

Curso Universitario

Copywriting para Email Marketing



Curso Universitario

Copywriting para Email Marketing

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/copywriting-email-marketing

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Pese al auge de las redes sociales, el Email Marketing sigue presente como una de las mejores estrategias tanto para las empresas como para los consumidores. En este sentido, el *copywriter* debe estar al tanto de las técnicas persuasivas más efectivas, cómo hacer llamadas a la acción para impulsar las ventas o mantener una comunicación directa con la audiencia. Dada su relevancia TECH ha creado esta titulación 100% online de tan solo 6 semanas de duración. Un programa que aporta un aprendizaje esencial para poder desarrollar campañas a través de este canal de comunicación con garantías de éxito. Para ello, el alumnado dispone de un temario con un enfoque teórico-práctico, casos de estudio y el mejor material didáctico elaborado por los mejores expertos.



“

Estás a un paso de acceder al conocimiento más actual en Copywriting para Email Marketing. Matricúlate ahora”

El correo electrónico sigue siendo una de las vías de comunicación predilectas por parte de las empresas para poder contactar con sus clientes, lanzar campañas de Marketing y obtener con ello ventas. Así, en esta era digital, donde millones de usuarios están presentes a diario, la comunicación personalizada, el mayor alcance y visibilidad, y el alto retorno de inversión continúan siendo muy atractivos.

Ante esta realidad, el *copywriter* que desee desarrollar con efectividad estrategias de Email Marketing, no solo debe dominar las técnicas de redacción persuasiva, sino también las diversas alternativas para generar embudos de venta y evitar los errores más frecuentes. Y todo ello, podrá adquirirlo a través de este Curso Universitario 100% online de 180 horas lectivas.

Se trata de un programa que llevará al alumnado a obtener un conocimiento de gran utilidad práctica desde el primer día. Así, el egresado realizará un recorrido académico que le llevará a conocer las características, estructuras y tipos de correos electrónicos, para posteriormente ahondar de manera pormenorizada en la creación de lista de suscriptores, la línea de acción, la generación de embudos de venta o el uso de *chatbots* y Whatsapp.

Todo ello, además con una metodología que permite al profesional acceder al temario, cuando y donde desee. Y es que tan solo necesita de un dispositivo digital con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento del día, el contenido de esta titulación. De esta forma, sin presencialidad, ni clases con horarios encorsetados, el estudiante tendrá una mayor libertad para autogestionar su tiempo de estudio y conciliar esta enseñanza de calidad con sus actividades personales diarias.

Este **Curso Universitario en Copywriting para Email Marketing** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y *Copywriting*
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Una titulación 100% online, flexible, que se adapta a tus motivaciones de crecimiento profesional como copywriter”

“

Olvídate de invertir largas horas de estudio y memorización. Con el método Relearning obtendrás un aprendizaje ágil y rápido”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundiza cuando y donde desees, desde tu dispositivo digital con conexión a internet en cómo crear embudos de ventas automático.

Potencia las potencie con las técnicas de copy para generar email marketing efectivo.



02

Objetivos

Una vez concluya este Curso Universitario de 6 semanas de duración, el alumnado habrá adquirido las competencias y capacidades necesarias para poder poner en funcionamiento campañas de Email Marketing con éxito. Así, podrá realizar desde lista de suscriptores efectivas, redactar textos persuasivos de correos hasta crear embudos de ventas, aplicando las estrategias más actuales. Todo ello, guiado el mejor contenido elaborado por auténticos especialistas en el mundo del *Copywriting*.





“

Obtén numerosos ejemplos y casos práctico de cómo vender con éxito a través de email marketing”



Objetivos generales

- ♦ Ofrecer un aprendizaje amplio y profundo de la profesión del *copywriter* en sus diferentes facetas
- ♦ Dar a conocer los diferentes ámbitos en los que se puede aplicar el *Copywriting*: páginas web, anuncios, lanzamientos o para el marketing de contenidos
- ♦ Ofrecer un sistema de estudio profundo para la creación de branding de una marca con el Manual de Identidad Verbal
- ♦ Ofrecer un estudio completo acerca de psicología, neuromarketing y *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conocimientos profundos sobre la relación entre el lenguaje y la persuasión, la emoción y el beneficio
- ♦ Instruir a expertos en *Copywriting* para que sean capaces de realizar un plan de contenidos y escribir para cualquiera de las principales redes sociales actuales
- ♦ Instruir a expertos en la gestión de la atención al cliente, la comunicación interna y las estrategias de captación de clientes B2B y B2C
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber llevar a cabo un embudo de ventas de principio a fin
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber desarrollar un lanzamiento digital
- ♦ Instruir en escritura persuasiva para artículos de blog, guiones de vídeo, guiones para podcasts
- ♦ Instruir a *copywriters* para que sean capaces de escribir anuncios para las principales redes sociales
- ♦ Capacitar para trabajar como *copywriter* freelance por cuenta propia desde el minuto uno, o poder trabajar para terceros





Objetivos específicos

- ♦ Aprender las generalidades del email marketing dentro de una estrategia
- ♦ Crear una lista de suscriptores
- ♦ Saber cómo hacer crecer una lista de suscriptores
- ♦ Conocer los objetivos que se pueden conseguir con email marketing
- ♦ Saber cómo no pasar desapercibido en la bandeja de entrada
- ♦ Adquirir conocimientos acerca de qué es y para qué se utilizan los embudos de venta
- ♦ Comprender la gestión de un embudo de ventas mínimo
- ♦ Aprender a gestionar un embudo de ventas para un lanzamiento
- ♦ Diferenciar entre email marketing, chatbots o comunicación por WhatsApp

“

Evita que tus mails pasen desapercibidos en la bandeja de entrada gracias a las estrategias que obtendrás en este proceso de aprendizaje de 180 horas lectivas”

03

Dirección del curso

Uno de los elementos que distingue a esta titulación universitaria es el profesorado que la imparte. Así, el alumnado tendrá acceso a un temario confeccionado por excelentes profesionales con experiencia en *copywriting*, en Comunicación y Marketing. De esta forma, tendrá el aval de obtener un aprendizaje de primer nivel sobre Email Marketing de la mano de los mejores especialistas en este campo. Además, gracias a su cercanía, el egresado podrá resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa.



“

Especialízate de la mano de los mejores expertos en Copywriting para Email Marketing. Matricúlate ahora”

Dirección



Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)



Profesores

Dña. Lumeras, Marta

- ♦ Técnica Digital Freelance
- ♦ Especialista en herramientas online, automatización, email marketing, segmentación e integraciones
- ♦ Ingeniería en Electrónica de Comunicaciones en la Universidad Alcalá de Henares
- ♦ Especialización en Estrategia y Estructura de Negocios Digitales en Escuela de Nuevos Negocios
- ♦ Especialización en Herramientas para Negocios Digitales, Selección e Implementación en Mecánica Digital
- ♦ Especialización en Estrategia y Automatización de Negocios Digitales en La Consultoría Digital

“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

04

Estructura y contenido

El plan de estudios de este Curso Universitario facilita al egresado un aprendizaje avanzado y actual sobre las técnicas y estrategias utilizadas en *Copywriting* para generar Email Marketing efectivo. Para ello, dispone de un temario con una perspectiva teórico-práctica y el mejor material didáctico disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Además, gracias al método *Relearning*, el egresado no tendrá que dedicar largas horas al estudio y conseguirá asimilar los conceptos más relevantes de forma ágil y sencilla.





“

Extiende la información de este programa con los numerosos recursos adicionales que te facilita este Curso Universitario”

Módulo 1. El mail Marketing y los embudos de venta

- 1.1. Generalidades email marketing
 - 1.1.1. A qué se le llama email marketing
 - 1.1.2. Características
 - 1.1.3. Estructuras
 - 1.1.4. Tipos de emails
- 1.2. Cómo crear desde cero una lista de suscriptores
 - 1.2.1. Estrategias para crear la lista
 - 1.2.2. Canales para apoyarse
 - 1.2.3. Herramientas de email marketing
 - 1.2.4. Frecuencia de emails
- 1.3. Cómo escribir los correos según los objetivos
 - 1.3.1. Email de contenidos
 - 1.3.2. Emails experiencia de usuario
 - 1.3.3. Emails de venta
 - 1.3.4. Fuentes de inspiración de contenidos
- 1.4. Cómo no pasar desapercibido en la bandeja de entrada
 - 1.4.1. Fórmulas para crear titulares
 - 1.4.2. Ejemplo de primeros emails secuencia de correo de suscripción
 - 1.4.3. Ejemplo de email corporativo
 - 1.4.4. Cómo evitar acabar en la carpeta de *spam*
- 1.5. Cómo vender a través del email marketing
 - 1.5.1. Cómo es vender con email marketing
 - 1.5.2. Ejemplos de secuencias de correo
 - 1.5.3. Ejemplos de correos de seguimiento
 - 1.5.4. Ejemplos de correo de cierre de venta y postventa
- 1.6. Otros aspectos a tener en cuenta
 - 1.6.1. La longitud
 - 1.6.2. La medición
 - 1.6.3. La personalización
 - 1.6.4. El horario de envío



- 1.7. Embudo de ventas: embudo mínimo viable
 - 1.7.1. Elementos que necesitas para crear un embudo de ventas
 - 1.7.2. Lead *magnet* en el embudo de ventas
 - 1.7.3. Potenciar tu embudo de manera orgánica
 - 1.7.4. Publicidad para el embudo de ventas. Llevando tu embudo a un nivel más alto
- 1.8. Embudos permanentes
 - 1.8.1. Por qué debes tener un embudo de ventas automático
 - 1.8.2. Elementos que te permiten mantener y optimizar tu embudo
 - 1.8.3. Mantenimiento, revisiones y analíticas
 - 1.8.4. Cierre de ventas del embudo
- 1.9. Embudos para lanzamientos
 - 1.9.1. Cómo preparar tu lanzamiento
 - 1.9.2. Embudos para lanzamiento en directo y modalidades
 - 1.9.3. Publicidad específica para lanzamientos
 - 1.9.4. Convertir tu embudo en un lanzamiento *evergreen*
- 1.10. Email marketing vs. *Chatbot* o WhatsApp
 - 1.10.1. Las ventajas de los *chatbots*
 - 1.10.2. Las ventajas del email marketing
 - 1.10.3. Personalizar el mensaje a través de la segmentación
 - 1.10.4. ¿Puede el WhatsApp complementarse con la estrategia de email marketing?

“

En tan solo 6 semanas lograrás aprender cómo convertir tu embudo en un lanzamiento evergreen”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

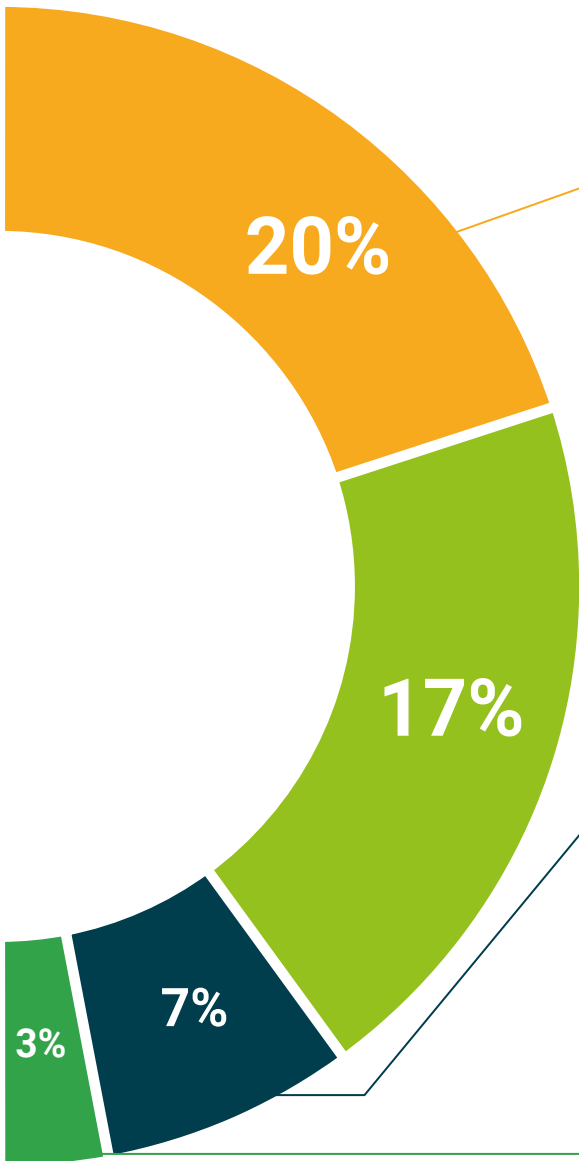
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Copywriting para Email Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Copywriting para Email Marketing** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Copywriting para Email Marketing**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario

Copywriting para Email Marketing

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Copywriting para Email Marketing