

Curso Universitario

Copywriting para Email Marketing



Curso Universitario

Copywriting para Email Marketing

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/copywriting-email-marketing

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Pese al auge de las redes sociales, el Email Marketing sigue presente como una de las mejores estrategias tanto para las empresas como para los consumidores. En este sentido, el *copywriter* debe estar al tanto de las técnicas persuasivas más efectivas, cómo hacer llamadas a la acción para impulsar las ventas o mantener una comunicación directa con la audiencia. Dada su relevancia TECH ha creado esta titulación 100% online de tan solo 6 semanas de duración. Un programa que aporta un aprendizaje esencial para poder desarrollar campañas a través de este canal de comunicación con garantías de éxito. Para ello, el alumnado dispone de un temario con un enfoque teórico-práctico, casos de estudio y el mejor material didáctico elaborado por los mejores expertos.



“

Estás a un paso de acceder al conocimiento más actual en Copywriting para Email Marketing. Matricúlate ahora”

El correo electrónico sigue siendo una de las vías de comunicación predilectas por parte de las empresas para poder contactar con sus clientes, lanzar campañas de Marketing y obtener con ello ventas. Así, en esta era digital, donde millones de usuarios están presentes a diario, la comunicación personalizada, el mayor alcance y visibilidad, y el alto retorno de inversión continúan siendo muy atractivos.

Ante esta realidad, el *copywriter* que desee desarrollar con efectividad estrategias de Email Marketing, no solo debe dominar las técnicas de redacción persuasiva, sino también las diversas alternativas para generar embudos de venta y evitar los errores más frecuentes. Y todo ello, podrá adquirirlo a través de este Curso Universitario 100% online de 180 horas lectivas.

Se trata de un programa que llevará al alumnado a obtener un conocimiento de gran utilidad práctica desde el primer día. Así, el egresado realizará un recorrido académico que le llevará a conocer las características, estructuras y tipos de correos electrónicos, para posteriormente ahondar de manera pormenorizada en la creación de lista de suscriptores, la línea de acción, la generación de embudos de venta o el uso de *chatbots* y *Whatsapp*.

Todo ello, además con una metodología que permite al profesional acceder al temario, cuando y donde desee. Y es que tan solo necesita de un dispositivo digital con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento del día, el contenido de esta titulación. De esta forma, sin presencialidad, ni clases con horarios encorsetados, el estudiante tendrá una mayor libertad para autogestionar su tiempo de estudio y conciliar esta enseñanza de calidad con sus actividades personales diarias.

Este **Curso Universitario en Copywriting para Email Marketing** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y *Copywriting*
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Una titulación 100% online, flexible, que se adapta a tus motivaciones de crecimiento profesional como copywriter”

“

Olvídate de invertir largas horas de estudio y memorización. Con el método Relearning obtendrás un aprendizaje ágil y rápido”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundiza cuando y donde desees, desde tu dispositivo digital con conexión a internet en cómo crear embudos de ventas automático.

Potencia las potencie con las técnicas de copy para generar email marketing efectivo.



02

Objetivos

Una vez concluya este Curso Universitario de 6 semanas de duración, el alumnado habrá adquirido las competencias y capacidades necesarias para poder poner en funcionamiento campañas de Email Marketing con éxito. Así, podrá realizar desde lista de suscriptores efectivas, redactar textos persuasivos de correos hasta crear embudos de ventas, aplicando las estrategias más actuales. Todo ello, guiado el mejor contenido elaborado por auténticos especialistas en el mundo del *Copywriting*.





“

Obtén numerosos ejemplos y casos práctico de cómo vender con éxito a través de email marketing”



Objetivos generales

- ♦ Ofrecer un aprendizaje amplio y profundo de la profesión del *copywriter* en sus diferentes facetas
- ♦ Dar a conocer los diferentes ámbitos en los que se puede aplicar el *Copywriting*: páginas web, anuncios, lanzamientos o para el marketing de contenidos
- ♦ Ofrecer un sistema de estudio profundo para la creación de branding de una marca con el Manual de Identidad Verbal
- ♦ Ofrecer un estudio completo acerca de psicología, neuromarketing y *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conocimientos profundos sobre la relación entre el lenguaje y la persuasión, la emoción y el beneficio
- ♦ Instruir a expertos en *Copywriting* para que sean capaces de realizar un plan de contenidos y escribir para cualquiera de las principales redes sociales actuales
- ♦ Instruir a expertos en la gestión de la atención al cliente, la comunicación interna y las estrategias de captación de clientes B2B y B2C
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber llevar a cabo un embudo de ventas de principio a fin
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber desarrollar un lanzamiento digital
- ♦ Instruir en escritura persuasiva para artículos de blog, guiones de vídeo, guiones para podcasts
- ♦ Instruir a *copywriters* para que sean capaces de escribir anuncios para las principales redes sociales
- ♦ Capacitar para trabajar como *copywriter* freelance por cuenta propia desde el minuto uno, o poder trabajar para terceros





Objetivos específicos

- ♦ Aprender las generalidades del email marketing dentro de una estrategia
- ♦ Crear una lista de suscriptores
- ♦ Saber cómo hacer crecer una lista de suscriptores
- ♦ Conocer los objetivos que se pueden conseguir con email marketing
- ♦ Saber cómo no pasar desapercibido en la bandeja de entrada
- ♦ Adquirir conocimientos acerca de qué es y para qué se utilizan los embudos de venta
- ♦ Comprender la gestión de un embudo de ventas mínimo
- ♦ Aprender a gestionar un embudo de ventas para un lanzamiento
- ♦ Diferenciar entre email marketing, chatbots o comunicación por WhatsApp

“

Evita que tus mails pasen desapercibidos en la bandeja de entrada gracias a las estrategias que obtendrás en este proceso de aprendizaje de 180 horas lectivas”

03

Dirección del curso

Uno de los elementos que distingue a esta titulación universitaria es el profesorado que la imparte. Así, el alumnado tendrá acceso a un temario confeccionado por excelentes profesionales con experiencia en *copywriting*, en Comunicación y Marketing. De esta forma, tendrá el aval de obtener un aprendizaje de primer nivel sobre Email Marketing de la mano de los mejores especialistas en este campo. Además, gracias a su cercanía, el egresado podrá resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa.



“

Especialízate de la mano de los mejores expertos en Copywriting para Email Marketing. Matricúlate ahora”

Dirección



Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)



Profesores

Dña. Lumeras, Marta

- ♦ Técnica Digital Freelance
- ♦ Especialista en herramientas online, automatización, email marketing, segmentación e integraciones
- ♦ Ingeniería en Electrónica de Comunicaciones en la Universidad Alcalá de Henares
- ♦ Especialización en Estrategia y Estructura de Negocios Digitales en Escuela de Nuevos Negocios
- ♦ Especialización en Herramientas para Negocios Digitales, Selección e Implementación en Mecánica Digital
- ♦ Especialización en Estrategia y Automatización de Negocios Digitales en La Consultoría Digital

“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

04

Estructura y contenido

El plan de estudios de este Curso Universitario facilita al egresado un aprendizaje avanzado y actual sobre las técnicas y estrategias utilizadas en *Copywriting* para generar Email Marketing efectivo. Para ello, dispone de un temario con una perspectiva teórico-práctica y el mejor material didáctico disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Además, gracias al método *Relearning*, el egresado no tendrá que dedicar largas horas al estudio y conseguirá asimilar los conceptos más relevantes de forma ágil y sencilla.





“

Extiende la información de este programa con los numerosos recursos adicionales que te facilita este Curso Universitario”

Módulo 1. El mail Marketing y los embudos de venta

- 1.1. Generalidades email marketing
 - 1.1.1. A qué se le llama email marketing
 - 1.1.2. Características
 - 1.1.3. Estructuras
 - 1.1.4. Tipos de emails
- 1.2. Cómo crear desde cero una lista de suscriptores
 - 1.2.1. Estrategias para crear la lista
 - 1.2.2. Canales para apoyarse
 - 1.2.3. Herramientas de email marketing
 - 1.2.4. Frecuencia de emails
- 1.3. Cómo escribir los correos según los objetivos
 - 1.3.1. Email de contenidos
 - 1.3.2. Emails experiencia de usuario
 - 1.3.3. Emails de venta
 - 1.3.4. Fuentes de inspiración de contenidos
- 1.4. Cómo no pasar desapercibido en la bandeja de entrada
 - 1.4.1. Fórmulas para crear titulares
 - 1.4.2. Ejemplo de primeros emails secuencia de correo de suscripción
 - 1.4.3. Ejemplo de email corporativo
 - 1.4.4. Cómo evitar acabar en la carpeta de *spam*
- 1.5. Cómo vender a través del email marketing
 - 1.5.1. Cómo es vender con email marketing
 - 1.5.2. Ejemplos de secuencias de correo
 - 1.5.3. Ejemplos de correos de seguimiento
 - 1.5.4. Ejemplos de correo de cierre de venta y postventa
- 1.6. Otros aspectos a tener en cuenta
 - 1.6.1. La longitud
 - 1.6.2. La medición
 - 1.6.3. La personalización
 - 1.6.4. El horario de envío



- 1.7. Embudo de ventas: embudo mínimo viable
 - 1.7.1. Elementos que necesitas para crear un embudo de ventas
 - 1.7.2. Lead *magnet* en el embudo de ventas
 - 1.7.3. Potenciar tu embudo de manera orgánica
 - 1.7.4. Publicidad para el embudo de ventas. Llevando tu embudo a un nivel más alto
- 1.8. Embudos permanentes
 - 1.8.1. Por qué debes tener un embudo de ventas automático
 - 1.8.2. Elementos que te permiten mantener y optimizar tu embudo
 - 1.8.3. Mantenimiento, revisiones y analíticas
 - 1.8.4. Cierre de ventas del embudo
- 1.9. Embudos para lanzamientos
 - 1.9.1. Cómo preparar tu lanzamiento
 - 1.9.2. Embudos para lanzamiento en directo y modalidades
 - 1.9.3. Publicidad específica para lanzamientos
 - 1.9.4. Convertir tu embudo en un lanzamiento *evergreen*
- 1.10. Email marketing vs. *Chatbot* o WhatsApp
 - 1.10.1. Las ventajas de los *chatbots*
 - 1.10.2. Las ventajas del email marketing
 - 1.10.3. Personalizar el mensaje a través de la segmentación
 - 1.10.4. ¿Puede el WhatsApp complementarse con la estrategia de email marketing?

“

En tan solo 6 semanas lograrás aprender cómo convertir tu embudo en un lanzamiento evergreen”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



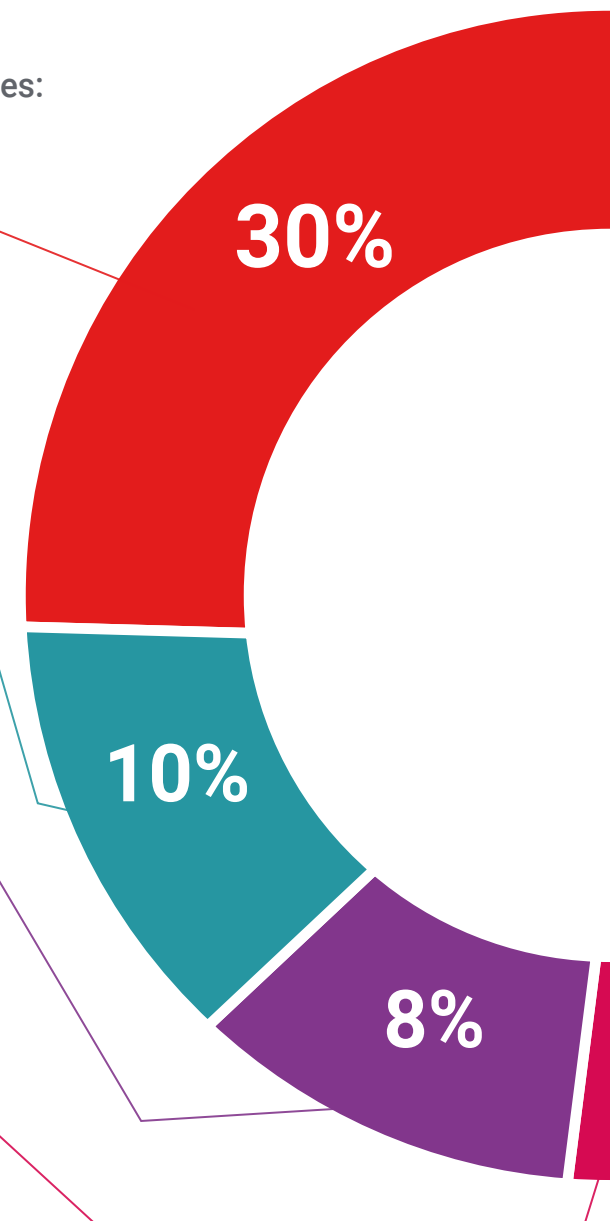
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Copywriting para Email Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Copywriting para Email Marketing** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Copywriting para Email Marketing**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Copywriting para Email Marketing

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Copywriting para Email Marketing