

# Curso Universitario

Dirección de Finanzas en  
Organización de Eventos



## Curso Universitario

### Dirección de Finanzas en Organización de Eventos

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/direccion-finanzas-organizacion-eventos](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/direccion-finanzas-organizacion-eventos)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

Todo evento debe ser rentable económicamente hablando en el caso de las empresas o negocios, e inclusive productivo a todo nivel, si lo que se quiere es explotar de forma positiva la imagen de la marca. Utilizar de forma eficiente esta herramienta es lo más acertado en el ámbito comunicacional, por lo que conocer en profundidad los conceptos y los análisis financieros previos es una premisa de todo profesional. Es por ello, que se ha diseñado este programa de contenido exclusivo para entender todo sobre la Dirección de Finanzas en Organización de Eventos y desarrollar las capacidades necesarias, para obtener resultados satisfactorios en cada uno de sus proyectos, dando paso a múltiples oportunidades en el entorno laboral. De forma 100% online y con la más innovadora metodología del entorno universitario actual.





“

*Dominar los ingresos y los gastos de forma eficiente a la hora de organizar un evento, es posible con esta capacitación exclusiva”*

A la hora de organizar un evento lo primero que se debe tener en cuenta es la necesidad de recursos económicos para poder llevarlo a cabo, así como qué rentabilidad va a ofrecer. Hacer retornar la inversión de un evento para su organización o empresa es una garantía de éxito. Obtener los resultados esperados y además contar con los recursos económicos estimados para su desarrollo, es parte de una ejecución efectiva de la dirección financiera.

Estimar el presupuesto específico que englobe todo el evento en su contexto, tomando en cuenta los posibles riesgos que puedan presentarse, comprender las posibilidades de actuación en función de los gastos que se generen, contemplarlos de hecho en la misma planificación presupuestaria, saber realizar la cuenta de explotación, entre otros aspectos fundamentales harán parte del resultado positivo o negativo del evento.

Este Curso Universitario se plantea desarrollar las competencias financieras y analíticas para la toma de decisiones del profesional de hoy, ante nuevos retos del mañana. Con el contenido más exclusivo seleccionado por expertos profesionales del sector de las comunicaciones y el Marketing enfocados en la organización de eventos en la actualidad, se brinda un valor experiencial incalculable. A través de la metodología *Relearning* y 100% online alcanzando la titulación en 6 semanas.

Este **Curso Universitario en Dirección de Finanzas en Organización de Eventos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación, Marketing y Organización de Eventos
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Comprende todo sobre la gestión de comisiones, el Cash Flow, el ROI y la fiscalidad en la organización de eventos”*

“

*Con este programa desarrollarás un punto de vista analítico en la toma de decisiones en el ámbito financiero de un evento”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Gracias a este programa aprenderás todo lo necesario para organizar un evento rentable económicamente.*

*Titúlate en tan solo 6 semanas y elige con libertad donde, como y cuando quieres estudiar.*



# 02

# Objetivos

Conocer de manera profunda las tendencias actuales en la planificación de eventos, así como desarrollar las competencias de dirección financiera es parte de los objetivos de este Curso Universitario, enfocado en brindar competencias necesarias al profesional para que sepa realizar un presupuesto con una cuenta de explotación, evaluar el *Cash Flow*, el ROI, así como todos los elementos y variables desde el punto de vista económico. Con lo cual el profesional potenciará su perfil para asumir nuevos retos en su entorno laboral desempeñándose en equipo o de forma individual.



“

*El objetivo de este Curso Universitario es convertirte en experto en la Dirección de Finanzas en Organización de Eventos. Matricúlate y alcanza la meta”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- ♦ Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales
- ♦ Desarrollar competencias de Dirección Financiera (*Financial Management*)
- ♦ Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos
- ♦ Evaluar los procedimientos operativos del ámbito del turismo de negocios y eventos para hacer un análisis completo de su proceso productivo en términos de excelencia y calidad del servicio
- ♦ Comprender la nueva realidad en la organización de los eventos tras la gran crisis que ha significado la pandemia del COVID-19





## Objetivos específicos

---

- ♦ Saber realizar el presupuesto de un evento, con una cuenta de explotación
- ♦ Desarrollar el *Cash Flow* y su importancia en las decisiones, inversiones y amortizaciones
- ♦ Conocer de manera profunda y valorar el ROI de un evento desde el punto de vista económico
- ♦ Analizar los posibles ingresos, vías de financiación y determinar los *Break Event*



*Contarás con todos los conocimientos necesarios para poder dirigir los recursos económicos que hagan posible el evento"*

# 03

## Dirección del curso

Docentes con más de 25 años de experiencia en el mundo de los eventos dirigen este programa exclusivo de TECH, quienes actualmente desarrollan su labor en el sector con total éxito, brindando un amplio conocimiento y experiencia al alumno en cada uno de los temas de estudio. Lo que le confiere al programa una identidad propia, con excelentes contenidos e inmejorables casos prácticos completamente actuales.





“

*Docentes expertos en el área de organización de eventos te guiarán en todo el proceso de aprendizaje”*

## Dirección



### D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y director general de Atelier MICE
- ♦ Asesor de gestión de proyecto para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab S.L
- ♦ Director Barcelona Congreso Médico S.L
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE



# 04

# Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Dirección de Finanzas en Organización de Eventos, propone un temario exclusivo basado en el estudio de los elementos y variables económicas a analizar en el marco de la organización de un evento. Con una estructura y metodología que permiten el efectivo avance del profesional en su capacitación, y mediante un moderno campus virtual con múltiples recursos multimedia, se facilita el aprendizaje progresivo y natural, sin grandes inversiones de tiempo.



“

*Contarás con variados recursos multimedia  
y la metodología más innovadora del entorno  
universitario online actual”*

## Módulo 1. Dirección de Finanzas

- 1.1. Presupuesto del evento
  - 1.1.1. Realización del presupuesto del evento
  - 1.1.2. *Timing* del presupuesto
  - 1.1.3. Presentación del presupuesto
- 1.2. Ingresos
  - 1.2.1. Tipos de ingresos
  - 1.2.2. Posibilidades de confirmación de ingresos
  - 1.2.3. Facilidades de pagos de los ingresos
- 1.3. Gastos
  - 1.3.1. Tipos de gastos: fijos y variables
  - 1.3.2. Posibilidades de actuación en función de los gastos
  - 1.3.3. Acuerdos de pagos a proveedores
- 1.4. Plan de contingencias
  - 1.4.1. Acciones a tomar frente al aumentos de gastos
  - 1.4.2. Acciones a tomar frente a la disminución de ingresos
  - 1.4.3. Porcentaje de gastos imprevistos
- 1.5. Cuenta de explotación
  - 1.5.1. Realización de la cuenta de explotación
  - 1.5.2. Utilidad de la cuenta de explotación
  - 1.5.3. Acciones a implementar en función de la cuenta de explotación
- 1.6. Gestión de los beneficios
  - 1.6.1. Propósito del evento y sus ganancias
  - 1.6.2. Gestión de becas y ayudas
  - 1.6.3. Posibilidades de inversión



- 1.7. *Cash Flow*
  - 1.7.1. ¿Qué es el *Cash Flow*?
  - 1.7.2. Aportes del *Cash Flow*
  - 1.7.3. Acciones a llevar a cabo en función del *Cash Flow*
- 1.8. Fiscalidad
  - 1.8.1. Fiscalidad de los beneficios en función del uso
  - 1.8.2. El IVA y su repercusión (nacional e internacional)
  - 1.8.3. Diferencia entre sociedad mercantil o sin ánimo de lucro
- 1.9. Gestión de las comisiones
  - 1.9.1. Determinar el número de comisiones a conseguir
  - 1.9.2. Gestión de las comisiones en función del cliente
  - 1.9.3. Pacto de comisiones con el proveedor
- 1.10. Amortizaciones. ROI
  - 1.10.1. Calcular el retorno de la inversión
  - 1.10.2. *Timing* recuperación de la inversión
  - 1.10.3. Amortizaciones de la inversión o inversiones

“

*El sistema de estudio de TECH es ideal para el profesional de hoy que tiene la agenda ocupada, pero desea avanzar en su profesionalización. Matricúlate ahora y experimenta todas las ventajas”*

# 04

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Dirección de Finanzas en Organización de Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Dirección de Finanzas en Organización de Eventos** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Dirección de Finanzas en Organización de Eventos**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



**Curso Universitario**  
Dirección de Finanzas en  
Organización de Eventos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Dirección de Finanzas en Organización de Eventos

