

Curso Universitario

Comunicación Digital y Sociedad





## Curso Universitario Comunicación Digital y Sociedad

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/comunicacion-digital-sociedad](http://www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/comunicacion-digital-sociedad)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

La irrupción de la Cuarta Revolución Industrial ha tenido un gran impacto en el campo del Periodismo. En este sentido, la Comunicación Digital ha transformado profundamente la manera en las que los ciudadanos interactúan, se informan y participan en la comunidad. Un ejemplo de ello lo constituyen las redes sociales, que facilitan la distribución rápida de noticias en tiempo real. Ante esta realidad, los profesionales necesitan manejar con destreza las diferentes plataformas digitales para adaptarse a las necesidades informativas de la audiencia e impulsar su participación activa. Por eso, TECH ha creado una pionera titulación universitaria 100% online centrada en cómo la digitalización ha cambiado la naturaleza de la comunicación y su impacto directo en el tejido social.





“

*Mediante este Curso Universitario basado en el Relearning, implementarás las estrategias de Comunicación Digital más innovadoras para aumentar el alcance de tus piezas periodísticas en diversas plataformas virtuales”*

A pesar de que la Comunicación Digital ha permitido una difusión masiva de contenidos periodísticos, también ha contribuido a la propagación de *fake news*. De hecho, un reciente estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas pone de manifiesto que la desinformación se ha transformado en un problema crítico en la era digital actual. Esto ha afectado la confianza del público en los medios de comunicación y la calidad del debate democrático. Frente a esta tesitura, los periodistas tienen la responsabilidad de aplicar las técnicas más efectivas para garantizar un acceso más fiable a la información en plataformas como las redes sociales.

Con el objetivo de facilitarles esta labor, TECH presenta un revolucionario Curso Universitario en Comunicación Digital y Sociedad. El itinerario académico profundizará en cuestiones que abarcan desde la participación social a través de plataformas digitales o la construcción de una identidad hasta los diferentes modelos de producción periodística. Asimismo, el temario abordará con exhaustividad cómo los expertos pueden afrontar de manera eficiente crisis de credibilidad. También, los materiales didácticos ofrecerán al alumnado las claves para verificar la autenticidad de los testimonios de las fuentes informativas. De este modo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para ejecutar estrategias comunicativas ajustadas a distintas audiencias e interfaces virtuales.

En cuanto a la metodología del programa, esta opción académica se distingue por su modalidad 100% online. Esta brindará a los expertos la flexibilidad necesaria para adaptarse a sus horarios profesionales. Igualmente, la metodología *Relearning*, fundamentada en la repetición de conceptos clave, se implementará para fijar conocimientos y facilitar un aprendizaje efectivo. De este modo, la combinación entre la accesibilidad y el enfoque pedagógico innovador asegurará que los periodistas adquieran habilidades prácticas para elevar su praxis laboral al máximo nivel. En adición, un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá una disruptiva *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Comunicación Digital y Sociedad** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Un reconocido Director Invitado Internacional brindará una exhaustiva Masterclass para profundizar en las innovaciones más recientes en Comunicación Digital”*



*¿Buscas adaptarte a tendencias emergentes en la Comunicación Digital como formatos interactivos? Lógralo mediante esta titulación universitaria solamente en horas”*

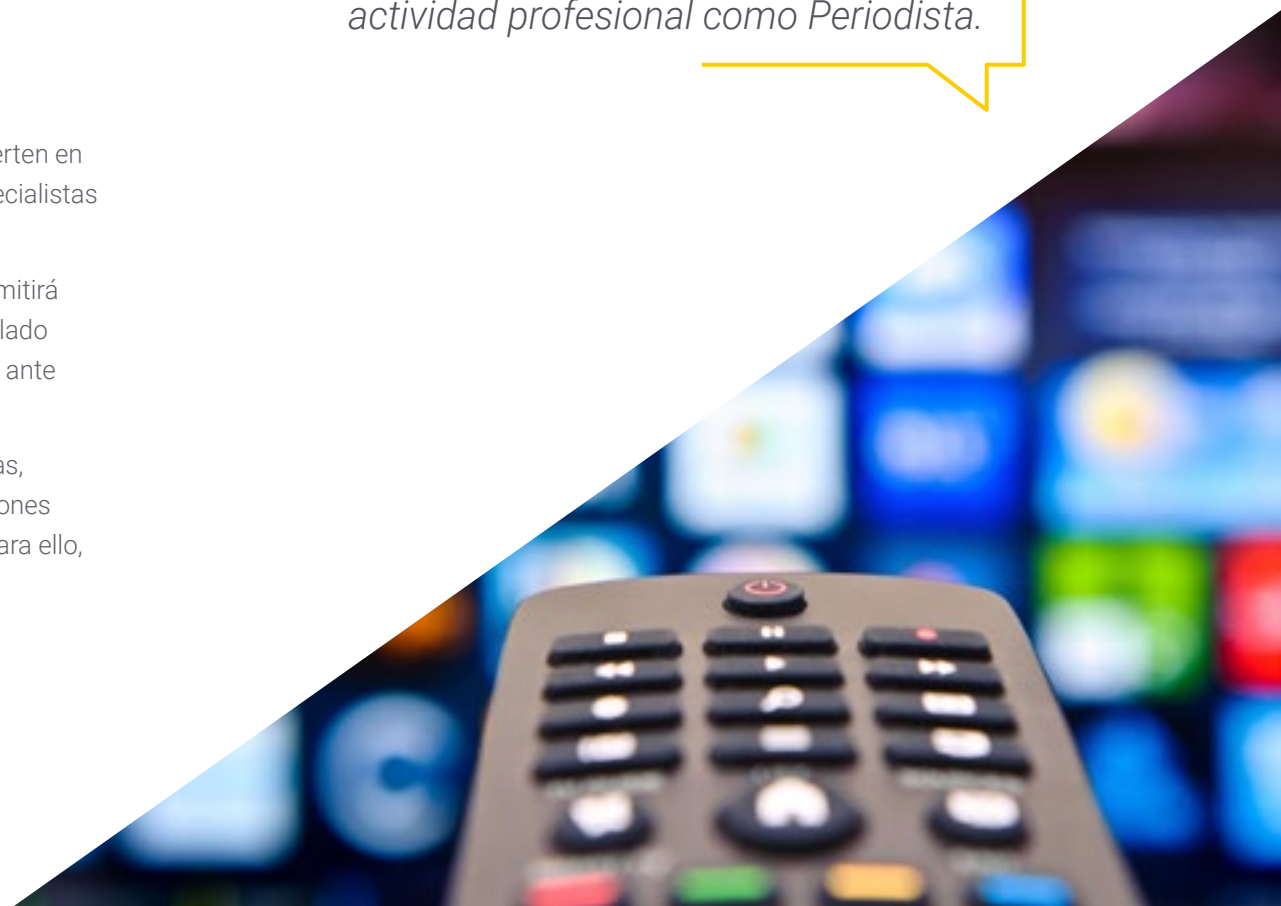
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Ahondarás en la estrategia de autorregulación para optimizar tu trabajo de manera efectiva y aumentarás la calidad de tus reportajes.*

*La característica modalidad online de TECH te permitirá escoger el momento y el lugar para estudiar, sin interferir en tu actividad profesional como Periodista.*



# 02 Objetivos

Con este Curso Universitario, los periodistas destacarán por su sólida comprensión sobre cómo las nuevas tecnologías han cambiado los paradigmas de la comunicación en la sociedad. Los alumnos adquirirán habilidades para diseñar e implementar estrategias adaptadas a diferentes audiencias y plataformas digitales, con énfasis en el marketing de contenidos. También, los egresados dominarán diversas técnicas de escritura y edición adaptadas a los entornos virtuales, considerando la optimización de información para los buscadores. Además, los profesionales serán capaces de manejar tanto la imagen pública como la reputación de las organizaciones, lo que les permitirá anticiparse con eficiencia a posibles crisis.







“

*Aplicarás modernas estrategias de narrativa para crear piezas periodísticas impactantes que conecten con la mente de la audiencia mediante redes sociales como Twitter”*



## Objetivo general

---

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales





## Objetivos específicos

---

- ♦ Analizar la relación entre sociedad y redes sociales
- ♦ Definir la sociedad-red y las redes
- ♦ Entrar en el nuevo concepto de tiempo
- ♦ Estudiar la generación digital
- ♦ Explorar la comunicación global
- ♦ Conocer los modelos de producción periodística
- ♦ Analizar los conceptos de prestigio y credibilidad
- ♦ Comprender el funcionamiento de las *Fake News*



*Ejercicios prácticos apoyados en casos reales y vídeos en detalle elaborados por los propios docentes amenizarán por completo tu estudio”*

# 03

## Dirección del curso

En su firme compromiso con la excelencia académica, TECH lleva a cabo un minucioso proceso para conformar sus respectivos claustros docentes. Como resultado a este esfuerzo, el presente Cuso Universitario cuenta con la participación de reconocidos expertos en el campo del Periodismo Multimedia y Comunicación Digital. Estos profesionales disponen de un vasto recorrido laboral, donde han ayudado a numerosas empresas a realizar su transformación digital, manteniendo así su competitividad en el mercado. De este modo, los alumnos se adentrarán en una experiencia intensidad que impulsará sus trayectorias como periodistas a lo más alto.





“

*Aprenderás de profesionales de referencia los últimos avances y tendencias en la producción informativa en los Social Media”*



## Directora Invitada Internacional

Judy Siegel es una reconocida experta internacional en **diseño de productos** y **experiencia de usuario (UX)**, con más de una década de trayectoria en la creación de **soluciones digitales innovadoras** y centradas en el usuario. A lo largo de su carrera, ha trabajado con clientes de diversos sectores, desde **software** y **medios de comunicación**, hasta **organizaciones sociales**, con un enfoque en la mejora de la **satisfacción**, el **compromiso** y la **lealtad** de los usuarios que la ha posicionado como una de las figuras más influyentes en el ámbito del **diseño digital**.

De este modo, se ha desempeñado como **Directora de Diseño de Producto** en Arc XP, una plataforma de **experiencias digitales** en la nube del **Washington Post**. En este rol, ha liderado un equipo de diseñadores e investigadores, apoyando a **empresas**, **marcas minoristas** y **organizaciones de medios** y **entretenimiento** a crear **experiencias multicanal** atractivas, impulsar el **comercio digital** y distribuir contenido de manera eficiente. Así, su liderazgo y visión estratégica han sido clave en la creación de **productos intuitivos**, **escalables** y **accesibles**.

Asimismo, Judy Siegel ha **cofundado** y organizado la conferencia **"Designing for Digital"** en **Austin, Texas**, un evento que reúne a profesionales de la **experiencia de usuario**, el **diseño** y la **usabilidad** de todo el mundo, incluyendo expertos de las **comunidades tecnológicas** y **educativas**. Además, ha ocupado **roles directivos** en empresas como **Dow Jones**, **MSNBC** y **CNN**, ha trabajado en la **optimización de sitios web**, el **desarrollo de aplicaciones móviles** y la **implementación de estrategias de UX** en grandes proyectos editoriales y corporativos.

A su vez, su experiencia incluye sus ocupaciones con el **United States Digital Service**, donde ha contribuido a importantes **iniciativas digitales** en **agencias federales**, como el **Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS)** y el **Departamento de Asuntos de los Veteranos (VA)**.



## Dña. Siegel, Judy

---

- ♦ Directora de Diseño de Productos en Arc XP, en el Washington Post, Chicago, Estados Unidos
- ♦ Cofundadora / Organizadora de Conferencias en *Designing for Digital*
- ♦ Directora de Diseño de Producto e Investigación de UX en Dow Jones
- ♦ Directora de Experiencia de Usuario en MSNBC
- ♦ Diseñadora de Experiencia de Usuario en CNN.com
- ♦ Academia de Liderazgo para Mujeres en Medios Digitales por el Instituto Poynter
- ♦ Máster en Interacción Persona-Ordenador en Medios digitales por el Instituto Tecnológico de Georgia
- ♦ Licenciada en Radio, Televisión y Cine por la Universidad Cristiana de Texas

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dña. Jiménez Pampliega, Marta

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo





# 04

## Estructura y contenido

Diseñado por referencias en Periodismo Multimedia, el plan de estudios ahondará en las particularidades de la Comunicación Digital atendiendo a las pautas de redacción en las principales redes sociales. En sintonía con esto, el temario profundizará en los patrones visuales de la lectura digital, lo que contribuirá a que los alumnos optimizar la presentación de sus informaciones para garantizar que sus artículos sean fácilmente legibles. Además, los contenidos didácticos ofrecerán a los egresados una variedad de estrategias para analizar la fiabilidad de las fuentes periodísticas y evitar así la propagación de *fake news* que puedan dañar su reputación.







“

*Manejarás las técnicas de escritura y edición más sofisticadas en múltiples plataformas digitales, lo que te permitirá adaptar tus mensajes a diferentes públicos”*

## Módulo 1. Comunicación digital y sociedad

- 1.1. Sociedad-red vs. Redes sociales
  - 1.1.1. La Sociedad Red
  - 1.1.2. El poder en la Sociedad Red
  - 1.1.3. Autocomunicación y contrapoder
  - 1.1.4. El papel de las redes sociales
    - 1.1.4.1. Participación social activa desde las redes sociales
    - 1.1.4.2. Privacidad y seguridad en las redes
- 1.2. La aceleración del tiempo
  - 1.2.1. La inmediatez y la digitalización, protagonistas de la Comunicación del siglo XXI
    - 1.2.1.1. ¿Cómo hemos llegado a este nuevo panorama social?
  - 1.2.2. El papel de los medios de comunicación masiva
  - 1.2.3. El nuevo papel del Periodismo con la irrupción del internet
    - 1.2.3.1. La perpetuidad del Periodismo tradicional
    - 1.2.3.2. Redes sociales y Periodismo ciudadano
- 1.3. Generación digital
  - 1.3.1. Internet y las nuevas generaciones
    - 1.3.1.1. Construcción de una identidad a través del internet
  - 1.3.2. Clasificación de la sociedad digital
    - 1.3.2.1. Según el año de nacimiento
    - 1.3.2.2. Según si eres nativo digital o inmigrante digital
    - 1.3.2.3. Según si son visitantes o residentes
  - 1.3.3. Comparación de las dos generaciones nativas más jóvenes y digitales, la Y y la Z
- 1.4. Orden mundial de la información vs. Comunicación global
  - 1.4.1. El Nuevo Orden Mundial de la Información (NOMIC)
  - 1.4.2. Teorías de la Comunicación Global
    - 1.4.2.1. Robertson: a estructuración del mundo actual a partir de la globalización
    - 1.4.2.2. Rosenau: a la búsqueda de una noción para un profundo cambio ontológico
    - 1.4.2.3. Castells: la sociedad de la información y las redes globales
    - 1.4.2.4. Held y compañeros: transformaciones globales
- 1.4.3. Conclusiones
- 1.5. Modelos de producción periodística
  - 1.5.1. La producción informativa en los medios de comunicación de masas tradicionales
    - 1.5.1.1. Debate sobre la producción informativa e influencia en la sociedad
    - 1.5.1.2. Elementos de la producción que influyen en la opinión pública: configuración de la agenda, imprimación y encuadre
  - 1.5.2. El nuevo Periodismo digital
    - 1.5.2.1. Producción periodística en internet
    - 1.5.2.2. Los patrones visuales de la lectura digital
    - 1.5.2.3. La brevedad como característica dominante de la producción digital
    - 1.5.2.4. ¿Cómo producir una noticia para la web?
    - 1.5.2.5. Los enlaces y el contenido multimedia como elementos informativos
- 1.6. Retos de la profesión
  - 1.6.1. Nuevo perfil de periodista digital o de la red informática mundial (WWW)
  - 1.6.2. Primer reto: conocer el nuevo perfil de las audiencias digitales
    - 1.6.2.1. Participación, personalización y analítica web
    - 1.6.2.2. ¿El reinado del interés del público?
  - 1.6.3. Segundo reto: hacia un periodismo en redes sociales, el papel del Social Media Editor
  - 1.6.4. Tercer reto: el nuevo sistema de fuentes periodísticas
  - 1.6.5. Cuarto reto: El Periodismo en Tiempo Real (*The Real Time Journalism*)
    - 1.6.5.1. La simultaneidad
    - 1.6.5.2. El hipertexto
    - 1.6.5.3. Expresividad multimedia
- 1.7. Prestigio y credibilidad
  - 1.7.1. Introducción
  - 1.7.2. Autorregulación
    - 1.7.2.1. Estrategia de autorregulación
    - 1.7.2.2. Mecanismos de regularización



- 1.7.3. Redefinición del papel del periodista
  - 1.7.3.1. Crisis de credibilidad
  - 1.7.3.2. Desintermediación
  - 1.7.3.3. De la escasez a la maldición de la abundancia
- 1.7.4. Periodismo y credibilidad en perspectiva histórica
  - 1.7.4.1. Manipulación y fin del pacto con los ciudadanos
- 1.7.5. La desinformación como oportunidad para el Periodismo
- 1.7.6. Las caras de la credibilidad y el prestigio periodístico

“

*Un plan de estudios vanguardista, clave y decisivo que impulsará tu trayectoria profesional como Periodista. ¿A qué esperas para matricularte?”*



05

# Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*



## En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

### Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“*Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



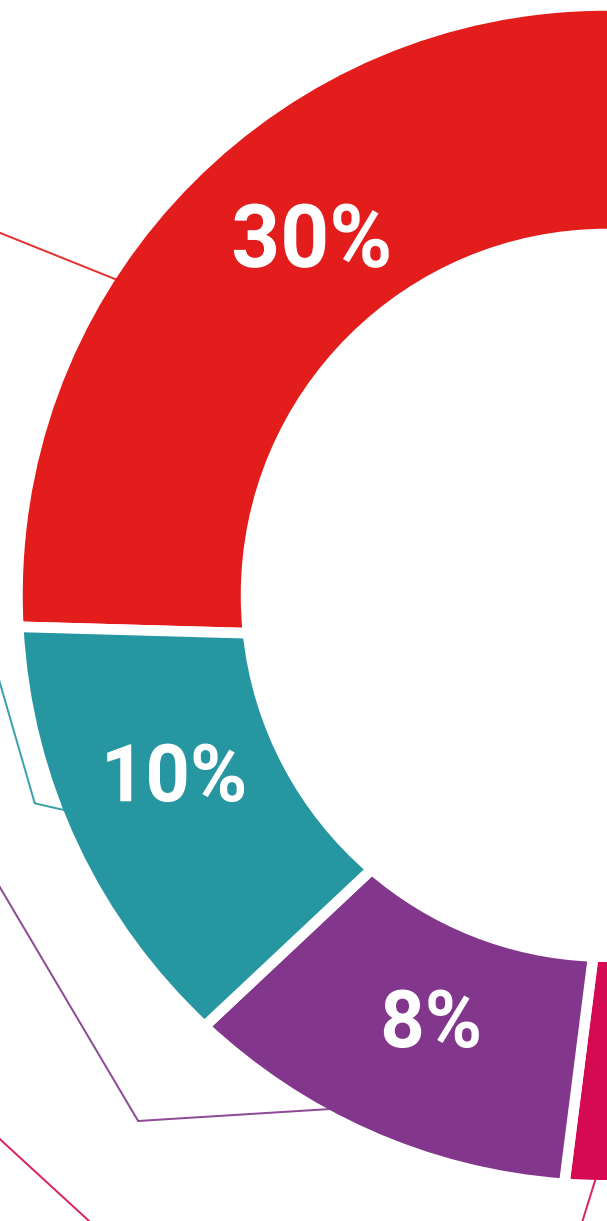
#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

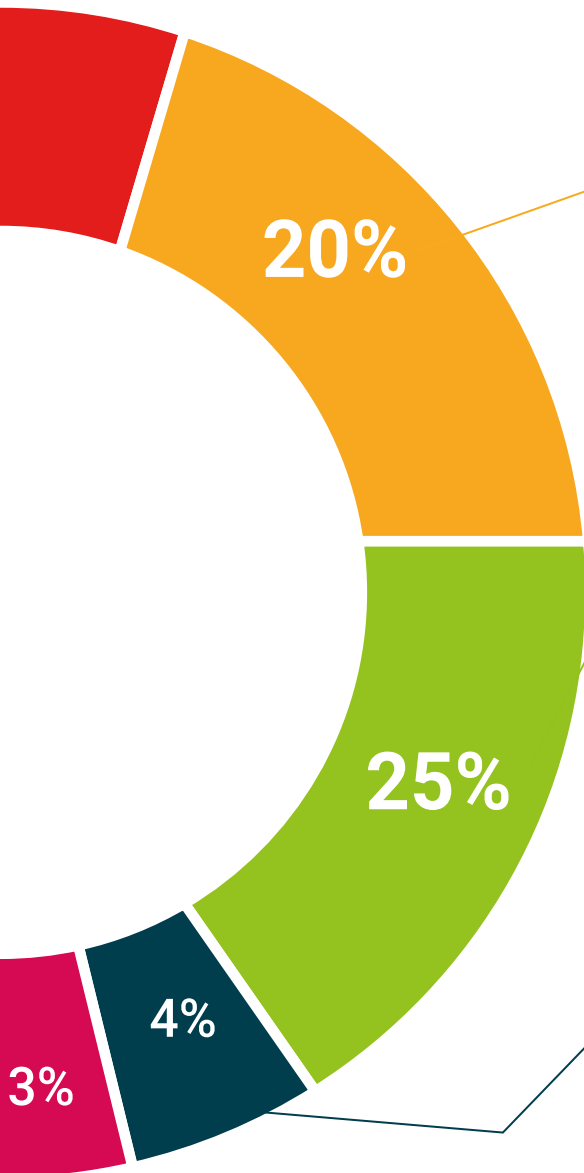


#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Comunicación Digital y Sociedad garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito esta capacitación  
y recibe tu titulación universitaria sin  
desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Comunicación Digital y Sociedad** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Comunicación Digital y Sociedad**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acréditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.





## Curso Universitario Comunicación Digital y Sociedad

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Comunicación Digital y Sociedad



### World Stock Market

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything.

Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in New York and uploads it. This right now here in Thailand and soon we'll

▲ 24,7550	▲ 89,560	0.850	86.55	▲ 0.850	87.000
▲ 47,5040	▲ 57,830	0.07	5.15	▲ 0.07	5.150
▲ 6,760 10	▲ 9,7540	0.07	5.15	▲ 0.07	5.150
▲ 34,7500	▲ 8,2540	5.15	5.15	▲ 5.15	5.150

EWPE - WTT

### Factors to Consider

International trade increases sales and...

LIVE updates | Photo | Exchange Rate | Currency