

Curso Universitario

Analista de Datos Políticos





Curso Universitario

Analista de Datos Políticos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/analista-datos-politicos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La actividad política genera un flujo incesante de información y datos que el profesional de la información debe saber recopilar, analizar e interpretar para poder transmitir al público. Para hacerlo de manera eficiente el estudiante debe conocer y dominar las herramientas y procesos existentes para utilizar la información de manera óptima. Se trata de un programa con formato 100% online, donde el profesional podrá descargarse todo el material del Campus Virtual y no necesitará trasladarse a lugares presenciales.





“

Trabaja como Analista de Datos Políticos o incluye esta capacidad en tu trabajo como periodista y conviértete en uno de los profesionales mejor preparados del sector”

El uso de la información requiere de conocimientos específicos que profundicen en conceptos como la confidencialidad, pudor o inteligencia. Al tratarse de un campo tan particular como la política, es necesario desenmarañar todos los procesos de análisis e interpretación, pues al tratar con datos personales, información política y nombres propios, el profesional debe ser concreto con lo que se va a decir, evitando cometer un error puntual o algo que pueda jugarle en contra a la hora de analizar su información.

Por otra parte, el profesional deberá identificar las principales técnicas de recolección de datos, así como deberá hacer análisis de los mismos para el beneficio, en este caso, de un partido político, un gabinete o la sociedad misma.

Es por eso que, ante la escasez de periodistas en el sector político, ha surgido este programa en Analista de Datos Políticos, el cual busca que el profesional identifique las principales técnicas de recopilación de datos para un posterior análisis crítico, en donde pueda dar respuesta a todo lo que ocurre al interior de un gobierno.

Se trata de un programa con formato 100% online, donde el profesional dispondrá de un campus virtual para tomar asistencia de las sesiones en el horario que mejor le convenga, sin la necesidad de desplazarse hasta un lugar presencial. Por otro lado, el profesional contará con un cuadro docente que le ayudará a solventar todas sus dudas e inquietudes, haciendo del desarrollo del Curso Universitario una experiencia académica de primer nivel.

Este **Curso Universitario en Analista de Datos Políticos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



La experiencia de una universidad solvente y experta se pone a tu servicio en esta completa capacitación”

“

Un Curso Universitario apoyado en la mejor tecnología, que te permitirá aprender de manera fluida y eficaz”

Un apasionante proceso educativo que te permitirá trabajar en una de las áreas más dinámicas y apasionantes del periodismo actual.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta especialización es una oportunidad única de desarrollo profesional.

El personal docente está integrado por especialistas en activo. Un cuadro multidisciplinar de profesionales titulados y experimentados, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del curso los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico, elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-learning* que integran los últimos avances en tecnología educativa.

Para conseguir el éxito de este programa el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y mediante el cual podrá poner en prueba los sistemas de telepráctica y *learning from an expert*. Dos conceptos que le ayudarán a integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

El Curso Universitario en Analista de Datos Políticos está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.





“

Incluye en tu CV los conocimientos y capacidades necesarios para trabajar como Analista de Datos Políticos en cualquier medio de comunicación”



Objetivos generales

- ♦ Analizar las redes sociales en busca de la información política
- ♦ Evaluar el comportamiento en redes sociales de los actores políticos
- ♦ Identificar oportunidades políticas en las redes sociales
- ♦ Innovar en la gestión de redes sociales y el análisis de redes sociales
- ♦ Establecer el funcionamiento y el proceso de elaboración de las encuestas
- ♦ Analizar la incidencia que los datos demoscópicos tienen en la población y en los partidos políticos
- ♦ Determinar el uso y aplicación de los datos políticos dentro de los medios de comunicación

“

Objetivos realistas y alcanzables que te permitirán cambiar tu futuro profesional con un perfil laboral mucho más competitivo”





Objetivos específicos

- ♦ Identificar comunidades y actores políticos relevantes en redes sociales
- ♦ Identificar redes sociales políticas
- ♦ Definir pautas de actuación en las redes sociales
- ♦ Verificar contenidos de las redes sociales
- ♦ Gestionar las redes sociales correctamente
- ♦ Generar datos de las redes sociales para su posterior análisis
- ♦ Elaborar informes útiles para la evaluación de la actuación en la red
- ♦ Monitorizar la actividad política en redes sociales
- ♦ Explorar la innovación política en la red
- ♦ Analizar la historia de los datos políticos y su uso a lo largo de la historia de la democracia
- ♦ Establecer el uso de las encuestas y sus fases de preparación y elaboración
- ♦ Determinar la función de la “cocina” dentro de la filtración de los datos políticos
- ♦ Analizar el uso que partidos, medios y ciudadanos hacen de las encuestas
- ♦ Desarrollar conocimiento especializado para utilizar una encuesta y comprender sus datos tal y como han de ser procesados
- ♦ Examinar la incidencia que tienen las encuestas en la realidad política española
- ♦ Determinar el uso de la visualización de datos dentro del trabajo de los medios de comunicación y su procesamiento imprescindible para la comprensión del usuario particular

03

Dirección del curso

El Curso Universitario en Analista de Datos Políticos tiene un valor añadido que destaca sobre cualquier otra especialización similar: Los Docentes que conforman el equipo de profesores conocen, de primera mano, el funcionamiento real de la comunicación política. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





“

Aprender de la mano de expertos en la materia es la mejor forma de aprender a actuar con seguridad en tu trabajo como periodista político”

Dirección



D. Hernández De La Morena, Marcos

- ♦ Periodista especializado en comunicación política
- ♦ Graduado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid-CU Villanueva
- ♦ Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Analista y columnista desde la perspectiva de la Comunicación Política en voz paralela
- ♦ Redactor económico especializado en periodismo de fuentes y análisis de datos en La Tribuna de Automoción
- ♦ Redactor web, analista SEO, y Community Manager en el Diario Expansión
- ♦ Responsable de prensa del club deportivo Escudería El Piélago, con realización de contenido web y en papel, redacción de comunicados, Community Manager, portadista, editor de fotografía, vídeo y cartelería
- ♦ Colaborador de prensa en Juventudes Socialistas de España
- ♦ Locutor y reportero para Cadena SER (cabecera Castilla-La Mancha)



Profesores

D. Romero Sánchez, David

- ♦ Ejerce actualmente en la Presidencia del Gobierno de España
- ♦ Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada
- ♦ Licenciado en Ciencias Políticas
- ♦ Máster de Comunicación Política y Campañas Electorales por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
- ♦ Experto en Comunicación Digital
- ♦ Consultor de estrategias y análisis de comunicación digital en las elecciones primarias de República Dominicana
- ♦ Consultor político en EASIEST

D. Guisado, Daniel Vicente

- ♦ Periodista especializado en Ciencias Políticas
- ♦ Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Premio Extraordinario de Fin de Carrera, Autónoma de Madrid
- ♦ Máster en Análisis Político y Electoral por la Universidad Carlos III de Madrid

D. Pérez Guzmán, Víctor

- ♦ Asesor financiero en Arbaizar Asesores
- ♦ Graduado en Economía y Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Experto titulado con Máster en análisis cuantitativo
- ♦ Analista de estudios de mercado en Patrick Charles Communication

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este programa han sido desarrollados por los diferentes profesores de este Curso Universitario, con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en expertos Analistas de Datos Políticos. El contenido de este Curso Universitario permitirá identificar todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área: Un programa completísimo y muy bien estructurado que llevará al profesional hacia los estándares más elevados de calidad y éxito.



“

Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. Análisis y gestión de las Redes Sociales (RRSS) para influir y comunicar

- 1.1. Bienvenidos a Matrix. Historia de las redes
 - 1.1.1. Una historia muy reciente: de dónde vienen las Redes Sociales (RRSS)
 - 1.1.2. Cómo se han usado en la historia política
- 1.2. ¿Qué es una red social?
 - 1.2.1. Conceptos avanzados de RRSS
 - 1.2.2. Qué hay que saber de los algoritmos de las RRSS
 - 1.2.3. Un algoritmo para cada red social. ¿Cómo funcionan?
 - 1.2.4. Teoría de las RRSS
- 1.3. ¿Qué Redes Sociales son políticas?
 - 1.3.1. Principales redes sociales para la comunicación política
 - 1.3.2. Mensajería: WhatsApp, Telegram, Signal y otras
 - 1.3.3. Redes de masas: Facebook, Twitter, Instagram
 - 1.3.4. Lo que viene: Tik Tok
 - 1.3.5. Redes ideológicas: GAB
- 1.4. ¿Se han estado usando bien las redes sociales?
 - 1.4.1. Manual de uso de distintas redes sociales
 - 1.4.2. Errores frecuentes en las redes sociales
 - 1.4.3. Ejemplos de buen uso comunicativo de las RRSS
- 1.5. Explorar y gestionar las RR.SS
 - 1.5.1. ¿Para qué sirve explorar y gestionar las RRSS?
 - 1.5.2. ¿Cómo hacerlo?
 - 1.5.3. Herramientas prácticas
- 1.6. *T Influencers*. Verificación las redes
 - 1.6.1. ¿Cómo ha cambiado la difusión de la política con las RRSS?
 - 1.6.2. Todo es verdad hasta que puedes demostrarlo
 - 1.6.3. ¿Cómo verificar y contrastar *Fake News* en redes?
 - 1.6.4. Herramientas para la verificación
 - 1.6.5. ¿Cómo tratan la política cada red social?

- 1.7. Medir e informar de las Redes Sociales (RR.SS)
 - 1.7.1. ¿Para qué medir en las RRSS?
 - 1.7.2. ¿Cómo medir el impacto que tenemos en las RRSS?
 - 1.7.3. Herramientas para la medición y la monitorización
 - 1.7.4. Explicar lo que hemos medido a expertos y no tan expertos
- 1.8. Publicidad en las Redes Sociales (RR.SS)
 - 1.8.1. ¿Es útil la publicidad en las RRSS?
 - 1.8.2. La publicidad política en las redes sociales
- 1.9. El *Hashtag*. Innovación en RR.SS
 - 1.9.1. Innovando en comunicación política en las redes
 - 1.9.2. Un acercamiento a la política en Tik Tok y otras apps que son ya presente comunicativo de la política
- 1.10. El futuro de las Redes Sociales (RR.SS)
 - 1.10.1. Tecnología de futuro, redes e innovación en la comunicación
 - 1.10.2. Prospección de la comunicación política en las redes sociales

Módulo 2. Análisis de datos políticos y demoscopia

- 2.1. Los datos y la política
 - 2.1.1. La introducción de los datos en la política
 - 2.1.2. Primeras encuestas y sondeos electorales
 - 2.1.3. El siglo XX y la expansión de los datos
 - 2.1.4. Tipos de datos: estructurados y no estructurados
 - 2.1.5. La demoscopia y la opinión pública
 - 2.1.6. Fuentes de datos: de la administración a las redes
- 2.2. La elaboración de encuestas
 - 2.2.1. Extracción de datos: la encuesta y el sondeo
 - 2.2.2. Métodos y herramientas
 - 2.2.3. La muestra
 - 2.2.4. Representación y aleatorización de la muestra
- 2.3. Capacidad de predicción de las encuestas
 - 2.3.1. ¿Qué nos dice una encuesta?
 - 2.3.2. Intervalos de confianza y márgenes de error
 - 2.3.3. Tendencia y clima de opinión

- 2.3.4. Ejemplos recientes
 - 2.3.4.1. Brexit
 - 2.3.4.2. Trump
 - 2.3.4.3. Colombia
 - 2.3.4.4. España
- 2.4. La Cocina Electoral
 - 2.4.1. Elementos para la cocina electoral
 - 2.4.1.1. Intención de voto
 - 2.4.1.2. Simpatía
 - 2.4.1.3. El recuerdo de voto
 - 2.4.2. El votante fiel
 - 2.4.3. Voto indeciso
 - 2.4.4. Abstención en España
 - 2.4.5. Otros indicadores útiles del voto
 - 2.4.6. ¿Es un error “cocinar” los datos?
- 2.5. *Big data*
 - 2.5.1. ¿Qué es el Big Data?
 - 2.5.2. Datos en las Redes Sociales
 - 2.5.3. *Bridging y bonding* social capital
 - 2.5.4. Des-información
 - 2.5.4.1. Bots
 - 2.5.4.2. Cámara de eco
 - 2.5.4.3. Bulos
 - 2.5.4.4. NLP. ¿y más allá?
- 2.6. Los datos electorales
 - 2.6.1. Los datos como herramienta política
 - 2.6.1.1. Segmentación
 - 2.6.2. Las campañas electorales en el mundo datos
 - 2.6.3. La hiperinformación: ¿problema o ventaja?
 - 2.6.4. Hacia una ética del uso de datos
- 2.7. Los datos y la opinión pública
 - 2.7.1. El debate público como tablero
 - 2.7.2. Objetivo: condicionar la agenda
 - 2.7.3. Datos y Medios de Comunicación
 - 2.7.4. Votantes
 - 2.7.5. Pérdida de confianza
 - 2.7.6. Otras formas de analizar la opinión pública: estudios cualitativos
- 2.8. La visualización de datos
 - 2.8.1. La comunicación eficaz de los datos
 - 2.8.2. Recomendaciones estéticas para gráficos e ilustraciones
 - 2.8.3. Mapas y visualizaciones geográficas
 - 2.8.4. Malas prácticas en la visualización de datos
- 2.9. Entender España a partir de los datos
 - 2.9.1. La dimensión nacionalista
 - 2.9.2. Bipartidismo e irrupción de nuevos partidos
 - 2.9.3. Participación y abstención política
 - 2.9.4. Dos brechas que nos separan: género y generación
- 2.10. El mundo en la era de los datos
 - 2.10.1. *Fake News*
 - 2.10.2. Más información y más polarizados
 - 2.10.2.1. Nuevas formas de protesta
 - 2.10.2.2. Globalización: el elefante en la habitación
 - 2.10.3. Dos crisis que nos definen: economía y cultura



Aprende todas las claves del discurso político, su texto y su subtexto y analízalo con la mirada crítica de un profesional del periodismo objetivo e independiente”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

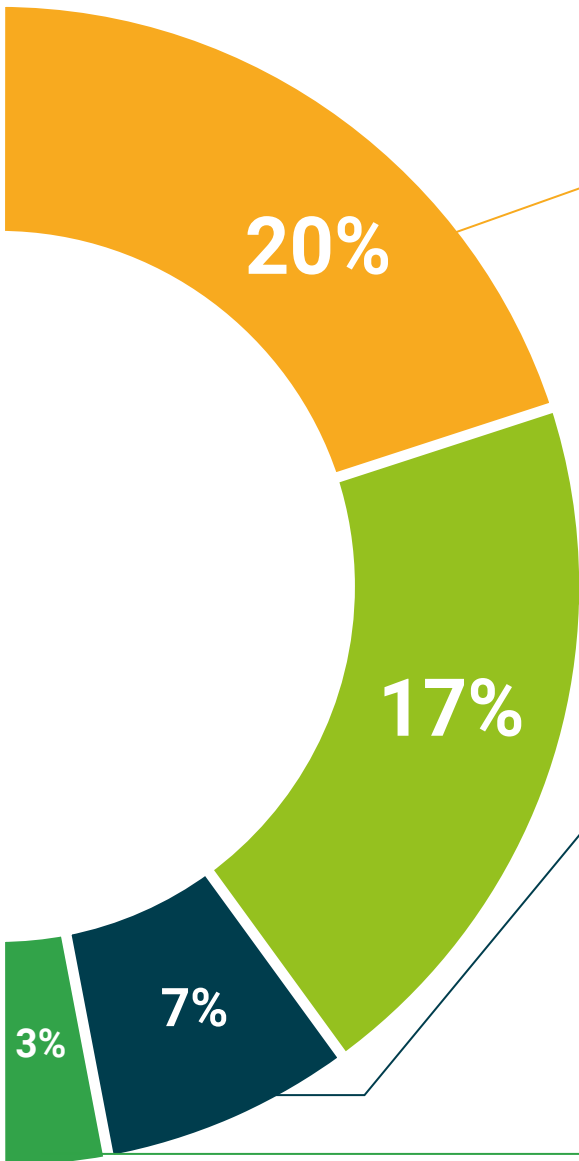
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Analista de Datos Políticos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Analista de Datos Políticos** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Analista de Datos Políticos**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Analista de Datos Políticos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Analista de Datos Políticos

