

# Curso Universitario

## Creación y Gestión de Comunidades Digitales



## Curso Universitario Creación y Gestión de Comunidades Digitales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creacion-gestion-comunidades-digitales](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creacion-gestion-comunidades-digitales)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 32*

# 01

# Presentación

En la sociedad actual, el uso de las redes sociales es inherente a prácticamente cualquier actividad. Una empresa que no tiene una cuenta de Facebook o Instagram está perdiendo clientes potenciales. Por eso, cada vez son más las entidades que creen en el valor que aporta un *Community Manager* y deciden incluir este perfil en sus plantillas. Gracias a este programa académico de TECH Universidad FUNDEPOS, el periodista será capaz de adquirir todo ese conocimiento superior que le permitirá gestionar comunidades virtuales que aporten notables beneficios a la compañía, lo que sin duda, será fundamental para ayudar a su crecimiento.



“

*Gestionar comunidades virtuales te ayudará a conocer la opinión del público sobre tu marca. Aprovecha esta información para destacar en un mercado altamente competitivo”*

El uso de las redes sociales ha dejado de ser exclusivo de los ambientes personales y de ocio para convertirse en una herramienta imprescindible a nivel empresarial. Hoy en día, todas las compañías deben tener presencia en los *Social Media* para llegar a su público de una manera más cercana. Pero, para gestionar todo este contacto con la audiencia, no vale con saber escribir y conocer en profundidad a la marca, sino que es preciso tener unas habilidades específicas para la gestión de comunidades virtuales que permitan crear una buena reputación, posicionar la imagen de la compañía en la mente de los usuarios y, sobre todo, atender las crisis de manera rápida y efectiva para solventarlas con éxito.

Por ello, cada vez más se busca el perfil del periodista especializado en *Community Management* como persona responsable de gestionar estas cuentas, logrando una mejora notable en los seguidores, las interacciones y el consumo. Por ello, son muchos los profesionales del sector que desean ampliar su currículum con programas como este, en el que no solo reciben una información especializada de mano de docentes con amplia experiencia y reputación, sino que supone un valor añadido en su perfil profesional, al ser una titulación ofertada por la principal universidad online del mercado académico en español.

De esta manera, gracias a este programa, en el que se incluyen las 10 *Masterclasses* impartidas por el Docente Invitado Internacional especializado en Comunicación. Así, el alumno conocerá los beneficios que aportan redes como Facebook, Instagram o YouTube a las marcas, pero también aprenderán a elaborar artículos para blogs o a resolver crisis con los clientes efectivos o potenciales. Esto, sin duda, será fundamental para su crecimiento profesional y les abrirá las puertas a un mercado laboral más amplio, que va más allá del periodismo tradicional o la comunicación. Así, el periodista se convertirá en un activo importante dentro de su compañía y tendrá acceso a puestos de mayor responsabilidad en su ámbito de actuación.

Este **Curso Universitario en Creación y Gestión de Comunidades Digitales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre la Gestión de Comunidades Digitales
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la Creación y Gestión de Comunidades Digitales
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Actualiza tus competencias en Comunidades Digitales con las 10 Masterclasses impartidas por un Experto Internacional en Comunicación”*

“

*¿Quieres aprender las claves para mejorar la reputación de tu empresa a través de las redes sociales? Inscríbete en este programa y aprende a gestionar comunidades virtuales”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*En la era digital, tu público objetivo se encuentra en la red. Con este programa aprenderás a llegar a él y fidelizarlo para el consumo.*

*Internet ha favorecido la creación de comunidades virtuales en las que pueden aparecer prescriptores de tu marca.*



# 02

## Objetivos

El uso de internet y las nuevas tecnologías a nivel comercial ha mejorado las interrelaciones entre las marcas y los clientes, logrando la creación de comunidades virtuales en las que no solo se promocionan productos, sino que se crean debates y se puede mejorar la reputación de la compañía. Por ello, se buscan periodistas con altas dotes para el manejo de las herramientas digitales enfocadas a este sector. Con este programa, el alumno adquirirá las competencias para convertirse en un *Community Manager* de primer nivel, el que todas las empresas quieran tener en plantilla.







“

*Las comunidades virtuales son capaces de llevar una marca hacia el éxito o el fracaso. Con esta especialización tú podrás gestionarlas para lograr solo resultados positivos”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)
- ♦ Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa hasta la producción y la dinamización en comunidades sociales





### Objetivos específicos

---

- ♦ Profundizar en la relación entre el *Transmedia Storytelling* y la industria del videojuego
- ♦ Entender el rol del videojuego como punta de lanza de la experiencia de usuario en el universo transmedia



*Todas las compañías necesitan tener un profesional como tú: capaz de crear contenidos persuasivos para atrapar y fidelizar a los clientes”*

# 03

## Dirección del curso

Los docentes de este Curso Universitario en Creación y Gestión de Comunidades Digitales han sido seleccionados por su amplio conocimiento y experiencia en el sector. De esta manera, se trata de profesores que conocen las claves para la coordinación de grupos en redes sociales que aporten un valor a la compañía. Además, conscientes de la importancia de la enseñanza de calidad para crear profesionales altamente valorados en el mercado laboral, han elaborado el mejor programa del panorama académico actual.



A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The focus is on the fingers and the keys, with a soft, blue-tinted light. The background is blurred, showing more of the keyboard and the person's hands. The image is partially obscured by a large, diagonal white and red graphic element that covers the right side of the page.

“

*Profesores con amplia experiencia en Gestión de Comunidades Digitales te enseñarán las claves para conseguir más suscriptores”*

## Directora Invitada Internacional

El nombre de Magda Romanska es inconfundible en el ámbito de las Artes Escénicas y los Medios de Comunicación a escala internacional. Junto con otros proyectos, esta experta se ha desempeñado como Investigadora Principal del metaLAB de la Universidad de Harvard y preside en el Seminario Artes Transmedia en el reconocido Mahindra Humanities Center. También, ha desarrollado numerosos estudios vinculándose a instituciones como el Centro de Estudios Europeos y el Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos.

Sus líneas de trabajo se centran en la intersección del arte, las humanidades, la tecnología y la narración transmedia. En ese abarcador marco, también se incluyen la dramaturgia multiplataforma y metaversa, y la interacción entre humanos e Inteligencia Artificial en la interpretación. A partir de sus profundos estudios sobre estos campos, ha creado Drametrics, un análisis cuantitativo y computacional de textos dramáticos.

También, es fundadora, directora ejecutiva y redactora jefe de TheTheatreTimes.com, el mayor portal digital de teatro del mundo. Igualmente, lanzó Performap.org, un mapa digital interactivo de festivales de teatro, financiado a través del Laboratorio de Humanidades Digitales de Yale y una subvención LMDA a la innovación. Por otro lado, también ha estado a cargo del desarrollo del International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mundial de teatro anual en *streaming*, que hasta ahora ha llegado a más de un millón de participantes. Además, esta iniciativa ha sido galardonada con el Segundo Premio Internacional Culture Online al "Mejor proyecto en línea", elegido entre otras 452 propuestas de 20 países.

Por otra parte, la Doctora Romanska ha sido reconocida con las becas MacDowell, Apothetae y Lark Theatre Playwriting de la Fundación Time Warner. También, mereció el premio PAHA Creative y el Elliott Hayes a la excelencia en Dramaturgia. A la par, ha recibido lauros de la Asociación Americana de Investigación Teatral y la Asociación de Estudios Polacos.



## Dra. Romanska, Magda

---

- ♦ Investigadora Principal del metaLAB de Harvard, Boston, Estados Unidos
- ♦ Director Ejecutivo y Redactor Jefe en TheTheatreTimes.com
- ♦ Investigadora Asociada del Centro de Estudios Europeos Minda de Gunzburg
- ♦ Investigadora Asociada del Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos
- ♦ Catedrática de Artes Escénicas en Emerson College
- ♦ Catedrática Asociada del Centro Berkman para Internet y la Sociedad
- ♦ Doctorado en Theatre, Film and Dance por la Universidad de Cornell
- ♦ Máster en Pensamiento Moderno y Literatura por la Universidad de Stanford
- ♦ Graduada de la Escuela de Arte Dramático de Yale y el Departamento de Literatura Comparada
- ♦ Presidenta del Seminario de Artes Transmedia del Mahindra Humanities Center
- ♦ Miembro de: Consejo Asesor en Digital Theatre+

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- ♦ Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- ♦ Cofundador de Pop Up Brand Content
- ♦ Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- ♦ Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- ♦ Speaker en TED Talks
- ♦ Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CCEE Europeas ICADE E4





## Profesores

### Dr. Suárez Mouriño, Adrián

- ◆ Especialista en Comunicación Digital, SEO y SEM
- ◆ Responsable de Externalización de Servicios de SEO para Agencias de Marketing y Comunicación
- ◆ Redactor de contenidos y de guiones para Webedia
- ◆ Docente en estudios de grado, posgrado universitario y cursos relacionados con el Marketing
- ◆ Redactor de contenidos web en MundoGamers
- ◆ SEO Specialist y SEM Strategist en Pulular
- ◆ Doctor en Comunicación Digital, Narrativa y Videojuegos por la Universidade da Coruña
- ◆ Graduado en Arquitectura por la Universidade da Coruña
- ◆ Máster en Dirección, Marketing y Comunicación Online por la Universidad Abat Oliba CEU

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

# 04

## Estructura y contenido

El usuario actual utiliza internet como parte de su día a día y por ello, es en este medio en donde busca la información sobre todo lo que desea consumir. En este sentido, es importante que los periodistas desarrollen las habilidades precisas para la creación y gestión de comunidades digitales, a través de las cuales generar opiniones positivas de la marca y conseguir prescriptores. Para ello, se les ofrece un completísimo temario que cuenta con todo lo que el profesional debe conocer para convertirse en un *Community Manager* reconocido.

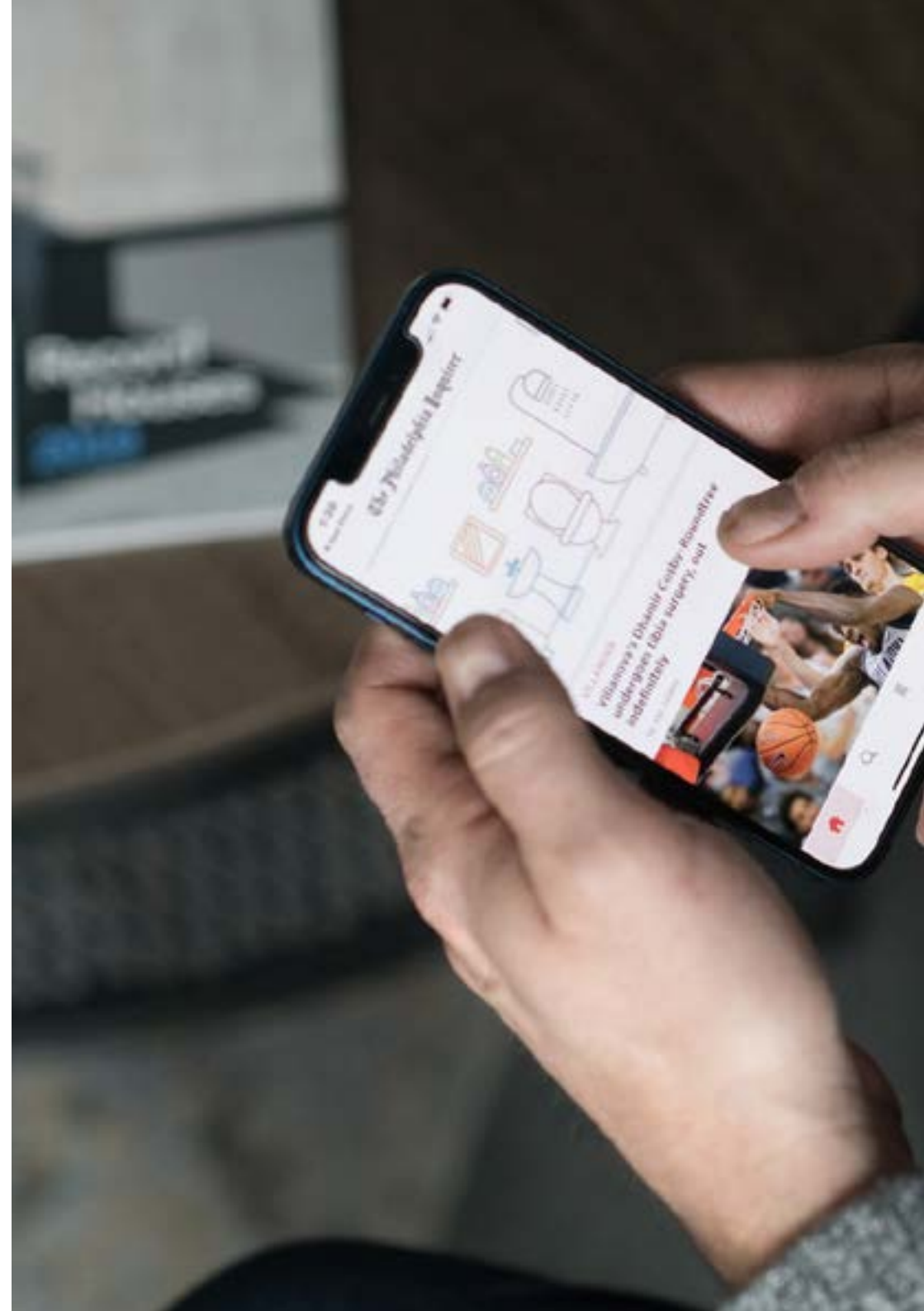


“

*Aprender a gestionar comunidades virtuales será imprescindible para mejorar tu competitividad como periodista 2.0”*

## Módulo 1. Creación y gestión de comunidades digitales

- 1.1. Una comunidad virtual y dónde podemos crearlas
  - 1.1.1. Tipos de usuario
  - 1.1.2. Espacios donde crear comunidades virtuales
  - 1.1.3. Particularidades de dichos espacios
- 1.2. Gestión de comunidades en Facebook e Instagram
  - 1.2.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
  - 1.2.2. Posibilidades y límites
- 1.3. Gestión de comunidades en Twitter
  - 1.3.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
  - 1.3.2. Posibilidades y límites
- 1.4. Gestión de comunidades en YouTube
  - 1.4.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
  - 1.4.2. Posibilidades y límites
- 1.5. Gestión de comunidades en Twitch
  - 1.5.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
  - 1.5.2. Posibilidades y límites
- 1.6. Gestión de futuras comunidades en espacios emergentes. Sus claves
  - 1.6.1. Claves a tener en cuenta del análisis de las redes comentadas
  - 1.6.2. ¿Qué pasos seguir cuando nazcan nuevas redes sociales?
  - 1.6.3. Discursos y diálogos



- 1.7. ¿Cómo provocar la generación de contenidos por usuarios?
  - 1.7.1. El *Prosumer* tras el COVID
  - 1.7.2. Concursos, sorteos y campañas
  - 1.7.3. Conexión con redes sociales y transmedia
- 1.8. Planificación y medición de contenidos I
  - 1.8.1. Tipos de contenidos y redacción
  - 1.8.2. Estructuración de contenidos
- 1.9. Planificación y medición de contenidos II
  - 1.9.1. Medición de las acciones en redes sociales
  - 1.9.2. Impacto en Google
  - 1.9.3. Toma de decisiones
- 1.10. Elaboración de contenidos en blogs y su movimiento por redes
  - 1.10.1. La importancia del blog hoy
  - 1.10.2. Técnicas de movimiento de contenido por redes
  - 1.10.3. Resolución de crisis

“

*Aprende a gestionar comunidades virtuales que ayuden a posicionar tu marca”*

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*





### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Creación y Gestión de Comunidades Digitales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Creación y Gestión de Comunidades Digitales** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Creación y Gestión de Comunidades Digitales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



**Curso Universitario**  
Creación y Gestión de  
Comunidades Digitales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Creación y Gestión de Comunidades Digitales