

# Curso Universitario

## Periodismo Económico





## Curso Universitario Periodismo Económico

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-economico](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-economico)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 28*

# 01

# Presentación

El Periodismo Económico es una de las formas del periodismo especializado que mayor interés tiene actualmente entre el público, tanto general como profesional. Para ejercer en este ámbito es necesaria una capacitación amplia y específica que instruya al profesional para comprender, analizar y transmitir los datos con claridad y certeza. En este programa el estudiante aprenderá todo lo necesario para trabajar como periodista económico con la capacitación de un especialista. Un recorrido intensivo y de alta calidad que preparará al alumno para competir entre los mejores.





“

*Un Curso Universitario completo que te  
preparará para trabajar en Periodismo  
Económico con la calidad de un especialista”*

Este Curso Universitario sienta las bases teórico-prácticas del Periodismo Económico. A partir de la justificación y la explicación de la necesidad de la especialización periodística, se facilitan los conceptos básicos para abordar el Periodismo Económico como una rama del periodismo especializado.

El método de trabajo es deductivo, parte de bases generales para aplicarlas a cuestiones particulares. En un contexto de exceso de información, donde la posverdad tiene cabida gracias a los procesos de desinformación que se derivan de las redes sociales, el periodismo tiene un papel fundamental como fuente fiable de información.

En ese sentido, cuando la inmediatez está cubierta por las agencias de noticias y los medios en internet, el periodismo tiene la función de explicación, más allá de contar el qué, le corresponde aportar el por qué.

En este programa se estudiarán todos estos conceptos imprescindibles para entender la situación actual del periodismo en general y del Periodismo Económico en particular. Se hará a través de ejemplos, con casos prácticos que permitan al estudiante familiarizarse con la lectura y la consulta de publicaciones especializadas en Periodismo Económico.

Este **Curso Universitario en Periodismo Económico** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Especialízate en Periodismo Económico  
y da a tu trayectoria profesional  
un impulso hacia la excelencia”*

“

*Estudia con los mejores resultados aprendiendo con la seguridad de la mejor universidad online del mundo”*

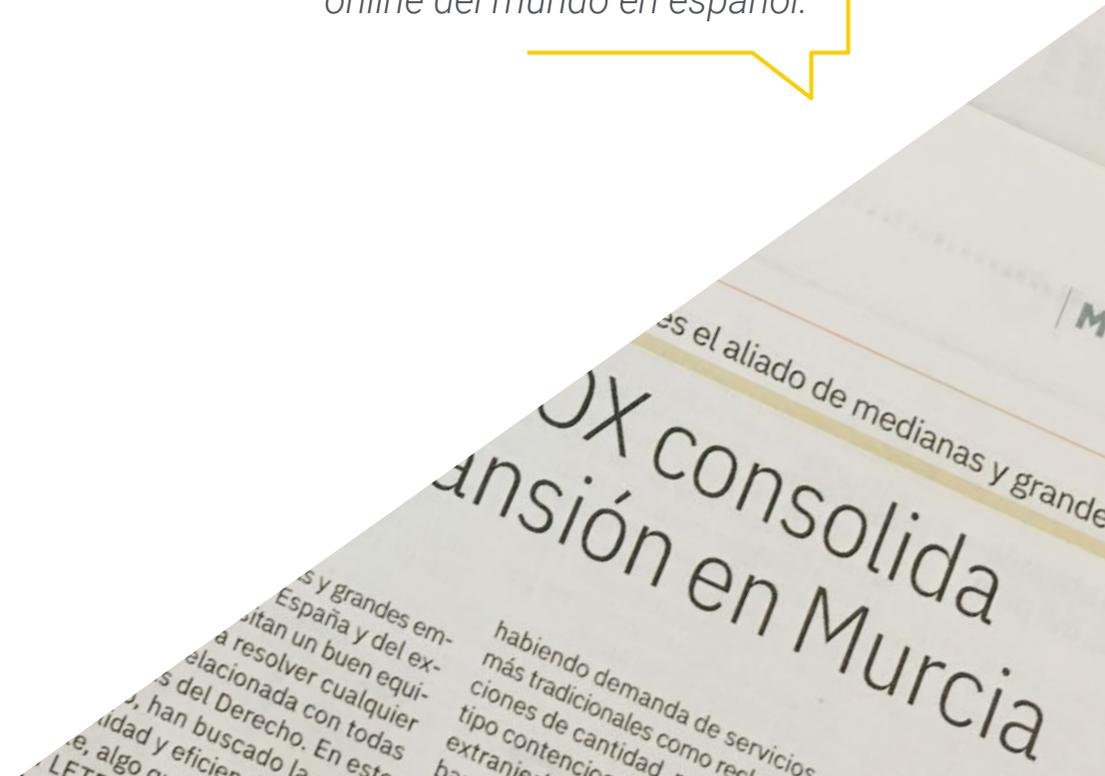
El equipo de profesores del Curso Universitario en Periodismo Económico posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Posgrado. Además, ofrecen al Curso Universitario en Periodismo Económico su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad Tecnológica, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Curso Universitario es la respuesta de calidad a su necesidad de capacitación.

Todo este compendio educativo hace de este Curso Universitario un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.

*Adquiere las herramientas profesionales del periodista económico y da un salto en tu capacidad profesional.*

*Forma parte de uno de los sectores más interesantes del periodismo actual con la seguridad de la mayor universidad online del mundo en español.*



# 02 Objetivos

El Curso Universitario en Periodismo Económico pone a disposición del profesional del Periodismo las competencias necesarias para desarrollar su carrera en estos medios, con el uso de las herramientas propias de este trabajo. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que le habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el Curso Universitario.



CY - Nicos Anasta...

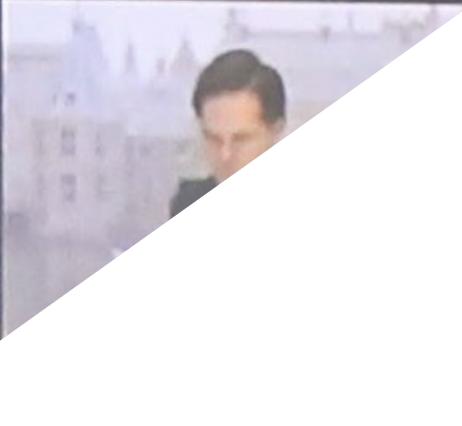
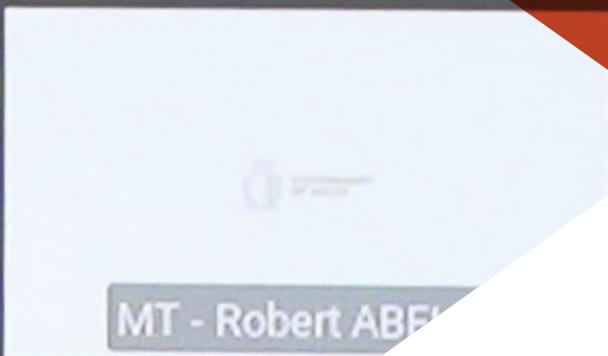
President Charles M

President VON DE...

EP - David Sassoli

HRVP - Josep BOR...

PT - António Co



“

*Aprende a planificar, conseguir y transmitir la información económica con la calidad y el análisis de un experto”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Aportar las nociones básicas de periodismo especializado y de Periodismo Económico
- ♦ Comprender la necesidad de la especialización periodística como herramienta de diferenciación del periodismo en un contexto de "infoxicación"
- ♦ Desarrollar conceptos fundamentales para la comprensión del Periodismo Económico
- ♦ Conocer la perspectiva histórica para comprender la situación actual y visualizar la perspectiva de futuro del Periodismo Económico



03

# Dirección del curso

El Curso Universitario en Periodismo Económico tiene a profesionales acreditados en la docencia, con amplia experiencia en Periodismo, que le darán una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.



del Ibex  
rentabilidad  
dividendo  
superior al 5%

Interesan los  
productos de renta  
variable y de renta fija  
de países emergentes

**bancarios: así invierten  
fondos y las familias**

P9/EDITORIAL

**El Ibex se  
y roz**



VIVIENDA



Se puede ganar un 10% con la revalorización más el alquiler

OTROS



El oro y las obras de arte ofrecen estabilidad en las inversiones

Así es el plan industrial de Abengoa P4

Ryanair crece un 15% y afirma su liderazgo

Sube un 2% en la semana  
za el nivel pre-Brexit

Recomendamos

empres

“

*Aprende de la mano de expertos en la materia y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés”*

## Dirección



### Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Periodista responsable de Sucesos y Tribunales en Canal Sur Radio
- ♦ Presidente de la Gestora de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar
- ♦ Profesor Asociado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- ♦ Investigador
- ♦ Autor del libro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia y Manual de Periodismo Judicial* de la Universidad de Sevilla
- ♦ Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla
- ♦ Estudios de la Licenciatura de Derecho en la Universidad Ouberta de Cataluña
- ♦ Recibió la Distinción Soldado de Honor de la UME, Unidad Militar de Emergencias Ministerio de Defensa. Base Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Premio nacional de la Guardia Civil en la modalidad de radio.
- ♦ Miembro de: Asociación de Prensa de Sevilla, FAPE y Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos



### **Dra. Campra García de Viguera, María de los Ángeles**

- ♦ Directora y Asesora de Comunicación
- ♦ Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- ♦ Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Directora de Comunicación de la Fundación +21
- ♦ Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"

## Profesores

### **Dra. Sánchez-Gey, Nuria**

- ♦ Directora de Proyecto y Responsable de Comunicación en Fundación José Manuel Lara
- ♦ Periodista, Redactora y Reportera de Actualidad para Informativos Telecinco
- ♦ Profesora del Grado en Comunicación y del Grado en Comunicación Digital, en el Centro Universitario San Isidoro
- ♦ Profesora en el Máster de Periodismo Deportivo, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- ♦ Profesora en la Escuela de Reportero de Andalucía
- ♦ Doctorado Interuniversitario en Comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, en la línea de Periodismo
- ♦ Licenciada en Comunicación, Rama Periodismo, por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla
- ♦ Diploma de Estudios Avanzados en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Estancia Internacional en Comunicación en la Universidad de Lagos, en Portugal

### **D. Figueroa Benítez, Juan Carlos**

- ♦ Periodista Especializado en Comunicación Institucional y Política
- ♦ Periodista del Departamento de Redacción en GN10 DIGITAL NEWS
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política por la Universidad de Sevilla





“

*Aprovecha la oportunidad  
para conocer los últimos  
avances en esta materia para  
aplicarla a tu práctica diaria”*

# 04

## Estructura y contenido

Un amplio temario desarrollado por los diferentes profesores de este Curso Universitario con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Periodismo Económico. Un compendio amplio que les permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que les llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

*Un programa orientado hacia un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional”*

## Módulo 1. Periodismo Económico

- 1.1. Panorama actual del Periodismo Económico
  - 1.1.1. Condicionantes estructurales
  - 1.1.2. Rutinas laborales
  - 1.1.3. Entorno tecnológico
- 1.2. Conceptos importantes de Periodismo Económico
  - 1.2.1. ¿Qué es el periodismo especializado?
  - 1.2.2. Ramas del periodismo especializado
  - 1.2.3. El Periodismo Económico
- 1.3. Origen de la especialización periodística. El Periodismo Económico
  - 1.3.1. Saturación mediática de la información generalista
  - 1.3.2. Crisis de lectores de la prensa escrita
  - 1.3.3. Fragmentación de la audiencia de masas
- 1.4. Aparición de publicaciones especializadas
  - 1.4.1. Perspectiva histórica
  - 1.4.2. Principales cabeceras
  - 1.4.3. Incorporación de los especialistas a las redacciones generalistas
- 1.5. Nuevas funciones de los medios de comunicación tradicionales
  - 1.5.1. La información de calidad
  - 1.5.2. Los medios de referencia
  - 1.5.3. *Slow Journalism*
- 1.6. Capacidad de la información periodística para transmitir el conocimiento especializado
- 1.7. Niveles de especialización en la Prensa Económica
  - 1.7.1. Periodismo Económico en publicaciones generalistas
  - 1.7.2. Prensa especializada
  - 1.7.3. Periodismo Económico en radio y televisión



- 1.8. El ejercicio del Periodismo Económico
  - 1.8.1. Principales géneros periodísticos
  - 1.8.2. Publicaciones de referencia en Periodismo Económico en el mundo
  - 1.8.3. Publicaciones de referencia en Periodismo Económico en España
- 1.9. Dificultades de comunicación entre periodistas y especialistas. Cambio de roles en la relación con las fuentes de información
  - 1.9.1. Tipología de las fuentes de información
  - 1.9.2. Fuentes primarias para el Periodismo Económico
  - 1.9.3. La relación con los gabinetes de comunicación
- 1.10. Perspectivas de futuro del Periodismo Económico
  - 1.10.1. El mercado de la información
  - 1.10.2. Necesidad de especialización
  - 1.10.3. Las oportunidades laborales

“

*Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”*

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Periodismo Económico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Periodismo Económico** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Periodismo Económico**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech** universidad  
tecnológica

## Curso Universitario Periodismo Económico

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Periodismo Económico

