

Curso Universitario

Copywriting para Anuncios



Curso Universitario

Copywriting para Anuncios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/copywriting-anuncios

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La publicidad online está en alza y cada vez más las compañías deciden invertir millones en lanzar campañas en las redes sociales más punteras y en los canales de comunicación digital que congrega a su público objetivo. En este entorno, el *copywriter* debe moverse con soltura, conociendo las tendencias actuales, así como las técnicas de redacción persuasiva acordes a cada espacio. Así, nace esta titulación de TECH, elaborada por un equipo de profesionales con una extensa carrera de este sector. Se trata de un programa que llevará al alumnado a conseguir un aprendizaje intensivo sobre la creación de campañas publicitarias y las características propias de cada canal. Todo esto, en un formato pedagógico 100% online y con el material pedagógico más vanguardista del panorama académico.





“

Conviértete en todo un experto en Copywriting para Anuncios con TECH. Matricúlate ahora”

La gran afluencia de usuarios en redes sociales como YouTube, Instagram, TikTok o en buscadores como Google ha hecho que tanto sus creadores como las empresas encuentren en estos espacios el lugar idóneo para insertar publicidad. Una tendencia que requiere de grandes habilidades de investigación de público objetivo, de elaboración de los propios anuncios y la planificación de las estrategias más efectivas.

Una realidad que lleva a los *copywriter* a tener que estar al tanto de las últimas tendencias en este campo, así como a mantener una continua actualización de sus conocimientos. Por esta razón, nace este Curso Universitario en Copywriting para Anuncios con un enfoque teórico-práctico y de gran aplicación directa en el desempeño diario de cualquier profesional de este sector.

Se trata de un temario, elaborado por un excelente profesorado con una consolidada trayectoria en este ámbito. Así, gracias a este contenido, el alumnado profundizará en las características propias de las Ads en cada canal, el estudio del *target*, las técnicas psicológicas para escribir o la creación de un plan social media. Para ello, dispondrá de vídeo resúmenes, vídeos en detalle, lecturas y casos de éxito a los que podrá acceder, cómodamente, en cualquier momento del día, desde un dispositivo digital con conexión a internet.

El egresado está así, ante una oportunidad única de mejorar sus competencias en este campo mediante una titulación flexible y cómoda. Y es que, sin presencialidad, ni clases con horarios fijos, el estudiante cuenta con una mayor libertad para autogestionar su tiempo y compaginar sus actividades diarias más exigentes con una propuesta universitaria de calidad.

Este **Curso Universitario en Copywriting para Anuncios** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Copywriting
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Esta titulación universitaria te permite conciliar tus actividades personales con una enseñanza vanguardista”

“

Ahonda cuando lo desees en la metodología de investigación de mercado para poder ofrecer al cliente lo que busca en cada momento”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Serás capaz de preparar estrategias efectivas para la puesta en marcha de campañas publicitarias en redes sociales.

Gracias a esta titulación estarás al tanto de las tendencias actuales en publicidad online.



02

Objetivos

La relevancia de la Publicidad en el mundo del Copywriting ha hecho que este Curso Universitario esté centrado en el aprendizaje de los formatos, las particularidades, los casos de éxito y las fórmulas de *copy* en los anuncios online. Un conocimiento avanzado que le permitirá al egresado progresar de manera notoria en su desempeño diario y lograr de esta forma sus máximas aspiraciones profesionales en este ámbito.



“

Cuentas con casos de estudio que te mostrarán los casos de anuncios exitosos y las técnicas que debes evitar en su redacción”



Objetivos generales

- ♦ Ofrecer un aprendizaje amplio y profundo de la profesión del *copywriter* en sus diferentes facetas
- ♦ Dar a conocer los diferentes ámbitos en los que se puede aplicar el *Copywriting*: páginas web, anuncios, lanzamientos o para el marketing de contenidos
- ♦ Ofrecer un sistema de estudio profundo para la creación de *branding* de una marca con el Manual de Identidad Verbal
- ♦ Ofrecer un estudio completo acerca de psicología, neuromarketing y *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conocimientos profundos sobre la relación entre el lenguaje y la persuasión, la emoción y el beneficio
- ♦ Instruir a expertos en *Copywriting* para que sean capaces de realizar un plan de contenidos y escribir para cualquiera de las principales redes sociales actuales
- ♦ Instruir a expertos en la gestión de la atención al cliente, la comunicación interna y las estrategias de captación de clientes B2B y B2C
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber llevar a cabo un embudo de ventas de principio a fin
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber desarrollar un lanzamiento digital
- ♦ Instruir en escritura persuasiva para artículos de blog, guiones de vídeo, guiones para podcasts
- ♦ Instruir a *copywriters* para que sean capaces de escribir anuncios para las principales redes sociales
- ♦ Capacitar para trabajar como *copywriter* freelance por cuenta propia desde el minuto uno, o poder trabajar para terceros





Objetivos específicos

- ♦ Reflexionar sobre los cambios entre la publicidad clásica y la nueva
- ♦ Conocer qué tiene que ver la figura del *copywriter* con la publicidad
- ♦ Saber qué es el plan social media
- ♦ Conocer el paso a paso antes de escribir para los anuncios
- ♦ Aprender a crear los textos de los anuncios para Youtube Ads, Facebook Ads, TikTok ads, Twitter Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Amazon Ads, Google Ads y publicidad en *stories*



Matricúlate ahora en una titulación que potenciará tus habilidades para la redacción persuasiva en anuncios en las principales redes sociales”

03

Dirección del curso

TECH mantiene una filosofía basada en ofrecer al alumnado una enseñanza de calidad. Por esta razón lleva a cabo un proceso minucioso de selección de todos y cada uno de los docentes que integran sus programas. Así, el egresado que curse este programa accederá a un temario elaborado por los mejores *copywriters* con una consolidada trayectoria y cuya labor ha dejado huella en marcas de prestigio y en potentes agencias de comunicación.





“

Un programa elaborado por auténticos expertos en Copywriting con una excelente trayectoria profesional en este sector en auge”

Dirección



Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)



Profesores

Dña. Pedre, Lorena

- ♦ Directora Creativa en Agencia de Comunicación Publicitaria DoubleYou
- ♦ Redactora Colaboradora de la Revista Lamono
- ♦ Redactora Colaboradora de la Revista Le Cool
- ♦ Copywriter en Gray Group Spain
- ♦ Redactora Colaboradora de CYAM Mag
- ♦ Copywriter en Smartbox
- ♦ Copywriter en FMRG Compact
- ♦ Licenciatura en Publicidad y RR.PP., Advertising por la Universitat Rovira i Virgili
- ♦ Licenciatura en Publicidad y RR.PP., Advertising por la Universidad de Valladolid
- ♦ Licenciatura en Ciencias de la Información y la Comunicación, Publicidad por la Universidad Católica del Oeste de Francia
- ♦ Máster en Estrategia y Creatividad Publicitarias, Advertising por la Universitat Ramon Llull
- ♦ Máster en Creatividad Publicitaria, Advertising por Zink Project

“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para
impulsar tu desarrollo profesional”*

04

Estructura y contenido

El plan de estudios de esta propuesta universitaria ha sido diseñado para ofrecer al egresado el conocimiento más avanzado en las técnicas de *Copywriting* orientadas a la creación de anuncios en diferentes redes sociales, buscadores y ecommerce. Para ello, TECH pone a disposición las herramientas pedagógicas más avanzadas en las que ha empleado la última tecnología aplicada a la enseñanza académica del más alto nivel. Un material didáctico, además, accesible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.





“

Gracias al método Relearning conseguirás un aprendizaje sencillo, rápido y efectivo en Copywriting en tan solo 6 semanas”

Módulo 1. Copywriting para anuncios

- 1.1. La clásica y la nueva publicidad
 - 1.1.1. Un poco de historia de la publicidad
 - 1.1.2. La nueva publicidad
 - 1.1.3. Las tecnologías del momento y la oportunidad para la publicidad
 - 1.1.4. Las tendencias actuales en publicidad online
- 1.2. El *copywriter* en publicidad y el plan social media
 - 1.2.1. Las funciones de un *copywriter* en una agencia
 - 1.2.2. Los tipos de *copywriter*
 - 1.2.3. La estrategia social media
 - 1.2.4. Ejemplos geniales de campañas social media
- 1.3. La fase de investigación antes de escribir
 - 1.3.1. El cliente ideal o *buyer persona*
 - 1.3.2. Por qué compra
 - 1.3.3. Investigando a la competencia
 - 1.3.4. Cómo ofrecer lo que el cliente busca
- 1.4. Las técnicas psicológicas para escribir
 - 1.4.1. Cómo lanzar el mensaje
 - 1.4.2. Cómo comunicar el precio
 - 1.4.3. Utilizar los principios de persuasión de R. Cialdini
 - 1.4.4. Otras técnicas que funcionan en publicidad
 - 1.4.5. Consejos varios para escribir anuncios
- 1.5. Youtube Ads
 - 1.5.1. Por qué anunciarse en Youtube
 - 1.5.2. Características de la publicidad en Youtube
 - 1.5.3. Los formatos y tipos de anuncios
 - 1.5.4. Guion para crear los anuncios en Youtube
- 1.6. Instagram Ads y Tik Tok Ads
 - 1.6.1. Generando conversión con el *copy* en Instagram Ads
 - 1.6.2. Ejemplos reales de campañas en Instagram
 - 1.6.3. Generando conversión con el *copy* en Tik Tok Ads
 - 1.6.4. Ejemplos reales de campañas en Tik Tok





- 1.7. LinkedIn Ads y Twitter Ads
 - 1.7.1. Consigue anuncios más efectivos en LinkedIn Ads
 - 1.7.2. Ejemplos con los que aprender
 - 1.7.3. Consigue anuncios más efectivos en Twitter Ads
 - 1.7.4. Ejemplos con los que aprender
- 1.8. Facebook Ads
 - 1.8.1. Cómo crear un anuncio en Facebook
 - 1.8.2. Consejos por las particularidades de esta red social
 - 1.8.3. Cómo ayuda el *copy* en los anuncios de Facebook
 - 1.8.4. Ejemplos reales de campañas
- 1.9. Google Ads y publicidad en *stories*
 - 1.9.1. Consideraciones para crear anuncios en Google
 - 1.9.2. Ejemplos de anuncios con *copy* que vende en Google
 - 1.9.3. Consideraciones para crear anuncios en *stories*
 - 1.9.4. Ejemplos de *stories* con *copy* que vende
- 1.10. Amazon Ads
 - 1.10.1. Por qué hacer publicidad en Amazon
 - 1.10.2. Tipos de anuncios en Amazon
 - 1.10.3. Cómo optimizar los anuncios de Amazon con *copy*
 - 1.10.4. Ejemplos reales de anuncios en Amazon



Consigue la máxima optimización en la redacción publicitaria para los anuncios de Amazon”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

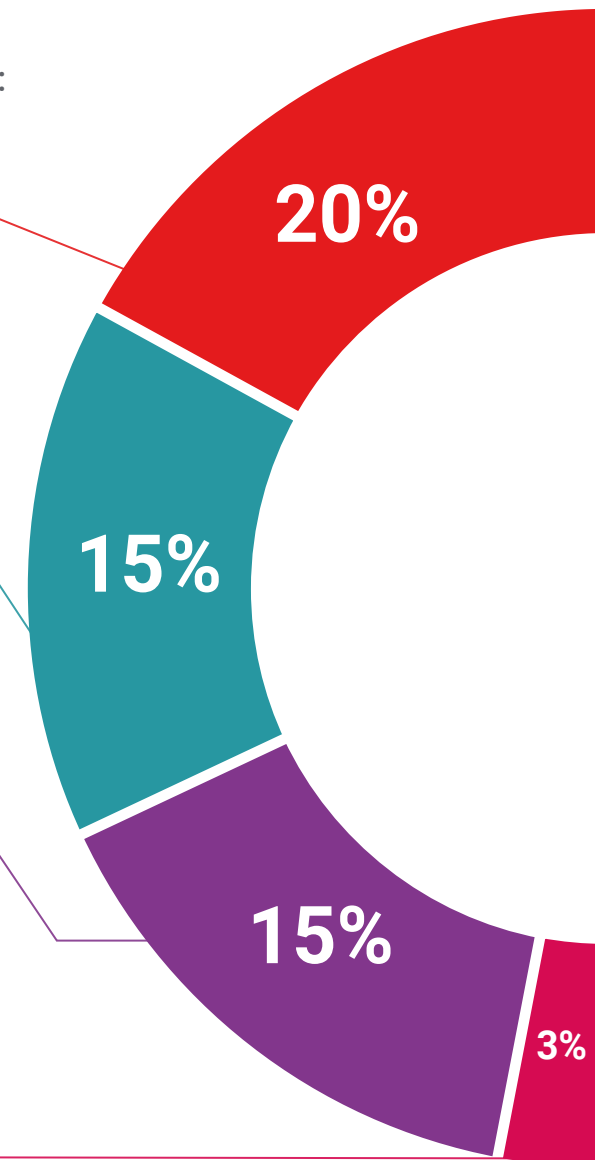
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

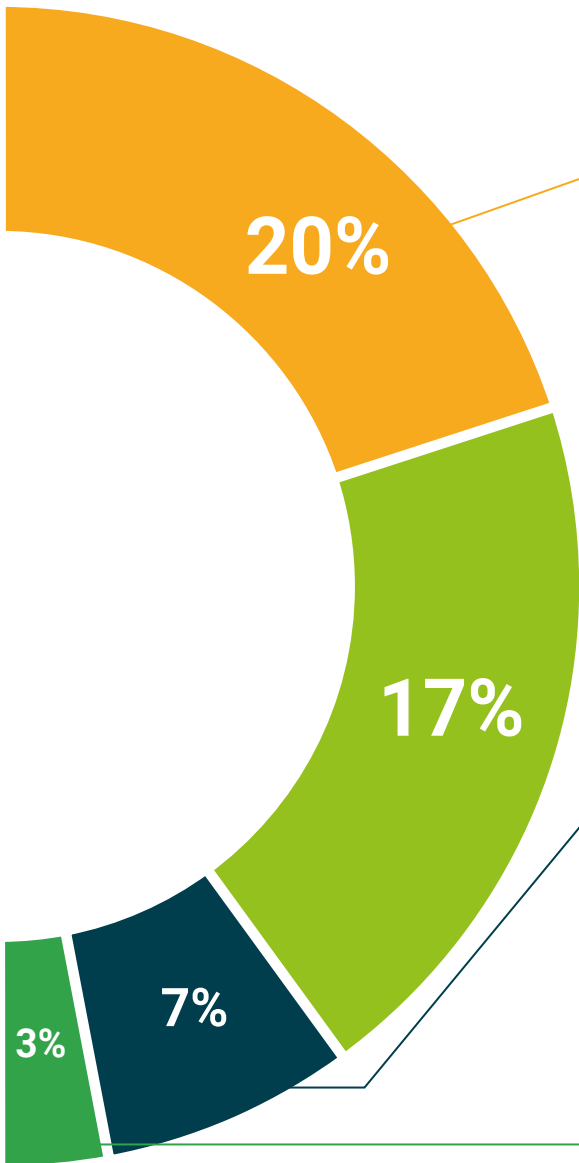
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Copywriting para Anuncios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Copywriting para Anuncios** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Copywriting para Anuncios**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web fort
aula virtual idiomas

tech universidad
FUNDEPOS

Curso Universitario Copywriting para Anuncios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Copywriting para Anuncios

