

Curso Universitario

Nuevas Formas Narrativas





Curso Universitario

Nuevas Formas Narrativas

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/nuevas-formas-narrativas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El Periodismo ha experimentado una transformación radical en las últimas décadas, impulsada por los avances tecnológicos y los cambios en los hábitos de consumo de la audiencia. En este contexto, las Nuevas Formas Narrativas ofrecen a los expertos oportunidades para contar historias de maneras más atractivas y participativas, combinando múltiples formatos para captar la atención de una audiencia cada vez más dispersa. Por ello, es fundamental que los profesionales dispongan de un conocimiento holístico sobre innovaciones en este campo como la Realidad Aumentada, las Visualizaciones Interactivas o la Narrativa Transmedia. En este escenario, TECH lanza una pionera titulación universitaria centrada en los contenidos periodísticos multiplataforma. ¡Y todo en una cómoda modalidad 100% online!



“

*Gracias a este Curso Universitario,
apoyado en el Relearning, aplicarás
principios de Storytelling digital para crear
piezas informativas altamente creativas”*

En un entorno en el que los hábitos de consumo de información han cambiado drásticamente, el Periodismo necesita adaptarse a las nuevas plataformas y formas de contar historias. De acuerdo con un nuevo informe del Centro Internacional de Periodistas, el 75% de los consumidores de noticias acceden a contenido informativo a través de múltiples dispositivos favoreciendo aquellos formatos que integren multimedia interactiva y narrativas no lineales. Frente a esta realidad, urge que los profesionales aprovechen las nuevas formas Narrativas para retener la atención de sus audiencias.

Por eso, TECH presenta un innovador Curso Universitario en Nuevas Formas Narrativas. Concebido por referencias en este ámbito, el plan de estudios analizará aspectos como los mecanismos participativos en la elaboración de relatos periodísticos, los proyectos transmedia o el diseño de experiencias informativas inmersivas. En relación con esto, el temario profundizará en el manejo de herramientas emergentes como la Realidad Virtual. Además, los materiales didácticos ofrecerán a los alumnos diversas estrategias para promover la participación activa del público. De este modo, los egresados adquirirán habilidades avanzadas para enriquecer sus contenidos informativos y adaptarse a los nuevos hábitos de consumo de la audiencia.

Cabe destacar que esta titulación universitaria se impartirá de manera 100% online, sin horarios ni cronogramas evaluativos continuos. Así, cada periodista tendrá la oportunidad de acceder a los contenidos de forma libre, en función de su propia disponibilidad y en cualquier momento de las 24 horas del día. Además, el disruptivo método del *Relearning* creado por TECH permitirá a los especialistas asimilar los contenidos de manera natural, progresiva y eficiente. De este modo, no tendrán que invertir largas horas al estudio o memorización. En adición, un reconocido Director Invitado Internacional impartirá una rigurosa *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Nuevas Formas Narrativas** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá una disruptiva Masterclass sobre las últimas tendencias en Narración Digital”

“

¿Quieres incorporar a tu praxis las tendencias emergentes en la narrativa digital y adquirir nuevas formas de contar historias? Consíguelo mediante este programa universitario en solamente horas”

Ahondarás en los proyectos periodísticos transmedia, lo que incrementará tu alcance en las plataformas digitales.

Posiciónate en el mercado laboral con un programa 100 % online que se adapta a tus necesidades y te permite un aprendizaje sólido.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

A través de este Curso Universitario, los periodistas desarrollarán competencias avanzadas para crear piezas informativas multimedia que resulten atractivas a diferentes audiencias. De igual modo, los alumnos manejarán herramientas digitales que facilitan la narración inmersiva, como la Realidad Virtual. Al mismo tiempo, los egresados serán capaces de adaptar su enfoque narrativo en función de las características específicas de las redes sociales, blogs o medios de comunicación virtuales. Gracias a esto, los profesionales construirán experiencias dinámicas que permitan al público interactuar directamente con la historia y explorar diferentes perspectivas.



“

Crearás contenidos informativos en plataformas emergentes como TikTok, YouTube Shorts o Instagram Reels”



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales





Objetivos específicos

- ♦ Conocer el *Storytelling* digital
- ♦ Aprender los mecanismos participativos en la elaboración de información
- ♦ Explorar los contenidos multiplataforma
- ♦ Conocer los proyectos periodísticos transmedia



Aprenderás mediante recursos multimedia presentes en formatos como los vídeos explicativos o resúmenes interactivo, que dinamizarán por completo tu estudio"

03

Dirección del curso

Comprometida con ofrecer las titulaciones universitarias más integrales y actualizadas del panorama académico, TECH realiza un exhaustivo proceso para conformar cada uno de sus claustros docentes. Fruto de esto, el presente Curso Universitario será impartido por reconocidos expertos en Nuevas Formas Narrativas. Estos profesionales destacan por su dominio sobre el empleo de herramientas tecnológicas que facilitan la narración inmersiva, como la Realidad Aumentada. Por lo tanto, los alumnos tienen las garantías que demandan para acceder a una propuesta académica inmersiva que les permitirá experimentar un salto de calidad sustancial en sus trayectorias como Periodistas.



“

Tendrás el apoyo de un cuadro docente compuesto por destacados especialistas en Periodismo Multimedia y Técnicas Narrativas”

Directora Invitada Internacional

Judy Siegel es una reconocida experta internacional en **diseño de productos** y **experiencia de usuario (UX)**, con más de una década de trayectoria en la creación de **soluciones digitales innovadoras** y centradas en el usuario. A lo largo de su carrera, ha trabajado con clientes de diversos sectores, desde **software** y **medios de comunicación**, hasta **organizaciones sociales**, con un enfoque en la mejora de la **satisfacción**, el **compromiso** y la **lealtad** de los usuarios que la ha posicionado como una de las figuras más influyentes en el ámbito del **diseño digital**.

De este modo, se ha desempeñado como **Directora de Diseño de Producto** en Arc XP, una plataforma de **experiencias digitales** en la nube del **Washington Post**. En este rol, ha liderado un equipo de diseñadores e investigadores, apoyando a **empresas**, **marcas minoristas** y **organizaciones de medios** y **entretenimiento** a crear **experiencias multicanal** atractivas, impulsar el **comercio digital** y distribuir contenido de manera eficiente. Así, su liderazgo y visión estratégica han sido clave en la creación de **productos intuitivos**, **escalables** y **accesibles**.

Asimismo, Judy Siegel ha **cofundado** y organizado la conferencia **"Designing for Digital"** en **Austin, Texas**, un evento que reúne a profesionales de la **experiencia de usuario**, el **diseño** y la **usabilidad** de todo el mundo, incluyendo expertos de las **comunidades tecnológicas** y **educativas**. Además, ha ocupado **roles directivos** en empresas como **Dow Jones**, **MSNBC** y **CNN**, ha trabajado en la **optimización de sitios web**, el **desarrollo de aplicaciones móviles** y la **implementación de estrategias de UX** en grandes proyectos editoriales y corporativos.

A su vez, su experiencia incluye sus ocupaciones con el **United States Digital Service**, donde ha contribuido a importantes **iniciativas digitales** en **agencias federales**, como el **Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS)** y el **Departamento de Asuntos de los Veteranos (VA)**.



Dña. Siegel, Judy

- ♦ Directora de Diseño de Productos en Arc XP, en el Washington Post, Chicago, Estados Unidos
- ♦ Cofundadora / Organizadora de Conferencias en *Designing for Digital*
- ♦ Directora de Diseño de Producto e Investigación de UX en Dow Jones
- ♦ Directora de Experiencia de Usuario en MSNBC
- ♦ Diseñadora de Experiencia de Usuario en CNN.com
- ♦ Academia de Liderazgo para Mujeres en Medios Digitales por el Instituto Poynter
- ♦ Máster en Interacción Persona-Ordenador en Medios digitales por el Instituto Tecnológico de Georgia
- ♦ Licenciada en Radio, Televisión y Cine por la Universidad Cristiana de Texas

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Profesores

Dña. Jiménez Pampliega, Marta

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo





“

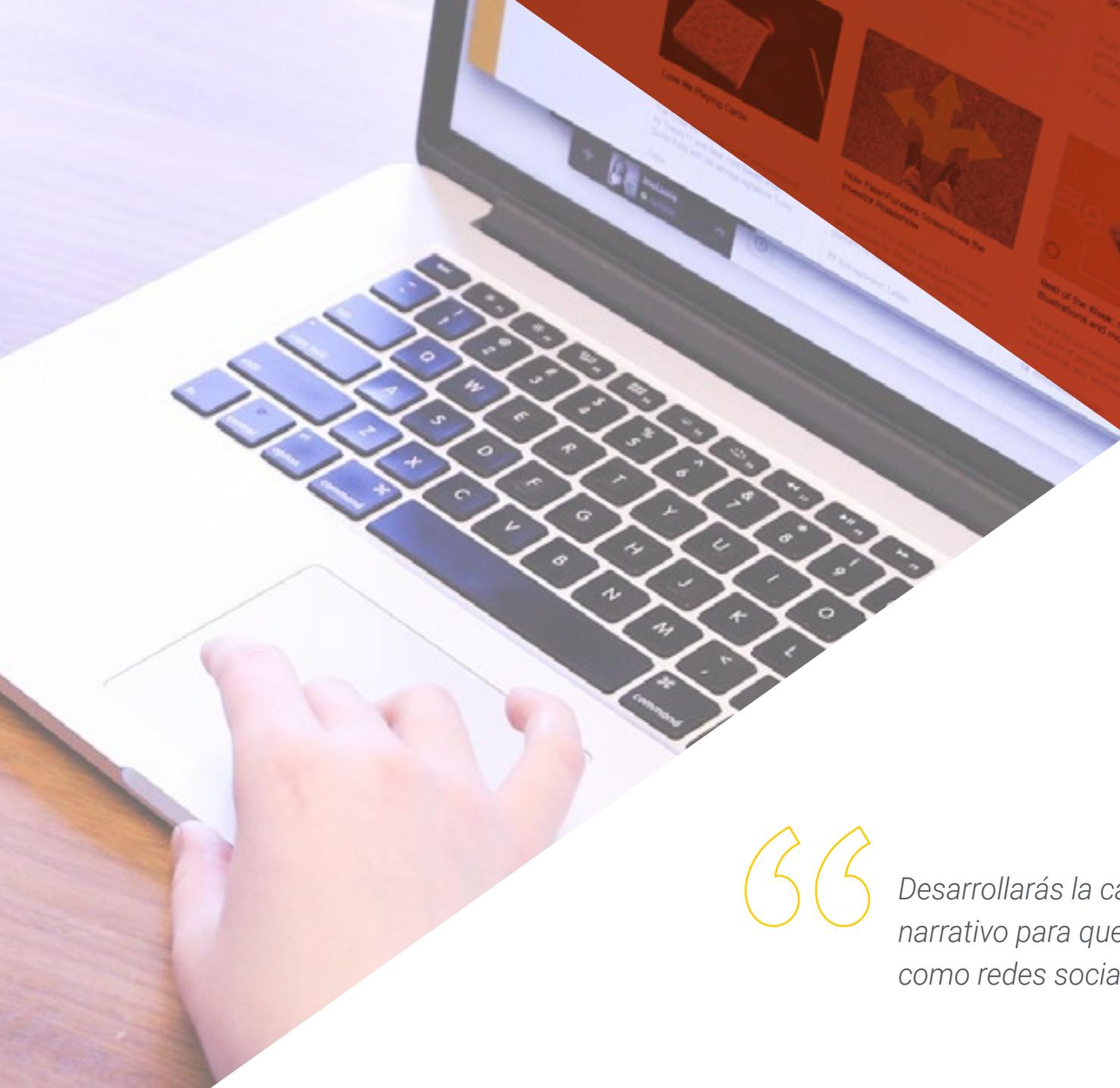
Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

El itinerario académico profundizará en cuestiones que comprenden desde los diferentes géneros periodísticos informativos o contenidos multiplataforma hasta los proyectos de comunicación transmedia. Asimismo, el temario ahondará en el diseño de experiencias informativas inmersivas a través de herramientas emergentes como la Realidad Virtual o Realidad Aumentada. En este sentido, los contenidos didácticos brindarán a los alumnos estrategias avanzadas para fomentar la participación activa de la audiencia a través de las redes sociales. De este modo, los egresados serán capaces de adaptar sus Narrativas a diferentes públicos y plataformas virtuales.





“

Desarrollarás la capacidad de adaptar el enfoque narrativo para que sea efectivo en plataformas como redes sociales, blogs y podcasts”

Módulo 1. Nuevas formas narrativas

- 1.1. La narración de historias digital
 - 1.1.1. El rol de las formas narrativas
 - 1.1.2. Valores añadidos de los nuevos medios: instantaneidad, hipertextualidad, interactividad y el protagonismo del lector
 - 1.1.3. La nueva narrativa de los géneros periodísticos informativos: elementos de la noticia
 - 1.1.4. La nueva narrativa de los géneros periodísticos explicativos: elementos distintivos
 - 1.1.5. La nueva narrativa de los géneros periodísticos de opinión en modalidades participativas: cartas al director, sondeos y encuestas, los foros de discusión
- 1.2. Los mecanismos participativos en la elaboración de relatos periodísticos
 - 1.2.1. Espacios de participación: la última gran tendencia
 - 1.2.2. Los nuevos medios y las audiencias activas
 - 1.2.3. El valor del periodismo profesional
- 1.3. Contenidos multiplataforma
 - 1.3.1. Los gestores de contenido en la producción multiplataforma
 - 1.3.2. Del consumidor pasivo al productor activo
 - 1.3.3. Metaverso: el mundo real como sistema operativo
- 1.4. Proyectos periodísticos transmedia
 - 1.4.1. Narratología transmedia y narración transmedia
 - 1.4.2. España se enoja, de Javier Zurita y Ofelia de Pablo
 - 1.4.3. 6x9: una experiencia virtual de confinamiento solitario del diario *The Guardian*
- 1.5. Periodismo inmersivo y ubicuo
 - 1.5.1. Principios del diseño de experiencias informativas inmersivas
 - 1.5.2. Realidad virtual
 - 1.5.3. Principios del diseño de experiencias informativas mixtas
 - 1.5.4. Realidad aumentada





“

El plan de estudios más exhaustivo y actualizado del mercado académico digital está a tu alcance. ¿A que esperas para matricularte?”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Global University es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“ *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



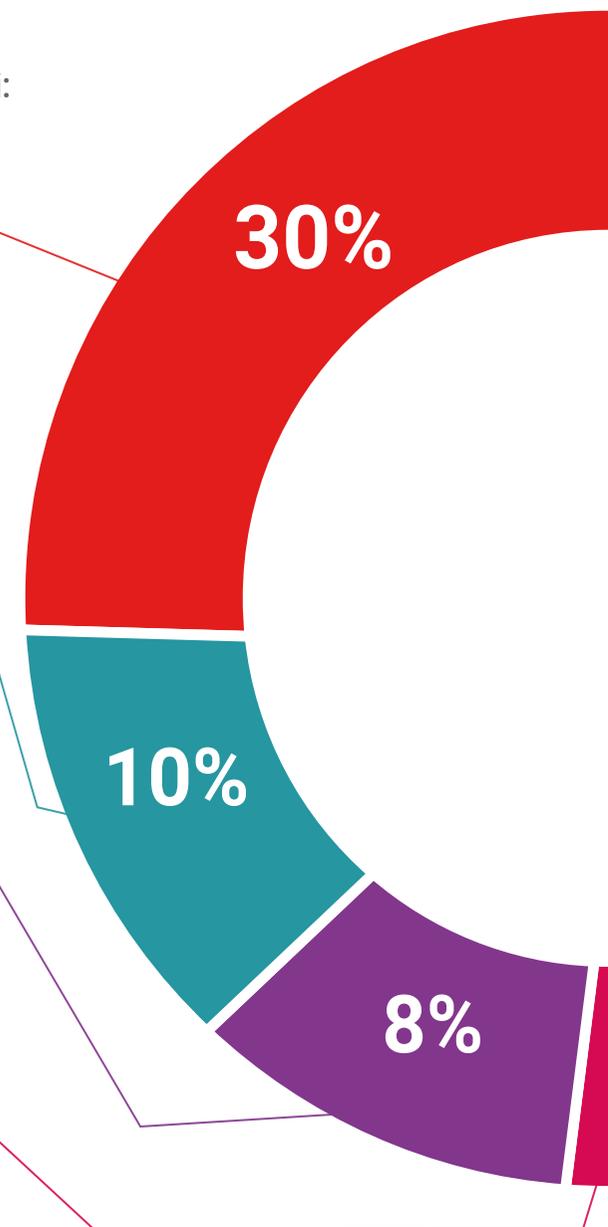
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

El Curso Universitario en Nuevas Formas Narrativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Nuevas Formas Narrativas** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Nuevas Formas Narrativas**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acréditación: **6 ECTS**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web for
aula virtual idiomas

tech global
university

Curso Universitario

Nuevas Formas Narrativas

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Nuevas Formas Narrativas

