

Curso Universitario

Casos Prácticos en Universos Transmedia





Curso Universitario Casos Prácticos en Universos Transmedia

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/casos-practicos-universos-transmedia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Las nuevas tecnologías han revolucionado la forma de comunicar, dando lugar al denominado Universo Transmedia. Esta estrategia de comunicación implica contar una historia o mensaje a través de distintas plataformas o medios de comunicación. De esta forma, en lugar de limitarse a un solo medio (como la televisión, el cine o un libro), la comunicación transmedia se extiende mediante diferentes canales para involucrar a la audiencia. Así pues, esto contribuye a que se enriquezcan las experiencias mientras se expande la narrativa. Un ejemplo de ello lo constituyen franquicias como "Star Wars" o "Harry Potter", donde las historias se expanden en forma de películas, libros, cómics y videojuegos. Ante esto, TECH desarrolla un programa online sobre los diferentes modelos transmedia.





“

*Una titulación universitaria 100% online
que elevará tus horizontes profesionales
en Universos Transmedia a un nivel
superior en solo 6 semanas”*

Cada vez más empresas tienen como prioridad atraer a un público más fidelizado, que haya entendido los valores de la marca y que consuman sus materiales. En este sentido, la narrativa transmedia representa un estrategia idónea para generar sentido de pertenencia a las empresas. Esto conlleva que las historias o contenidos se extiendan a través de múltiples medios. Así se brinda al público la oportunidad de sumergirse más profundamente en el mundo narrativo y los personajes. Entre las ventajas de esto, destaca que sirve para generar un mayor compromiso y fidelidad por parte de los consumidores.

Con el principal objetivo de aumentar la capacitación de periodistas y comunicadores en este campo, TECH diseña un Curso Universitario que ofrecerá múltiples Casos Prácticos en Universos Transmedia. Los alumnos se adentrarán en el conocimiento de los diferentes modelos existentes, entre los que destacan el cine, el teatro, la televisión y los videojuegos. El plan de estudio permitirá a los egresados adquirir destrezas prácticas que abarcan desde la creación de contenido multimedia hasta la planificación estratégica y la coordinación de plataformas. Además, al analizar Casos Prácticos, los profesionales comprenderán cómo sus decisiones afectan a la audiencia y ajustar sus enfoques en función de los resultados. De este modo, podrán aprovechar las oportunidades laborales que proporciona la industria del entretenimiento.

Un programa 100% online que marcará un antes y un después en la capacitación del estudiante y que, cuenta con múltiples ventajas que favorecen el aprendizaje: una metodología didáctica totalmente novedosa, el acceso a casos prácticos relevantes y la oportunidad de contar con un cuadro docente ampliamente experimentado en el sector. Además, podrás tener acceso a contenido exclusivo con una Masterclass impartida por el Director Invitado Internacional con un excelente bagaje profesional. Es sin duda, una oportunidad única para ampliar conocimientos en Comunicación.

Este **Curso Universitario en Casos Prácticos en Universos Transmedia** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre los Universos Transmedia
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras utilizadas en los Universos Transmedia
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Ahonda en las complejidades de los Universos Transmedia gracias a la Masterclass impartida por un Experto Internacional con un avanzado dominio de la Artes Escénicas y Medios de Comunicación”

“

Desarrollarás habilidades prácticas para crear contenido multimedia como vídeos, como parte de una narrativa transmedia”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Especializándote en Universos Transmedia serás capaz de enfrentarte de manera exitosa a los nuevos retos que plantea la profesión.

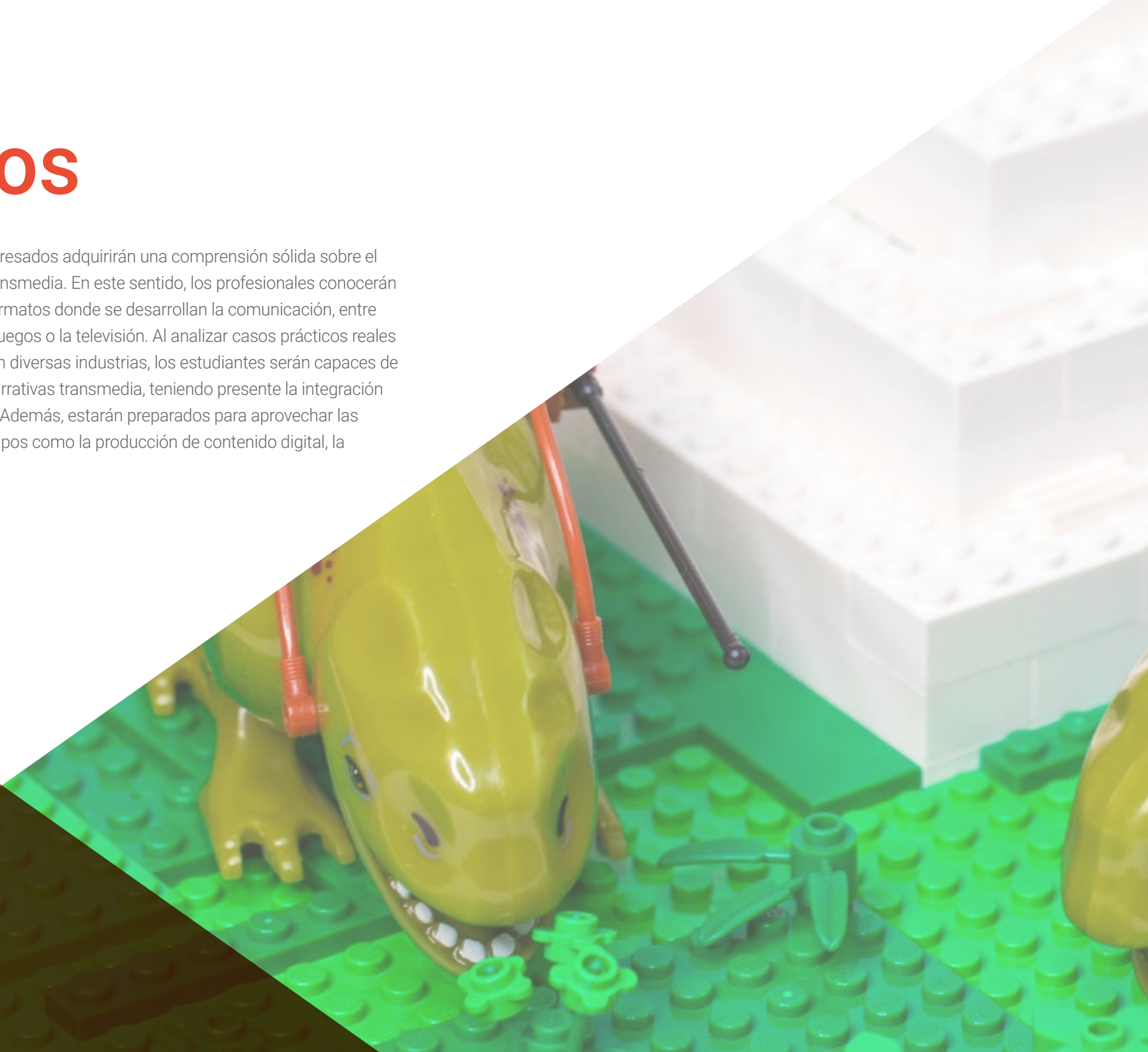
Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



02

Objetivos

Gracias al presente programa, los egresados adquirirán una comprensión sólida sobre el funcionamiento de los Universos Transmedia. En este sentido, los profesionales conocerán el funcionamiento de los distintos formatos donde se desarrollan la comunicación, entre los que sobresalen el cine, los videojuegos o la televisión. Al analizar casos prácticos reales de Universos Transmedia exitosos en diversas industrias, los estudiantes serán capaces de diseñar estrategias efectivas para narrativas transmedia, teniendo presente la integración de diferentes medios y plataformas. Además, estarán preparados para aprovechar las oportunidades profesionales en campos como la producción de contenido digital, la publicidad o el marketing.





“

Los nuevos negocios transmedia demandan profesionales como tú, con la cualificación necesaria para dirigirlos hacia el éxito”



Objetivos generales

- ♦ Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *transmedia storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, marketing, periodismo, entretenimiento)
- ♦ Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica





Objetivos específicos

- Conocer el funcionamiento de los diferentes formatos donde se desarrollan comunicación (cine, videojuegos, televisión, etc.)
- Profundizar en las evoluciones más recientes del *transmedia storytelling* en ámbitos tecnológicos como la realidad virtual o los videojuegos



Una capacitación que fomentará tu creatividad y habilidad de idear historias transmedia originales”



03

Dirección del curso

TECH Universidad ULAC ha seleccionado para este Curso Universitario a un cuadro docente de primer nivel. Profesores que destacan por su experiencia y su labor investigativa sobre el sector y que han seleccionado el contenido más relevante sobre los Casos Prácticos en Universos Transmedia para ofrecer al estudiante una experiencia didáctica completa. De esta manera, el alumno tendrá la oportunidad de aprender de la mano de profesionales reputados, que conocen en profundidad cada área relacionada con la materia.





“

*Un reputado cuadro docente te enseñará
las particularidades de los Casos
Prácticos en Universos Transmedia”*

Director Invitado Internacional

El nombre de Magda Romanska es inconfundible en el ámbito de las Artes Escénicas y los Medios de Comunicación a escala internacional. Junto con otros proyectos, esta experta se ha desempeñado como Investigadora Principal del metaLAB de la Universidad de Harvard y preside en el Seminario Artes Transmedia en el reconocido Mahindra Humanities Center. También, ha desarrollado numerosos estudios vinculándose a instituciones como el Centro de Estudios Europeos y el Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos.

Sus líneas de trabajo se centran en la intersección del arte, las humanidades, la tecnología y la narración transmedia. En ese abarcador marco, también se incluyen la dramaturgia multiplataforma y metaversa, y la interacción entre humanos e Inteligencia Artificial en la interpretación. A partir de sus profundos estudios sobre estos campos, ha creado Drametrics, un análisis cuantitativo y computacional de textos dramáticos.

También, es fundadora, directora ejecutiva y redactora jefe de TheTheatreTimes.com, el mayor portal digital de teatro del mundo. Igualmente, lanzó Performap.org, un mapa digital interactivo de festivales de teatro, financiado a través del Laboratorio de Humanidades Digitales de Yale y una subvención LMDA a la innovación. Por otro lado, también ha estado a cargo del desarrollo del International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mundial de teatro anual en *streaming*, que hasta ahora ha llegado a más de un millón de participantes. Además, esta iniciativa ha sido galardonada con el Segundo Premio Internacional Culture Online al "Mejor proyecto en línea", elegido entre otras 452 propuestas de 20 países.

Por otra parte, la Doctora Romanska ha sido reconocida con las becas MacDowell, Apothetae y Lark Theatre Playwriting de la Fundación Time Warner. También, mereció el premio PAHA Creative y el Elliott Hayes a la excelencia en Dramaturgia. A la par, ha recibido lauros de la Asociación Americana de Investigación Teatral y la Asociación de Estudios Polacos.



Dra. Romanska, Magda

- ♦ Investigadora Principal del metaLAB de Harvard, Boston, Estados Unidos
- ♦ Director Ejecutivo y Redactor Jefe en TheTheatreTimes.com
- ♦ Investigadora Asociada del Centro de Estudios Europeos Minda de Gunzburg
- ♦ Investigadora Asociada del Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos
- ♦ Catedrática de Artes Escénicas en Emerson College
- ♦ Catedrática Asociada del Centro Berkman para Internet y la Sociedad
- ♦ Doctorado en Theatre, Film and Dance por la Universidad de Cornell
- ♦ Máster en Pensamiento Moderno y Literatura por la Universidad de Stanford
- ♦ Graduada de la Escuela de Arte Dramático de Yale y el Departamento de Literatura Comparada
- ♦ Presidenta del Seminario de Artes Transmedia del Mahindra Humanities Center
- ♦ Miembro de: Consejo Asesor en Digital Theatre+

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- ♦ Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- ♦ Cofundador de Pop Up Brand Content
- ♦ Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- ♦ Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- ♦ Speaker en TED Talks
- ♦ Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CCEE Europeas ICADE E4

Profesores

D. Sánchez López, Iván

- ♦ Investigador en Narrativa Digital
- ♦ Investigador en la Universidad de Alicante
- ♦ Director de Comunicaciones en el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica
- ♦ Ayudante de Producción y Dirección en canales de televisión
- ♦ Docente colaborador en estudios universitarios
- ♦ Doctor en Narrativa Digital por la Universidad de Huelva
- ♦ Máster en Film Documental Creativo por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Máster en Comunicación y Educación en la Red por la UNED



“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Este programa brindará un conocimiento especializado a los profesionales del Periodismo sobre los Casos Prácticos en Universos Transmedia. De esta forma, el plan de estudios profundizará en detalle el funcionamiento de los distintos formatos donde se desarrollan la comunicación, entre los que sobresalen el cine, los videojuegos y la televisión. El temario analizará cómo la televisión está explorando nuevas narrativas, así como los prototransmedias originados en el teatro. El alumnado aprenderá a aplicar las estrategias transmedia en proyectos concretos. Así podrán percatarse de cómo se utilizan estas técnicas en la industria y cómo se adaptan a diferentes contextos.



“

Este temario te aportará las claves para diseñar estrategias efectivas para narrativas transmedia, considerando la integración de diferentes medios y plataformas”

Módulo 1. Casos prácticos universos transmedia

- 1.1. Los transmedia originados en el cine
- 1.2. De las letras a las pantallas
- 1.3. La mitología y la fantasía épica transmediales
- 1.4. Ficciones que traspasan los cómics
- 1.5. Videojuegos con múltiples narrativas
- 1.6. La televisión que explora nuevas narrativas
- 1.7. Cuando el fenómeno fandom crea sus propios contenidos
- 1.8. Prototransmedias originados en el teatro
- 1.9. La música que no solo se escucha
- 1.10. Propuestas de ocio que han saltado a otras plataformas





“

Esta titulación universitaria te permitirá cumplir tus aspiraciones profesionales. ¡Inscríbete ya!”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Casos Prácticos en Universos Transmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Casos Prácticos en Universos Transmedia** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Casos Prácticos en Universos Transmedia**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Casos Prácticos en Universos Transmedia

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Casos Prácticos en
Universos Transmedia