

# Curso Universitario

## Analista de Datos Políticos



## Curso Universitario

### Analista de Datos Políticos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/analista-datos-politicos](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/analista-datos-politicos)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 28*

# 01

# Presentación

La actividad política genera un flujo incesante de información y datos que el profesional de la información debe saber recopilar, analizar e interpretar para poder transmitir al público. Para hacerlo de manera eficiente el estudiante debe conocer y dominar las herramientas y procesos existentes para utilizar la información de manera óptima. Se trata de un programa con formato 100% online, donde el profesional podrá descargarse todo el material del Campus Virtual y no necesitará trasladarse a lugares presenciales.





“

*Trabaja como Analista de Datos Políticos o incluye esta capacidad en tu trabajo como periodista y conviértete en uno de los profesionales mejor preparados del sector”*

El uso de la información requiere de conocimientos específicos que profundicen en conceptos como la confidencialidad, pudor o inteligencia. Al tratarse de un campo tan particular como la política, es necesario desenmarañar todos los procesos de análisis e interpretación, pues al tratar con datos personales, información política y nombres propios, el profesional debe ser concreto con lo que se va a decir, evitando cometer un error puntual o algo que pueda jugarle en contra a la hora de analizar su información.

Por otra parte, el profesional deberá identificar las principales técnicas de recolección de datos, así como deberá hacer análisis de los mismos para el beneficio, en este caso, de un partido político, un gabinete o la sociedad misma.

Es por eso que, ante la escasez de periodistas en el sector político, ha surgido este programa en Analista de Datos Políticos, el cual busca que el profesional identifique las principales técnicas de recopilación de datos para un posterior análisis crítico, en donde pueda dar respuesta a todo lo que ocurre al interior de un gobierno.

Se trata de un programa con formato 100% online, donde el profesional dispondrá de un campus virtual para tomar asistencia de las sesiones en el horario que mejor le convenga, sin la necesidad de desplazarse hasta un lugar presencial. Por otro lado, el profesional contará con un cuadro docente que le ayudará a solventar todas sus dudas e inquietudes, haciendo del desarrollo del Curso Universitario una experiencia académica de primer nivel.

Este **Curso Universitario en Analista de Datos Políticos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



*La experiencia de una universidad solvente y experta se pone a tu servicio en esta completa capacitación”*

“

*Un Curso Universitario apoyado en la mejor tecnología, que te permitirá aprender de manera fluida y eficaz”*

El personal docente está integrado por especialistas en activo. Un cuadro multidisciplinar de profesionales titulados y experimentados, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del curso los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico, elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-learning* que integran los últimos avances en tecnología educativa.

Para conseguir el éxito de este programa el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y mediante el cual podrá poner en prueba los sistemas de telepráctica y *learning from an expert*. Dos conceptos que le ayudarán a integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

*Un apasionante proceso educativo que te permitirá trabajar en una de las áreas más dinámicas y apasionantes del periodismo actual.*

*Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta especialización es una oportunidad única de desarrollo profesional.*



# 02

# Objetivos

El Curso Universitario en Analista de Datos Políticos está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.





“

*Incluye en tu CV los conocimientos y capacidades necesarios para trabajar como Analista de Datos Políticos en cualquier medio de comunicación”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Analizar las redes sociales en busca de la información política
- ♦ Evaluar el comportamiento en redes sociales de los actores políticos
- ♦ Identificar oportunidades políticas en las redes sociales
- ♦ Innovar en la gestión de redes sociales y el análisis de redes sociales
- ♦ Establecer el funcionamiento y el proceso de elaboración de las encuestas
- ♦ Analizar la incidencia que los datos demoscópicos tienen en la población y en los partidos políticos
- ♦ Determinar el uso y aplicación de los datos políticos dentro de los medios de comunicación



*Objetivos realistas y alcanzables que te permitirán cambiar tu futuro profesional con un perfil laboral mucho más competitivo”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Identificar comunidades y actores políticos relevantes en redes sociales
- ♦ Identificar redes sociales políticas
- ♦ Definir pautas de actuación en las redes sociales
- ♦ Verificar contenidos de las redes sociales
- ♦ Gestionar las redes sociales correctamente
- ♦ Generar datos de las redes sociales para su posterior análisis
- ♦ Elaborar informes útiles para la evaluación de la actuación en la red
- ♦ Monitorizar la actividad política en redes sociales
- ♦ Explorar la innovación política en la red
- ♦ Analizar la historia de los datos políticos y su uso a lo largo de la historia de la democracia
- ♦ Establecer el uso de las encuestas y sus fases de preparación y elaboración
- ♦ Determinar la función de la “cocina” dentro de la filtración de los datos políticos
- ♦ Analizar el uso que partidos, medios y ciudadanos hacen de las encuestas
- ♦ Desarrollar conocimiento especializado para utilizar una encuesta y comprender sus datos tal y como han de ser procesados
- ♦ Examinar la incidencia que tienen las encuestas en la realidad política española
- ♦ Determinar el uso de la visualización de datos dentro del trabajo de los medios de comunicación y su procesamiento imprescindible para la comprensión del usuario particular

# 03

## Dirección del curso

El Curso Universitario en Analista de Datos Políticos tiene un valor añadido que destaca sobre cualquier otra especialización similar: Los Docentes que conforman el equipo de profesores conocen, de primera mano, el funcionamiento real de la comunicación política. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





“

*Aprender de la mano de expertos en la materia  
es la mejor forma de aprender a actuar con  
seguridad en tu trabajo como periodista político”*

## Dirección



### D. Hernández De La Morena, Marcos

- ♦ Periodista especializado en comunicación política
- ♦ Graduado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid-CU Villanueva
- ♦ Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Analista y columnista desde la perspectiva de la Comunicación Política en voz paralela
- ♦ Redactor económico especializado en periodismo de fuentes y análisis de datos en La Tribuna de Automoción
- ♦ Redactor web, analista SEO, y Community Manager en el Diario Expansión
- ♦ Responsable de prensa del club deportivo Escudería El Piélago, con realización de contenido web y en papel, redacción de comunicados, Community Manager, portadista, editor de fotografía, vídeo y cartelería
- ♦ Colaborador de prensa en Juventudes Socialistas de España
- ♦ Locutor y reportero para Cadena SER (cabecera Castilla-La Mancha)



## Profesores

### D. Romero Sánchez, David

- ♦ Ejerce actualmente en la Presidencia del Gobierno de España
- ♦ Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada
- ♦ Licenciado en Ciencias Políticas
- ♦ Máster de Comunicación Política y Campañas Electorales por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
- ♦ Experto en Comunicación Digital
- ♦ Consultor de estrategias y análisis de comunicación digital en las elecciones primarias de República Dominicana
- ♦ Consultor político en EASIEST

### D. Guisado, Daniel Vicente

- ♦ Periodista especializado en Ciencias Políticas
- ♦ Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Premio Extraordinario de Fin de Carrera, Autónoma de Madrid
- ♦ Máster en Análisis Político y Electoral por la Universidad Carlos III de Madrid

### D. Pérez Guzmán, Víctor

- ♦ Asesor financiero en Arbaizar Asesores
- ♦ Graduado en Economía y Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Experto titulado con Máster en análisis cuantitativo
- ♦ Analista de estudios de mercado en Patrick Charles Communication

# 04

## Estructura y contenido

Los contenidos de este programa han sido desarrollados por los diferentes profesores de este Curso Universitario, con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en expertos Analistas de Datos Políticos. El contenido de este Curso Universitario permitirá identificar todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área: Un programa completísimo y muy bien estructurado que llevará al profesional hacia los estándares más elevados de calidad y éxito.



“

*Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional”*

## Módulo 1. Análisis y gestión de las Redes Sociales (RRSS) para influir y comunicar

- 1.1. Bienvenidos a Matrix. Historia de las redes
  - 1.1.1. Una historia muy reciente: de dónde vienen las Redes Sociales (RRSS)
  - 1.1.2. Cómo se han usado en la historia política
- 1.2. ¿Qué es una red social?
  - 1.2.1. Conceptos avanzados de RRSS
  - 1.2.2. Qué hay que saber de los algoritmos de las RRSS
  - 1.2.3. Un algoritmo para cada red social. ¿Cómo funcionan?
  - 1.2.4. Teoría de las RRSS
- 1.3. ¿Qué Redes Sociales son políticas?
  - 1.3.1. Principales redes sociales para la comunicación política
  - 1.3.2. Mensajería: WhatsApp, Telegram, Signal y otras
  - 1.3.3. Redes de masas: Facebook, Twitter, Instagram
  - 1.3.4. Lo que viene: Tik Tok
  - 1.3.5. Redes ideológicas: GAB
- 1.4. ¿Se han estado usando bien las redes sociales?
  - 1.4.1. Manual de uso de distintas redes sociales
  - 1.4.2. Errores frecuentes en las redes sociales
  - 1.4.3. Ejemplos de buen uso comunicativo de las RRSS
- 1.5. Explorar y gestionar las RR.SS
  - 1.5.1. ¿Para qué sirve explorar y gestionar las RRSS?
  - 1.5.2. ¿Cómo hacerlo?
  - 1.5.3. Herramientas prácticas
- 1.6. *T Influencers*. Verificación las redes
  - 1.6.1. ¿Cómo ha cambiado la difusión de la política con las RRSS?
  - 1.6.2. Todo es verdad hasta que puedes demostrarlo
  - 1.6.3. ¿Cómo verificar y contrastar *Fake News* en redes?
  - 1.6.4. Herramientas para la verificación
  - 1.6.5. ¿Cómo tratan la política cada red social?

- 1.7. Medir e informar de las Redes Sociales (RR.SS)
  - 1.7.1. ¿Para qué medir en las RRSS?
  - 1.7.2. ¿Cómo medir el impacto que tenemos en las RRSS?
  - 1.7.3. Herramientas para la medición y la monitorización
  - 1.7.4. Explicar lo que hemos medido a expertos y no tan expertos
- 1.8. Publicidad en las Redes Sociales (RR.SS)
  - 1.8.1. ¿Es útil la publicidad en las RRSS?
  - 1.8.2. La publicidad política en las redes sociales
- 1.9. El *Hashtag*. Innovación en RR.SS
  - 1.9.1. Innovando en comunicación política en las redes
  - 1.9.2. Un acercamiento a la política en Tik Tok y otras apps que son ya presente comunicativo de la política
- 1.10. El futuro de las Redes Sociales (RR.SS)
  - 1.10.1. Tecnología de futuro, redes e innovación en la comunicación
  - 1.10.2. Prospección de la comunicación política en las redes sociales

## Módulo 2. Análisis de datos políticos y demoscopia

- 2.1. Los datos y la política
  - 2.1.1. La introducción de los datos en la política
  - 2.1.2. Primeras encuestas y sondeos electorales
  - 2.1.3. El siglo XX y la expansión de los datos
  - 2.1.4. Tipos de datos: estructurados y no estructurados
  - 2.1.5. La demoscopia y la opinión pública
  - 2.1.6. Fuentes de datos: de la administración a las redes
- 2.2. La elaboración de encuestas
  - 2.2.1. Extracción de datos: la encuesta y el sondeo
  - 2.2.2. Métodos y herramientas
  - 2.2.3. La muestra
  - 2.2.4. Representación y aleatorización de la muestra
- 2.3. Capacidad de predicción de las encuestas
  - 2.3.1. ¿Qué nos dice una encuesta?
  - 2.3.2. Intervalos de confianza y márgenes de error
  - 2.3.3. Tendencia y clima de opinión

- 2.3.4. Ejemplos recientes
  - 2.3.4.1. Brexit
  - 2.3.4.2. Trump
  - 2.3.4.3. Colombia
  - 2.3.4.4. España
- 2.4. La Cocina Electoral
  - 2.4.1. Elementos para la cocina electoral
    - 2.4.1.1. Intención de voto
    - 2.4.1.2. Simpatía
    - 2.4.1.3. El recuerdo de voto
  - 2.4.2. El votante fiel
  - 2.4.3. Voto indeciso
  - 2.4.4. Abstención en España
  - 2.4.5. Otros indicadores útiles del voto
  - 2.4.6. ¿Es un error “cocinar” los datos?
- 2.5. *Big data*
  - 2.5.1. ¿Qué es el Big Data?
  - 2.5.2. Datos en las Redes Sociales
  - 2.5.3. *Bridging y bonding* social capital
  - 2.5.4. Des-información
    - 2.5.4.1. Bots
    - 2.5.4.2. Cámara de eco
    - 2.5.4.3. Bulos
    - 2.5.4.4. NLP. ¿y más allá?
- 2.6. Los datos electorales
  - 2.6.1. Los datos como herramienta política
    - 2.6.1.1. Segmentación
  - 2.6.2. Las campañas electorales en el mundo datos
  - 2.6.3. La hiperinformación: ¿problema o ventaja?
  - 2.6.4. Hacia una ética del uso de datos
- 2.7. Los datos y la opinión pública
  - 2.7.1. El debate público como tablero
  - 2.7.2. Objetivo: condicionar la agenda
  - 2.7.3. Datos y Medios de Comunicación
  - 2.7.4. Votantes
  - 2.7.5. Pérdida de confianza
  - 2.7.6. Otras formas de analizar la opinión pública: estudios cualitativos
- 2.8. La visualización de datos
  - 2.8.1. La comunicación eficaz de los datos
  - 2.8.2. Recomendaciones estéticas para gráficos e ilustraciones
  - 2.8.3. Mapas y visualizaciones geográficas
  - 2.8.4. Malas prácticas en la visualización de datos
- 2.9. Entender España a partir de los datos
  - 2.9.1. La dimensión nacionalista
  - 2.9.2. Bipartidismo e irrupción de nuevos partidos
  - 2.9.3. Participación y abstención política
  - 2.9.4. Dos brechas que nos separan: género y generación
- 2.10. El mundo en la era de los datos
  - 2.10.1. *Fake News*
  - 2.10.2. Más información y más polarizados
    - 2.10.2.1. Nuevas formas de protesta
    - 2.10.2.2. Globalización: el elefante en la habitación
  - 2.10.3. Dos crisis que nos definen: economía y cultura



*Aprende todas las claves del discurso político, su texto y su subtexto y analízalo con la mirada crítica de un profesional del periodismo objetivo e independiente”*

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning.**

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

### Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

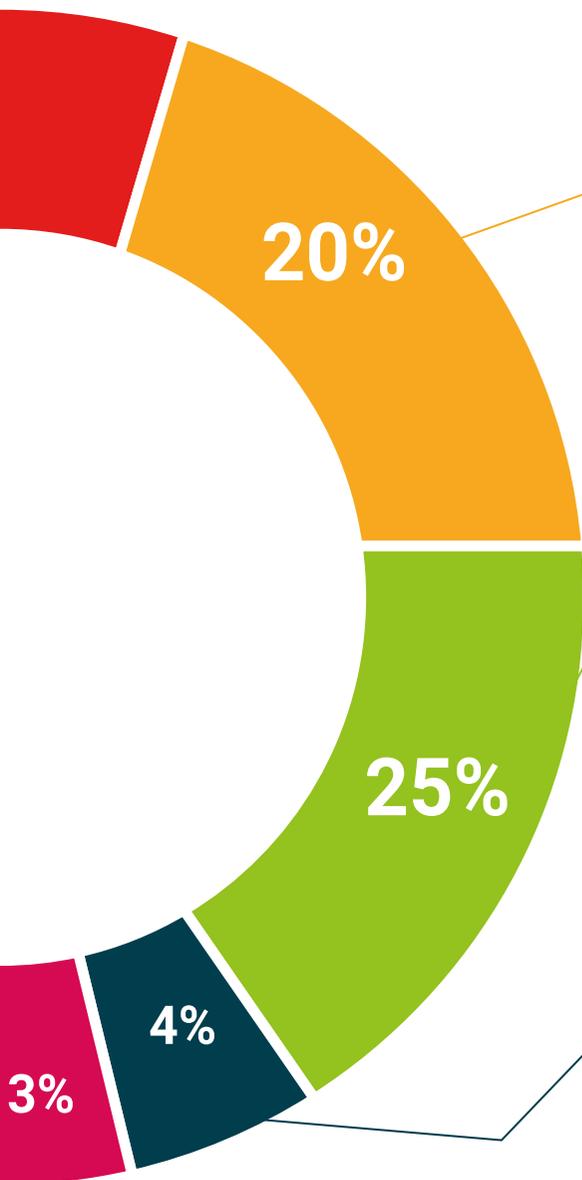
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Analista de Datos Políticos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Analista de Datos Políticos** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Analista de Datos Políticos**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Analista de Datos Políticos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Analista de Datos Políticos

