

Curso Universitario

Análisis y Visualización de Datos





Curso Universitario Análisis y Visualización de Datos

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/analisis-visualizacion-datos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Los Datos se han convertido en una herramienta esencial para el Periodismo de Investigación. Su capacidad de recopilar, analizar y visualizar grandes volúmenes de información permite a los expertos profundizar en temas complejos, presentando evidencias sólidas que respalden sus noticias. Tanto es así que una reciente encuesta realizada por la Federación Internacional de Periodistas revela que más del 60% de comunicadores consideran el Análisis de Datos como una habilidad clave de cara al futuro de la profesión. Ante este nuevo paradigma, los profesionales requieren desarrollar estrategias para transformar los *insights* obtenidos en historias visuales y accesibles para sus respectivas audiencias. Por eso, TECH lanza un innovador programa universitario focalizado en este ámbito, que se imparte en un cómodo formato online.





Mediante este Curso Universitario 100% online, dominarás las principales herramientas de Análisis y Visualización de Datos para enriquecer los contenidos periodísticos”

En un entorno cada vez más influenciado por la desinformación, el uso adecuado de los Datos es esencial para que los periodistas puedan brindar información fiable y fundamentada. De lo contrario, los expertos podrían contribuir a la propagación de *fake news* que generarían consecuencias como la falta de credibilidad por parte del público. Por este motivo, los especialistas deben incorporar a su praxis diaria las metodologías de verificación de la información más sofisticadas para construir historias más precisas y mejorar la experiencia de la audiencia.

Con esta idea en mente, TECH presenta un revolucionario Curso Universitario en Análisis y Visualización de Datos. Diseñado por referencias en esta materia, el itinerario académico profundizará en los diferentes tipos de representación del conocimiento. A su vez, el temario ahondará en las técnicas más efectivas para analizar grandes cantidades de informaciones y extraer patrones valiosos que contribuyan a enriquecer las piezas periodísticas. En sintonía con esto, los materiales didácticos analizarán las claves para que los alumnos elaboren recursos multimedia como visualizaciones interactivas, infografías o diagramas. De este modo, los egresados desarrollarán habilidades avanzadas para crear contenidos que marquen la diferencia en un contexto informativo cada vez más competitivo y saturado.

Por otra parte, el programa universitario se imparte en una modalidad 100% online, que permite a los expertos planificar individualmente sus horarios. Al mismo tiempo, TECH emplea su disruptivo sistema del *Relearning*, basado en la reiteración natural y progresiva de los aspectos claves del temario. En este sentido, los egresados hallarán en el Campus Virtual una biblioteca repleta de contenidos multimedia de apoyo como vídeos explicativos, ejercicios prácticos o lecturas especializadas. Así pues, los periodistas experimentarán un proceso de aprendizaje dinámico y ameno, sin tener que recurrir a técnicas tradicionales como la memorización.

Este **Curso Universitario en Análisis y Visualización de Datos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un reconocido Director Invitado Internacional ofrecerá una exclusiva Masterclass que ahondará en las últimas tendencias en Análisis y Visualización de Datos”

“

Profundizarás en el manejo del software especializado en Periodismo de Datos, lo que te permitirá analizar aspectos como la efectividad en campañas electorales”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Buscas diseñar mapas interactivos que permitan a los lectores apreciar la distribución de datos por regiones? Lógralo gracias a esta titulación universitaria en tan solo 180 horas.

Con el sistema Relearning impulsado por TECH no tendrás que invertir una gran cantidad de horas al estudio y te focalizarás en los conceptos más relevantes del temario.



02

Objetivos

Por medio de este Curso Universitario, los periodistas dispondrán de una sólida comprensión sobre el uso del Análisis y Visualización de Datos. Al mismo tiempo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para manejar metodologías sofisticadas como la Minería de Datos. De esta forma, identificar patrones o tendencias en grandes volúmenes de información, lo que facilitará la generación de contenido informativo a la par que relevante. También, los alumnos crearán recursos multimedia interactivos (como infografías, diagramas o mapas dinámicos) que permitan a la audiencia comprender los hechos noticiosos a un nivel más profundo.



“

*Encontrarás historias ocultas en los Datos,
identificando patrones que puedan dar lugar
a reportajes originales de interés público”*



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales



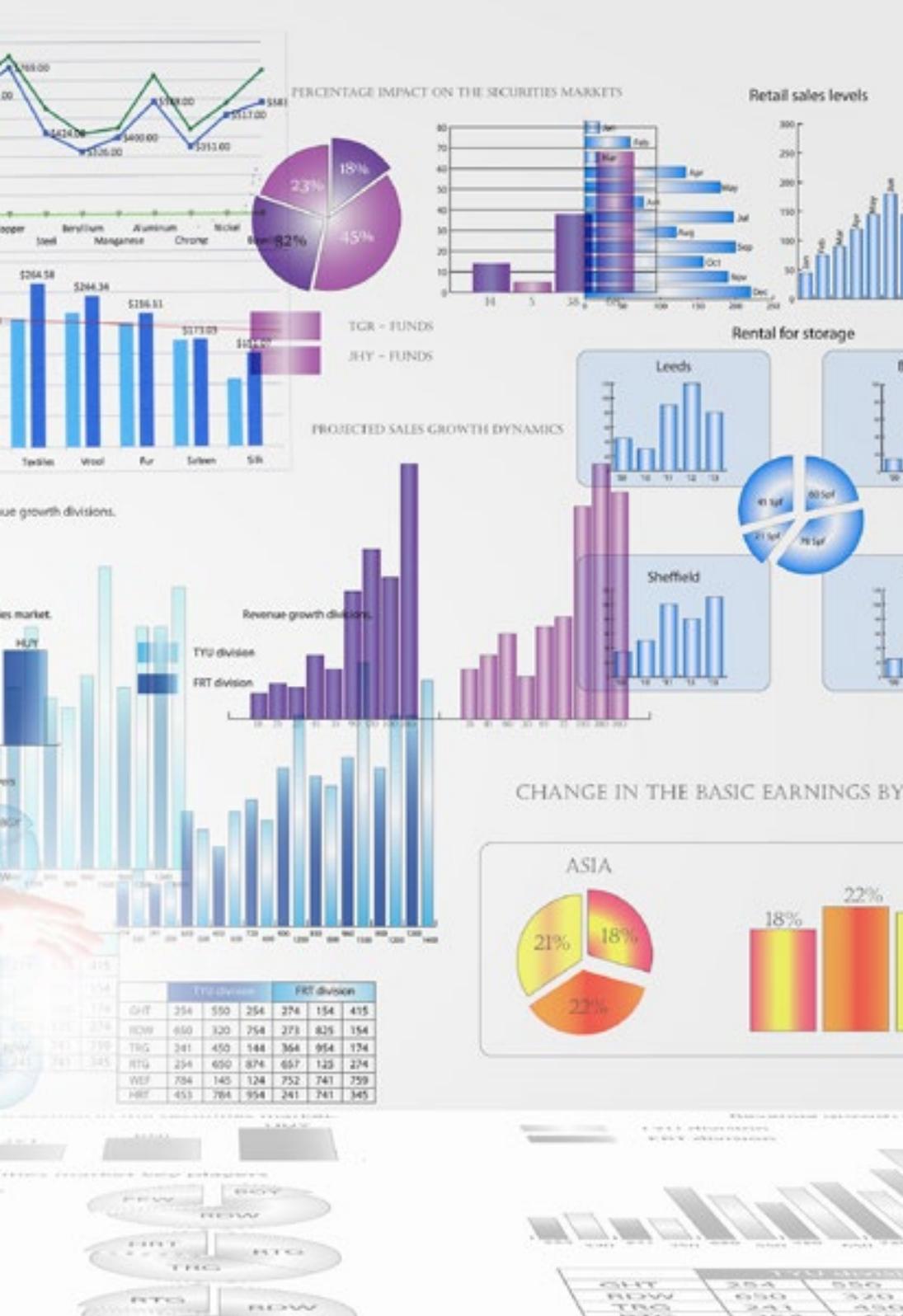


Objetivos específicos

- ◆ Conocer los principios cognitivos
- ◆ Aprender las técnicas y metodologías de análisis de la información
- ◆ Reconocer la estadística descriptiva y multivariante
- ◆ Poder aproximarse a la infografía
- ◆ Aprender la tecnología para la visualización de la información
- ◆ Analizar casos prácticos



Las lecturas especializadas posibilitarán que extiendas aún más la precisa información facilitada en este Curso Universitario



03

Dirección del curso

La máxima premisa de TECH es proporcionar las titulaciones universitarias más holísticas y pragmáticas del panorama académico. Por eso, lleva a cabo un minucioso proceso para instituir sus claustros docentes. Gracias a este esfuerzo, el presente Curso Universitario reúne a los mejores expertos en Análisis y Visualización de Datos. Estos profesionales atesoran un vasto recorrido laboral, donde han liderado la adopción de herramientas tecnológicas para optimizar el flujo de trabajo periodístico. De esta forma, los alumnos accederán a una intensiva propuesta académica que les permitirá impulsar su trayectoria profesional como Periodistas.





“

El equipo docente de esta titulación universitaria está integrado por prestigiosos expertos en Análisis y Visualización de Datos”

Directora Invitada Internacional

Judy Siegel es una reconocida experta internacional en **diseño de productos** y **experiencia de usuario (UX)**, con más de una década de trayectoria en la creación de **soluciones digitales innovadoras** y centradas en el usuario. A lo largo de su carrera, ha trabajado con clientes de diversos sectores, desde **software** y **medios de comunicación**, hasta **organizaciones sociales**, con un enfoque en la mejora de la **satisfacción**, el **compromiso** y la **lealtad** de los usuarios que la ha posicionado como una de las figuras más influyentes en el ámbito del **diseño digital**.

De este modo, se ha desempeñado como **Directora de Diseño de Producto** en Arc XP, una plataforma de **experiencias digitales** en la nube del Washington Post. En este rol, ha liderado un equipo de diseñadores e investigadores, apoyando a **empresas**, **marcas minoristas** y **organizaciones de medios** y **entretenimiento** a crear **experiencias multicanal** atractivas, impulsar el **comercio digital** y distribuir contenido de manera eficiente. Así, su liderazgo y visión estratégica han sido clave en la creación de **productos intuitivos**, **escalables** y **accesibles**.

Asimismo, Judy Siegel ha **cofundado** y organizado la conferencia *"Designing for Digital"* en Austin, Texas, un evento que reúne a profesionales de la **experiencia de usuario**, el **diseño** y la **usabilidad** de todo el mundo, incluyendo expertos de las **comunidades tecnológicas** y **educativas**. Además, ha ocupado **roles directivos** en empresas como Dow Jones, MSNBC y CNN, ha trabajado en la **optimización de sitios web**, el **desarrollo de aplicaciones móviles** y la **implementación de estrategias de UX** en grandes proyectos editoriales y corporativos.

A su vez, su experiencia incluye sus ocupaciones con el **United States Digital Service**, donde ha contribuido a importantes **iniciativas digitales** en **agencias federales**, como el **Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS)** y el **Departamento de Asuntos de los Veteranos (VA)**.



Dña. Siegel, Judy

- ♦ Directora de Diseño de Productos en Arc XP, en el Washington Post, Chicago, Estados Unidos
- ♦ Cofundadora / Organizadora de Conferencias en *Designing for Digital*
- ♦ Directora de Diseño de Producto e Investigación de UX en Dow Jones
- ♦ Directora de Experiencia de Usuario en MSNBC
- ♦ Diseñadora de Experiencia de Usuario en CNN.com
- ♦ Academia de Liderazgo para Mujeres en Medios Digitales por el Instituto Poynter
- ♦ Máster en Interacción Persona-Ordenador en Medios digitales por el Instituto Tecnológico de Georgia
- ♦ Licenciada en Radio, Televisión y Cine por la Universidad Cristiana de Texas

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Profesores

Dña. Jiménez Pampliega, Marta

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo





“*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria*”

04

Estructura y contenido

El presente temario ha sido confeccionado por reconocidos expertos en Periodismo Multimedia y Análisis de Datos. Así, el plan de estudios abordará cuestiones que comprenden desde los principios cognitivos o valor de la información hasta metodologías sofisticadas para verificar los hechos. A su vez, los materiales didácticos profundizarán en técnicas de última generación para interpretar grandes volúmenes de datos como la Minería web o Análisis de Sentimiento Automatizado. De este modo, los alumnos adquirirán competencias avanzadas para obtener recursos que enriquezcan sus producciones periodísticas (tales como gráficos interactivos, infografías o *dashboards*).



“

Serás capaz de verificar la autenticidad de los Datos y contextualizarlos adecuadamente para facilitar la comprensión de la información a diferentes audiencias”

Módulo 1. Análisis y visualización de datos

- 1.1. Principios cognitivos: información, comunicación y conocimiento
 - 1.1.1. Origen de las ciencias cognitivas
 - 1.1.2. La información y la comunicación
 - 1.1.2.1. Lasswell: una aproximación sociológica
 - 1.1.2.2. Shannon y Weaver: una aproximación cibernética
 - 1.1.2.3. El Modelo Maletzke y la comunicación colectiva
 - 1.1.3. La comunicación
 - 1.1.3.1. Eco, un modelo semiótico de la comunicación
 - 1.1.3.2. Signos, señales, símbolos, etc.
 - 1.1.4. La representación o conocimiento
 - 1.1.4.1. Tipos de representación o conocimiento
 - 1.1.5. El valor de la información, analizado según el modelo de Maletzke
 - 1.1.5.1. Consideraciones generales
 - 1.1.5.2. La captura y el valor de la información
 - 1.1.5.3. Regulación
 - 1.1.5.4. La propiedad y el valor de la información
 - 1.1.5.5. Los sistemas informáticos
 - 1.1.5.6. Maletzke y los actuales medios de comunicación virtual
- 1.2. Técnicas y metodologías de análisis de la información: casos prácticos
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.1.1. Aproximación al concepto de Periodismo de datos o Periodismo computacional
 - 1.2.2. Base de datos masivos
 - 1.2.3. Metodología para el análisis de la base de datos masivos
 - 1.2.3.1. Análisis automatizado de contenido
 - 1.2.3.2. Análisis de sentimiento automatizado
 - 1.2.3.3. Minería de datos
 - 1.2.3.4. Aprendizaje automático
 - 1.2.3.5. Minería de textos
 - 1.2.3.6. Minería web
 - 1.2.4. Herramientas utilizadas en Periodismo computacional o de datos



- 1.2.5. Casos prácticos a nivel internacional
 - 1.2.5.1. Análisis de datos en campañas electorales
- 1.3. Estadística descriptiva y multivariante
 - 1.3.1. Las variables
 - 1.3.2. Estadística descriptiva
 - 1.3.2.1. Análisis unidimensional
 - 1.3.2.1.1. Las frecuencias
 - 1.3.2.1.2. Representaciones gráficas de las frecuencias. La distribución
 - 1.3.2.2. Análisis bidimensional
 - 1.3.2.2.1. Frecuencias cruzadas
 - 1.3.2.2.2. Correlaciones
 - 1.3.3. Estadística multivariante
 - 1.3.3.1. Pasos previos al análisis
 - 1.3.3.1.1. Datos ausentes
 - 1.3.3.2. Verificación de los supuestos análisis multivariantes
 - 1.3.3.2.1. Normalidad
 - 1.3.3.2.2. Homocedasticidad
 - 1.3.3.2.3. Linealidad
 - 1.3.4. Clasificación de los análisis multivariados
 - 1.3.5. Métodos del análisis multivariado
 - 1.3.5.1. Correlación Canónica
 - 1.3.5.2. Análisis factorial
 - 1.3.5.3. Análisis discriminantes
 - 1.3.5.4. Discriminación logística
- 1.4. Introducción a la infografía y a la visualización de la información
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Profundización en el concepto de infografía y visualización de información
 - 1.4.2.1. De la Psicología a la infografía
 - 1.4.2.2. Los fundamentos del modelo
 - 1.4.2.3. Del diseño de información a la infografía
 - 1.4.2.4. Infografía estetizante frente a infografía analítica
 - 1.4.3. La visualización interactiva
 - 1.4.3.1. La gran transición: la infografía como herramienta
 - 1.4.3.2. ¿Qué interacción? Las tres clases
 - 1.4.3.3. Navegación y escenas
 - 1.4.3.4. Multimedialidad
 - 1.4.4. La infografía como recurso periodístico en la prensa española
 - 1.4.4.1. Aspectos técnicos
 - 1.4.5. El caso de *The New York Times*
 - 1.4.5.1. La estructura de las secciones de gráficos
 - 1.4.5.2. El proceso de trabajo
- 1.5. Tecnologías para la visualización de la información
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. Modelos de visualización
 - 1.5.3. Visualizaciones de información novedosas
 - 1.5.4. Tecnologías
- 1.6. Casos prácticos en el ámbito periodístico
 - 1.6.1. Ejemplos de interacción y visualización de información en el "Periodismo estructurado"
 - 1.6.2. Diseño y visualización de la información. Caracterización del mensaje infográfico en los diarios españoles (*ABC, El Mundo, El País, Público y La voz de Galicia*)
 - 1.6.3. Premio mejor trabajo periodístico de datos 2019



Una especialización completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores"

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“ *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



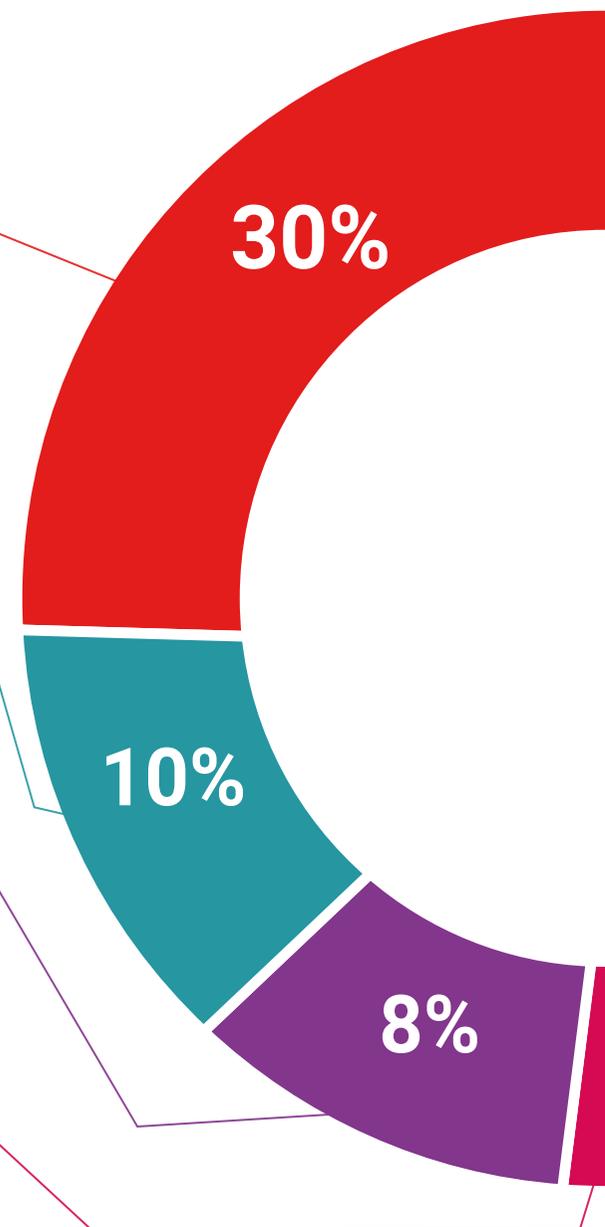
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

El Curso Universitario en Análisis y Visualización de Datos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito esta especialización
y recibe tu titulación universitaria sin
desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Análisis y Visualización de Datos** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Análisis y Visualización de Datos**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Análisis y Visualización
de Datos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Análisis y Visualización de Datos