

Curso Universitario

Creatividad en Redes Sociales



Curso Universitario Creatividad en Redes Sociales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creatividad-redes-sociales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Destacar se ha vuelto una necesidad para triunfar en Redes Sociales en el contexto actual de la comunicación digital. Por lo que la creatividad se ha convertido en un pilar fundamental para cualquier estrategia de marketing exitosa. Para responder a esta creciente demanda de profesionales altamente capacitados TECH lanza este programa. Con un plan de estudios que posee un enfoque de vanguardia, los alumnos adquieren conocimientos sobre estrategias de contenido, aspectos técnicos de uso de las diferentes plataformas y *Storytelling* persuasivo, todo ello adaptado a las especificidades de este sector. Además, la metodología es 100% online y ofrece una amplia variedad de contenido multimedia, permitiendo a los egresados aprender de manera flexible y enriquecedora.



“

Dominarás el algoritmo y unas plataformas en constante evolución con un programa completamente en línea”

En el actual panorama de la comunicación digital, la inventiva en medios sociales es un elemento esencial para el éxito en el marketing y la publicidad. La constante evolución de plataformas sociales exige que los profesionales se mantengan actualizados y altamente capacitados. Es en este contexto que surge este programa, respondiendo a la necesidad apremiante de formar expertos en este ámbito altamente competitivo. Para ello se hace un recorrido por los principales medios sociales y se aborda como potenciar la imaginación en cada uno de ellos.

El plan de estudios de este Curso Universitario en Creatividad en Redes Sociales aborda aspectos cruciales, desde la importancia del *Storytelling* en la creación de contenido persuasivo, hasta estrategias para aumentar la visibilidad y el *engagement* en *Social Media*. Se profundiza en los fundamentos de uso de diferentes plataformas, desde las populares como Instagram y Facebook, hasta otras menos convencionales como TikTok, WhatsApp y Wikipedia, así como la creación y gestión de *Newsletters* efectivos.

En cuanto a la metodología, este programa se imparte de manera totalmente online, brindando a los alumnos la flexibilidad para aprender a su propio ritmo, en cualquier momento y lugar. Además, se basa en la metodología de *Relearning*, que se centra en la repetición de conceptos clave para afianzar el conocimiento y facilitar el aprendizaje efectivo. De esta manera los egresados pueden adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en el prometedor y competitivo mundo de la Creatividad en Redes Sociales y enfrentar los desafíos en constante cambio de la comunicación digital.

Este **Curso Universitario en Creatividad en Redes Sociales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Creatividad en Redes Sociales
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Con este Curso Universitario lograrás novedosas estrategias para aumentar la visibilidad en Redes Sociales”

“

Inscríbete y ahondarás en el poderoso engagement que tienen las Newsletter ”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Controlarás aspectos técnicos de uso de cada red social en la universidad mejor valorada por sus alumnos según Trustpilot.

Con TECH adoptarás novedosos enfoques que potenciarán al máximo tu creatividad.



02

Objetivos

A lo largo de las 180 horas de este programa, los egresados adquirirán habilidades esenciales para potenciar su creatividad y como enfocarla al ámbito de la Redes Sociales. Así, perfeccionarán sus competencias en la creación de estrategias de contenido efectivas y el diseño de campañas publicitarias distintas plataformas. Además, se fomentará la capacidad de contar historias persuasivas, el uso de técnicas de diseño gráfico avanzadas y la interpretación de métricas para la optimización del rendimiento en línea. Este plan de estudios es la puerta de entrada a una carrera exitosa en el campo de la Creatividad en *Social Media*.



Beveiligd

Ana



“

Alcanza tus metas con TECH y profundiza en el poder de la narrativa visual en las Redes Sociales”



Objetivos generales

- ♦ Asimilar los conocimientos teóricos/prácticos que permitan realizar las funciones de creativo desde cualquier perspectiva
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el creativo y el resto de los agentes que participan en la gestación de la comunicación comercial
- ♦ Mostrar y valorar las nuevas tendencias que los profesionales de este sector van a encontrarse ahora y en el futuro
- ♦ Capacitar al profesional, mediante las habilidades necesarias, para mejorar la resolución de problemas y desarrollar las competencias profesionales imprescindibles
- ♦ Conocer de manera profunda las últimas herramientas de ayuda a la creatividad
- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados creativos, en colaboración con el resto de los actores que participan en su concepción
- ♦ Utilizar herramientas de apoyo a la creatividad





Objetivos específicos

- ♦ Describir las particularidades creativas de las principales plataformas de redes sociales
- ♦ Investigar cómo desarrollar contenido creativo en plataformas como TikTok, X, Facebook e Instagram
- ♦ Evaluar ejemplos exitosos de creatividad en las redes sociales y cómo replicarlos
- ♦ Desarrollar contenido inspirador adaptado a cada plataforma para generar engagement
- ♦ Aplicar estrategias de creatividad en herramientas complementarias como Whatsapp, blogs y newsletters
- ♦ Fomentar el uso de técnicas creativas para potenciar el engagement y la fidelización en redes sociales



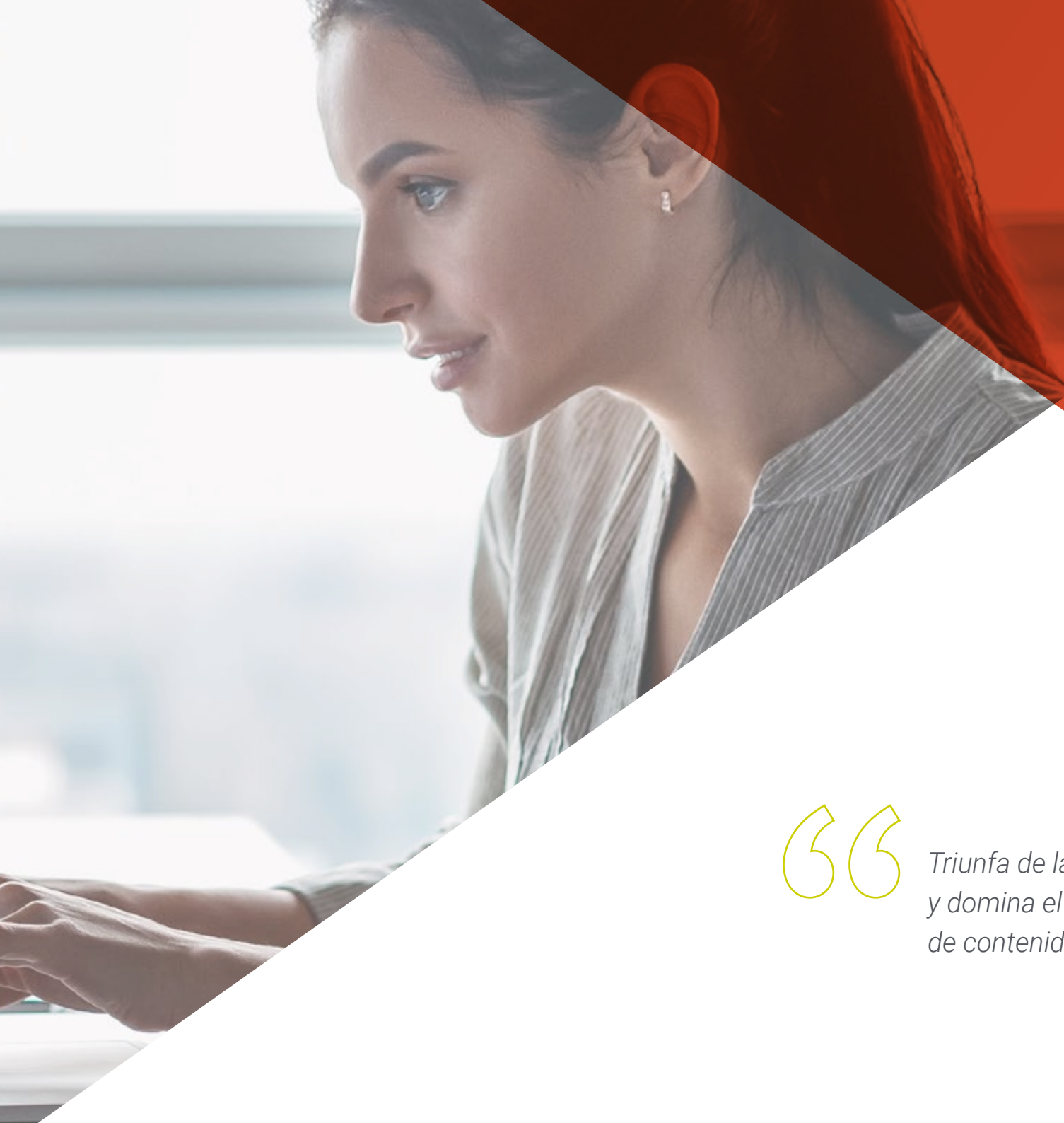
Matricúlate y desarrollarás habilidades para conectar con tu audiencia en línea”

03

Dirección del curso

En su máxima de ofrecer una educación de élite para todos, TECH cuenta con profesionales de renombre para que el egresado adquiera un altísimo nivel de Creatividad en Redes Sociales. Por ello, el presente Curso Universitario cuenta con un equipo altamente cualificado y con una dilatada experiencia en el sector, que ofrecerán las mejores herramientas para el alumno en el desarrollo de sus capacidades durante el curso. De esta manera, el alumno cuenta con las garantías que demanda un ámbito altamente competitivo y en constante cambio.





“

*Triunfa de la mano de los mejores
y domina el arte de la planificación
de contenido”*

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



04

Estructura y contenido

Este innovador programa en Creatividad en Redes Sociales busca la capacitación del alumnado en creatividad específica necesaria para plataformas como Instagram, Facebook y Twitter. Además, profundizarán en la creación de contenido visual impactante, destacando en el entorno altamente competitivo del Social Media permitiéndoles construir una presencia en línea efectiva y auténtica. Con un enfoque en la aplicación práctica, este curso los prepara para triunfar en la era digital y sobresalir en su carrera profesional en marketing y comunicación digital. Por otro lado, su metodología 100% online flexibiliza el estudio permitiendo acceder a los contenidos desde cualquier lugar.



“

Un plan de estudios realizado por expertos en Social Media y un contenido innovador son la clave para que tu aprendizaje sea exitoso”

Módulo 1. Creatividad en redes sociales

- 1.1. Creatividad en TikTok
 - 1.1.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.1.2. Cómo ser creativo en TikTok
 - 1.1.3. Ejemplos
- 1.2. Creatividad en X
 - 1.2.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.2.2. Cómo ser creativo en X
 - 1.2.3. Ejemplos
- 1.3. Creatividad en Facebook
 - 1.3.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.3.2. Cómo ser creativo en Facebook
 - 1.3.3. Ejemplos
- 1.4. Creatividad en Instagram
 - 1.4.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.4.2. Cómo ser creativo en Instagram
 - 1.4.3. Ejemplos
- 1.5. Creatividad en LinkedIn
 - 1.5.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.5.2. Cómo ser creativo en LinkedIn
 - 1.5.3. Ejemplos
- 1.6. Creatividad en YouTube
 - 1.6.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.6.2. Cómo ser creativo en YouTube
 - 1.6.3. Ejemplos
- 1.7. Creatividad en Whatsapp
 - 1.7.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.7.2. Cómo ser creativo en Whatsapp
 - 1.7.3. Ejemplos



- 1.8. Creatividad para blogs
 - 1.8.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.8.2. Cómo ser creativo en un blog
 - 1.8.3. Ejemplos
- 1.9. Creatividad para newsletters
 - 1.9.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.9.2. Cómo ser creativo en una newsletter
 - 1.9.3. Ejemplo
- 1.10. Creatividad en Wikipedia
 - 1.10.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.10.2. Cómo ser creativo en Wikipedia
 - 1.10.3. Ejemplos

“ Un programa diseñado para convertirte en un experto en la creación de contenido viral y tendencias”



05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

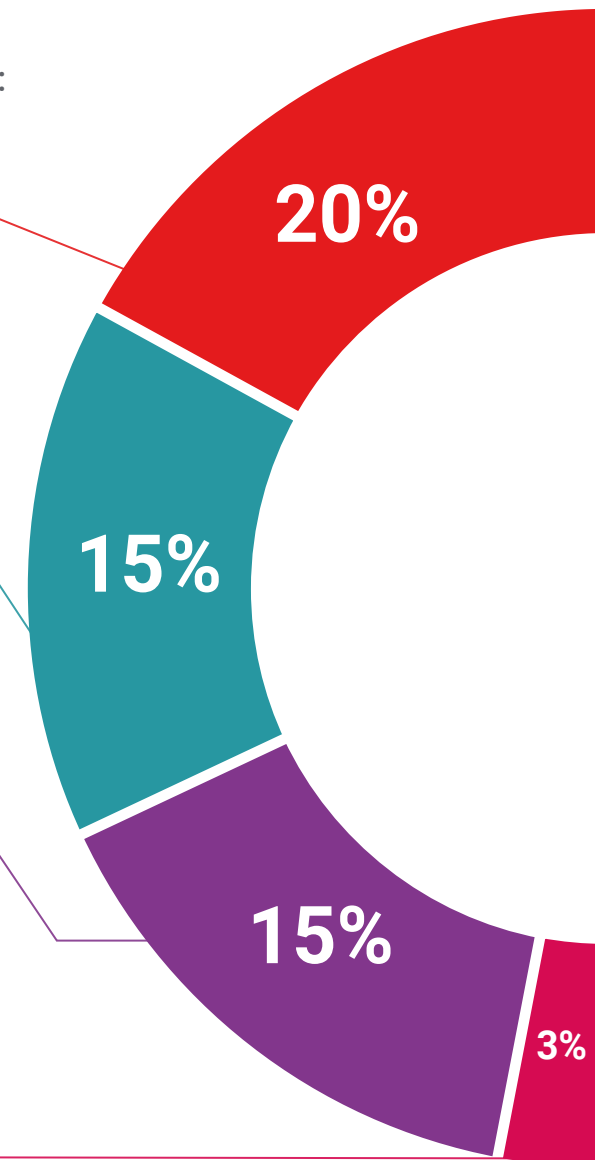
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

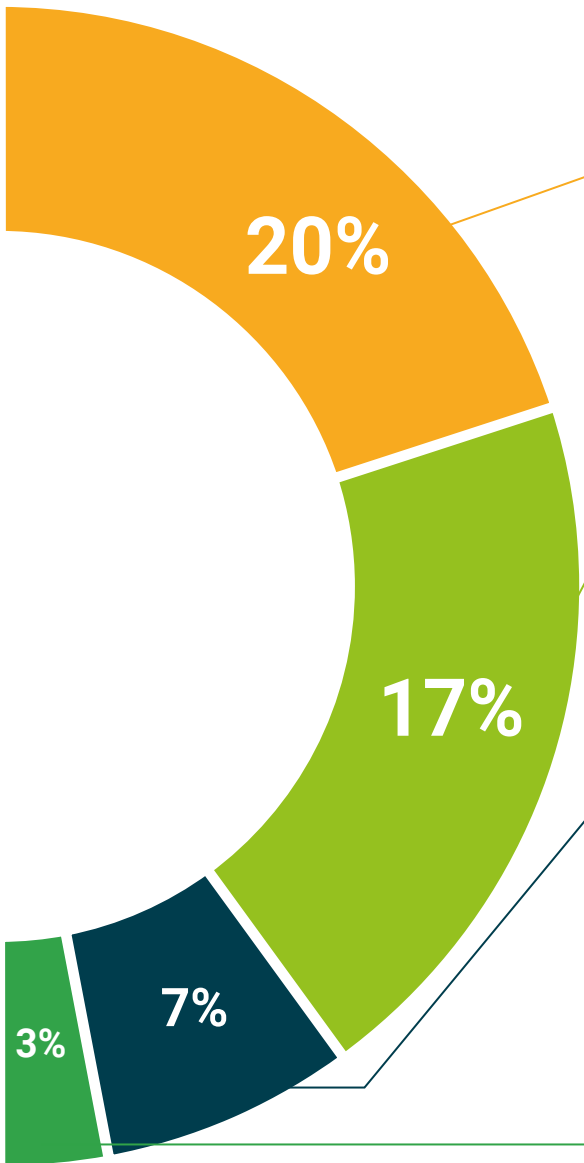
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Creatividad en Redes Sociales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Creatividad en Redes Sociales** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Creatividad en Redes Sociales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Creatividad en Redes
Sociales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Creatividad en Redes Sociales