

Curso Universitario

Estrategia de Marca Personal



Curso Universitario Estrategia de Marca Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/estrategia-marca-personal

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

En el competitivo mercado laboral actual, la marca personal se ha convertido en una herramienta clave para destacar y diferenciarse de la competencia. Diseñar avanzadas estrategias de marca personal es esencial para impulsar el desarrollo profesional y alcanzar los objetivos laborales planteados en el ámbito de la Comunicación, por lo que este título es la oportunidad académica perfecta para especializarse en ello. Durante el recorrido académico, los estudiantes consolidarán su puesta al día en identificar sus fortalezas y áreas de oportunidad, definir propuestas de valor única, crear un plan de comunicación coherente o gestionar su presencia en redes sociales. Todo ello sobre la base de una cómoda modalidad 100% online que permite gestionar los materiales educativos según las obligaciones personales o profesionales.





“

*Consolida tu puesta al día en
las claves de Identidad Verbal
y Visual de tu marca personal”*

Los profesionales de todos los sectores necesitan destacar para poder acceder a las mejores oportunidades laborales. La marca personal es la clave para lograrlo, especialmente en áreas como la Comunicación, que necesita de profesionales que aporten un plus para diferenciarse de una amplia competencia.

De este modo, el Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal es una especialización diseñada para preparar a los estudiantes a crear y gestionar su propia marca personal de forma efectiva. El temario incluye puntos de interés como los arquetipos de marca personal, la personalidad, el Naming y el *Tagline*, así como la identidad verbal y no verbal, la identidad visual y la coherencia con el mensaje, el Elevator *Pitch* o los diferentes tipos de *Storytelling* personal.

Además, el formato del programa es 100% online, lo que permite a los estudiantes avanzar a su propio ritmo y desde cualquier lugar. Asimismo, la metodología pedagógica del *Relearning* se enfoca en un aprendizaje experiencial basado en la reiteración de los conceptos, lo que significa que los estudiantes se actualizarán a través de casos prácticos, esquemas interactivos, vídeos en detalle y otros materiales de lo más dinámicos.

Otra ventaja de la titulación es su flexibilidad para organizar los recursos académicos. Los alumnos pueden acceder a los contenidos en el momento que deseen y tienen la libertad de organizar su tiempo de estudio de acuerdo a sus necesidades.

Este **Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Estrategia de Marca Personal
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Esta es tu oportunidad para dominar las herramientas que te permitan desarrollar un Elevator Pitch sumamente efectivo”

“

Especialízate desde casa o cualquier lugar poniendo a prueba tus destrezas mediante avanzados casos prácticos o consultando vídeos en detalle”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

Serás capaz de construir arquetipos de marca personal con diferentes metodologías.

Analiza los distintos recursos para las narrativas personales con este Curso Universitario.



02 Objetivos

Una vez completado este Curso Universitario, los estudiantes contarán con habilidades y conocimientos avanzados para construir una marca personal efectiva en el mundo empresarial y de Comunicación. En este sentido, se profundizará en los elementos de la personalidad que se pueden utilizar como herramientas para desarrollar un nombre de marca y un *Tagline* distintivos. Además, los estudiantes dominarán la construcción de arquetipos de marca personal utilizando diversas metodologías.





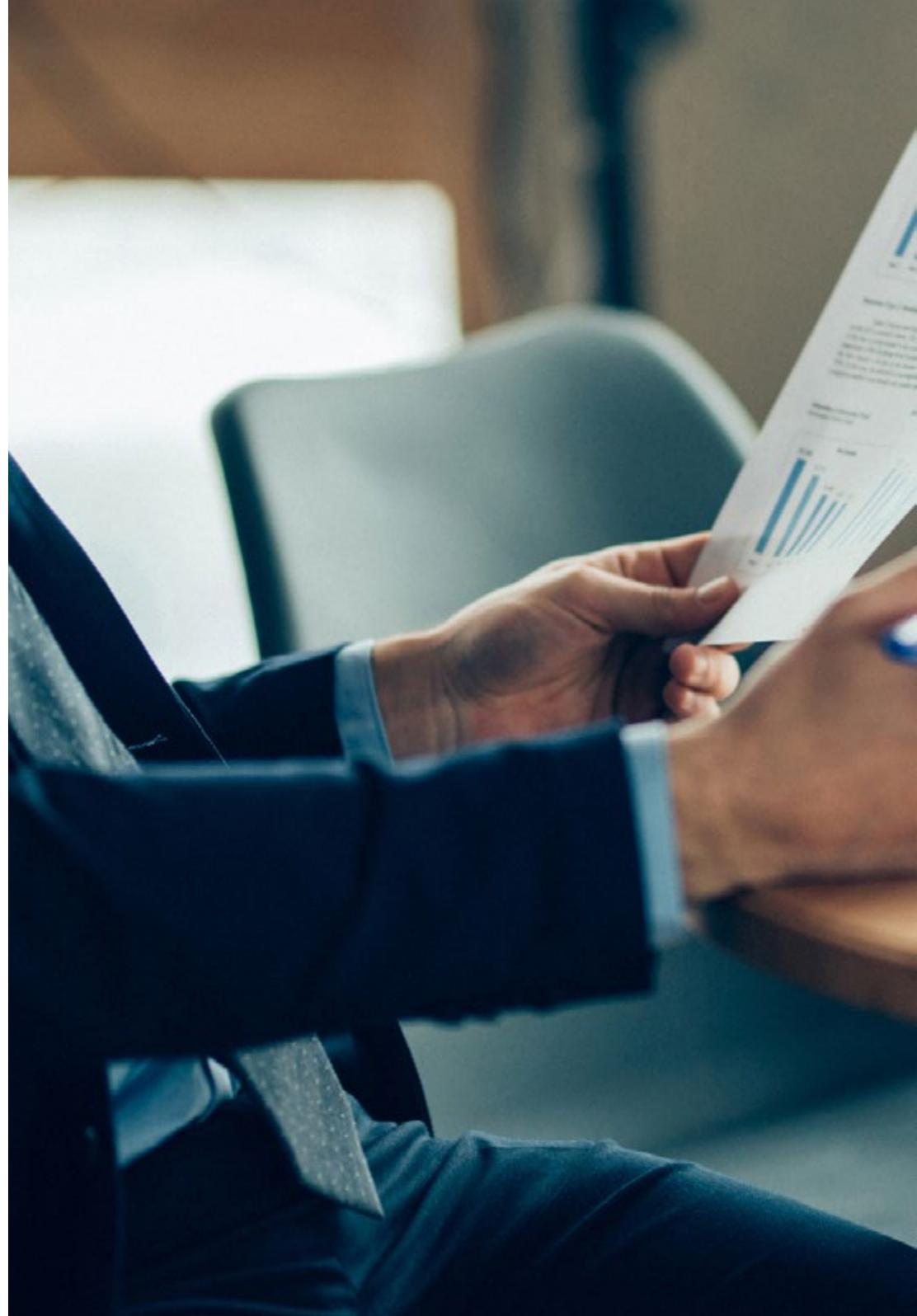
“

Lanza tu carrera como comunicador haciendo más sólidos los mensajes que diriges al público”



Objetivos generales

- ♦ Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- ♦ Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- ♦ Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- ♦ Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- ♦ Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal
- ♦ Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- ♦ Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- ♦ Analizar y definir los principales elementos que conforman un perfil de LinkedIn optimizado, compilando estrategias efectivas para fortalecer la presencia digital en esta plataforma
- ♦ Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- ♦ Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores





Objetivos específicos

- ♦ Considerar los elementos de personalidad como útiles para desarrollar un nombre de marca y *tagline* que nos defina
- ♦ Construir arquetipos de marca personal bajo diferentes metodologías
- ♦ Fundamentar las formas de proyectar nuestra identidad verbal y no verbal para reforzar la credibilidad de nuestro mensaje
- ♦ Analizar los diferentes recursos de las narrativas personales
- ♦ Recibir inspiración a través de casos de éxito de relato personal

“

Recorre una amplia variedad de casos de éxito en estrategias de marca personal para encontrar la inspiración que tanto buscas”

03

Dirección del curso

TECH ha reunido a un potente equipo docente conformado por profesionales altamente reconocidos en el campo del Marketing, la Comunicación y el Personal *Branding*. Cada uno de ellos cuenta con una amplia experiencia práctica en relevantes entidades del panorama empresarial y de la Comunicación, lo que les permite permanecer al día de las últimas tendencias y herramientas en esta área en constante evolución. Además, los matriculados podrán resolver todas sus dudas a través del Campus Virtual.



“

*Expertos de Marketing y Comunicación
allanarán tu camino académico para que
alcances el éxito al finalizar el programa”*

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



Profesores

D. Reclons Argenter, Guillem

- ♦ Brand Director en Omnia Marketing
- ♦ Consultor y socio en Integra Personal Branding
- ♦ Director y socio en Soymimarca
- ♦ Director y Consultor comunicación personal en *Lateral Consulting*
- ♦ Director General en Altraforma
- ♦ Subdirección y dirección nuevo negocio en Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Docente Profesor de Personal Branding Político en la Univesritat Ramon Llul
- ♦ Docente de Personal Branding en la Universitat Pompeu Fabra
- ♦ Máster en Marketing ESMA
- ♦ Publicista por el Colegio del Marketing y Comunicación de Cataluña
- ♦ Graduado en Humanidades UOC por la Universitat Oberta de Catalunya

04

Estructura y contenido

Los expertos del cuadro docente han sido los responsables de diseñar un programa universitario que presenta un contenido de alta calidad. Los estudiantes adquieren habilidades y conocimientos cruciales para destacarse en el actual entorno de la Comunicación a través de su marca personal, recibiendo una visión integral y actualizada de los conceptos y herramientas de *Branding* más avanzados. Además, la metodología pedagógica del *Relearning* y el formato de aprendizaje en línea al 100% jugarán claramente a favor del matriculado.



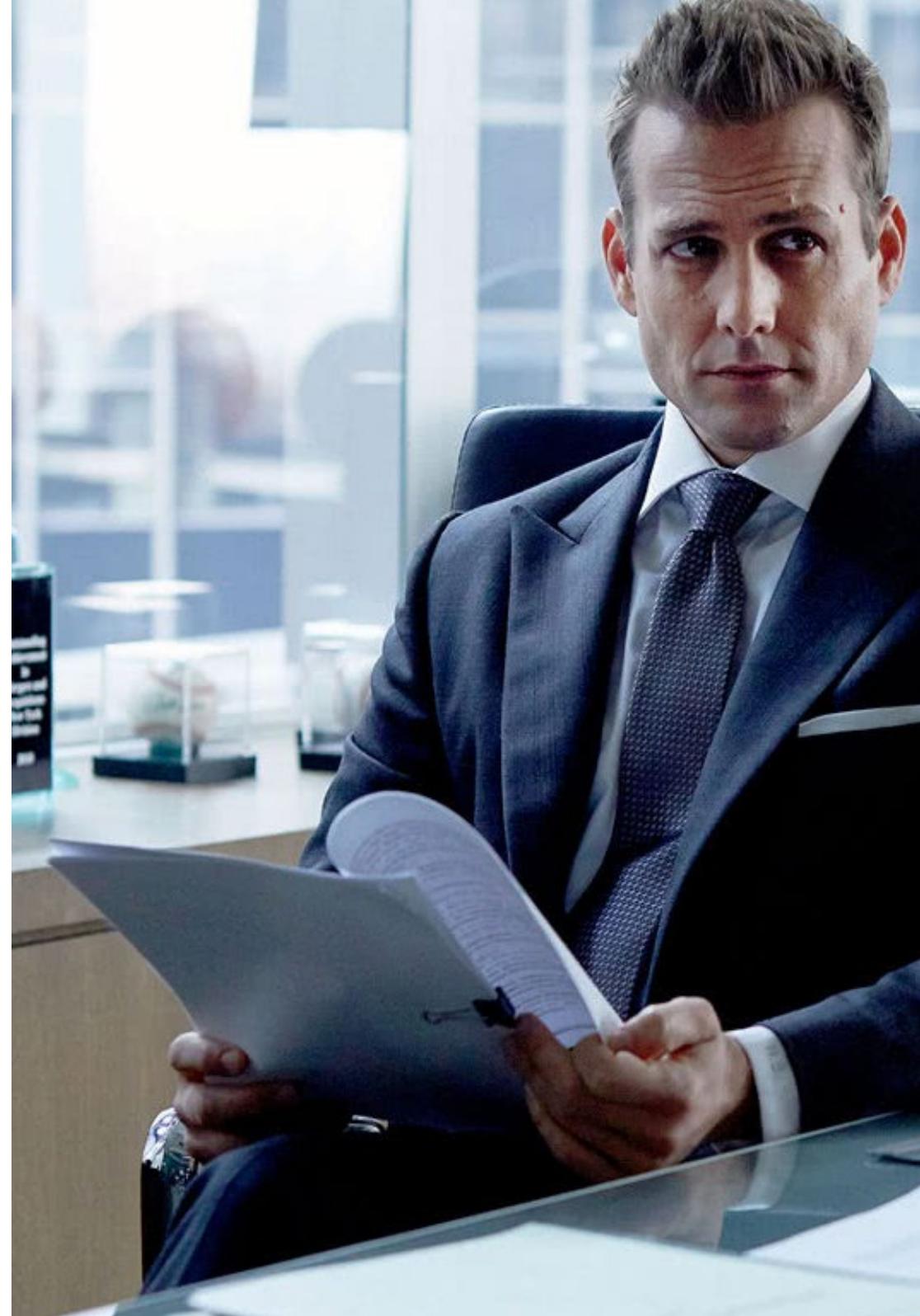


“

Un plan de estudios dinámico y actualizado para llevar al siguiente nivel tu actividad profesional”

Módulo 1. Estrategia de marca personal. Brand persona. Claves de identidad verbal y visual. *Elevator pitch*, oratoria y *storytelling* personal

- 1.1. Brand Persona I. Arquetipos de Marca Personal. Ejemplos
 - 1.1.1. Los 12 arquetipos de Jung. Ejemplos.
 - 1.1.2. Los 16 arquetipos del test 16 *Personalities*
 - 1.1.3. La mezcla arquetípica. Impulso y miedo en la gestión de arquetipos.
- 1.2. Brand Persona II. Personalidad
 - 1.2.1. Brand Voice. Descriptores del tono de voz
 - 1.2.2. Proyección del tono de voz
 - 1.2.3. Ejemplos de uso del tono de voz
- 1.3. Brand Persona III. *Naming & Tagline*
 - 1.3.1. Utilización de mapas mentales para llegar al *tagline*
 - 1.3.2. Utilización del *brainstorming* para llegar al *tagline*
 - 1.3.3. Los cinco formatos de un eslogan memorable
- 1.4. Identidad Verbal y no verbal
 - 1.4.1. Identidad verbal. Estilo escrito y estilo oral.
 - 1.4.2. Identidad no verbal: Lo que define nuestra “*uniqueness*”
 - 1.4.3. Ejemplos inspiradores de identidad verbal y no verbal
- 1.5. Identidad visual, imagen y coherencia con el mensaje
 - 1.5.1. Identidad visual neutra: Pasar desapercibido con la “no imagen”
 - 1.5.2. Identidad visual marcada, pros y contras
 - 1.5.3. Ejemplos de identidad visual
- 1.6. *Elevator Pitch*. Ejemplos
 - 1.6.1. El método Tony Reiss: Wow, How, Now
 - 1.6.2. Presentación personal, pitch de venta, pitch de captación de inversores
 - 1.6.3. Adaptación a la vida real. Ejemplos
- 1.7. Oratoria, claves de un discurso natural e inspirador
 - 1.7.1. El esqueleto del discurso y el solucionador
 - 1.7.2. El bueno, el malo, el viaje, el desenlace
 - 1.7.3. Qué tienen en común los mejores relatos



- 1.8. Del dato al relato: Los 5 tipos de *storytelling* personal
 - 1.8.1. Relato de presentación y relato introspectivo
 - 1.8.2. Relato de propuesta de valor
 - 1.8.3. Relato de valores y relato para romper barreras
- 1.9. Aprendiendo de los mejores: los mejores relatos personales
 - 1.9.1. Relato empresarial
 - 1.9.2. Relato político o enfocado a una elección
 - 1.9.3. Relato adaptado a cualquier situación
- 1.10. *Personal Branding Canvas*
 - 1.10.1. Competidores: audiencia, posicionamiento, comunicación
 - 1.10.2. Sector: habilidades, profesión, motivos para creer, identidad
 - 1.10.3. Inversiones y resultados

“*Relatos empresariales, políticos...
Potencia tus destrezas en la elaboración
de relatos personales de cualquier índole*”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



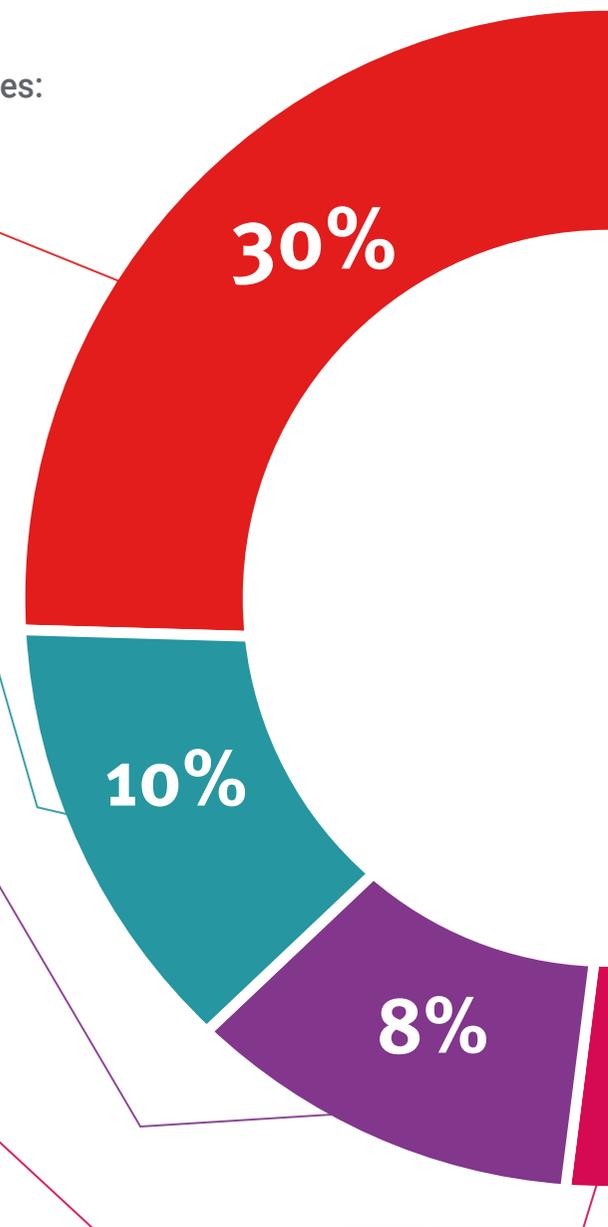
Prácticas de habilidades y competencias

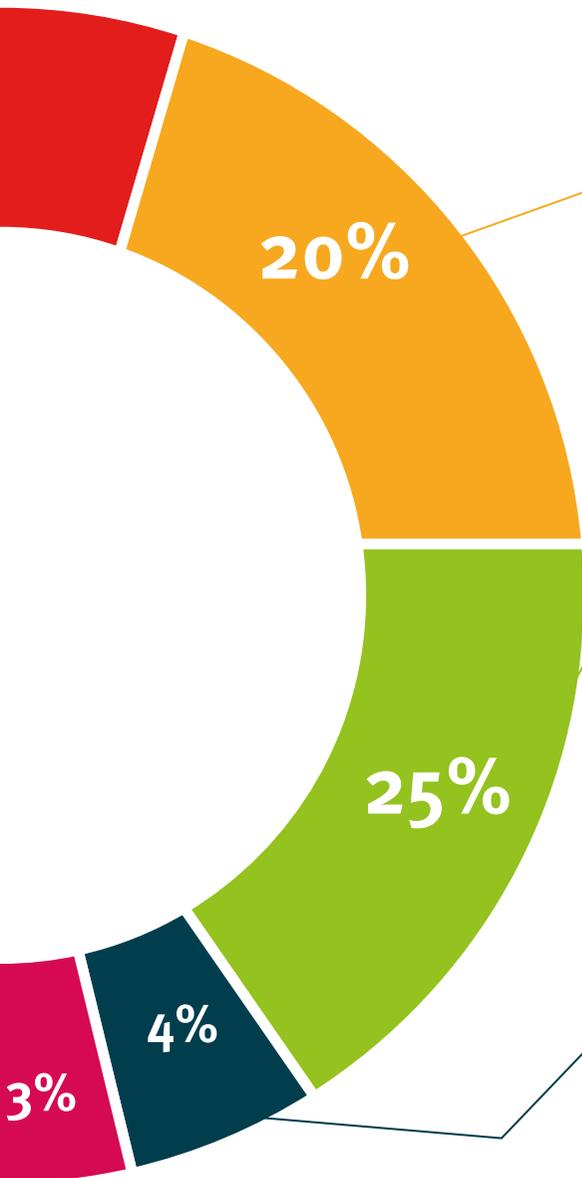
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Estrategia de Marca
Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Estrategia de Marca Personal

