

Curso Universitario

Desarrollo de Marca Personal



## Curso Universitario Desarrollo de Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/desarrollo-marca-personal](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/desarrollo-marca-personal)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 28*

# 01

# Presentación

La marca personal se ha convertido en un elemento clave en la estrategia de comunicación de cualquier profesional. No en vano, la era digital ha ampliado el alcance de la presencia en el mundo y ha hecho que sea más importante que nunca destacar entre la multitud. Por ello, es categórico proyectar una imagen positiva y coherente hacia el exterior. Por eso surge esta titulación, que se presenta como una herramienta fundamental para aquellos que desean mejorar su presencia en línea y crear una reputación digital sólida. El temario incluye aspectos fundamentales como la definición de audiencia y mensaje, la creación de un plan de contenidos o estrategias de *Copywriting*. Asimismo, este programa se imparte de modo íntegramente online, para mayor comodidad.



“

*Matricúlate ahora y especialízate  
en crear contenido de valor y alto  
impacto para tu audiencia”*

En un mundo cada vez más conectado y digital, el desarrollo de una marca personal se ha convertido en una necesidad para cualquier profesional que quiera destacar y ser reconocido en su ámbito. En este sentido, una gestión consciente y estratégica de la imagen y reputación que uno proyecta genera confianza, credibilidad y diferenciación en el mercado.

Por ello, El Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal se enfoca precisamente en esta área de la Comunicación y Branding, brindando a los participantes las herramientas necesarias para construir y potenciar su marca personal. Esto abarca desde la definición de su audiencia y propuesta de valor, hasta la creación y curación de contenido, la gestión de prescriptores y la prevención y gestión de crisis.

A través de una metodología 100% online y basada en la metodología pedagógica del Relearning, el título permite a los estudiantes flexibilidad para organizar sus recursos académicos y adaptar su ritmo de aprendizaje a sus necesidades y disponibilidad de tiempo. Además, el programa está diseñado por expertos en Comunicación y Marketing Personal, quienes han volcado su valiosa experiencia en los contenidos. Todo esto y mucho más con tan solo un dispositivo con conexión a Internet.

Este **Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Desarrollo de Marca Personal
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Hazte con todas las claves para diseñar estrategias de comunicación efectivas y planes de contenidos innovadores”*

“

*Recorre todos los fundamentos para elaborar los mejores mensajes, realizando propuestas de valor de interés para el público”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

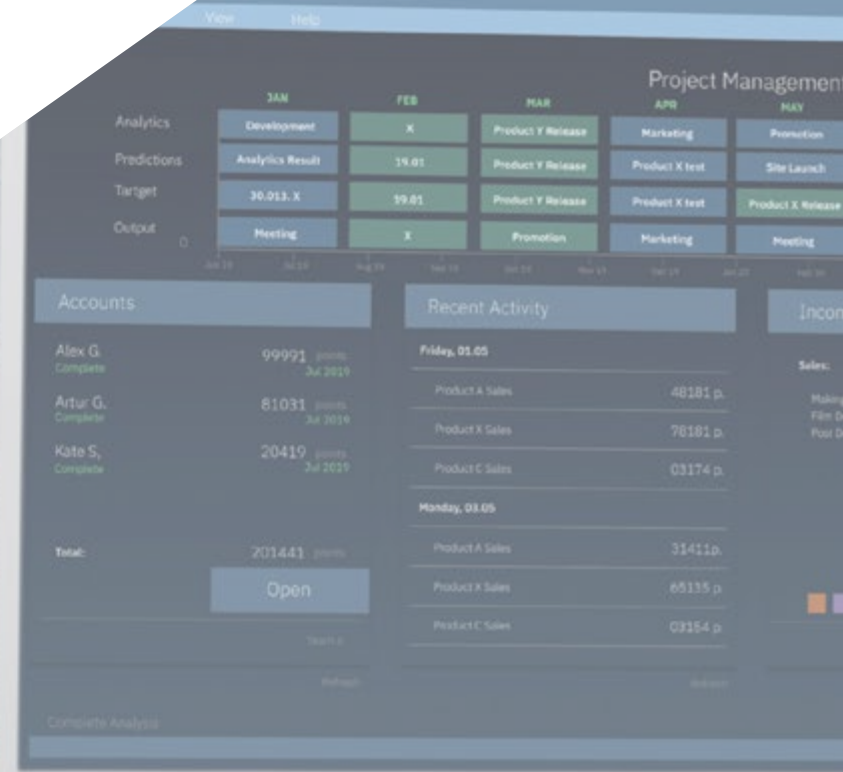
*Inscríbete ahora y disfruta de una experiencia académica sobre el desarrollo de una marca personal única en el mercado educativo.*

*Pon a prueba tus destrezas mediante avanzados casos prácticos con los que determinarás cómo satisfacer a tus clientes.*



# 02 Objetivos

Este Curso Universitario es indispensable para proporcionar a los profesionales de la Comunicación conocimientos y habilidades prácticas y sumamente necesarias para construir marcas personales sólidas y de alta calidad en su sector. El programa tiene como meta que los matriculados estén en disposición de elaborar contenido valioso y viral, y que identifiquen los canales y técnicas más efectivos para su difusión. Todo esto para que puedan afrontar cualquier desafío durante su práctica profesional, por exigente que sea.







“

*Domina como un versado experto las técnicas de Copywriting más avanzadas de la mano de TECH”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- ♦ Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- ♦ Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- ♦ Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- ♦ Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal
- ♦ Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- ♦ Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- ♦ Analizar y definir los principales elementos que conforman un perfil de LinkedIn optimizado, compilando estrategias efectivas para fortalecer la presencia digital en esta plataforma
- ♦ Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- ♦ Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores





## Objetivos específicos

---

- ♦ Desarrollar contenidos de valor y alto impacto para la audiencia
- ♦ Discernir entre los canales y técnicas más adecuados para la difusión y viralidad de nuestros mensajes
- ♦ Crear y curar contenidos para conceptualizar un plan anual de dinamización en base a nuestras mejores competencias
- ♦ Establecer tácticas de inteligencia artificial útiles para construir contenidos
- ♦ Analizar las diferentes vías que existen para la monetización de la marca personal
- ♦ Ser capaz de prevenir una crisis de reputación y cómo gestionarla en caso de que sobrevenga



*Inscríbete en el Curso Universitario y analizar las diferentes vías que existen para la monetización de tu marca personal”*

# 03

## Dirección del curso

Los profesionales encargados de impartir clases en esta titulación universitaria cuentan con una vasta experiencia en distintas ramas de la Comunicación, incluyendo Relaciones Públicas, Marketing y Personal Branding. Su bagaje les permite brindar una enseñanza de alta calidad, adaptada a las necesidades del mercado laboral actual, con el objetivo de ofrecer una especialización integral a los estudiantes. De esta manera, los graduados podrán obtener una perspectiva completa y actualizada sobre la construcción de su marca personal.





“

*Versados expertos en el desarrollo y gestión de la marca personal te darán las claves para fortalecer tu identidad digital”*

## Dirección



### Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y Chief Marketing Officer en Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



## Profesores

### D. Recolons Argenter, Guillem

- ♦ Brand Director en Omnia Marketing
- ♦ Consultor y socio en Integra Personal Branding
- ♦ Director y socio en Soymimarca
- ♦ Director y Consultor comunicación personal en Lateral Consulting
- ♦ Director General en Altraforma
- ♦ Subdirección y dirección nuevo negocio en Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Docente Profesor de Personal Branding Político en la Univesritat Ramon Llul
- ♦ Docente de Personal Branding en la Universitat Pompeu Fabra
- ♦ Máster en Marketing ESMA
- ♦ Publicista por el Colegio del Marketing y Comunicación de Cataluña
- ♦ Graduado en Humanidades UOC por la Universitat Oberta de Catalunya

# 04

## Estructura y contenido

El programa académico del Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal ha sido elaborado por un equipo de profesionales altamente especializados en la materia y se estructura en un contenido didáctico de gran calidad. Los estudiantes obtienen los conocimientos y habilidades necesarias para destacar en el ámbito comunicativo actual, gracias a una visión completa y actualizada sobre los conceptos y herramientas de Branding y Comunicación más innovadores. Asimismo, la metodología pedagógica del Relearning y la modalidad 100% online ofrecen una preparación personalizada y adaptada al ritmo de aprendizaje de cada estudiante, lo que garantiza una experiencia educativa enriquecedora y aplicable en el mundo laboral.







“

*Un plan de estudios que recoge todos los fundamentos del Lienzo de Comunicación Personal. ¡Matricúlate ahora!”*

**Módulo 1.** Desarrollo de marca personal. Selección estratégica de plataformas, estrategia de comunicación y plan de contenidos. Técnicas de copywriting

- 1.1. Lienzo de comunicación personal I. Audiencia, mensaje y medio
  - 1.1.1. Audiencia: Antecedentes, datos demográficos, obstáculos, objeciones comunes
  - 1.1.2. Mensaje: Propuesta de valor, Pitch, bio RRSS, about me, LinkedIn, relato personal
  - 1.1.3. Medio: masivos, redes profesionales, personales o híbridas, redes verticales
- 1.2. Lienzo de Comunicación II. Ingredientes y formatos para una biografía digital
  - 1.2.1. Elección del nombre de marca personal con base a su exclusividad y fuerza
  - 1.2.2. Reformulación de una propuesta de valor en un título breve
  - 1.2.3. Definición de la ocupación, experiencia, competencias duras y competencias blandas
- 1.3. Lienzo de Comunicación III. El plan de contenidos: Creación
  - 1.3.1. Elección de las fuentes, modelos de suscripción
  - 1.3.2. Establecimiento de categorías y subcategorías
  - 1.3.3. 800 palabras inspiradas en experiencias y competencias
- 1.4. Lienzo de Comunicación IV. El plan de contenidos: Curación
  - 1.4.1. Formatos de curación y programación de contenidos
  - 1.4.2. La hora de la verdad: publicar, comentar, interactuar, conectar
  - 1.4.3. Controlar, iterar, probar
- 1.5. Lienzo de comunicación V. Prescriptores
  - 1.5.1. Clientes satisfechos, el mejor prescriptor
  - 1.5.2. Family & Friends: compañeros de estudios, colegas de trabajo
  - 1.5.3. Líderes sectoriales, colegios profesionales, asociaciones



- 1.6. Lienzo de comunicación VI. Inversión en marketing personal, monetización
  - 1.6.1. Inversión: tiempo, suscripciones, legal, branding, paid media, costes variables
  - 1.6.2. Monetización: venta de producto, de tiempo (consultoría, formación, mentoría)
  - 1.6.3. Monetización pasiva: suscripciones, licencias, cursos online, ebooks, ventas por afiliación
- 1.7. Estrategias de copywriting: Del concepto al texto.
  - 1.7.1. Beneficios versus características
  - 1.7.2. Prueba social y efecto Bandwagon
  - 1.7.3. Títulos, mensajes, metáforas, verbos y ritmo
- 1.8. Estrategias de inteligencia artificial aplicadas a contenidos, copywriting e imagen
  - 1.8.1. La IA no sule, complementa. Estrategia de uso de la IA
  - 1.8.2. Prompts para ampliar contenidos
  - 1.8.3. Prompts para copywriting y uso de imágenes
- 1.9. Claves para la prevención y gestión de crisis.
  - 1.9.1. Monitorización de la presencia online
  - 1.9.2. Creación de los protocolos del plan de acción
  - 1.9.3. Abordaje de la crisis: rapidez, transparencia y honestidad
- 1.10. Reputación directiva
  - 1.10.1. Integridad y ética: Valores pilares de reputación, Sostenibilidad y RSC
  - 1.10.2. Comunicación eficaz: Asertividad, empatía, reconocimiento de errores, celebración de logros
  - 1.10.3. Diagnóstico y medición de la reputación directiva

“ *Un programa clave para que realices investigaciones que te permitan medir el mercado potencial* ”

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.







En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



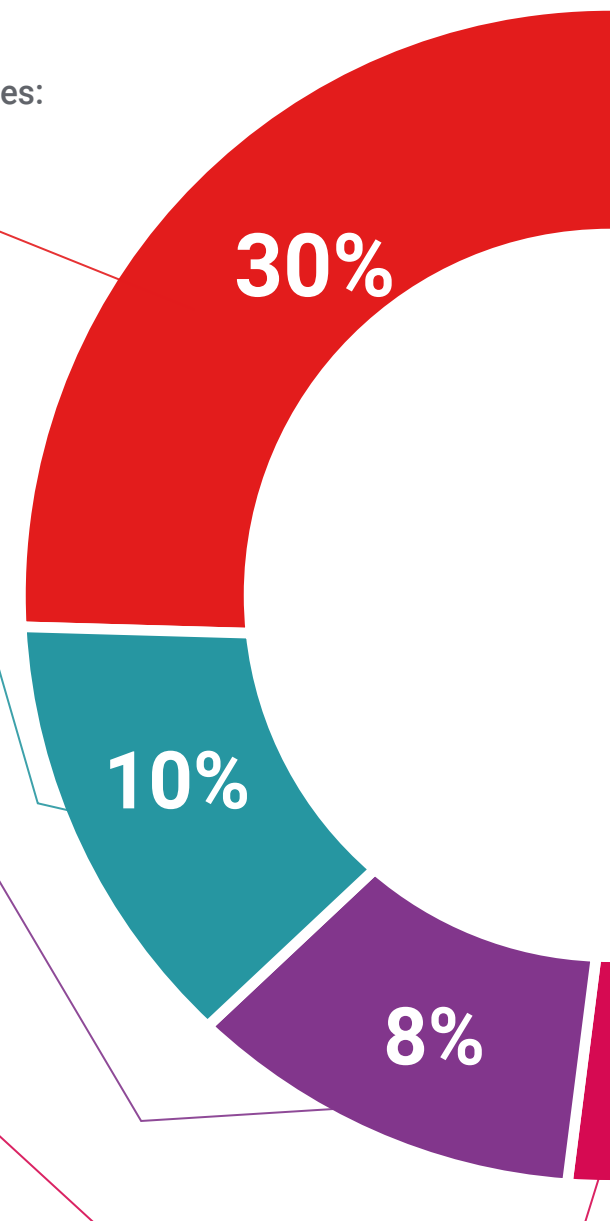
#### Prácticas de habilidades y competencias

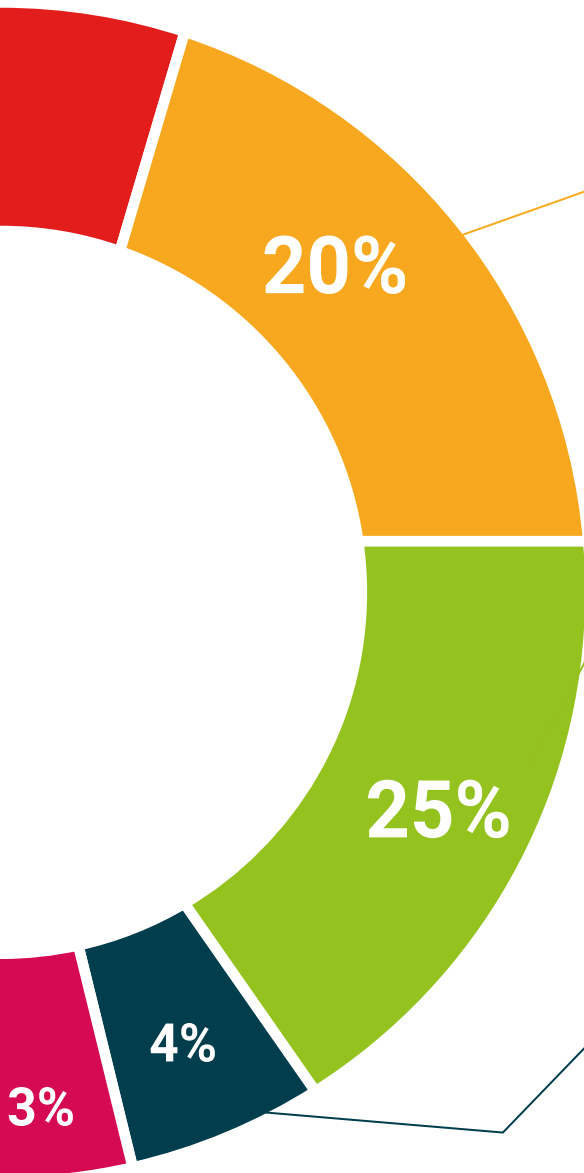
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario Desarrollo de Marca Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Desarrollo de Marca Personal