

# Curso Universitario

## Herramientas y Recursos Digitales





**tech** universidad  
FUNDEPOS

## Curso Universitario Herramientas y Recursos Digitales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/herramientas-recursos-digitales](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/herramientas-recursos-digitales)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 32*

# 01

# Presentación

La narrativa periodística ha evolucionado para incluir contenidos multimedia que complementen el texto y mejoren la experiencia del lector. Por ejemplo, Recursos Digitales como editores de vídeo, plataformas para infografías o software de diseño permiten a los periodistas crear reportajes más completos a la par que visualmente atractivos. Ante esto, los expertos precisan manejar estos instrumentos con destreza para trabajar de manera más eficiente en entornos virtuales y llegar a audiencias más diversas. En este marco, TECH presenta un revolucionario programa universitario focalizado en el uso de las Herramientas Digitales más emergentes en el campo del Periodismo. Además, se imparte totalmente en una cómoda modalidad online para adaptarse a la agenda de expertos ocupados.







*Gracias a este Curso Universitario 100% online, dominarás una variedad de Herramientas y Recursos Digitales para optimizar la gestión de tus proyectos periodísticos significativamente”*

Según un novedoso informe del Centro Europeo del Periodismo, más del 70% de los comunicadores utilizan soluciones tecnológicas para optimizar su flujo de trabajo y adaptarse a los nuevos desafíos de la era de la información. Entre sus principales ventajas, figura la creación de contenido multimedia de calidad como gráficos interactivos, transmisiones en vivos e incluso podcasts. Por ejemplo, Adobe Premiere permite a los especialistas editar vídeos con la máxima precisión. En este sentido, los profesionales necesitan usar estos instrumentos para cubrir noticias de forma más rápida.

En este contexto, TECH lanza un pionero Curso Universitario en Herramientas y Recursos Digitales. Así, el itinerario académico profundizará en el uso de instrumentos de vanguardia para que los alumnos puedan crear y editar contenidos informativos con gran rigurosidad. Además, los contenidos didácticos otorgarán una variedad de estrategias para que los profesionales puedan distribuir sus piezas periodísticas en diversas plataformas digitales como las redes sociales. De esta manera, los egresados obtendrán habilidades avanzadas para organizar sus labores, priorizar las tareas y mejorar su eficiencia. A su vez, esto les permitirá analizar con precisión grandes volúmenes de datos, lo que les brindará *insights* valiosos para enriquecer la calidad de sus piezas periodísticas e incluir contenidos multimedia como vídeos, audios e infografías.

Por otro lado, la titulación universitaria se basa en una flexible modalidad 100% online, lo que permite a los expertos conciliar sus estudios con el resto de sus responsabilidades habituales. Asimismo, TECH usa su disruptivo método del *Relearning* para que los egresados asimilen los conceptos esenciales del temario de manera progresiva y natural. En este sentido, lo único que necesitarán los periodistas es contar con un dispositivo electrónico con acceso a internet. Así podrán ingresar en el Campus Virtual y disfrutar de numerosos recursos multimedia que amenizarán su experiencia académica (como casos de estudio, lecturas especializadas o vídeos explicativos).

Este **Curso Universitario en Herramientas y Recursos Digitales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Un reconocido Director Invitado Internacional brindará una exhaustiva Masterclass sobre las últimas innovaciones en Recursos Digitales para la producción de contenidos”*

“

*¿Quieres desarrollar una mentalidad innovadora para aplicar las Herramientas Digitales de forma creativa? Consíguelo a través de este programa universitario en solo 180 horas”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Ahondarás en los instrumentos en línea más efectivos para la edición de contenidos informativos.*

*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*





# 02 Objetivos

Gracias a este completísimo Curso Universitario, los periodistas dispondrán de las competencias necesarias para utilizar eficazmente las tecnologías digitales en su trabajo diario a fin de mejorar su productividad. En esta misma línea, los alumnos manejarán diversas Herramientas Digitales para crear contenidos multimedia visualmente atractivos para la audiencia (como presentaciones, infografías o gráficos interactivos). De este modo, transmitirán sus mensajes a diferentes públicos y obtendrán un mayor alcance. En adición, los egresados serán capaces de gestionar el flujo de trabajo usando Recursos Digitales, lo que incluye desde la planificación de tareas hasta la creación o distribución de las informaciones.







“

*Manejarás Recursos Digitales que permitan la creación de contenido multimedia como presentaciones, vídeos o gráficos para comunicar ideas abstractas de manera más efectiva”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales





## Objetivos específicos

---

- Analizar el marco tecnológico actual del Periodismo
- Conocer las herramientas para periodistas digitales

“

*Extraerás lecciones provechosas a partir de la resolución de casos periodísticos reales en entornos simulados de aprendizaje”*



# 03

## Dirección del curso

Para el diseño e impartición del presente Curso Universitario, TECH se ha hecho con los servicios de auténticas referencias en Periodismo Multimedia y Herramientas Digitales. Estos especialistas atesoran un extenso bagaje laboral, donde han ayudado a numerosas instituciones periodísticas a optimizar sus flujos de trabajo mediante instrumentos tecnológicos avanzados. De esta manera, los alumnos se adentrarán en una experiencia inmersiva que contribuirá a que den un salto de calidad en sus trayectorias profesionales y accedan a puestos estratégicos de mayor responsabilidad.





“

*La diversidad de talentos y saberes del equipo docente, especializado en Herramientas Digitales, generará un ambiente de aprendizaje dinámico”*

## Directora Invitada Internacional

Judy Siegel es una reconocida experta internacional en **diseño de productos** y **experiencia de usuario (UX)**, con más de una década de trayectoria en la creación de **soluciones digitales innovadoras** y centradas en el usuario. A lo largo de su carrera, ha trabajado con clientes de diversos sectores, desde **software** y **medios de comunicación**, hasta **organizaciones sociales**, con un enfoque en la mejora de la **satisfacción**, el **compromiso** y la **lealtad** de los usuarios que la ha posicionado como una de las figuras más influyentes en el ámbito del **diseño digital**.

De este modo, se ha desempeñado como **Directora de Diseño de Producto** en Arc XP, una plataforma de **experiencias digitales** en la nube del **Washington Post**. En este rol, ha liderado un equipo de diseñadores e investigadores, apoyando a **empresas**, **marcas minoristas** y **organizaciones de medios** y **entretenimiento** a crear **experiencias multicanal** atractivas, impulsar el **comercio digital** y distribuir contenido de manera eficiente. Así, su liderazgo y visión estratégica han sido clave en la creación de **productos intuitivos**, **escalables** y **accesibles**.

Asimismo, Judy Siegel ha **cofundado** y organizado la conferencia **"Designing for Digital"** en **Austin, Texas**, un evento que reúne a profesionales de la **experiencia de usuario**, el **diseño** y la **usabilidad** de todo el mundo, incluyendo expertos de las **comunidades tecnológicas** y **educativas**. Además, ha ocupado **roles directivos** en empresas como **Dow Jones**, **MSNBC** y **CNN**, ha trabajado en la **optimización de sitios web**, el **desarrollo de aplicaciones móviles** y la **implementación de estrategias de UX** en grandes proyectos editoriales y corporativos.

A su vez, su experiencia incluye sus ocupaciones con el **United States Digital Service**, donde ha contribuido a importantes **iniciativas digitales** en **agencias federales**, como el **Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS)** y el **Departamento de Asuntos de los Veteranos (VA)**.



## Dña. Siegel, Judy

---

- ♦ Directora de Diseño de Productos en Arc XP, en el Washington Post, Chicago, Estados Unidos
- ♦ Cofundadora / Organizadora de Conferencias en *Designing for Digital*
- ♦ Directora de Diseño de Producto e Investigación de UX en Dow Jones
- ♦ Directora de Experiencia de Usuario en MSNBC
- ♦ Diseñadora de Experiencia de Usuario en CNN.com
- ♦ Academia de Liderazgo para Mujeres en Medios Digitales por el Instituto Poynter
- ♦ Máster en Interacción Persona-Ordenador en Medios digitales por el Instituto Tecnológico de Georgia
- ♦ Licenciada en Radio, Televisión y Cine por la Universidad Cristiana de Texas

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Profesores

### **Dña. Jiménez Pampliega, Marta**

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo







“Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

# 04

## Estructura y contenido

Diseñado por especialistas en Periodismo Multimedia, el temario ahondará en el marco tecnológico actual atendiendo a aspectos como los nuevos perfiles profesionales. En este sentido, el plan de estudios profundizará en herramientas de última generación para que los alumnos produzcan y editen sus contenidos informativos con la máxima precisión. Al mismo tiempo, los materiales didácticos ofrecerán las claves para que los profesionales difundan sus piezas informativas en plataformas digitales como las redes sociales. Gracias a esto, los egresados obtendrán habilidades avanzadas para la gestión de proyectos, creación de contenidos y colaboración en el entorno laboral.







“

*Aplicarás técnicas de organización y productividad utilizando recursos digitales que permitan optimizar los resultados”*

## Módulo 1. Herramientas y recursos digitales

- 1.1. El marco tecnológico actual del Periodismo
  - 1.1.1. Posibilidades comunicativas
  - 1.1.2. Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales
  - 1.1.3. Ejemplos de aplicabilidad
- 1.2. Herramientas para periodistas digitales
  - 1.2.1. Recursos en línea para la producción y edición de contenidos informativos
  - 1.2.2. Herramientas de organización para periodistas
  - 1.2.3. Herramientas tecnológicas para la difusión de la información







“

*Este Curso Universitario contiene el programa didáctico más completo y actualizado del mercado académico. ¡A qué esperas para inscribirte!”*

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*



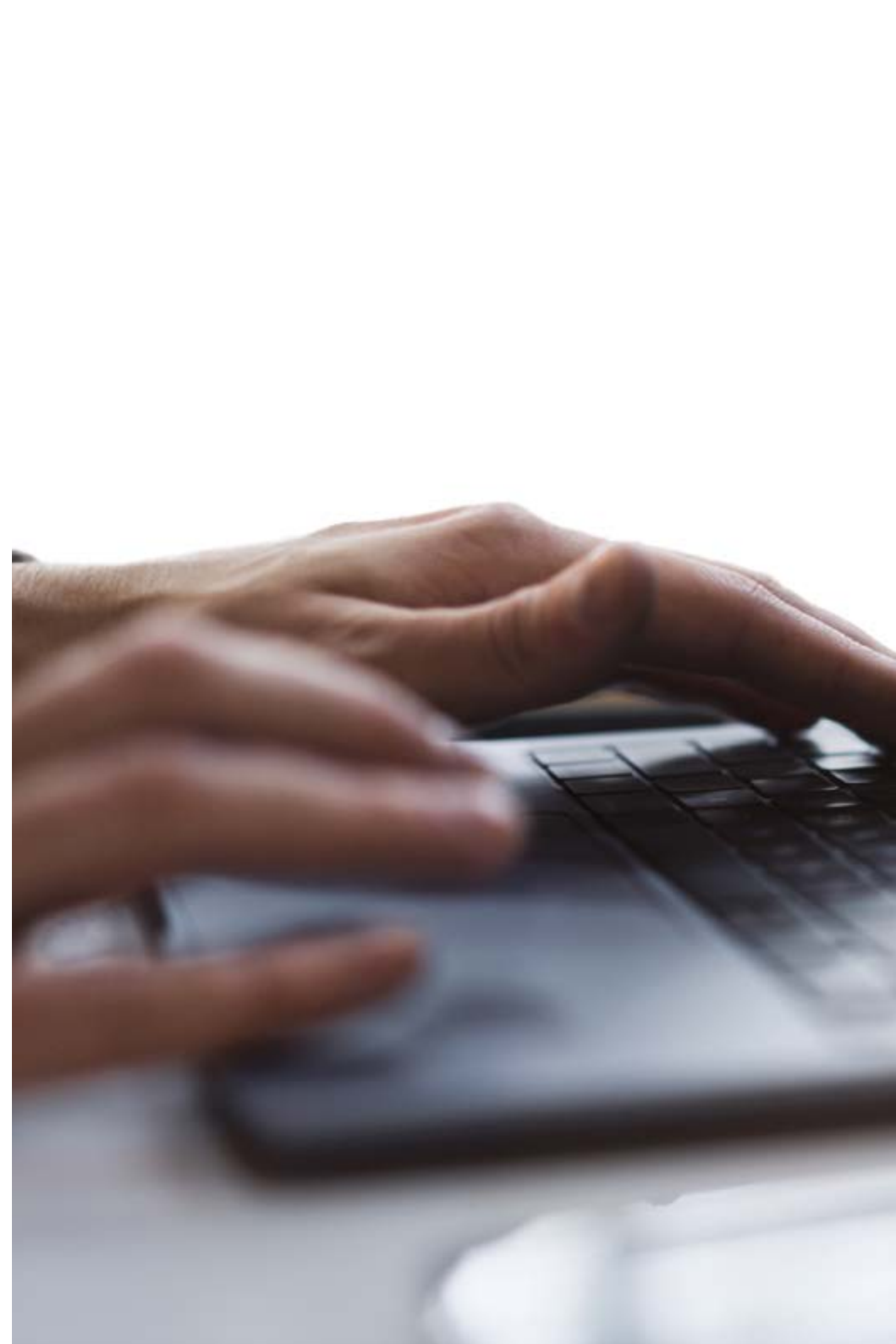
## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*





### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Herramientas y Recursos Digitales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Herramientas y Recursos Digitales** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Herramientas y Recursos Digitales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Herramientas y Recursos Digitales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Herramientas y Recursos Digitales

