

# Curso Universitario

## Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal





## Curso Universitario Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/autodiagnostico-construccion-marca-personal](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/autodiagnostico-construccion-marca-personal)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 28*

# 01

# Presentación

La construcción de una marca personal es esencial en la era digital que vive hoy la sociedad. El Marketing personal es fundamental para diferenciarse en el mercado laboral y proyectar una imagen profesional sólida. Por esta razón, esta titulación es una excelente opción para aquellos comunicadores que desean pulir su imagen personal y profesional. Esta oportunidad académica proporciona herramientas y técnicas para identificar las habilidades, valores y autodiagnosticar debilidades y fortalezas que permiten construir una marca personal duradera. Además, se imparte bajo un cómodo formato online y a través de la metodología del *Relearning*, basada en la reiteración dirigida de los contenidos, lo que deriva en una experiencia educativa altamente eficiente.





“

*Ponte al día en todos y cada uno de los valores que vertebran una buena marca personal”*

En la era digital actual, la construcción de una marca personal sólida y atractiva es esencial para diferenciarse en el mercado laboral y proyectar una imagen profesional destacada. La marca personal, o *Personal Branding*, no solo es importante para aquellos que buscan trabajo o quieren destacar en su carrera, sino también para emprendedores y comunicadores que quieren consolidar sus proyectos y mejorar su presencia en línea.

Es en este contexto que el Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal se convierte en una excelente opción para aquellos que quieren destacar en esta área. Este programa aborda aspectos cruciales para la construcción de la marca personal. En primer lugar, se examina el análisis DAFO para identificar las debilidades y fortalezas personales, así como las amenazas y oportunidades del mercado. También se practicará una auditoría de la marca personal actual para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. Del mismo modo, se analizará el Benchmarking para dominar las mejores prácticas en la construcción de marca y aplicarlas en la estrategia personal.

Esta fantástica oportunidad académica es 100% online y cuenta con la metodología pedagógica del *Relearning*, promovida por TECH. Esta se basa en la reiteración dirigida de los contenidos en recursos tan dinámicos como casos prácticos o esquemas interactivos. Además, se ofrece flexibilidad para organizar los materiales académicos de acuerdo con las necesidades del estudiante.

Este **Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Destaca en la ejecución de análisis DAFO para considerar todos los factores que determinarán tu marca personal"*

“

*Tendrás todo cuanto necesitas para identificar los factores que lanzarán al éxito tu marca profesional”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Determina tu verdadero propósito profesional a través de utilísimas estrategias en las que profundizarás largo y tendido durante esta oportunidad académica.*

*Saca el mayor rendimiento posible de las herramientas de autoconocimiento más avanzadas tras solo 180 horas de recorrido educativo.*



# 02 Objetivos

Tras completar este programa, el estudiante estará altamente preparado para evaluar la marca personal de una empresa de Comunicación y alinearla con sus valores y cultura, o para hacer lo mismo con la suya propia. Además, podrá profundizar en habilidades clave como la comunicación efectiva, el liderazgo y el trabajo en equipo. Asimismo, adquirirá conocimientos prácticos y estratégicos para construir una marca personal sólida y coherente, lo que le permitirá destacar en el mercado laboral y avanzar en su carrera profesional con mayor seguridad y confianza.







“

*Hazte con los objetivos de este Curso Universitario y explora las mejores vías para monetizar tu marca personal”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- ♦ Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- ♦ Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- ♦ Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- ♦ Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal
- ♦ Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- ♦ Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- ♦ Analizar y definir los principales elementos que conforman un perfil de LinkedIn optimizado, compilando estrategias efectivas para fortalecer la presencia digital en esta plataforma
- ♦ Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- ♦ Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores





## Objetivos específicos

---

- ♦ Identificar, desde la perspectiva del autoconocimiento, los valores que vertebran la marca personal
- ♦ Evaluar el punto de partida y sacar rendimiento de las herramientas de autoconocimiento más avanzadas
- ♦ Potenciar fortalezas y diferencias para trabajar el posicionamiento como marca personal
- ♦ Extraer información relevante sobre herramientas de autoconocimiento como el Ikigai
- ♦ Analizar el verdadero impacto del autoconocimiento en el desarrollo de la marca personal a través de los estudios de caso
- ♦ Examinar actores y marcas personales referentes en un sector relevante para inspirarte
- ♦ Explorar la primera vía de monetización para la marca personal
- ♦ Completar el *Personal Branding Model Canvas* como guía en el proceso de gestión de la marca personal



*Conseguirás tus objetivos gracias a los recursos académicos más innovadores, como ejercicios autoevaluativos, clases magistrales o vídeos en detalle”*

03

# Dirección del curso

El equipo docente del Curso Universitario está compuesto por reconocidos expertos del Personal Branding y el Marketing, con una amplia trayectoria en empresas líderes de diversos sectores. Todos ellos cuentan con un bagaje académico sólido y una experiencia profesional actualizada, lo que les permite estar al tanto de las últimas tendencias del mercado y ser auténticas eminencias en la materia. Así, los estudiantes contarán con la oportunidad de servirse de su vasta experiencia para desenvolverse con soltura en un área competencial tan exigente como esta.



“

*Solo necesitarás 180 horas para sentar las bases de tu futuro éxito como comunicador influyente. ¡Estás tardando en matricularte!”*

## Dirección



### Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y Chief Marketing Officer en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



## Profesores

### Dra. García Veiga, Mariam

- ♦ CEO RockNRebel
- ♦ Personal docente investigador de la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración Pública por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Doctorado en Procesos Políticos Contemporáneos por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster en marketing y comunicación política por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster en Técnicas Estadísticas Avanzadas por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster in International Business/Trade/Commerce por la Universidad Intercontinental de la Empresa
- ♦ Máster en Analítica web por Kschool



*Aprende, de la mano de los mejores profesionales del sector, las últimas novedades en estrategia de comunicación empresarial y conviértete en un profesional codiciado*

# 04

## Estructura y contenido

El Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal consta de un módulo didáctico de alta calidad desarrollado por un equipo docente altamente experimentado en el campo de la Comunicación y el Branding. Este programa ofrece una visión integral y actualizada de los conceptos fundamentales de esta materia en tan solo 180 horas, para lo cual el alumno contará con materiales educativos que podrá descargar en cualquier momento del día por el Campus Virtual.





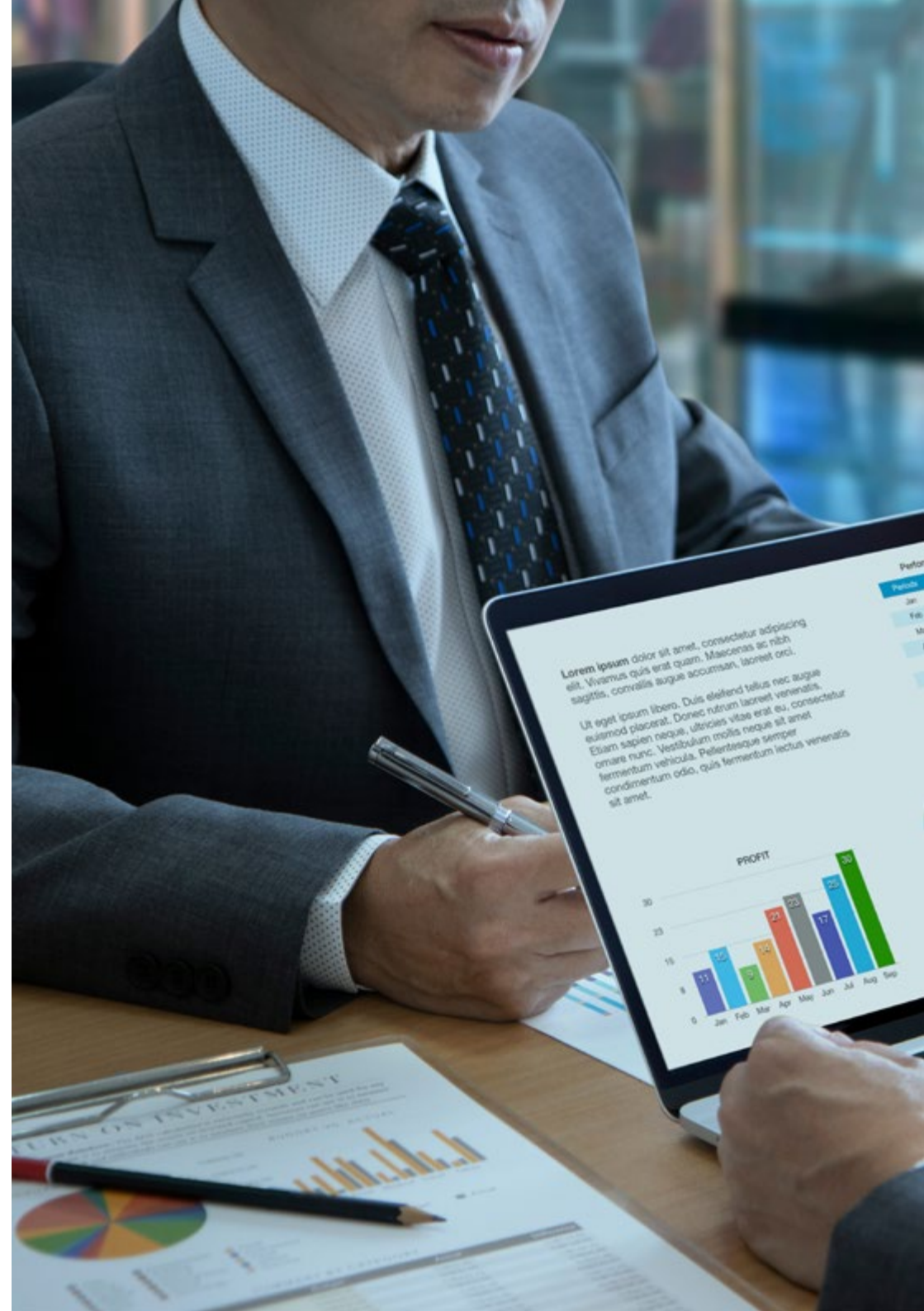


“

*Un plan de estudios que te  
catapultará hacia la excelencia a la  
hora de construir una marca personal”*

**Módulo 1. Autodiagnóstico para la construcción de marca personal.  
Reputación en el mercado, DAFO, auditoría y benchmarking**

- 1.1. Autodiagnóstico para la construcción de marca personal
  - 1.1.1. Autoevaluación y autoconocimiento para la construcción de marca personal
  - 1.1.2. El Autoconocimiento: paso uno en la gestión de la marca personal
  - 1.1.3. Aspectos claves durante el proceso de personal branding
- 1.2. Reputación en el mercado. Una mirada hacia el exterior
  - 1.2.1. Importancia de las percepciones y la reputación de una marca
  - 1.2.2. Conexión entre los que los demás perciben y los valores de la marca personal
  - 1.2.3. Recopilación de los datos que perciben en el mercado como marca personal
- 1.3. DAFO Personal aplicado a la Marca Personal
  - 1.3.1. DAFO aplicado a la marca personal
  - 1.3.2. Estrategia de desarrollo del DAFO personal
  - 1.3.3. Cómo potenciar y rentabilizar las fortalezas
- 1.4. Auditoría, buenas prácticas y benchmarking
  - 1.4.1. Identificación de las marcas personales referentes en el sector
  - 1.4.2. Identificación de los factores que conducen al éxito
  - 1.4.3. Objetivo de posicionamiento a alcanzar como marca personal
- 1.5. El Propósito: la estrella polar que guía la Marca Personal
  - 1.5.1. El propósito de vida
  - 1.5.2. Identificación del Propósito: preguntas poderosas
  - 1.5.3. Ikigai y otras herramientas clarificadoras
  - 1.5.4. Coherencia e Identidad. Conexión entre marca personal y propósito de vida



- 1.6. Los Objetivos en la marca personal
  - 1.6.1. Estrategia de Identificación de objetivo número uno para la marca personal
  - 1.6.2. Determinación de objetivos SMART
  - 1.6.3. Reflexión sobre visibilidad o Ventas
- 1.7. Reflexión sobre público objetivo y propuesta de valor
  - 1.7.1. Público Objetivo: identificación de la empresa interesada en tus fortalezas
  - 1.7.2. Determinación de la propuesta de valor
  - 1.7.3. Estrategia para desarrollar la propuesta de valor
- 1.8. Impacto del autoconocimiento en el desarrollo de la marca personal
  - 1.8.1. Estudio de caso: Proceso de identificación de los valores de marca
  - 1.8.2. Estudio de caso: Utilidad para incidir en la diferenciación como marca personal
  - 1.8.3. Estudio de caso: El impacto en el público objetivo
- 1.9. Modelo de Negocio
  - 1.9.1. Estudio de la viabilidad de monetización de una marca personal
  - 1.9.2. Identificación de los actores principales y otros aspectos relevantes
  - 1.9.3. Puesta en marcha de un negocio de marca personal
- 1.10. *Personal Branding Model Canvas* en la práctica
  - 1.10.1. Presentación del *Personal Branding Model Canvas*
  - 1.10.2. Uso de la Herramienta
  - 1.10.3. Ejemplo Práctico

“*Matricúlate en un programa que recoge herramientas clave como el Personal Branding Model Canvas*”



05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



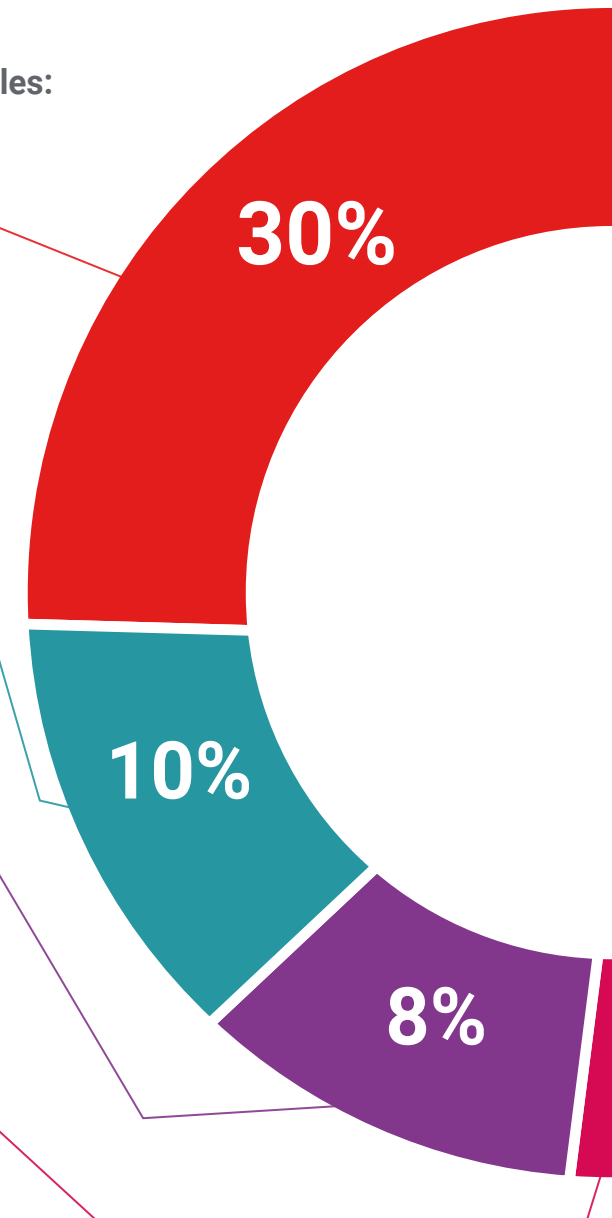
#### Prácticas de habilidades y competencias

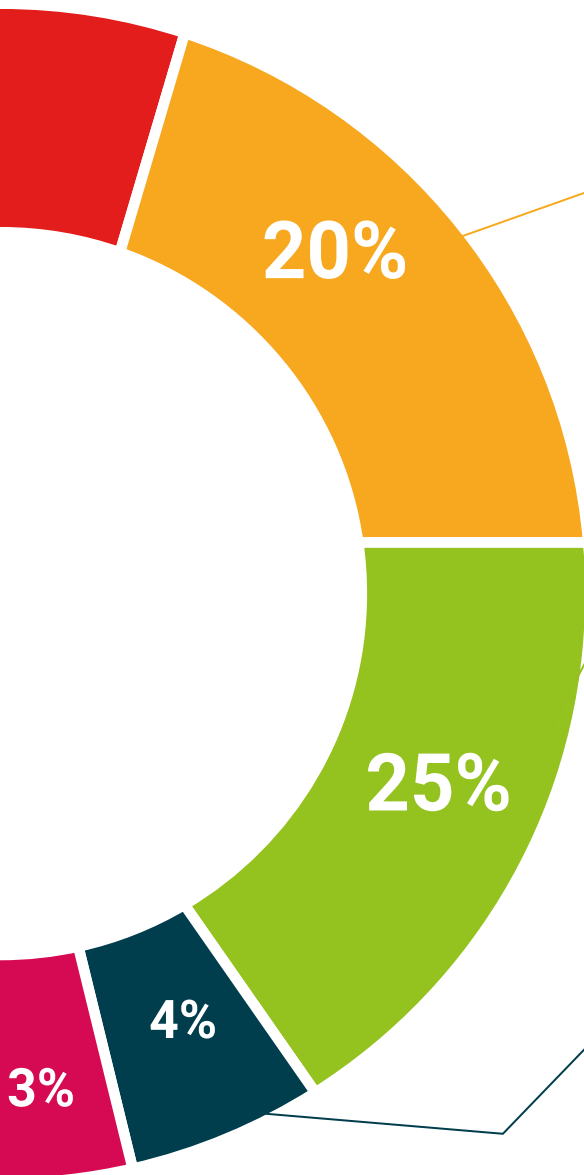
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





**Curso Universitario**  
Autodiagnóstico para  
la Construcción de  
Marca Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Autodiagnóstico para la Construcción de Marca Personal