

# Curso Universitario

## Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal





## Curso Universitario

### Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/estrategias-inbound-marketing-marca-personal](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/estrategias-inbound-marketing-marca-personal)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

La creación de estrategias de *Inbound Marketing* se ha convertido en una necesidad fundamental para las empresas en la era digital. Con la evolución de la tecnología y la gran cantidad de información disponible en línea, es importante para las empresas destacarse y atraer a potenciales clientes de manera efectiva. Por esta razón, TECH ha diseñado esta titulación universitaria para aquellos profesionales de la comunicación que buscan especializarse en este campo. Una opción académica 100% online, que ofrece flexibilidad para organizar los recursos académicos según las necesidades y horarios de los egresados, lo que lo convierte en una enseñanza ideal para aquellos que desean capacitarse y desarrollar habilidades en un área de gran demanda en la actualidad.





“

*Conviértete en todo un experto en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal gracias a TECH”*

En el entorno digital actual, la creación de estrategias de Inbound Marketing se ha convertido en una necesidad fundamental para las empresas. Con la evolución de la tecnología y la gran cantidad de información disponible en línea, es importante para las empresas destacarse y atraer a potenciales clientes de manera efectiva. Las estrategias de Inbound Marketing ofrecen una alternativa a la publicidad tradicional y las técnicas de marketing agresivas, permitiendo que las empresas atraigan a su público objetivo a través de contenido relevante y útil.

Dominar estas estrategias permite a los profesionales de la comunicación y el periodismo distinguirse del resto de competidores en el mercado laboral. Por este motivo, nace este Curso Universitario en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal de 6 semanas de duración y con un temario, elaborado por auténticos especialistas.

Una excelente opción para aquellos profesionales que buscan especializarse a través de una opción académica 100% online, que ofrece flexibilidad conciliar con las actividades diarias al tiempo que se adquiere una enseñanza de calidad. Para esto, además, disponen de numerosas herramientas pedagógicas que les permitirán adquirir conocimientos prácticos y teóricos para desarrollar estrategias efectivas de Inbound Marketing y branding en las redes sociales.

TECH ofrece, así, una oportunidad académica de alta calidad para los egresados, que se destaca por su gran comodidad y facilidad de acceso. Y es que el alumnado tan solo necesita de un dispositivo con conexión a internet para acceder al temario alojado en la plataforma virtual en cualquier momento del día. Sin duda, una excelente opción para aquellos que buscan una titulación universitaria de calidad, acorde a los tiempos académicos actuales.

Este **Curso Universitario en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Potencia tu creatividad y destaca en el mercado laboral actual gracias a las habilidades y conocimientos adquiridos en este curso de Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal”*

“

*Una enseñanza de calidad con 150 horas lectivas con el contenido más actual sobre el Marketing Automation para marca personal”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

*Utiliza herramientas de producción creativa como Canva para darle un toque profesional y atractivo a tus contenidos.*

*Dispones de píldoras multimedia para profundizar en Inbound Marketing de manera mucho más atractiva y eficaz.*



# 02

# Objetivos

El Curso Universitario en Estrategias de Inbound Marketing para Marca Personal tiene como objetivo brindar al alumnado los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar estrategias de marketing digital efectivas, enfocadas en la creación de marca personal a través del Inbound Marketing. Los profesionales de la comunicación aprenderán a crear contenido relevante y útil, establecer relaciones sólidas con su audiencia y aumentar la visibilidad y reputación de su marca personal en línea. Además, el curso está diseñado para que puedan aplicar lo aprendido en la práctica, desarrollando estrategias y proyectos concretos que les permitan destacarse en el mercado laboral actual.



“

*Gracias a esta titulación aplicarás la metodología del embudo de ventas para mejorar la conversión de la marca personal de profesionales y empresas”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- ♦ Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- ♦ Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- ♦ Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- ♦ Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal
- ♦ Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- ♦ Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- ♦ Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- ♦ Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores





## Objetivos específicos

---

- ♦ Descubrir cómo mejorar la productividad diaria para generar ideas de contenido y evitar el síndrome del folio en blanco
- ♦ Compilar las mejores herramientas para generar nuevas ideas de contenido y saber dónde buscar la inspiración y estar siempre al día de lo que se publica en el sector
- ♦ Utilizar herramientas de producción creativa como Canva
- ♦ Elegir la herramienta de e-mail Marketing más adecuada para cada profesional
- ♦ Identificar cuál puede ser el mejor incentivo para maximizar la captura de leads y construir una base de datos propia
- ♦ Utilizar el email marketing como una herramienta/canal para la construcción de una “comunidad de fieles”
- ♦ Mejorar la conversión de la marca personal aplicando la metodología del embudo de ventas



*Identifica la herramienta de e-mail Marketing más adecuada para tu cliente y aprende a utilizarla de manera efectiva con este Curso Universitario”*

# 03

## Dirección del curso

Gracias al amplio conocimiento y experiencia en el sector de la Comunicación, las Relaciones Públicas y el Marketing del profesorado de esta titulación, el alumnado recibirá una enseñanza de calidad, actualizada y enfocada en las últimas tendencias en *Inbound Marketing*. Además, el equipo docente está comprometido en facilitar al egresado un temario que se ajuste a las estrategias más recientes en este campo y a resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa.





“

*Un Curso Universitario 100% online e  
integrado por especialistas de primer  
nivel en el campo del Marketing Digital”*

## Dirección



### Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona

## Profesores

### **Dra. García Veiga, Mariam**

- ♦ CEO RockNRebel
- ♦ Personal docente investigador de la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración Pública por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Doctorado en Procesos Políticos Contemporáneos por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster en marketing y comunicación política por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster en Técnicas Estadísticas Avanzadas por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster in International Business/Trade/Commerce por la Universidad Intercontinental de la Empresa
- ♦ Máster en Analítica web por Kschool

### **Dña. Ramos González, Delia**

- ♦ Diseñadora de Producto en Acurable SLU
- ♦ Supervisora de Cuentas en Agencia Publicidad La Caseta
- ♦ Creativa Publicitaria en la Cámara de Comercio de Sevilla
- ♦ Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla
- ♦ Grado Superior en Diseño Gráfico y Tecnologías Multimedia por la Escuela de Diseño y Comunicación CEADE Leonardo

# 04

## Estructura y contenido

El plan de estudios de esta titulación universitaria llevará al alumnado en tan solo 6 semanas a obtener el aprendizaje que precisa sobre la implementación de las estrategias más efectivas en Inbound Marketing para generar una excelente Marca Personal. En este sentido, TECH proporciona no solo un temario con un enfoque teórico-práctico, sino numeroso material adicional, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Sin duda, una opción académica que se ajusta a las necesidades reales de los profesionales de la comunicación que deseen progresar en este sector.



“

*Un programa que te ayudará a evitar el síndrome del folio en blanco y mejorar tu productividad diaria en la creación de contenido digital”*

**Módulo 1.** Estrategias, técnicas y herramientas de *Inbound e email Marketing* para la construcción y generación de contenidos de marca personal

- 1.1. Estrategias de *Inbound Marketing* aplicado a la marca personal
  - 1.1.1. Metodología *Inbound*. Objetivos
  - 1.1.2. Estrategia de atracción
  - 1.1.3. Estrategia de interacción
  - 1.1.4. Estrategia de deleite
- 1.2. Creación de contenido
  - 1.2.1. Identificación de los pilares temáticos del contenido a desarrollar
  - 1.2.2. Contenido educativo versus contenido no educativo
  - 1.2.3. Las 20 ideas de contenido que ayudan al crecimiento de la marca personal
  - 1.2.4. Ejemplos Inspiradores de contenidos de marca personal
- 1.3. Herramientas para curar contenido y favorecer la creatividad
  - 1.3.1. *Feedly*
  - 1.3.2. Alertas de Google
  - 1.3.3. Buzzsumo
  - 1.3.4. Otras herramientas
- 1.4. Planificación y productividad para la creación de contenido
  - 1.4.1. Diseño de un calendario editorial
  - 1.4.2. Creación de contenidos en función de los objetivos de negocio
  - 1.4.3. Herramientas para la planificación interna: Google Drive, Notion, Asana, Trello
- 1.5. Diseño visual y herramientas para la creación de contenido digital visual
  - 1.5.1. Uso correcto de la paleta de color, logo y branding
  - 1.5.2. La fotografía de marca personal
  - 1.5.3. Canva: taller práctico avanzado
- 1.6. Embudo de venta para marca personal
  - 1.6.1. Utilidad del embudo de ventas para la marca personal
  - 1.6.2. Función de un embudo. Fases
  - 1.6.3. Relación entre tipos de contenidos y ratio de conversión



- 1.7. Conversión de seguidores a *leads*
  - 1.7.1. Lead: importancia para la construcción de un negocio de marca personal
  - 1.7.2. Orientación del perfil de LinkedIn para maximizar la captación de leads
  - 1.7.3. Orientación del perfil de Instagram para maximizar la captación de leads
  - 1.7.4. Optimización de la web personal para captar leads
- 1.8. Diseño de una estrategia de email marketing
  - 1.8.1. Importancia de una estrategia de email marketing
  - 1.8.2. Herramientas de email marketing gratuitas para crear relación con los suscriptores
  - 1.8.3. Presencia en la mente del buyer persona: la *newsletter*
- 1.9. *Marketing Automation* para marca personal
  - 1.9.1. El incentivo para entrar en la comunidad
  - 1.9.2. La importancia de la primera secuencia de bienvenida
  - 1.9.3. Ejemplo de secuencia de bienvenida que ayude a generar ventas
- 1.10. El *podcast*: nuevo canal clave en la estrategia de *Inbound Marketing*
  - 1.10.1. Creación de un *podcast*. Pasos a seguir
  - 1.10.2. Formatos y tipos de contenidos
  - 1.10.3. Difusión y visibilidad del *podcast*

“

*Maximiza la captura de leads y construye una base de datos propia para la creación de una audiencia fiel”*

04

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario

Estrategias de Inbound  
Marketing para la Marca  
Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal

