

Curso Universitario

Copywriting



Curso Universitario Copywriting

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/copywriting

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

En un entorno digital cada vez más competitivo, donde la imagen se ha convertido en predominante, la palabra sigue viva gracias a las fórmulas empleadas en el *Copywriting*. El arte de narrar historias, dando valor a un producto, servicio o marca, se ha convertido en indispensable en la captación de clientes y ventas. Todo un dominio del lenguaje, la creatividad y la persuasión que puede alcanzarse con este programa 100% online creado por TECH. Una titulación con un contenido teórico-práctico, impartido por auténticos especialistas en este sector, que ahondarán en las principales herramientas y técnicas para la creación de mensajes cautivadores, la elaboración de *storytelling* brillantes o la curación de contenidos. Una excelente oportunidad de poder crecer profesionalmente de la mano de los mejores expertos.





“

Gracias a este Curso Universitario te convertirás en un excelente profesional del Copywriting en tan solo 6 semanas”

En la actualidad, la proliferación de negocios en Internet ha llevado a generar una mayor competitividad por ser visibles y por captar las ventas. Sin embargo, el marketing tradicional o la publicidad no han sido suficientes para atraer realmente. En su lugar, el *Copywriting* se ha hecho un hueco importante, generando la figura del *copywriter* ampliamente demandado por empresas y agencias especializadas.

En este contexto, es esencial que todo profesional de la comunicación que desee orientar su carrera hacia este sector tenga claro qué es, cómo se aprende y cómo utiliza la psicología y el neuromarketing a su favor el *Copywriting*. En esta línea ahonda el Curso Universitario en Copywriting diseñado por TECH para facilitar el conocimiento más avanzado y actual en este campo.

Se trata de un programa que consta de 360 horas lectivas con la información más actual sobre la fase de documentación e investigación previo a la redacción, el establecimiento de objetivos para llamar a la acción al cliente o *buyer persona* y los psicológicos que influyen en la compra.

Ocupa un espacio especial en esta titulación las técnicas propias empleadas en esta disciplina. Así, el alumnado conocerá las principales fórmulas para la creación de mensajes, *storytelling* y las técnicas empleadas para la curación de contenido. Todo además con material didáctico multimedia al que podrá acceder cómodamente en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a internet.

Esta institución académica ofrece, así, una magnífica oportunidad de poder cursar una titulación universitaria de primer nivel al tiempo que compatibiliza las responsabilidades personales y/o profesionales diarias.

Este **Curso Universitario en Copywriting** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Copywriting
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Potencia tus habilidades para poder llegar a ser un destacado copywriter e incorporarte en grandes agencias de publicidad especializadas”

“

Dispones de una biblioteca de recursos pedagógicos las 24 horas del día, los 7 días de la semana”

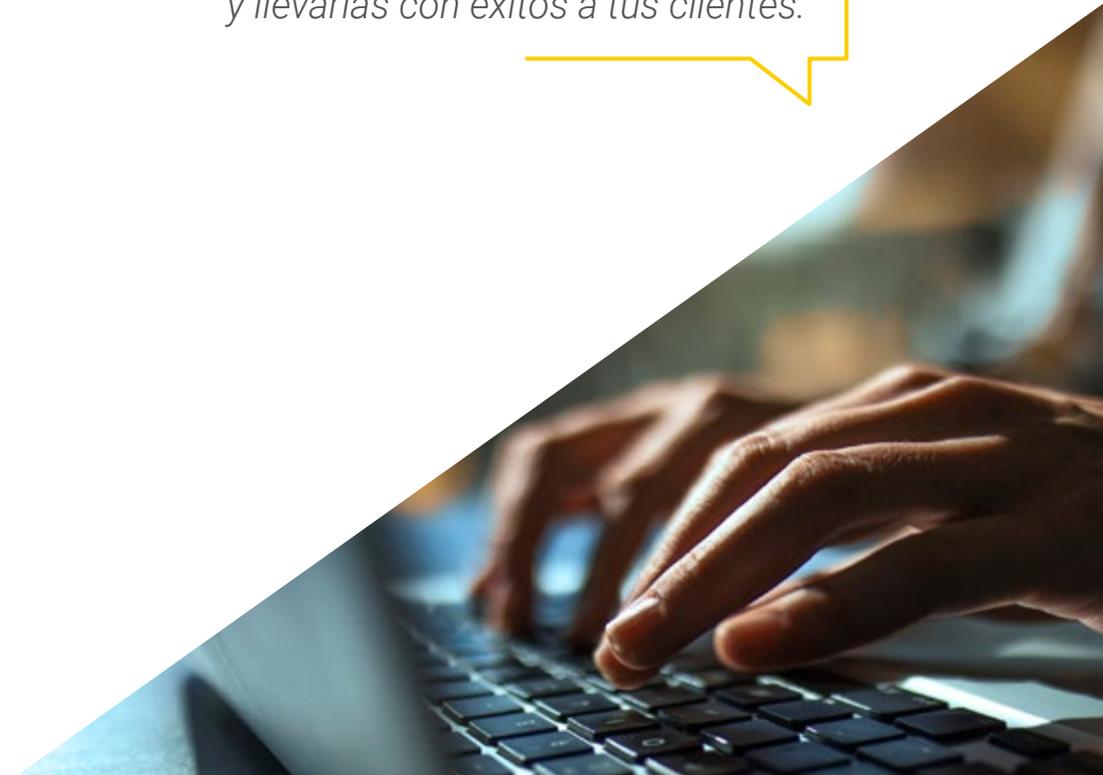
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Dominarás las principales fórmulas de redacción copy empleado por los mejores profesionales del sector.

Con este programa aprenderás a cómo crear excelentes storytelling y llevarlas con éxitos a tus clientes.



02 Objetivos

El objetivo de este Curso Universitario es aportar al egresado, la información más relevante y actual sobre el *Copywriting*. De esta forma, este programa le abrirá un mundo de posibilidades en un sector en alza. Para alcanzar con éxito dicha meta contará con numeroso material didáctico y un equipo docente especializado con numerosos años acumulados en este ámbito profesional.





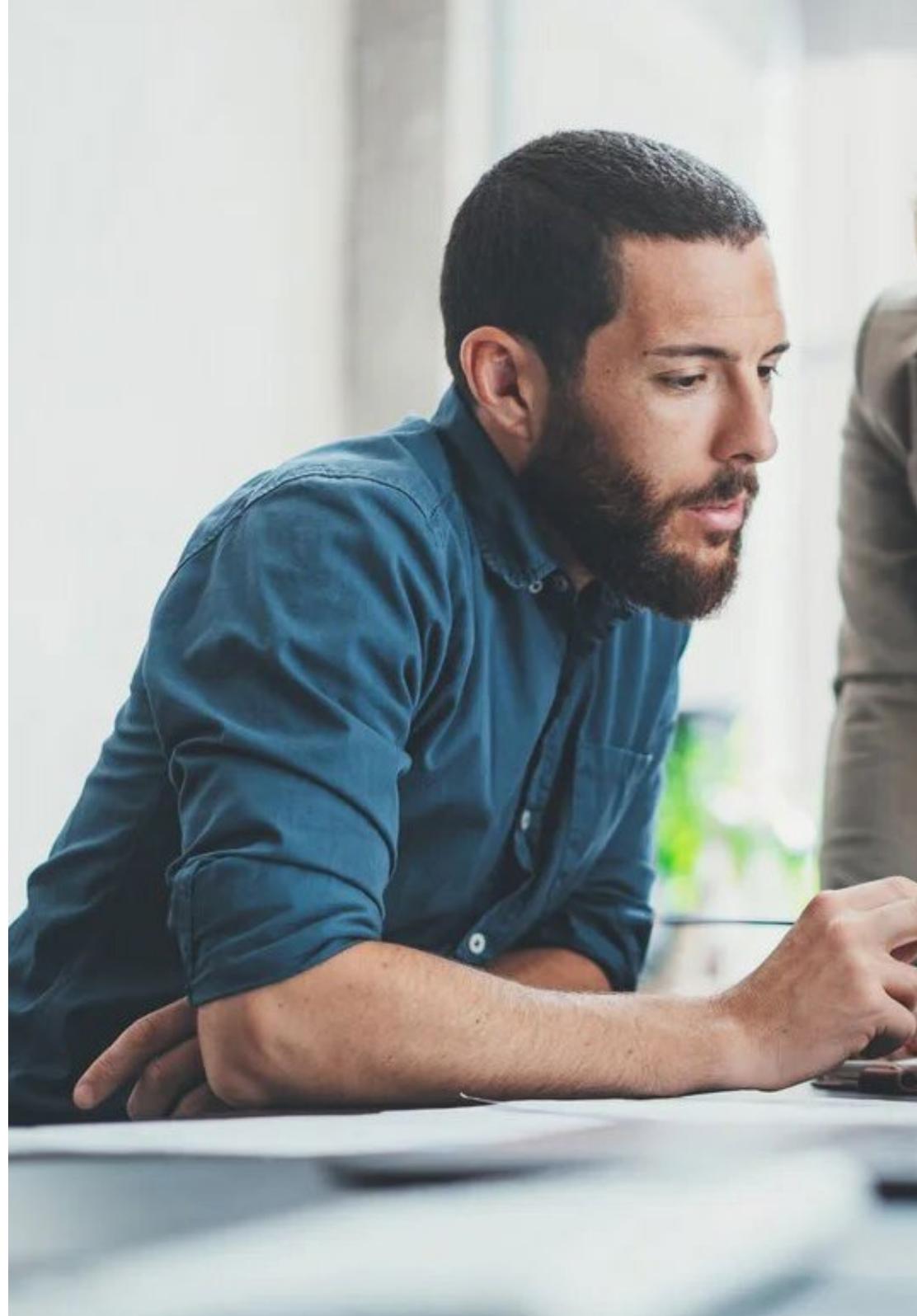
“

Potencia tus habilidades creativas y persuasivas con los numerosos ejemplos que te aporta esta titulación universitaria”



Objetivo general

- ♦ Ofrecer un aprendizaje amplio y profundo de la profesión del *copywriter* en sus diferentes facetas
- ♦ Dar a conocer los diferentes ámbitos en los que se puede aplicar el *Copywriting*: páginas web, anuncios, lanzamientos o para el marketing de contenidos
- ♦ Ofrecer un sistema de estudio profundo para la creación de branding de una marca con el Manual de Identidad Verbal
- ♦ Ofrecer un estudio completo acerca de psicología, neuromarketing y *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conocimientos profundos sobre la relación entre el lenguaje y la persuasión, la emoción y el beneficio
- ♦ Instruir a expertos en *Copywriting* para que sean capaces de realizar un plan de contenidos y escribir para cualquiera de las principales redes sociales actuales
- ♦ Instruir a expertos en la gestión de la atención al cliente, la comunicación interna y las estrategias de captación de clientes B2B y B2C
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber llevar a cabo un embudo de ventas de principio a fin
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber desarrollar un lanzamiento digital
- ♦ Instruir en escritura persuasiva para artículos de blog, guiones de vídeo, guiones para podcasts
- ♦ Instruir a *copywriters* para que sean capaces de escribir anuncios para las principales redes sociales
- ♦ Capacitar para trabajar como *copywriter* freelance por cuenta propia desde el minuto uno, o poder trabajar para terceros





Objetivos específicos

- ♦ Conocer qué es el *Copywriting*
- ♦ Saber qué hace un *copywriter*
- ♦ Desarrollar las habilidades que necesita un *copy*
- ♦ Aprender las técnicas para investigar a la marca y a su competencia
- ♦ Definir al cliente ideal
- ♦ Identificar los motivadores de compra universales
- ♦ Conocer sobre psicología, neuromarketing, marketing generacional y *neurocopywriting*
- ♦ Descubrir qué es y cómo se hace la transcreación
- ♦ Identificar los principios de la persuasión
- ♦ Aprender más de 12 fórmulas diferentes de *Copywriting*
- ♦ Redactar titulares de manera efectiva
- ♦ Para qué sirve y cómo crear un *storytelling*
- ♦ Aprender a curar contenidos de manera profesional



Profundiza cuando lo desees en los últimos avances en neuromarketing, marketing generacional y el neurocopywriting”

03

Dirección del curso

El alumnado que curse esta titulación tendrá a su disposición a un excelente equipo de especialistas en Comunicación, Marketing y lo más importante en *Copywriting*. Gracias a su dilatada trayectoria en este sector, el egresado dispone de un temario avanzado y de gran utilidad en el entorno digital actual. Asimismo, gracias a la cercanía del profesorado podrá resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa.



“

Cuentas con un claustro con amplia experiencia en Comunicación, Marketing y Copywriting con el que podrás resolver cualquier duda que tengas sobre el temario”

Dirección



Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)

Profesores

D. Valls Montagu, Jordi

- ♦ Copywriter y Redactor de Contenidos Web Freelance
- ♦ Redactor de Contenidos Web para el Blog de la marca Escapa
- ♦ Especialista en Email Marketing en Emprendedores.com
- ♦ Especialista en Email Marketing & Redes Sociales en Neurosensor
- ♦ Especialista en Email Marketing en Eurolotos
- ♦ Redacción de artículos para Blog de la marca Fundas BCN
- ♦ Técnico en Turismo, Agencias de Intermediación y Recepción de Hoteles
- ♦ Diplomatura en Turismo por la Universitat de Girona

Dña. Lledó, Sandra

- ♦ Copywriter y Storyteller Freelance
- ♦ Emprendedora con servicios de Copywriting, Storytelling, Ghostwriting
- ♦ Mentora de marca personal y corporativa Expresión Escrita, especializada en LinkedIn y email marketing
- ♦ Autora de novelas bajo el pseudónimo Sadire Lleire
- ♦ Fundadora y Tutora del Club Escritores Inconfesos
- ♦ Responsable de RRHH en Dormitienda
- ♦ Grado en RRL y RRHH por la Universidad Europea
- ♦ Grado en Filología Hispánica
- ♦ Grado Superior en Administración y Finanzas en CEEDCV

03

Estructura y contenido

Este programa universitario está diseñado para poder ofrecer al profesional de la comunicación los conceptos claves sobre *Copywriting*, así como las técnicas para la redacción persuasiva y las herramientas para poder crear su propia web, portfolio o crear propuesta de proyectos para captar nuevos clientes. Un amplio temario intensivo, complementado por numerosos recursos didácticos adicionales a los que tendrá acceso las 24 horas del día, los 7 días de la semana.



“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

Módulo 1. El Copywriting: qué es, cómo se aprende y qué posibilidades ofrece

- 1.1. Descubriendo el *Copywriting*
 - 1.1.1. Qué es y qué no es *Copywriting*
 - 1.1.2. La profesión del *copywriter* actual
 - 1.1.3. Dónde se puede aplicar *Copywriting*
 - 1.1.4. Qué hace el *Copywriting* por una marca
- 1.2. Aprendiendo a redactar
 - 1.2.1. Lengua oral vs. Lengua escrita
 - 1.2.2. Recomendaciones gramaticales
 - 1.2.3. Recursos expresivos
 - 1.2.4. Aspectos ortográficos
- 1.3. Entrenándote para escribir
 - 1.3.1. 10 maneras distintas de contar
 - 1.3.2. La construcción del texto
 - 1.3.3. Ejercicios para poner el cerebro en modo palabras
 - 1.3.4. Disparadores de ideas
 - 1.3.5. Las asociaciones forzadas
 - 1.3.6. Transiciones
- 1.4. La etapa de investigación
 - 1.4.1. Por qué la investigación será tu mejor aliada
 - 1.4.2. Distintas herramientas para obtener información
 - 1.4.3. El arte de crear cuestionarios
 - 1.4.4. Investiga por tu cuenta
 - 1.4.5. Cómo organizar la información recabada
- 1.5. Definiendo al cliente ideal
 - 1.5.1. ¿El cliente ideal es todo el mundo?
 - 1.5.2. Principales características
 - 1.5.3. Tipología de clientes ideales
 - 1.5.4. Aprende a vender por valor no por precio
 - 1.5.5. Los niveles de consciencia del cliente
- 1.6. Los motivadores de compra universales
 - 1.6.1. Qué son y qué papel juegan en el *Copywriting*
 - 1.6.2. El amor, la atracción, la belleza
 - 1.6.3. Dinero, estatus, estilo de vida
 - 1.6.4. Momentos, personalidad, salud
 - 1.6.5. Seguridad, tendencia, tiempo
- 1.7. El *Copywriting* y la psicología
 - 1.7.1. Qué tienen que ver el *Copywriting* y la psicología
 - 1.7.2. ¿El copy es un psicólogo?
 - 1.7.3. Desarrollando la empatía
 - 1.7.4. Sistematizar los hallazgos
 - 1.7.5. Utilizar un lenguaje activo
- 1.8. Neuromarketing y *neurocopywriting*
 - 1.8.1. Qué es el neuromarketing
 - 1.8.2. Qué enseña el neuromarketing
 - 1.8.3. Cómo utilizan las marcas el neuromarketing
 - 1.8.4. *Neurocopywriting*
- 1.9. Conociendo el marketing generacional
 - 1.9.1. Qué es el marketing generacional y cómo influye en *Copywriting*
 - 1.9.2. La generación silenciosa
 - 1.9.3. Los baby boomers
 - 1.9.4. Los millenials
 - 1.9.5. La generación Z
 - 1.9.6. Los nativos digitales
- 1.10. Las herramientas
 - 1.10.1. Para crear tu web
 - 1.10.2. Para crear tu portfolio
 - 1.10.3. Para crear propuestas de proyecto
 - 1.10.4. Para comunicarse con los clientes
 - 1.10.5. De imagen y diseño
 - 1.10.6. De gestión de clientes
 - 1.10.7. De revisión de textos
 - 1.10.8. De redes sociales
 - 1.10.9. De contenido

Módulo 2. Las técnicas del *Copywriting*

- 2.1. Los principios de persuasión
 - 2.1.1. Los 6 principios de la persuasión de Cialdini
 - 2.1.2. Reciprocidad
 - 2.1.3. Escasez
 - 2.1.4. Autoridad
 - 2.1.5. Consistencia
 - 2.1.6. Simpatía
 - 2.1.7. Consenso
- 2.2. Las fórmulas más populares para escribir con *Copywriting*
 - 2.2.1. Fórmula AIDA
 - 2.2.2. La fórmula de las 4 P
 - 2.2.3. La PAS
 - 2.2.4. La fórmula de las 4 U
 - 2.2.5. La fórmula FAB
- 2.3. Fórmulas menos frecuentes en copy
 - 2.3.1. La fórmula Sugarman
 - 2.3.2. La fórmula ADP
 - 2.3.3. La fórmula PASTOR
 - 2.3.4. Aforest
 - 2.3.5. La fórmula BUCLE
 - 2.3.6. La fórmula STONE
- 2.4. Otras fórmulas que no lo parecen
 - 2.4.1. La fórmula de los 3 porqués
 - 2.4.2. Fórmula de *Copywriting* 1 – 2 – 3 – 4
 - 2.4.3. Fórmula ¿Y qué?
 - 2.4.4. Fórmula de los 9 puntos
 - 2.4.5. Fórmula AICPBSAWN
- 2.5. Los titulares
 - 2.5.1. La importancia de un buen titular
 - 2.5.2. Tipos de titulares
 - 2.5.3. Investigar para identificar buenos titulares
 - 2.5.4. El papel de los subtítulos
- 2.6. Creando titulares
 - 2.6.1. Herramientas para crear titulares
 - 2.6.2. Fórmulas para crear titulares
 - 2.6.3. Técnicas y trucos
 - 2.6.4. Ejemplos de titulares
- 2.7. El maravilloso mundo del *storytelling*
 - 2.7.1. Los factores más importantes
 - 2.7.2. El tipo de historias existentes
 - 2.7.3. Para qué sirven las historias
 - 2.7.4. Dónde es posible aplicar *storytelling*
- 2.8. Cómo crear buenas historias
 - 2.8.1. Fórmulas de *storytelling*
 - 2.8.2. El viaje del héroe
 - 2.8.3. Elementos para crear buenas historias
 - 2.8.4. Ejemplos de historias con diversos objetivos
- 2.9. No te vayas sin un call to action (CTA)
 - 2.9.1. La llamada a la acción es un clic
 - 2.9.2. Cómo crear una CTA o llamada a la acción
 - 2.9.3. Tipos de llamada a la acción
 - 2.9.4. Análisis de ejemplos de CTA
- 2.10. La curación de contenidos
 - 2.10.1. Qué es la curación de contenidos
 - 2.10.2. Qué hace un content curator
 - 2.10.3. Los 10 pasos
 - 2.10.4. Las 4 S
 - 2.10.5. Técnicas varias para la curación
 - 2.10.6. Herramientas para la curación

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Copywriting garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Copywriting** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Copywriting**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





Curso Universitario Copywriting

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario Copywriting

