarán su experiencia académica (como casos de estudio, lecturas especializadas o vídeos explicativos).

Este **Curso Universitario en Herramientas y Recursos Digitales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un reconocido Director Invitado Internacional brindará una exhaustiva Masterclass sobre las últimas innovaciones en Recursos Digitales para la producción de contenidos”

“

¿Quieres desarrollar una mentalidad innovadora para aplicar las Herramientas Digitales de forma creativa? Consíguelo a través de este programa universitario en solo 180 horas”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Ahondarás en los instrumentos en línea más efectivos para la edición de contenidos informativos.

Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



02 Objetivos

Gracias a este completísimo Curso Universitario, los periodistas dispondrán de las competencias necesarias para utilizar eficazmente las tecnologías digitales en su trabajo diario a fin de mejorar su productividad. En esta misma línea, los alumnos manejarán diversas Herramientas Digitales para crear contenidos multimedia visualmente atractivos para la audiencia (como presentaciones, infografías o gráficos interactivos). De este modo, transmitirán sus mensajes a diferentes públicos y obtendrán un mayor alcance. En adición, los egresados serán capaces de gestionar el flujo de trabajo usando Recursos Digitales, lo que incluye desde la planificación de tareas hasta la creación o distribución de las informaciones.





“

Manejarás Recursos Digitales que permitan la creación de contenido multimedia como presentaciones, vídeos o gráficos para comunicar ideas abstractas de manera más efectiva”



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales





Objetivos específicos

- Analizar el marco tecnológico actual del Periodismo
- Conocer las herramientas para periodistas digitales

“

Extraerás lecciones provechosas a partir de la resolución de casos periodísticos reales en entornos simulados de aprendizaje”

03

Dirección del curso

Para el diseño e impartición del presente Curso Universitario, TECH se ha hecho con los servicios de auténticas referencias en Periodismo Multimedia y Herramientas Digitales. Estos especialistas atesoran un extenso bagaje laboral, donde han ayudado a numerosas instituciones periodísticas a optimizar sus flujos de trabajo mediante instrumentos tecnológicos avanzados. De esta manera, los alumnos se adentrarán en una experiencia inmersiva que contribuirá a que den un salto de calidad en sus trayectorias profesionales y accedan a puestos estratégicos de mayor responsabilidad.



“

La diversidad de talentos y saberes del equipo docente, especializado en Herramientas Digitales, generará un ambiente de aprendizaje dinámico”

Directora Invitada Internacional

Judy Siegel es una reconocida experta internacional en **diseño de productos** y **experiencia de usuario (UX)**, con más de una década de trayectoria en la creación de **soluciones digitales innovadoras** y centradas en el usuario. A lo largo de su carrera, ha trabajado con clientes de diversos sectores, desde **software** y **medios de comunicación**, hasta **organizaciones sociales**, con un enfoque en la mejora de la **satisfacción**, el **compromiso** y la **lealtad** de los usuarios que la ha posicionado como una de las figuras más influyentes en el ámbito del **diseño digital**.

De este modo, se ha desempeñado como **Directora de Diseño de Producto** en Arc XP, una plataforma de **experiencias digitales** en la nube del **Washington Post**. En este rol, ha liderado un equipo de diseñadores e investigadores, apoyando a **empresas**, **marcas minoristas** y **organizaciones de medios** y **entretenimiento** a crear **experiencias multicanal** atractivas, impulsar el **comercio digital** y distribuir contenido de manera eficiente. Así, su liderazgo y visión estratégica han sido clave en la creación de **productos intuitivos**, **escalables** y **accesibles**.

Asimismo, Judy Siegel ha **cofundado** y organizado la conferencia **"Designing for Digital"** en **Austin, Texas**, un evento que reúne a profesionales de la **experiencia de usuario**, el **diseño** y la **usabilidad** de todo el mundo, incluyendo expertos de las **comunidades tecnológicas** y **educativas**. Además, ha ocupado **roles directivos** en empresas como **Dow Jones**, **MSNBC** y **CNN**, ha trabajado en la **optimización de sitios web**, el **desarrollo de aplicaciones móviles** y la **implementación de estrategias de UX** en grandes proyectos editoriales y corporativos.

A su vez, su experiencia incluye sus ocupaciones con el **United States Digital Service**, donde ha contribuido a importantes **iniciativas digitales** en **agencias federales**, como el **Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS)** y el **Departamento de Asuntos de los Veteranos (VA)**.



Dña. Siegel, Judy

- ♦ Directora de Diseño de Productos en Arc XP, en el Washington Post, Chicago, Estados Unidos
- ♦ Cofundadora / Organizadora de Conferencias en *Designing for Digital*
- ♦ Directora de Diseño de Producto e Investigación de UX en Dow Jones
- ♦ Directora de Experiencia de Usuario en MSNBC
- ♦ Diseñadora de Experiencia de Usuario en CNN.com
- ♦ Academia de Liderazgo para Mujeres en Medios Digitales por el Instituto Poynter
- ♦ Máster en Interacción Persona-Ordenador en Medios digitales por el Instituto Tecnológico de Georgia
- ♦ Licenciada en Radio, Televisión y Cine por la Universidad Cristiana de Texas

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Profesores

Dña. Jiménez Pampliega, Marta

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo





“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Diseñado por especialistas en Periodismo Multimedia, el temario ahondará en el marco tecnológico actual atendiendo a aspectos como los nuevos perfiles profesionales. En este sentido, el plan de estudios profundizará en herramientas de última generación para que los alumnos produzcan y editen sus contenidos informativos con la máxima precisión. Al mismo tiempo, los materiales didácticos ofrecerán las claves para que los profesionales difundan sus piezas informativas en plataformas digitales como las redes sociales. Gracias a esto, los egresados obtendrán habilidades avanzadas para la gestión de proyectos, creación de contenidos y colaboración en el entorno laboral.



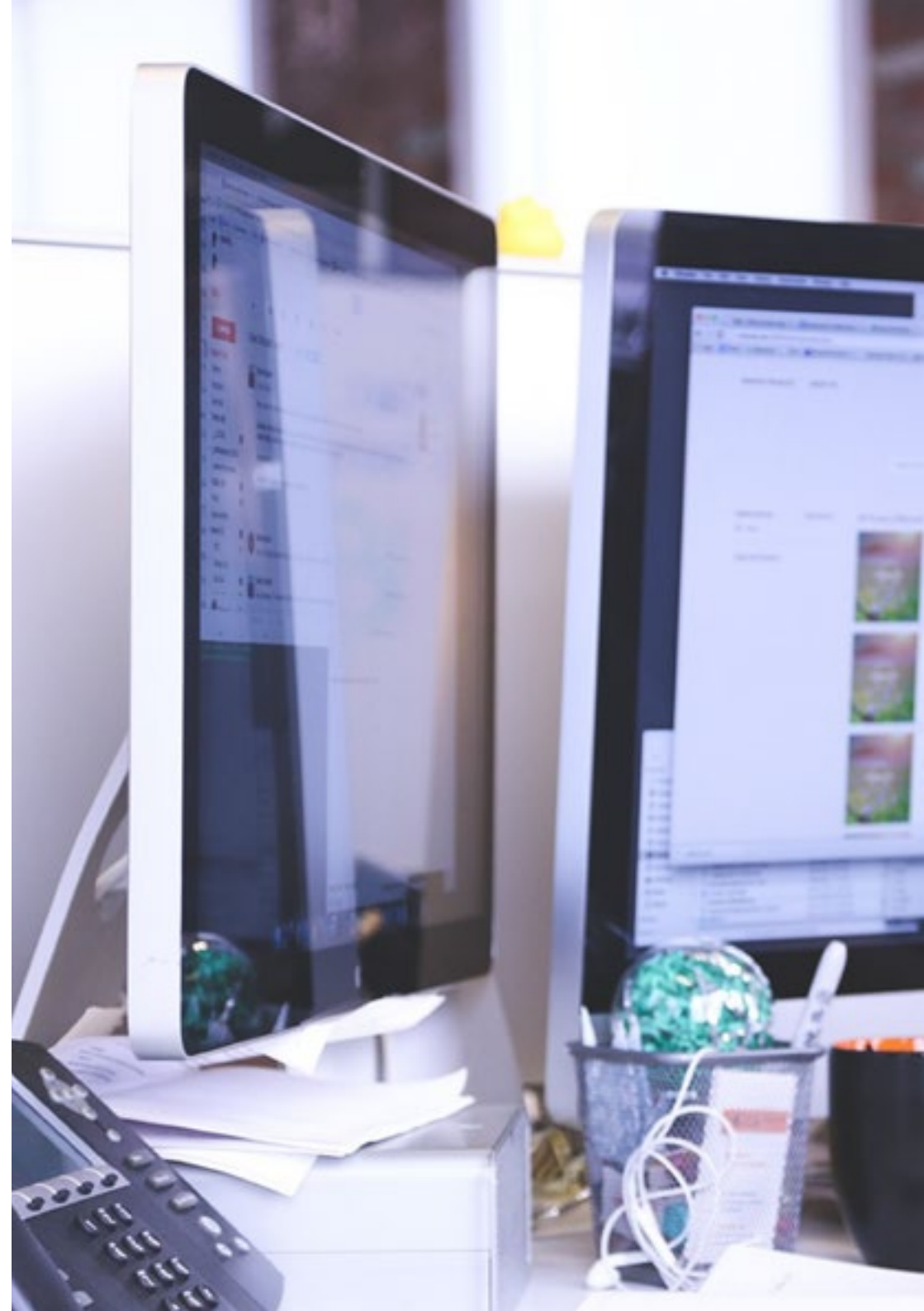


“

Aplicarás técnicas de organización y productividad utilizando recursos digitales que permitan optimizar los resultados”

Módulo 1. Herramientas y recursos digitales

- 1.1. El marco tecnológico actual del Periodismo
 - 1.1.1. Posibilidades comunicativas
 - 1.1.2. Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales
 - 1.1.3. Ejemplos de aplicabilidad
- 1.2. Herramientas para periodistas digitales
 - 1.2.1. Recursos en línea para la producción y edición de contenidos informativos
 - 1.2.2. Herramientas de organización para periodistas
 - 1.2.3. Herramientas tecnológicas para la difusión de la información





“

Este Curso Universitario contiene el programa didáctico más completo y actualizado del mercado académico. ¡A qué esperas para inscribirte!”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



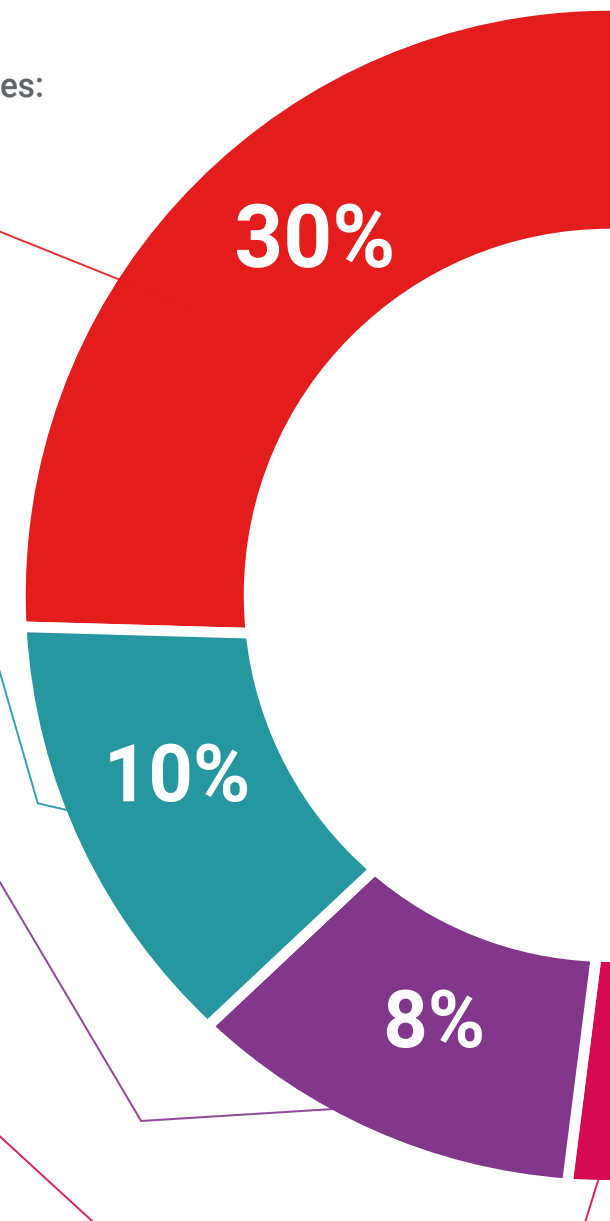
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Herramientas y Recursos Digitales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Herramientas y Recursos Digitales** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Herramientas y Recursos Digitales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Herramientas y Recursos Digitales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Herramientas y Recursos Digitales

NEWS

A hand with red-painted nails holds a smartphone. The screen displays the word 'NEWS' in large, 3D block letters. Each letter is filled with a collage of newspaper clippings, including headlines like 'ARMISTICE SIGNED IN BERLIN', 'NEW CHANCELLOR', and 'FLEES TO HOLLAND'. The phone is held against a background featuring a world map and a document with text.