

Curso Universitario

Creación de Marca



Curso Universitario Creación de Marca

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creacion-marca

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

En una era caracterizada por la globalización y la digitalización, la marca se ha convertido en un aspecto clave para el éxito en todos los ámbitos de la vida. Si bien las organizaciones buscan la creación de una identidad única para sobresalir en el mercado, también las personas tienen la oportunidad de destacar en una sociedad sumamente competitiva. Para ello, se necesitan herramientas óptimas para alcanzar los objetivos propuestos. En este contexto, TECH ha implementado un programa innovador que abarca de manera exhaustiva el proceso de creación de una marca. Además, sus recursos didácticos dispuestos de manera 100% online permiten al alumno completar su estudio con comodidad, necesitando solo un dispositivo con acceso a Internet.



“

*Gracias a este Curso Universitario
potenciarás el desarrollo de una
marca con las herramientas
digitales más modernas”*

Actualmente, vivimos en una sociedad interconectada donde la mayoría de la población está presente tanto en Internet como en las redes sociales. En consecuencia, la marca personal se ha transformado en un elemento clave para destacar entre los demás y demostrar tus conocimientos en las áreas de especialización que dominas. Para lograrlo de forma exitosa, es necesario disponer de las herramientas eficaces para gestionar y potenciar la marca.

Por este motivo, TECH dispone de un innovador programa para guiar a los egresados durante la creación de la marca. Para ello, el itinerario académico aborda una serie de estrategias creativas para diseñar contenidos publicitarios de manera eficaz. Asimismo, en el temario se define la técnica del Brand Wheel para resumir gráficamente la esencia de la marca y posicionarse en el mercado adecuadamente.

También, el plan de estudios describe factores como el *claim* y el slogan tanto para reforzar los mensajes como para hacerlos más comprensibles. Además, ofrece un abanico de estrategias creativas utilizadas en el ámbito de la publicidad y el marketing de captar el interés del público. En consonancia con esto, todo el itinerario académico brinda distintos modelos publicitarios de tipo psicológico con el fin de explorar las corrientes creativas del mensaje comercial.

Por otro lado, la titulación universitaria dispone de una metodología 100% online para que el ino complete el programa con comodidad. Solamente necesitará un dispositivo con acceso a Internet para profundizar sus conocimientos en un sector que ofrece muchas oportunidades laborales. Además, el temario se apoya en el innovador método *Relearning*: un sistema de enseñanza basado en la reiteración, que garantiza que los conocimientos de adquieran de manera natural y progresiva, sin el esfuerzo de memorizar.

Este **Curso Universitario en Creación de Marca** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Creación de Marca
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Dominarás con excelencia las implicaciones del claim y el slogan como argumento de venta para cualquier marca”

“

Mediante TECH pondrás en marcha estrategias eficaces para llevar cabo una diferenciación de tus marcas”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Tendrás el apoyo de un cuadro docente formado por distinguidos profesionales del sector publicitario.

Conseguirás tus objetivos gracias a las herramientas didácticas de TECH, entre las que destacan vídeos explicativos y resúmenes interactivos.



02

Objetivos

Este Curso Universitario tiene como objetivo que los alumnos impulsen la creación de marcas utilizando las estrategias creativas más eficaces en el ámbito del marketing y la publicidad. En este sentido, los materiales didácticos han sido confeccionados por un claustro docente con una amplia trayectoria profesional en la Creación de Marcas. A través de contenidos teóricos y prácticos, los estudiantes serán capaces de implementar estrategias publicitarias con un enfoque creativo para destacar en un sector en pleno crecimiento.





“

Capacítate en las estrategias más avanzadas que se utilizan en el ámbito de la publicidad y el marketing a lo largo de 6 semanas”



Objetivos generales

- ♦ Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales para ser capaz de llevar a cabo la integración y desempeño del trabajo en un departamento creativo de cualquier modalidad de agencia o departamento de marketing
- ♦ Asimilar los conocimientos teóricos/prácticos que permitan realizar las funciones de creativo desde cualquier perspectiva
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el creativo y el resto de los agentes que participan en la gestión de la comunicación comercial
- ♦ Mostrar y valorar las nuevas tendencias que los profesionales de este sector van a encontrarse ahora y en el futuro
- ♦ Conocer en profundidad los nuevos proyectos de valor para la comunicación comercial
- ♦ Desarrollar habilidades en la comunicación creativa para mejorar la relación entre la marca y el consumidor





Objetivos específicos

- ♦ Comprender los modelos publicitarios psicológicos y su impacto en la creación de marcas
- ♦ Identificar las corrientes creativas en la publicidad y su relación con productos y marcas
- ♦ Explorar el proceso de construcción de una marca, desde la creación de necesidades hasta la diferenciación en el mercado
- ♦ Desarrollar estrategias creativas para posicionar y diferenciar marcas de manera efectiva
- ♦ Conocer la importancia del claim y el slogan en la identidad y campañas publicitarias de una marca
- ♦ Diseñar estrategias de contenidos creativos para marketing de contenidos, aprovechando nuevas plataformas y formatos emergentes

“

No dejas pasar esta disruptiva oportunidad académica en la que tendrás a tu alcance un exhaustivo recorrido por los tipos de contenidos publicitarios más innovadores”

03

Dirección del curso

Con el propósito de ofrecer una educación de élite para todos, TECH está formada por un equipo docente de renombre. El cuadro docente cuenta con una amplia trayectoria profesional, que le ha llevado a construir marcas sólidas en prestigiosas instituciones del sector publicitario. Gracias a esto, el presente Curso Universitario ofrece los recursos más actualizados y completos del mercado académico. De esta forma, los egresados ampliarán tanto sus conocimientos como competencias de un claustro docente altamente cualificado.



“

*TECH te brinda un claustro de excelencia,
compuesto por los mejores expertos
en comunicación publicitaria”*

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



04

Estructura y contenido

Este itinerario académico cuenta con el apoyo de un cuadro docente de prestigio internacional. En este sentido, los expertos se caracterizan por poseer un amplio recorrido profesional en el sector publicitario y haber contribuido a la creación de identidades vanguardistas. De esta manera, a lo largo de la capacitación los egresados darán rienda suelta a su creatividad para construir marcas basadas en estrategias de marketing exitosas. Así pues, estarán preparados para embarcarse en nuevas oportunidades en el sector publicitario.



“

Accede a los contenidos de vanguardia de este programa a través de recursos multimedia como vídeos explicativos y resúmenes interactivos”

Módulo 1. Cómo crear una marca

- 1.1. Modelos publicitarios de tipo psicológico
 - 1.1.1. Modelos clásicos
 - 1.1.2. Modelos actitudinales
- 1.2. Corrientes creativas de la publicidad
 - 1.2.1. Cuáles son las corrientes
 - 1.2.2. Ejemplos de productos frente a marcas
- 1.3. Para qué sirve una marca
 - 1.3.1. Utilidades
 - 1.3.2. Cómo se crea una necesidad
 - 1.3.3. Diferencias entre logotipo y marca
 - 1.3.4. El origen de las marcas
 - 1.3.5. Brand Wheel
 - 1.3.6. El caso Apple
 - 1.3.7. Posicionamiento de marca
- 1.4. La escalera lógica en la construcción de la marca
 - 1.4.1. El nombre
 - 1.4.2. Atributos
 - 1.4.3. Beneficios
 - 1.4.4. Grupo
 - 1.4.5. Portavoz
 - 1.4.6. Rol
- 1.5. El Claim y el slogan
 - 1.5.1. Claim o slogan de campañas publicitarias
 - 1.5.2. Claims o slogans para crear contenido
 - 1.5.3. La estrategia publicitaria con un enfoque creativo
 - 1.5.4. Luchar contra la adversidad
 - 1.5.5. Equilibrio entre producto y marca



- 1.6. La estrategia creativa
 - 1.6.1. ¿Cuándo nace una marca?
 - 1.6.2. Marca, la diferencia
 - 1.6.3. Estrategias creativas para diferenciarse
- 1.7. Estrategias de contenidos creativos
 - 1.7.1. Diferencias entre estrategia publicitaria y estrategia de marketing
 - 1.7.2. Estrategia de marketing de contenidos
 - 1.7.3. Estrategias de marketing de contenidos creativos
 - 1.7.4. Nuevas plataformas y formatos emergentes
- 1.8. Creatividad en la planificación de medios
 - 1.8.1. Planificación de medios
 - 1.8.2. Planificación de contenido para redes sociales
 - 1.8.3. Crear para móviles
 - 1.8.4. Crear para videojuegos
 - 1.8.5. Canales existentes
- 1.9. Tipos de contenidos publicitarios
 - 1.9.1. Contenidos patrocinados
 - 1.9.2. Vinculación de las marcas con macro contenidos
 - 1.9.3. Creación de websites basados en contenidos audiovisuales
- 1.10. Contexto actual de las marcas
 - 1.10.1. La necesidad de crear contenido
 - 1.10.2. Cómo conseguir que un buen contenido llegue a su destinatario
 - 1.10.3. Diferencias entre un anuncio y un contenido
 - 1.10.4. Similitudes entre un anuncio y un contenido

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

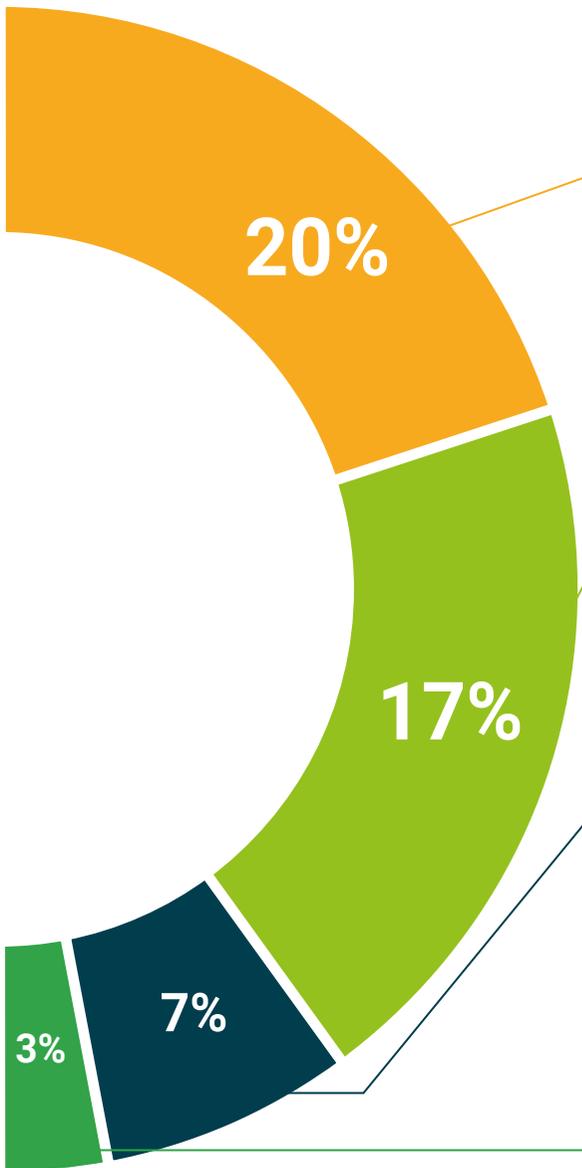
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Creación de Marca garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Creación de Marca** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Creación de Marca**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web form
aula virtual idiomas

tech global
university

Curso Universitario Creación de Marca

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Creación de Marca

