

Curso Universitario

Audiencias y Opinión Pública



Curso Universitario Audiencias y Opinión Pública

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/audiencias-opinion-publica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La interacción entre los medios de comunicación y la Opinión Pública ha sido objeto de estudio desde hace décadas. Sin embargo, con el auge de las redes sociales y la fragmentación de las audiencias, los patrones de consumo de información han cambiado de forma drástica. Ante esta situación, los profesionales necesitan disponer de una comprensión integral sobre el papel de las Audiencias digitales en la configuración de los discursos mediáticos y la influencia de estos procesos tanto en el ámbito político como social. En este contexto, TECH presenta un exclusivo programa universitario focalizado en el análisis de las Audiencias y la Opinión Pública. Además, se imparte en una cómoda modalidad 100% online adaptada a las circunstancias personales del alumnado.



“

Gracias a este Curso Universitario 100% online, dispondrás de un conocimiento holístico sobre cómo las Audiencias y Opinión Pública interactúan con los medios de comunicación”

Un reciente informe confeccionado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones destaca que más del 66% de la población mundial tiene acceso a internet, lo que ha transformado la manera en la que interactúan con los medios de comunicación. El acceso masivo a la información ha creado nuevas dinámicas de consumo y participación. De este modo, las Audiencias ya no son meras receptoras, sino también productoras de contenido. Por esta razón, los expertos tienen la responsabilidad de adquirir un enfoque basado en estrategias innovadoras para gestionar públicos más participativos y dinámicos.

En este marco, TECH lanza un revolucionario Curso Universitario en Audiencias y Opinión Pública. Concebido por referencias en este ámbito, el plan de estudios ofrecerá un análisis detallado sobre el nuevo Periodismo digital desde la perspectiva del público. Asimismo, el temario profundizará en las técnicas más sofisticadas para medir el comportamiento de los usuarios y sus dinámicas transicionales. En esta misma línea, los materiales didácticos ahondarán en la actual esfera pública para los periodistas, teniendo presente cuestiones como una democracia más participativa, el impacto de los medios digitales o el Periodismo Ciudadano. Gracias a esto, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para identificar y segmentar al público en función de sus características específicas.

Por otro lado, TECH se respalda en su disruptivo sistema de enseñanza del *Relearning*, consistente en la reiteración progresiva de conceptos clave para garantizar que los comunicadores logren una comprensión total del contenido. Además, para el acceso a todos los recursos didácticos, lo único que estos necesitarán es un dispositivo electrónico con conexión a internet. El programa incluirá una intensiva *Masterclass* a cargo de un reconocido Director Invitado Internacional. Se trata de una experiencia inmersiva diseñada para impulsar la trayectoria de los egresados a lo más alto y prepararlos para asumir roles estratégicos de mayor responsabilidad.

Este **Curso Universitario en Audiencias y Opinión Pública** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director Invitado Internacional ofrecerá una rigurosa Masterclass relativa a las últimas tendencias en el análisis de Opinión Pública”

“

Profundizarás en la evolución de la esfera pública en la sociedad de masas a la red”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aplicarás estrategias de comunicación avanzadas que influirán directamente en una variedad de Audiencias específicas.

El sistema Relearning de TECH conseguirá que aprendas de manera autónoma y progresiva. ¡A tu propia velocidad!.



02 Objetivos

A través de este Curso Universitario, los profesionales destacarán por su comprensión integral sobre el comportamiento de las Audiencias y las dinámicas de la Opinión Pública. En este sentido, los alumnos desarrollarán habilidades de investigación avanzadas que les permitirán aplicar estrategias de comunicación para influir a públicos específicos. En esta misma línea, los egresados manejarán software de última generación para la medición de campañas mediáticas y usarán esta información para ajustar sus tácticas.



“

Monitorearás el impacto de las campañas mediáticas en la Opinión Pública y las Audiencias, utilizando herramientas de análisis de datos”



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales





Objetivos específicos

- ♦ Describir las audiencias
- ♦ Realizar un debate en torno al concepto de Opinión Pública
- ♦ Conocer los diferentes modelos de análisis
- ♦ Estudiar la nueva esfera pública



El énfasis realizado en los casos prácticos reales que podrás analizar te ayudará enormemente en la contextualización de todo el programa universitario”



03

Dirección del curso

La premisa fundamental de TECH se basa en otorgar los programas universitarios más completos y actualizados del panorama académico, razón por la que escoge con minuciosidad sus claustros docentes. Gracias a esto, para la impartición de este Curso Universitario se ha hecho con los servicios de los mejores especialistas en el campo de las Audiencias y Opinión Pública. Estos profesionales atesoran un extenso recorrido laboral, donde han formado parte de prestigiosas instituciones de comunicación. Así pues, el alumnado disfrutará de una experiencia inmersiva que les permitirá experimentar un salto de calidad sustancial en sus trayectorias como Periodistas.





“

El equipo docente de este programa universitario está integrado por expertos de referencia en Audiencias y Opinión Pública”

Directora Invitada Internacional

Judy Siegel es una reconocida experta internacional en **diseño de productos** y **experiencia de usuario (UX)**, con más de una década de trayectoria en la creación de **soluciones digitales innovadoras** y centradas en el usuario. A lo largo de su carrera, ha trabajado con clientes de diversos sectores, desde **software** y **medios de comunicación**, hasta **organizaciones sociales**, con un enfoque en la mejora de la **satisfacción**, el **compromiso** y la **lealtad** de los usuarios que la ha posicionado como una de las figuras más influyentes en el ámbito del **diseño digital**.

De este modo, se ha desempeñado como **Directora de Diseño de Producto** en Arc XP, una plataforma de **experiencias digitales** en la nube del **Washington Post**. En este rol, ha liderado un equipo de diseñadores e investigadores, apoyando a **empresas**, **marcas minoristas** y **organizaciones de medios** y **entretenimiento** a crear **experiencias multicanal** atractivas, impulsar el **comercio digital** y distribuir contenido de manera eficiente. Así, su liderazgo y visión estratégica han sido clave en la creación de **productos intuitivos**, **escalables** y **accesibles**.

Asimismo, Judy Siegel ha **cofundado** y organizado la conferencia **"Designing for Digital"** en **Austin, Texas**, un evento que reúne a profesionales de la **experiencia de usuario**, el **diseño** y la **usabilidad** de todo el mundo, incluyendo expertos de las **comunidades tecnológicas** y **educativas**. Además, ha ocupado **roles directivos** en empresas como **Dow Jones**, **MSNBC** y **CNN**, ha trabajado en la **optimización de sitios web**, el **desarrollo de aplicaciones móviles** y la **implementación de estrategias de UX** en grandes proyectos editoriales y corporativos.

A su vez, su experiencia incluye sus ocupaciones con el **United States Digital Service**, donde ha contribuido a importantes **iniciativas digitales** en **agencias federales**, como el **Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS)** y el **Departamento de Asuntos de los Veteranos (VA)**.



Dña. Siegel, Judy

- ♦ Directora de Diseño de Productos en Arc XP, en el Washington Post, Chicago, Estados Unidos
- ♦ Cofundadora / Organizadora de Conferencias en *Designing for Digital*
- ♦ Directora de Diseño de Producto e Investigación de UX en Dow Jones
- ♦ Directora de Experiencia de Usuario en MSNBC
- ♦ Diseñadora de Experiencia de Usuario en CNN.com
- ♦ Academia de Liderazgo para Mujeres en Medios Digitales por el Instituto Poynter
- ♦ Máster en Interacción Persona-Ordenador en Medios digitales por el Instituto Tecnológico de Georgia
- ♦ Licenciada en Radio, Televisión y Cine por la Universidad Cristiana de Texas

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Profesor

Dña. Jiménez Pampliega, Marta

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo





“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

El presente itinerario académico profundizará en el nuevo Periodismo Digital desde la perspectiva de las Audiencias y las dinámicas de la Opinión Pública. A su vez, el temario ahondará en los modelos de análisis más efectivos para medir el comportamiento de los consumidores. En sintonía con esto, los materiales didácticos ofrecerán a los alumnos una variedad de metodologías para el estudio de las campañas mediáticas utilizando herramientas de evaluación de resultados. De esta forma, los egresados desarrollarán habilidades avanzadas para segmentar distintas audiencias en función de sus características y preferencias individuales.





“

Diseñarás estrategias de comunicación que se alineen con las necesidades de la Audiencia, utilizando el comportamiento de estas y la dinámica de la Opinión Pública”

Módulo 1. Audiencias y Opinión Pública

- 1.1. Audiencias
 - 1.1.1. El nuevo Periodismo digital desde la perspectiva de las Audiencias
 - 1.1.2. Modelos de medición de Audiencias
 - 1.1.3. Audiencias participativas
- 1.2. Debate en torno al concepto de Opinión Pública
 - 1.2.1. Evolución de la esfera pública en la sociedad de masas a la sociedad red
 - 1.2.2. El concepto de la Opinión Pública en la Sociedad de la Información
 - 1.2.3. Opinión Pública agregada y discursiva, y sus dinámicas transicionales
- 1.3. Modelos de análisis
 - 1.3.1. La Opinión Pública como conocimiento
 - 1.3.2. Retos de la configuración de la Opinión Pública ante los medios digitales
 - 1.3.3. Metodologías para el estudio de la Opinión Pública
- 1.4. La nueva esfera pública para los periodistas
 - 1.4.1. Periodismo en una democracia más participativa
 - 1.4.2. El papel del periodista en la nueva realidad digital
 - 1.4.3. El Periodismo ciudadano





“

Un plan de estudio de alto nivel que recorre los últimos postulados científicos en Audiencias y Opinión Pública. ¡Inscríbete ahora!”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Audiencias y Opinión Pública garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Audiencias y Opinión Pública** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Audiencias y Opinión Pública**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Audiencias y
Opinión Pública

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Audiencias y Opinión Pública

