

Diplomado

Creatividad Publicitaria
Aplicada al Metaverso
Publicitario



Diplomado

Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creatividad-publicitaria-aplicada-metaverso-publicitario

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

En el panorama publicitario moderno, caracterizado por un constante avance tecnológico, el Metaverso se erige como un campo esencial en pleno auge. La inmersión en entornos virtuales y aumentados ha revolucionado la forma en que las marcas se conectan con sus audiencias. Por ello, la necesidad de profesionales que puedan concebir y ejecutar estrategias de marketing efectivas en mundos virtuales es innegable. Este programa, diseñado para equipar a los alumnos con las habilidades necesarias, se ofrece en un formato 100% en línea, con acceso a una amplia variedad de contenidos multimedia. De este modo, los egresados aprenderán a crear experiencias inmersivas, a explorar nuevas fronteras de la creatividad y a destacar en un campo en constante cambio.



“

Relanza tu futuro profesional convirtiéndote en un experto en el Metaverso Publicitario con un programa 100% online”

El ámbito publicitario se encuentra inmerso en un constante proceso de transformación, impulsado en gran medida por el vertiginoso avance tecnológico. En este escenario, el Metaverso emerge como una nueva frontera en la cual las marcas buscan conectar con sus audiencias de formas innovadoras y cautivadoras. Este Diplomado surge como respuesta a la creciente necesidad de profesionales capaces de comprender y sobresalir en este novedoso entorno digital. La inmersión en mundos virtuales y aumentados exige un enfoque integral que combine creatividad y tecnología para construir campañas efectivas y experiencias inmersivas.

En este contexto de rápida transformación del sector, es esencial reconocer la intersección entre el Metaverso y tecnologías disruptivas. La combinación de *Blockchain*, que garantiza la seguridad y autenticidad de los activos digitales, junto con la avatarización y la inteligencia artificial que permiten experiencias más personalizadas y envolventes, constituye un enfoque crucial para el éxito. Además, la generación de contenidos específicamente adaptados a este ámbito es fundamental para captar la atención de las audiencias en estos entornos virtuales y aumentados, lo que subraya la necesidad de comprender y aplicar estas tecnologías de manera creativa y efectiva.

El programa en Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario se ha diseñado con estos elementos en mente, brindando a los egresados las herramientas y conocimientos esenciales para navegar en este terreno emergente. Con un enfoque en la combinación de creatividad y tecnología, los participantes aprenderán a desarrollar campañas que aprovechen al máximo las capacidades de esta nueva tecnología, proporcionando experiencias únicas y memorables. El programa se ofrece en un formato 100% online, con acceso a una amplia variedad de contenido multimedia, lo que permite a los egresados adentrarse en este sector de manera flexible y adaptativa. Esto combinado con el método *Relearning*, este programa garantiza que los graduados estén preparados para liderar en un entorno en constante evolución, donde la creatividad y la tecnología se fusionan de manera impactante.

Este **Diplomado en Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Descubrirás todas las posibilidades que ofrece el Metaverso Publicitario en la mejor universidad digital del mundo según Forbes"

“

99% de empleabilidad entre los alumnos egresados de TECH. Matricúlate e impulsa tu carrera laboral”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Este Diplomado es la llave para forjar una carrera exitosa en el emocionante universo del metaverso publicitario.

Inscríbete en este Diplomado y te especializarás en uno de los ámbitos con más proyección de la publicidad.



02

Objetivos

En un entorno publicitario en constante metamorfosis, este programa se ha concebido con un objetivo claro: proporcionar a los egresados las herramientas y el conocimiento necesarios para sobresalir en el metaverso. El plan de estudios se enfoca en elevar la creatividad, explorar estrategias específicas para entornos virtuales y aumentados, y fomentar una comprensión profunda de la convergencia entre tecnología y creatividad en esta nueva era. Los objetivos se centran en preparar a los alumnos para liderar en la publicidad del futuro y desarrollar campañas innovadoras en mundos virtuales.





“

Impulsa tu carrera profesional y conviértete en un líder de la publicidad en el Metaverso con TECH”



Objetivos generales

- ♦ Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales para ser capaz de llevar a cabo la integración y desempeño del trabajo en un departamento creativo de cualquier modalidad de agencia o departamento de marketing
- ♦ Asimilar los conocimientos teóricos/prácticos que permitan realizar las funciones de creativo desde cualquier perspectiva
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el creativo y el resto de los agentes que participan en la gestión de la comunicación comercial
- ♦ Conocer de manera profunda las últimas herramientas de ayuda a la creatividad
- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados creativos, en colaboración con el resto de los actores que participan en su concepción
- ♦ Utilizar herramientas de apoyo a la creatividad



Enfócate en tus objetivos con este programa Universitario y forma parte de la próxima revolución publicitaria: el metaverso”





Objetivos específicos

- ♦ Conocer el concepto del metaverso y las oportunidades creativas que ofrece en el ámbito publicitario
- ♦ Examinar cómo la inteligencia artificial está revolucionando la generación de contenidos creativos
- ♦ Estudiar cómo las empresas aprovechan el metaverso y los NFTs para campañas de marketing innovadoras
- ♦ Identificar oportunidades creativas en el uso del metaverso y la IA en la publicidad y el marketing digital
- ♦ Descubrir el papel de la neurociencia en el desarrollo de campañas publicitarias efectivas
- ♦ Incorporar la realidad aumentada, virtual y el blockchain en estrategias publicitarias creativas

03

Dirección del curso

TECH, en su afán de ofrecer la mejor y más vanguardista educación, cuenta con los mejores especialistas en el ámbito de la Creatividad Publicitaria en el Metaverso para dirigir este programa. Estos líderes de la industria aportan una riqueza de experiencia y visión vanguardista. Su compromiso es proporcionar a los alumnos las habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en un entorno publicitario en constante transformación. El equipo directivo del curso está a la vanguardia de la revolución del Metaverso y busca inspirar a una nueva generación de creativos publicitarios a alcanzar el éxito en este emocionante y emergente campo.





“

Dominarás la creatividad publicitaria en mundos virtuales y aumentados de la mano de los mejores creativos de la actualidad”

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



04

Estructura y contenido

El programa en Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario ofrece una estructura innovadora y vanguardista. Los egresados abordarán la publicidad en un entorno emergente y emocionante, el metaverso, donde la creatividad y la tecnología se fusionan. El contenido de esta capacitación abarca desde conceptos fundamentales hasta estrategias específicas para el metaverso, incluyendo la creación de experiencias inmersivas y campañas publicitarias efectivas en mundos virtuales. El enfoque en este curso es preparar a los alumnos para liderar el futuro de este sector, donde la realidad virtual y aumentada son los nuevos escenarios para la creatividad y la comercialización.





“

Un plan de estudios realizado por expertos publicistas para potenciar tu perfil profesional y catapultar tu carrera laboral”

Módulo 1. La creatividad publicitaria aplicada al metaverso, la inteligencia artificial y la neurociencia

- 1.1. El metaverso
 - 1.1.1. Qué es
 - 1.1.2. Que oportunidades creativas ofrece
 - 1.1.3. Ejemplos
- 1.2. Empresas del metaverso
 - 1.2.1. Clientes del metaverso
 - 1.2.2. NFTs
 - 1.2.3. Sectores empresariales
 - 1.2.4. Trabajar en el metaverso
 - 1.2.5. Blockchain y metaverso
- 1.3. El salto al metaverso
 - 1.3.1. Humanización digital
 - 1.3.2. Avatarización
 - 1.3.3. El futuro
- 1.4. Inteligencia artificial y generación de contenidos para el metaverso
 - 1.4.1. La IA
 - 1.4.2. Los contenidos
 - 1.4.3. Los textos
 - 1.4.4. Lo audios
 - 1.4.5. Las imágenes
 - 1.4.6. El mundo laboral
- 1.5. Imaginemos la era del metaverso y la inteligencia artificial
 - 1.5.1. Que oportunidades creativas ofrece
 - 1.5.2. Ejemplos
- 1.6. El monopolio de las marcas.
 - 1.6.1. Un solo metaverso.
 - 1.6.2. Las cadenas de distribución de las marcas.
 - 1.6.3. El consumidor accionista
- 1.7. Cómo trabajarán los creativos en esta nueva era
 - 1.7.1. Aptitudes
 - 1.7.2. Actitudes



- 1.8. Oportunidades creativas metaverso
 - 1.8.1. Experiencias Inmersivas
 - 1.8.2. Avatares de Marca
 - 1.8.3. Eventos Virtuales
 - 1.8.4. Personalización
 - 1.8.5. Colaboraciones creativas
 - 1.8.6. Realidad Aumentada
 - 1.8.7. Publicidad Nativa
 - 1.8.8. Innovación Constante
- 1.9. Oportunidades creativas IA
 - 1.9.1. Generación de Contenido Personalizado
 - 1.9.2. Optimización de Campañas de Marketing
 - 1.9.3. Diseño y Creación de Imágenes y Videos
 - 1.9.4. Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)
 - 1.9.5. Música y Arte Generativos
 - 1.9.6. Automatización de Procesos Creativos
 - 1.9.7. Enlaces de valor
- 1.10. Neurociencia
 - 1.10.1. Neurociencia cognitiva
 - 1.10.2. Neuromarketing
 - 1.10.3. Neurociencia emocional



Una titulación académica diseñada para perfeccionar al máximo tus aptitudes. Matricúlate y lanza tu carrera al siguiente nivel”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

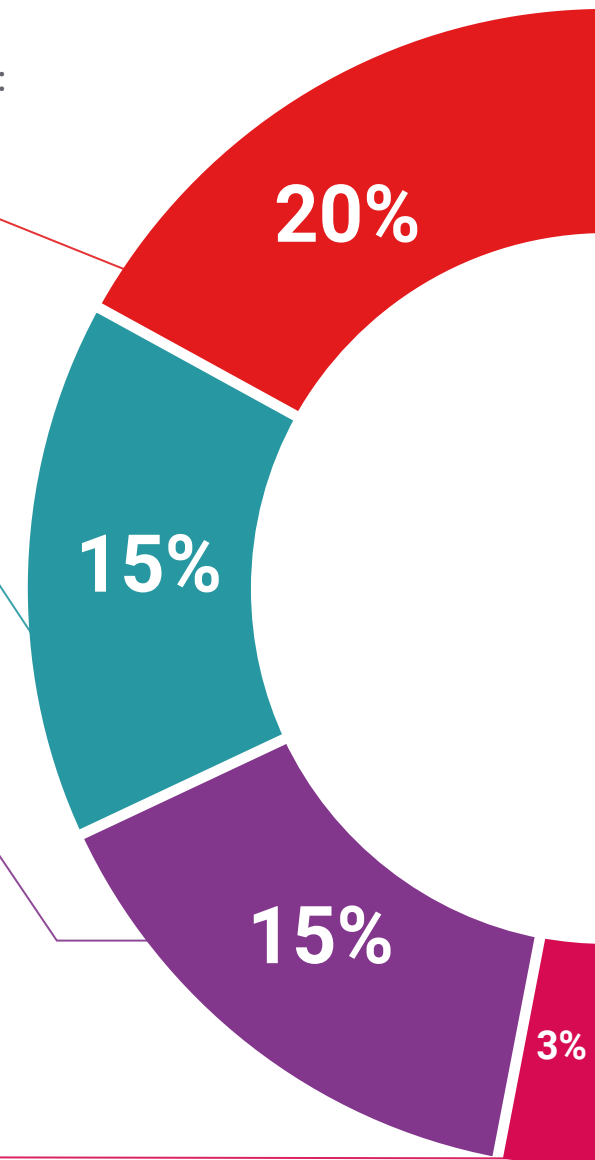
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

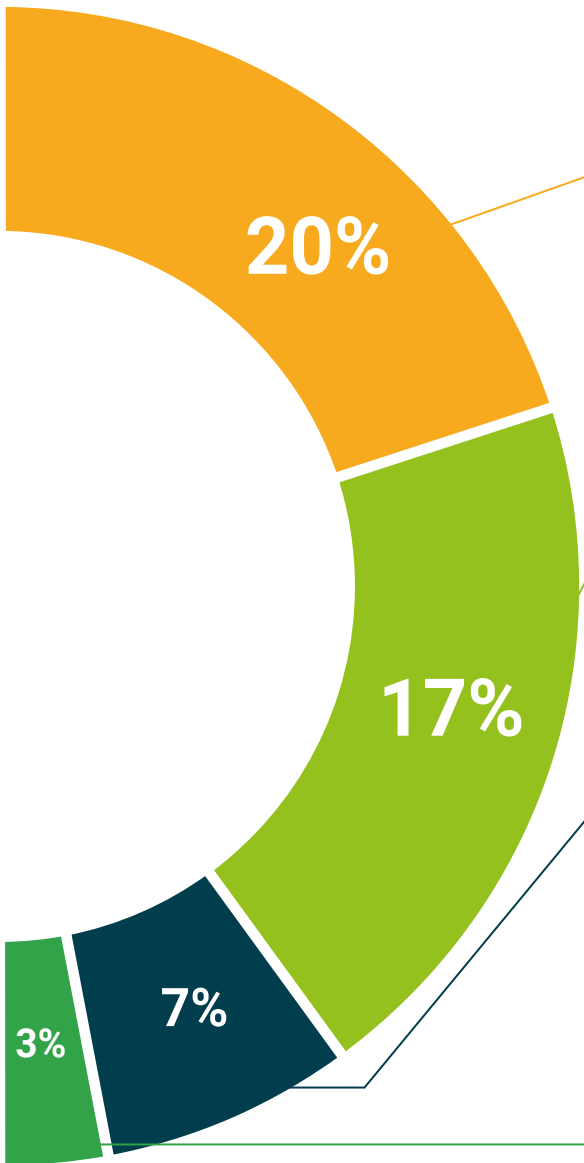
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Diplomado en Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

El título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Creatividad Publicitaria
Aplicada al Metaverso
Publicitario

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Creatividad Publicitaria
Aplicada al Metaverso
Publicitario

NEERS

tech
universidad