

# Curso Universitario

## Copywriting para Construcción de Marca



## Curso Universitario

### Copywriting para Construcción de Marca

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/copywriting-construccion-marca](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/copywriting-construccion-marca)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 28*

# 01

# Presentación

Tradicionalmente los negocios se focalizaban en potenciar su imagen visual. Sin embargo, en la actualidad se busca integrar además la identidad verbal, la cual aporta la base desde la que parte la comunicación coherente de una marca que desea posicionamiento en el mercado y entre su público. Y es precisamente en esta línea, en la que se centra el programa elaborado por TECH sobre la construcción de marca a partir del *Copywriting*. Un temario avanzado con una metodología 100% online, que llevará al profesional a dominar las principales técnicas empleadas para la elaboración de un completo manual de identidad verbal y su aplicación directa para la creación de la historia de marca de una empresa. Todo ello de la mano de los mejores especialistas en este campo y con un material didáctico innovador.



“

*En tan solo 6 semanas tendrás el aprendizaje que necesitas para poder diseñar con éxito un Manual de Identidad verbal”*

Un negocio no solo se construye a partir de un buen producto o servicio, se sustenta bajo una adecuada imagen visual y verbal. Una identidad que parte del propio *namings*, de la voz, el tono y el estilo. Cuatro elementos que requieren de armonía en la comunicación de la empresa hacia su público externo e interno.

De esta forma, la empresa obtiene una construcción completa de su marca a través del *Copywriting*. En este contexto, es esencial que el profesional de la comunicación que desee llevar a cabo el Manual de Identidad Verbal posea un conocimiento avanzado sobre el mismo. Por esta razón, TECH ha volcado todos sus esfuerzos en ofrecer al alumnado un Curso Universitario de primer nivel, impartido por auténticos profesionales de este ámbito.

Un programa avanzado que analiza aspectos como los arquetipos de marca, la misión, la visión, el tono, los valores, el propósito de marca y su posicionamiento. Todo en un formato académico 100% online de 180 horas lectivas, donde, además, el egresado podrá ahondar en el *namings* y el *tagline*, así como el eslogan o los eslóganes.

Un itinerario académico intensivo, que no implicará gran cantidad de horas de estudio y memorización, ya que, gracias al sistema *Relearning*, el alumnado podrá avanzar de manera natural por el temario y afianzar de manera sencilla el contenido más esencial.

De esta manera, esta institución ha creado un Curso Universitario flexible al que poder acceder cómodamente, cuando y donde desee. Únicamente, el profesional necesitará de un dispositivo electrónico (móvil, tablet o teléfono) con conexión a internet, para poder visualizar, en cualquier momento del día, el contenido alojado en la plataforma virtual. Así, el alumnado accederá a un programa universitario, que se sitúa a la vanguardia académica.

Este **Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación, Marketing y Copywriting
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Mejora tus servicios de Copywriting e incluye la construcción de marca gracias a este programa universitario”*

“

*Esta opción académica te acerca las principales herramientas de SEO para que domines el universo verbal para el posicionamiento en Internet”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Estás ante una titulación universitaria 100% online, flexible y compatible con las responsabilidades más exigentes.*

*Eleva tu conocimiento sobre el storybrand gracias al temario avanzado que te proporciona este programa.*



# 02

# Objetivos

El objetivo de este Curso Universitario es facilitar al profesional de la comunicación, el temario más actual sobre la Construcción de Marca a partir de las técnicas empleadas en el *Copywriting*. Para eso, TECH aporta un temario avanzado con una perspectiva teórica, pero al mismo tiempo práctica gracias a los numerosos ejemplos y casos de estudio que integran la biblioteca de recursos pedagógicos. Una oportunidad única de crecimiento en este sector de la mano, además, de los mejores especialistas.







“

*Obtén ejemplos de la construcción de historia de marca exitosa con esta opción académica”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Ofrecer un aprendizaje amplio y profundo de la profesión del *copywriter* en sus diferentes facetas
- ♦ Dar a conocer los diferentes ámbitos en los que se puede aplicar el *Copywriting*: páginas web, anuncios, lanzamientos o para el marketing de contenidos
- ♦ Ofrecer un sistema de estudio profundo para la creación de branding de una marca con el Manual de Identidad Verbal
- ♦ Ofrecer un estudio completo acerca de psicología, neuromarketing y *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conocimientos profundos sobre la relación entre el lenguaje y la persuasión, la emoción y el beneficio
- ♦ Instruir a expertos en *Copywriting* para que sean capaces de realizar un plan de contenidos y escribir para cualquiera de las principales redes sociales actuales
- ♦ Instruir a expertos en la gestión de la atención al cliente, la comunicación interna y las estrategias de captación de clientes B2B y B2C
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber llevar a cabo un embudo de ventas de principio a fin
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber desarrollar un lanzamiento digital
- ♦ Instruir en escritura persuasiva para artículos de blog, guiones de vídeo, guiones para podcasts
- ♦ Instruir a *copywriters* para que sean capaces de escribir anuncios para las principales redes sociales
- ♦ Capacitar para trabajar como *copywriter* freelance por cuenta propia desde el minuto uno, o poder trabajar para terceros





### Objetivos específicos

---

- Conocer qué es un Manual de Identidad Verbal y para qué sirve
- Descubrir los 12 arquetipos de Jung
- Conocer qué debe incluir un Manual de Identidad Verbal
- Descifrar la personalidad de una marca
- Saber qué es y para qué sirve un Manifiesto de marca
- Saber qué es y crear un mapa de empatía
- Gestionar el universo verbal de una marca
- Aprender las claves para redactar una historia de marca



*Lograrás potenciar tus habilidades creativas y lingüísticas para la elaboración de una comunicación verbal de marca efectiva”*

# 03

## Dirección del curso

Con la finalidad de ofrecer al alumnado una enseñanza de calidad, TECH ha efectuado un riguroso proceso de selección del profesorado que imparte esta titulación. De esta manera, el egresado cuenta con la garantía de poder acceder a un temario impartido y elaborado por auténticos especialistas versados en Copywriting y con una dilatada experiencia en la creación y construcción de marca. Además, la calidad humana del equipo docente le permitirá al alumnado realizar consultas sobre el programa y resolverlas con éxito.



“

*La cercanía y la experiencia en el sector del Copywriting caracterizan al equipo docente que imparte esta titulación universitaria”*

## Dirección



### Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal [www.elenapeinador.com](http://www.elenapeinador.com) y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)



## Profesores

### Dña. Kbamori, Mónica

- ♦ Directora Creativa Freelance
- ♦ Técnica de Comunicación y Marketing en Marebens
- ♦ Directora de Comunicación y Marketing en Babyhome
- ♦ Técnica de Comunicación en Novartis Farmacéutica
- ♦ Técnica de Comunicación en Ricoh España
- ♦ Redactora Creativa en Marketingcom
- ♦ Responsable de Comunicación y Prensa en Eprom S.A.
- ♦ Responsable de Contenidos y Diseño Web en Racc.cat
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Máster en Liderazgo y Desarrollo Personal por la Fundación Borja Vilaseca
- ♦ Técnica Superior en Gráfica Publicitaria por la Escola Municipal d'Art de Terrassa

“

*Una experiencia de capacitación  
única, clave y decisiva para impulsar  
tu desarrollo profesional”*

# 04

## Estructura y contenido

El plan de estudios de esta titulación universitaria ha sido ideado para ofrecer en tan solo 6 semanas, la información más relevante para la elaboración de un manual de identidad verbal e historia de marca. Todo con un contenido atractivo gracias a los numerosos recursos pedagógicos como vídeo resúmenes, vídeos en detalle, casos de éxito o lecturas especializadas a las que tendrá acceso el alumnado en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a internet.





“

*Un temario que te aporta las claves para elegir adecuadamente el lenguaje inclusivo e ideas que denoten implicación de la empresa con causas sociales”*

## Módulo 1. Manual de Identidad verbal e historia de marca

- 1.1. Qué es la identidad verbal de una marca
  - 1.1.1. Por qué tener un manual de identidad verbal
  - 1.1.2. Reconoce la personalidad de marca
  - 1.1.3. El nombre o los nombres
  - 1.1.4. El *tagline* o el lema
- 1.2. Los arquetipos de marca
  - 1.2.1. Qué son y cómo identificarlos
  - 1.2.2. El inocente
  - 1.2.3. El hombre corriente
  - 1.2.4. El explorador
  - 1.2.5. El sabio
  - 1.2.6. El héroe
  - 1.2.7. El forajido
  - 1.2.8. El mago
  - 1.2.9. El amante
  - 1.2.10. El bufón
  - 1.2.11. El cuidador
  - 1.2.12. El creador
  - 1.2.13. El gobernante
  - 1.2.14. El villano
- 1.3. Misión, visión y valores
  - 1.3.1. Descubre la misión
  - 1.3.2. Piensa en la visión
  - 1.3.3. Define los valores
  - 1.3.4. Ten claro un propósito de marca
- 1.4. Empoderando la marca
  - 1.4.1. Qué voz tiene
  - 1.4.2. Los tonos
  - 1.4.3. La matriz de los mensajes
  - 1.4.4. Opción a compra





- 1.5. El manifiesto de marca
  - 1.5.1. Qué es un manifiesto y para qué sirve
  - 1.5.2. Fuentes de información
  - 1.5.3. El proceso de la *due diligence*
  - 1.5.4. El informe
- 1.6. El mapa de empatía
  - 1.6.1. Qué es un mapa de empatía
  - 1.6.2. Para qué sirve
  - 1.6.3. Cómo crearlo
  - 1.6.4. Ejemplos varios para verlo en la práctica
- 1.7. El universo verbal
  - 1.7.1. Palabras clave
  - 1.7.2. Qué dice la marca y qué no dice
  - 1.7.3. Qué no dice
  - 1.7.4. Ideario de temas
  - 1.7.5. Herramientas para SEO
- 1.8. La historia de marca o *storybrand*
  - 1.8.1. Qué es y para qué sirve una historia de marca
  - 1.8.2. Cómo crear una historia de marca
  - 1.8.3. El sistema de Donald Miller
  - 1.8.4. Ejemplos de creación de historias de marca de éxito
- 1.9. Los hashtags de una marca
  - 1.9.1. Qué son y cómo usarlos
  - 1.9.2. Consejos
  - 1.9.3. Cómo crear un hashtag para una marca
  - 1.9.4. Cómo funciona en las diferentes redes sociales
- 1.10. Aspectos a tener en cuenta en los manuales de identidad verbal de una empresa
  - 1.10.1. Lenguaje inclusivo
  - 1.10.2. Lenguaje e ideas que denoten implicación con el medio ambiente
  - 1.10.3. Lenguaje e ideas que denoten sensibilidad con causas sociales
  - 1.10.4. Otros aspectos a respetar del lenguaje

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



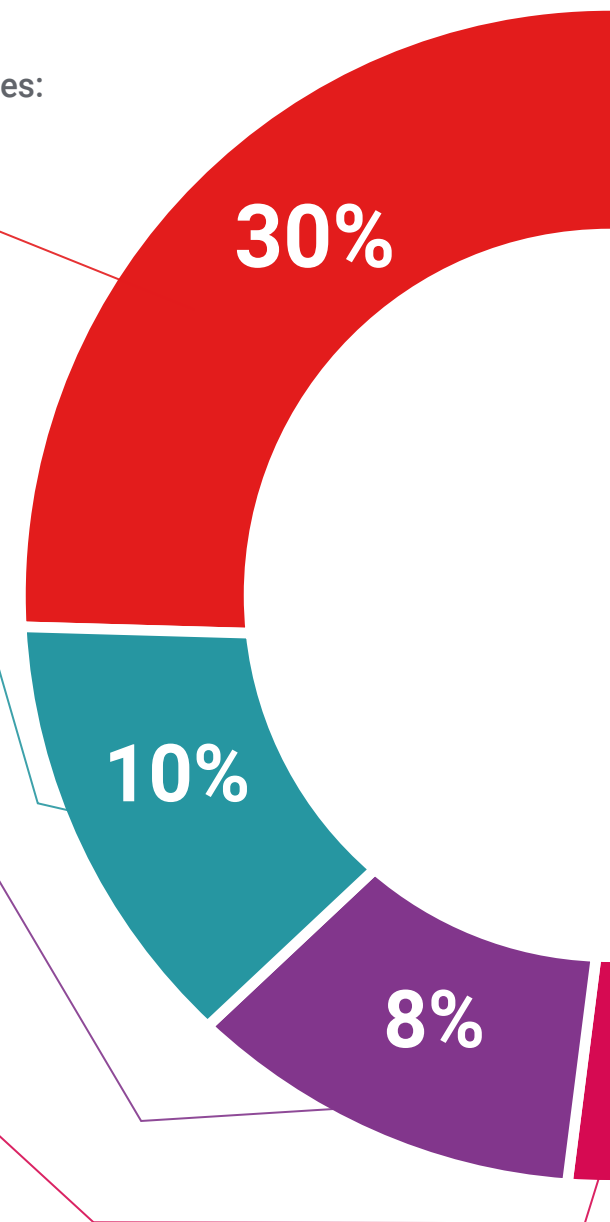
#### Prácticas de habilidades y competencias

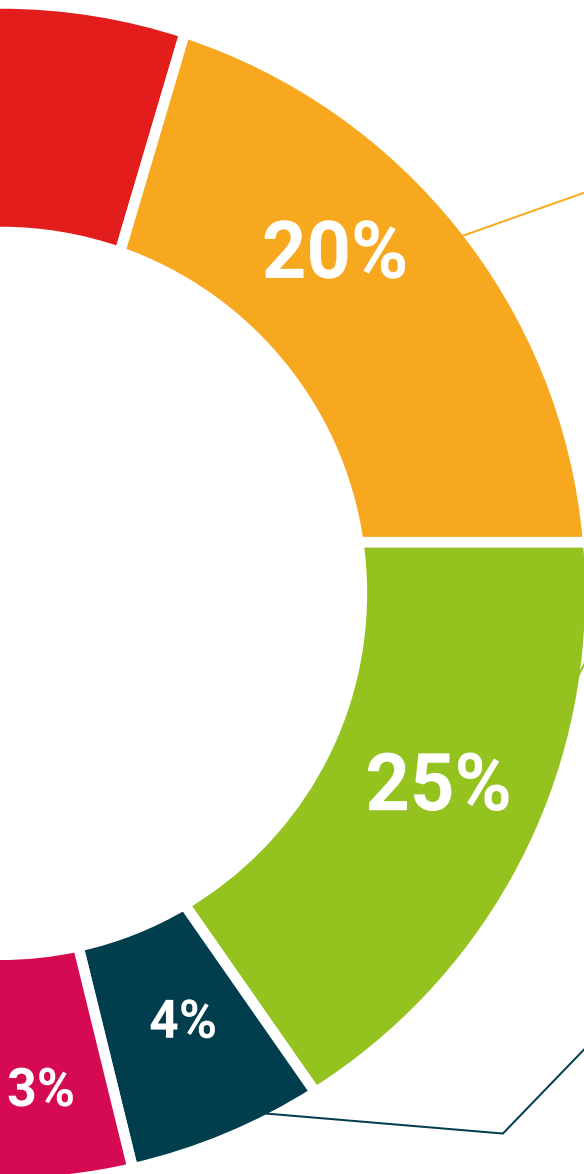
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





**Curso Universitario**  
Copywriting para  
Construcción de Marca

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Copywriting para Construcción de Marca

